



لقطة من زيارة موقع الإنشاء الخاص بالحرم الجامعي لفرع كلية الجونكوين بالكويت



الاستماع لشرح عن مراحل العمل



جانب من الزيارة

وزير التجارة الدولية الكندي يزور موقع إنشاء كلية الجونكوين بالكويت

قام وزير التجارة الدولية الكندي إد فاست مؤخرًا بزيارة موقع الإنشاء الخاص بالحرم الجامعي لفرع كلية الجونكوين بالكويت. وأشاد فاست بالعلاقات الوطيدة بين دولتي كندا والكويت، وبالتعاون القائم بين كلية الجونكوين الكندية وشريكها الكويتي المتمثل في الشركة الشرقية للخدمات التعليمية، مؤكداً أن هذا التعاون مثال على العلاقات القوية المتنامية بين البلدين في مجال التعليم. جاء هذا خلال زيارة وفد يشمل السفير الكندي

ووزير التجارة الدولية الكندي إد فاست مؤخرًا بزيارة موقع الإنشاء الخاص بالحرم الجامعي لفرع كلية الجونكوين بالكويت. وأشاد فاست بالعلاقات الوطيدة بين دولتي كندا والكويت، وبالتعاون القائم بين كلية الجونكوين الكندية وشريكها الكويتي المتمثل في الشركة الشرقية للخدمات التعليمية، مؤكداً أن هذا التعاون مثال على العلاقات القوية المتنامية بين البلدين في مجال التعليم. جاء هذا خلال زيارة وفد يشمل السفير الكندي

ووزير التجارة الدولية الكندي إد فاست مؤخرًا بزيارة موقع الإنشاء الخاص بالحرم الجامعي لفرع كلية الجونكوين بالكويت. وأشاد فاست بالعلاقات الوطيدة بين دولتي كندا والكويت، وبالتعاون القائم بين كلية الجونكوين الكندية وشريكها الكويتي المتمثل في الشركة الشرقية للخدمات التعليمية، مؤكداً أن هذا التعاون مثال على العلاقات القوية المتنامية بين البلدين في مجال التعليم. جاء هذا خلال زيارة وفد يشمل السفير الكندي

ووزير التجارة الدولية الكندي إد فاست مؤخرًا بزيارة موقع الإنشاء الخاص بالحرم الجامعي لفرع كلية الجونكوين بالكويت. وأشاد فاست بالعلاقات الوطيدة بين دولتي كندا والكويت، وبالتعاون القائم بين كلية الجونكوين الكندية وشريكها الكويتي المتمثل في الشركة الشرقية للخدمات التعليمية، مؤكداً أن هذا التعاون مثال على العلاقات القوية المتنامية بين البلدين في مجال التعليم. جاء هذا خلال زيارة وفد يشمل السفير الكندي



في أحد مواقع العمل

ووزير التجارة الدولية الكندي إد فاست مؤخرًا بزيارة موقع الإنشاء الخاص بالحرم الجامعي لفرع كلية الجونكوين بالكويت. وأشاد فاست بالعلاقات الوطيدة بين دولتي كندا والكويت، وبالتعاون القائم بين كلية الجونكوين الكندية وشريكها الكويتي المتمثل في الشركة الشرقية للخدمات التعليمية، مؤكداً أن هذا التعاون مثال على العلاقات القوية المتنامية بين البلدين في مجال التعليم. جاء هذا خلال زيارة وفد يشمل السفير الكندي

«سفير الفنتاس» يشجع موظفيه للمحافظة على رشاقتهم



أعلن فندق وريزندس سفير الكويت الفنتاس إطلاق فعاليات التحدي الأكبر للمحافظة على الرشاقة على خلال التنافس على جوائز قيمة، هذه الحملة التي صممت لتشجيع العاملين للتمتع بالحياة بشكل جيد، الأمر الذي يعيد للمرء حيويته ونشاطه بل وتفاؤله في الحياة وأفاقها. ومن المخطط فإن حملة «المحافظة على الرشاقة» ستستمر لمدة اثني عشر أسبوعاً تحت رعاية طبية مستمرة لقياس الوزن ومعدل كتلة الجسم مع الاعتماد على النصائح التغذوية. وعلق سيف الدين محمد على البرنامج بقوله نجاح الحملة يعتمد في الأساس على تثقيف المشاركين غذائياً وتعديل بعض العادات، وحمل

