

الياقات المنفصلة.. موضة عام 2013



ظهرت صيحة الياقات المنفصلة مؤخرا، فمن كان يتصور أن الياقات المنفصلة التي كانت ترتديها فتيات المدارس في الستينيات تصبح من أحدث صيحات الموضة في عصرنا هذا، يمكنك استخدام هذه الصيحة لإضافة لمسة من الأناقة والرقة لمظهرك سواء كان رسميا أو كاجوالا وبسيط. أكثر ما أحبه في هذه الصيحة هو أنها سهلة جدا، حيث يمكنك عملها بنفسك وتعطي لك مجالا واسعا للإبتكار في طريقة ارتدائها وتوظيفها مع مظهرك. ستجدين هذه الياقات متوافرة بأشكال متعددة مثل المزخرفة، المنقوشة، المطبوعة، الملونة، السادة أو المزينة بما يتناسب مع رغبتك أو المناسبات التي سترتديها فيها.

حذاء الباليرنا القطة من كايت سبايد



اتركي أحذية كيتي التي تأخذ شكل القطعة من شارلوت أوليمبيا جانبا، فكابت سبايد يغزو السوق بأحذية جديدة منافسة ورائعة. ليس هناك أروع من ارتداء حذاء مستوحى من أشكال الحيوانات، فبمجرد ارتدائه يشعرني بالسعادة، ولا أستطيع أن أمنع نفسي من الإبتسام كلما نظرت إلى قدمي مع هذه الحذاء المرح من كايت سبايد، ستزينين أطلالكت بحذاء مريح يأخذ شكل القطعة، حيث إن مقدمة الحذاء مزينة بالفرو الأسود ومثبت به قرون وشوارب بلون الذهب. هذا الحذاء يجب أن يكون ضمن قائمة أمنياتك من أحذية الباليرنا في الشتاء، فهو مريح ويساعد على تدفئة القدم بشكل مثالي، ويمكنك أيضا ارتدائه طوال فترة تواجدك بالمنزل لتتمتعى بإطلالة أنيقة وجذابة من كايت سبايد.

المرأة تمتلك 20 زوجاً من الأحذية لكنها لا ترتدي غير 5 منها



أظهرت دراسة بريطانية جديدة أن المرأة بشكل عام تمتلك 20 زوجاً من الأحذية، لكنها ترتدي ربعها فقط.

وأجرى موقع الإلكتروني استطلاعاً للرأي شمل 2352 امرأة من عمر 18 سنة وما فوق، من مختلف أرجاء بريطانيا، بعدما لاحظ ارتفاعاً كبيراً في بحث النساء عن مبيعات الأحذية على الإنترنت في الشهر الماضي، بحسب صحيفة «دايلي ميل» البريطانية.

وكشفت نتيجة الاستطلاع عن أن المستلعات يمكن نحو 20 زوجاً من الأحذية، غير أنهن اعترفن بارتداء 5 منها بشكل منتظم.

كما اعترفت 9 من كل 10 من المستلعات بعدم إخراج زوج أحذية واحد على الأقل من صندوقه، ومعظمهن بررن السبب باكتشافهن أنها غير مريحة، إذ أشار نحو ثلثي المستلعات إلى أنهن اشتريتن أحذية لم يستطعن استخدامها نظراً إلى ضيقها الشديد أو نتيجة الكعوب غير العملية. ووجدت الدراسة في المجمل أن المرأة البريطانية تنفق 490 جنيهاً استرلينياً على مجموعاتها من الأحذية على الرغم من ارتداء ربعها فقط.

أحذية كريستيان لوبوتان لخريف وشتاء 2013: أناقة مغرية لا نفوت

أطلق دار كريستيان لوبوتان مجموعة أحذية جديدة لخريف وشتاء 2013. وجاءت الأناط الجديدة الموجودة في تلك التشكيلة الجديدة، المتوافرة الآن في المتاجر وحتى سبتمبر المقبل، لتلبي الاحتياجات الجمالية والعملية.



«غريس بلغرافيا – Grace Belgravia» أول نادٍ نسائي في لندن



سنن الأمل ثم الشبخوخة. ويخضع لإدارة فريق من الأطباء والخبراء والمعالجين الدوليين، كما أن له عبادة طبية خاصة بإدارة د.تيم إفانز، صيدلي الملكة إليزابيث الثانية. وتهدف العبادة لمكافحة الأمراض المتزايدة في القرن الحادي والعشرين. عند الانضمام إلى النادي، تحصل العضوات على استشارة كاملة مع فريق المحترفين ويشمل ذلك دراسة طبية مع أحد أطباء الصحة العامة وأحد الخبراء في اللياقة البدنية والحركة من فريق مات روبرتس وفحص للبشرة ومراجعة للنظام الغذائي.

أصبح لسكانات وزائرات عاصمة الضباب لندن ناديهن الخاص. فقد شهدت لندن في شهر يناير 2013 في خطوة فريدة افتتاح أول نادٍ للسيدات فقط. وهو الملاذ المثالي للسائحات الخليجيات والعربيات بما يسمح لهن بتجربة بيئة جديدة داخل نادٍ يقع في شارع وست هالكن بمنطقة بلغرافيا على بعد مسافة قصيرة فقط من نايتسبريدج - لندن. ويمتد النادي على مساحة 11500 قدم مربعة، ويضم مطعماً وحانة ومكتبة وصالونا، ويعتبر مكاناً ممتازاً للتعرف والتواصل مع سيدات أخريات. ولكنه في الدرجة الأولى مركزاً للاستجمام والصحة وحسن التغذية.

يقدم نادي Grace Belgravia خدمات الطب الوقائي والوظيفي، خدمات التشخيص، التجميل واللياقة البدنية. ويهتم بالنساء ونظامهن خلال جميع مراحل حياتهن، منذ سن الشباب والرشد مروراً بالحمل والولادة وصولاً إلى

للتواصل

@fashion_alanba
رنا كمشاد



الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائماً تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفتن والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة:
fashion_alanba@mail.com

75% من الرجال يستخدمون مستحضرات العناية بالبشرة



قد يبدو الخبر غريباً، ولكن هذا ما توصلت إليه دراسة جديدة أجريت في الولايات المتحدة وبريطانيا. وشملت الدراسة استطلاعاً شارك به 1000 شخص، وأجرته شركة متخصصة في التسويق والاتصالات.

ووفقاً للنتائج أصبح الرجل اليوم يهتم ببشرته وجلده وشعره أكثر من السابق، ويستخدم منتجات مخصصة للعناية بالرجل للوصول على نتائج مرضية. ويعتقد خبراء الجلد بأن هذا الاهتمام لا يعيب الرجل لأن الاهتمام بالبشرة والجلد بعد الحلاقة أمر مهم يساعد في منع جفاف الجلد ويقلل من ظهور التجاعيد المبكرة.

النتائج:
54% من الرجال يستخدمون كريمات الترطيب ومحيط العيون، 39% من الرجال يستخدمون مرطبا للشفاه يوميا، 29% من الرجال يقومون بتدريم الأظفار، 13% من الرجال يستخدمون الشمع لتنظيف محيط الحواجب، 19% من الرجال يستخدمون منتجات السهرة، 9% من الرجال يستخدمون كريم برنزي، 10% من الرجال يستخدمون كونسيلر لإخفاء مشاكل البشرة، 26% من الرجال لا يستخدمون أي نوع من مستحضرات التجميل هذا، ولاحظ مارك جاكوبز وتوم فورد الإقبال الذكور على منتجات ومستحضرات التجميل مكرراً، فبدأوا بالتخطيط لعمل منتجات خاصة بالرجل ستقدم حصرياً هذا الخريف. بينما قام توم فورد منذ فترة بإطلاق احمر شفاه باللون الأسود للرجال ضمن مجموعة ربيع 2014.

بيكام يفتح مطعماً مميزاً مع الطاهي الشهير غوردن رامزي



بعد إعلانه اعتزال كرة القدم، ما هو النجم الإنجليزي الشهير دافيد بيكام يقرر خوض تجربة جديدة في حياته العملية، لكنها بعيداً عن المستطيل الأخضر هذه المرة، حيث قرر بالتعاون مع صديقه غوردن رامزي أن يفتتح مطعماً جديداً، وبالفعل أطلق عليه اسم Union Street Café. وهو يوجد في بلدة تقع جنوبي نهر التيمز.

وذكرت تقارير صحافية أن المطعم سيقام في أبنائه أمام الجمهور بدءاً من الشهر المقبل. وقد حظي المشروع بردود فعل إيجابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الشهيرة مثل فيسبوك وتويتتر، ونشرت بالفعل بعض الصور للمطعم المميز من الداخل.

وقبل إن المطعم سيعتمد على أجواء منطقة البحر الأبيض المتوسط، وهو من تصميم راشيا سيغ، الذي سبق له أن تعاون من قبل مع رامزي في مشروع آخر. وسيضم المطعم بعض السمات المحلية كالطوب المكشوف، الألوان المحايدة والأثاث الساحر.

هذا وسيكون بمقدور الضيوف الاطلاع على الطهارة أثناء إعدادهم الوجبات الخاصة بهم من خلال المطبخ المفتوح أمامهم، وسيتم انتقاء مكونات قائمة الطعام أولاً بأول ومباشرة من السوق الشعبي الموجود في تلك البلدة التي يوجد بها المطعم.