أعلن فندق وريزندس سفير الكويت الفنتاس إطلاق فعاليات التحدي الأكبر للمحافظة على الرشاقة على خلال التنافس على جوائز قيمة، هذه الحملة التي صممت لتشجيع العاملين للتمتع بالحياة بشكل جيد، الأمر الذي يعيد للمرء حيويته ونشاطه بل وتفاؤله في الحياة وأفاقها. ومن المخطط فإن حملة «المحافظة على الرشاقة» ستستمر لمدة اثني عشر أسبوعاً تحت رعاية طبية مستمرة لقياس الوزن ومعدل كتلة الجسم مع الاعتماد على النصائح التغذوية. وعلق سيف الدين محمد على البرنامج بقوله نجاح الحملة يعتمد في الأساس على تثقيف المشاركين غذائياً وتعديل بعض العادات، وحمل

أعلن فندق وريزندس سفير الكويت الفنتاس إطلاق فعاليات التحدي الأكبر للمحافظة على الرشاقة على خلال التنافس على جوائز قيمة، هذه الحملة التي صممت لتشجيع العاملين للتمتع بالحياة بشكل جيد، الأمر الذي يعيد للمرء حيويته ونشاطه بل وتفاؤله في الحياة وأفاقها. ومن المخطط فإن حملة «المحافظة على الرشاقة» ستستمر لمدة اثني عشر أسبوعاً تحت رعاية طبية مستمرة لقياس الوزن ومعدل كتلة الجسم مع الاعتماد على النصائح التغذوية. وعلق سيف الدين محمد على البرنامج بقوله نجاح الحملة يعتمد في الأساس على تثقيف المشاركين غذائياً وتعديل بعض العادات، وحمل

جهود متواصلة في إطار سلامة طاقم العمل والمجتمع ككل في ماريوت فنادق ماريوت الكويت تنظم يوماً مفتوحاً للصحة العامة



لقطة تذكارية لفريق ماريوت الكويت

وقد استفاد أكثر من 100 شخص من تمارين التوعية الصحية المنزلية التي قدمها تطوعياً د.أسامة جميل من دار الفؤاد كليك والقي خلالها محاضرات تثقيفية حول الإسعافات الأولية وطرق انعاش المصابين. وقال المدير العام لفنادق ماريوت بالكويت جورج عون: «نامل من خلال تنفيذ هذه المبادرة، أن نتمكن من اسعاد القوى العاملة

وقد استفاد أكثر من 100 شخص من تمارين التوعية الصحية المنزلية التي قدمها تطوعياً د.أسامة جميل من دار الفؤاد كليك والقي خلالها محاضرات تثقيفية حول الإسعافات الأولية وطرق انعاش المصابين. وقال المدير العام لفنادق ماريوت بالكويت جورج عون: «نامل من خلال تنفيذ هذه المبادرة، أن نتمكن من اسعاد القوى العاملة

وقد استفاد أكثر من 100 شخص من تمارين التوعية الصحية المنزلية التي قدمها تطوعياً د.أسامة جميل من دار الفؤاد كليك والقي خلالها محاضرات تثقيفية حول الإسعافات الأولية وطرق انعاش المصابين. وقال المدير العام لفنادق ماريوت بالكويت جورج عون: «نامل من خلال تنفيذ هذه المبادرة، أن نتمكن من اسعاد القوى العاملة



فحص الموظفين في اليوم الصحي لفنادق ماريوت

في إطار تنفيذ المبادرة الدولية «روح الخدمة»، نظم فريق إدارة فنادق ماريوت الكويت يوماً مفتوحاً للصحة العامة لجميع العاملين وذلك في قاعة الراية، وحضر الموظفون لفحوصات مجانية لضغط الدم، ومعدل السكر، وقياس نسبة الدهون في الجسم، كما شاركوا أيضاً في ورشات عمل مهمة للتأكد من صحتهم برعاية دار الفؤاد كليك في حولي.

في إطار تنفيذ المبادرة الدولية «روح الخدمة»، نظم فريق إدارة فنادق ماريوت الكويت يوماً مفتوحاً للصحة العامة لجميع العاملين وذلك في قاعة الراية، وحضر الموظفون لفحوصات مجانية لضغط الدم، ومعدل السكر، وقياس نسبة الدهون في الجسم، كما شاركوا أيضاً في ورشات عمل مهمة للتأكد من صحتهم برعاية دار الفؤاد كليك في حولي.