كاميرون دياز تغزو عالم الموضة



أعلنت شركة بور لا فيكتور «Pour La Victoire» للأحذية والحقيب النسائية، عن اختيار النجمة الأميركية كاميرون دياز لمنصب المدير الإبداعية والفنية للعلامة التجارية، وذلك بعد قيام دياز بشراء حصة من أسهم الشركة لم يتم الإفصاح عنها حتى الآن. ومن المفترض أن تقوم دياز بالإشراف على مجموعات الحقب والأحذية التي ستطلقها الشركة كما أنها ستشارك في جميع حملاتها الدعائية والترويج لها كوجه إعلاني رئيسي لها.

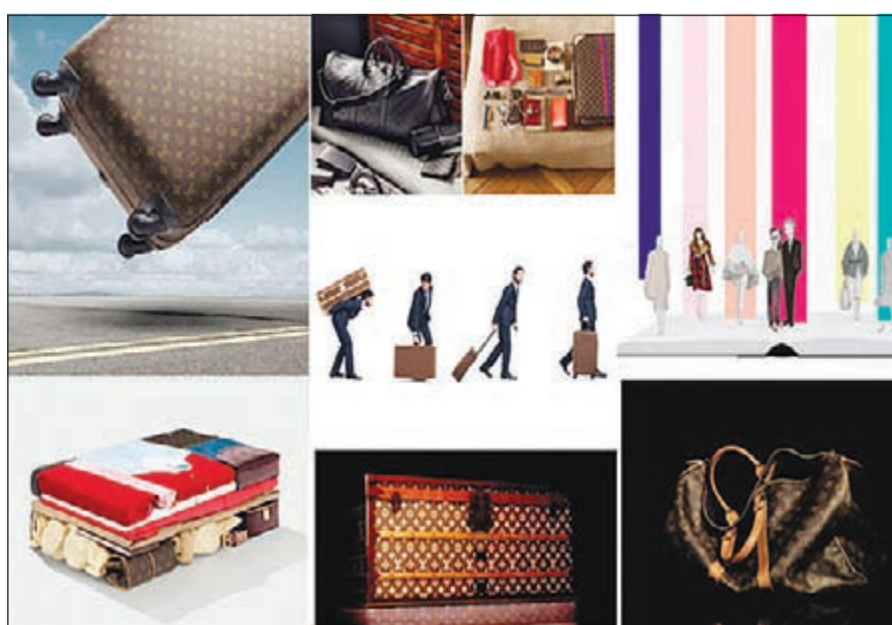
كاميرون دياز التي لم يكن لديها أي خلفية عن العمل بالموضة كانت تنوي إطلاق ماركتها الخاصة قبل أن يدعوها صديقها وعضو مجلس إدارة بور لا فيكتور إلى معرض الشركة العام الماضي، ليعرض عليها فرصة العمل بالشركة.

تقول كاميرون دياز إن هناك أشياء كثيرة تعلمتها عن إدارة الأعمال وأنها مهتمة بمعرفة كيفية عمل هذه المجموعات من الأحذية والحقب وسيكون العمل الجديد ممتعاً ومرحاً.

أول مهام كاميرون دياز في المنصب الجديد إطلاق مجموعة من الأحذية بتصاميم مريحة ورائعة وقيمة في الوقت ذاته ليتم طرحها في موسم الربيع المقبل 2014.

وعند سؤالها عن علاقتها بعالم الموضة

«لويس فويتون» تطلق موقعها الإلكتروني الأول باللغة العربية



«لويس فويتون»، أشهر الماركات على الإطلاق في عالم الحقب تأخذ كل يوم خطوة جديدة في اتجاه الشرق الأوسط، حينما قامت بفتح متجر عملاق في الكويت ثم جاءت خطوة جديدة عندما تم إطلاق موقع فويتون الإلكتروني مصغر للويس فويتون باللغة العربية.

يأخذ الموقع طابعاً يؤكد على العلاقة بين علامة لويس فويتون بالشرق الأوسط، من خلال سلسلة باسم «الحكايات» أو «Histoire(s)»، وقد تم إصدار الجزء الثاني من هذه القصص «الحكايات 2»، ستجدون هذه الحكايات تتحدث عن تاريخ دار لويس فويتون، حقايتها المميزة، خدمات الدار وغيرها من الحكايات المثيرة، يضم الموقع الإلكتروني 4 أقسام أساسية، وهي: الرحلات عبر الزمن، زمن السفر، اكتب لي رحلتك، ورحلات في حقبة. عند زيارتي لهذا الموقع، شعرت وكأنني فتحت مجلة رقمية بها الصور الجميلة

والفيديوهات الأخاذة، وتتضمن المعلومات الشيقة وقد يكون أكثر ما لفت انتباهي هو الحكاية عن «فن حزم الحقب». عند زيارة هذا الموقع، ستجدون حكايات أخرى أجمل