أودع عيديتك في حساب «بوبا»

وادخل السحب على جوائز مميزة

حساب «بوبا» من بنك برفان يمنح أطفالك فرص الفوز بجوائز مميزة مقابل كل 50 دك يتم إيداعها في حساب طفلك ستحصل على فرصة لدخول سحبوات حساب «بوبا» الربع سنوية. وقد يكون طفلك أحد الفائزين المحظوظين بالجوائز التالية:

- الجائزة الأولى: 1000 دك نقداً
- الجائزة الثانية: 500 دك نقداً
- الجائزة الثالثة: كاميرا ديجيتال

مع «بوبا» الفوز أسرع مما تظن!

تسابقنا على: [Burgan Bank Official page](#) [Burgan Bank](#)

لمزيد من المعلومات اتصل على 1804080 أو زيارتنا لموقعنا [www.burgan.com](#)

حملة «مظهر جميل وإحساس رائع» لإعادة التدوير لدى «فأفأفوم» تحقق نجاحاً كبيراً

حصلت حملة فأفأفوم لإعادة التدوير والتي تم إطلاقها في شهر يوليو الفائت تحت عنوان «مظهر جميل وإحساس رائع» على ترحيب كبير من قبل زبائن فأفأفوم الذين تشجعوا ليدخلوا عالم المحافظة على البيئة من خلال تدوير مغلفات مستحضراتهم التجميلية بالإضافة لحصولهم على قسائم بقيمة 3 دنانير كويتية من محلات فأفأفوم لكل عبوة فارغة يقومون بإعادتها. جمعت فأفأفوم من خلال هذه الحملة حوالي 5526 زجاجة عطر فارغة و 5615 عبوة ماسكارا و 3861 عبوة أحمر شفاه قديمة. وتسعى فأفأفوم لجمع المزيد من مغلفات وعبوات مستحضرات التجميل هذه قبل انتهاء مدة حملة إعادة التدوير في 31 أغسطس من العام الحالي. وفي تعليق له على هذا الموضوع أشاد «دانييل ريتشي» نائب رئيس علامة فأفأفوم قائلاً: «تعتبر نتائج هذه الحملة حتى الآن مذهلة ونحن ننظر باعتزاز وسرور نحو اندفاع زبائننا للمشاركة بمبادرة حملة إعادة التدوير هذه التي تحمل عنوان «مظهر جميل وإحساس رائع». بالإضافة إلى ذلك، شهدت حملة فأفأفوم ردة فعل إيجابية من شبكات التواصل الاجتماعي وتلقت الكثير من التعليقات والمدح والإستفسارات من المهتمين بهذه المبادرة. وقال أحد المعلقين على شبكة الفيسبوك: «إنه لأمر مفرح جداً أن نرى إدارة علامة فأفأفوم تهتم بالبيئة وتساهم في حل زبائننا على إحضار عبوات المنتجات الفارغة إلى المحلات بهدف إعادة تدويرها. الخبر كما قلت كان مفرحاً جداً بالنسبة لي، حيث كانت لي محاولات عديدة لنفس المشروع مع جهات متعددة مصنعة للبلاستيك، ولكن تبقى مبادرة «فأفأفوم» سابقة تستحق التحية والتقدير». وفي نفس السياق قام بعض المهتمين بالبيئة والراغبين بدعم حملة إعادة التدوير بجلب زجاجات عطورهم الفارغة وعبوات أحمر الشفاه والماسكارا المستخدمة إلى محلات فأفأفوم في ماريينا مول أو فيرست أفنيو - الأفيون وحصلوا في المقابل على قسائم شراء بقيمة 3 دنانير ضمن فعاليات حملة التوعية البيئية التي نظمتها فأفأفوم والتي تستمر حتى 31 أغسطس الجاري. وختم دانييل ريتشي حديثه قائلاً: «نامل علامة فأفأفوم في أن تساعد مبادرة إعادة التدوير هذه تحت عنوان «مظهر جميل وإحساس رائع» الزبائن على المساهمة في المحافظة على البيئة وأن تبين لهم مدى أهمية إعادة التدوير وما الفرق الذي تحدثه هذه الحملة بالنسبة للحفاظ على جمال البيئة».