



«لكزس» توفر منصة فريدة في طوكيو تتيح للجمهور التفاعل مع العلامة التجارية الفاخرة



بوتيك «انترسكت من لكزس»

أعلنت لكزس عن عزمها اقتناح بوتيك «انترسكت من لكزس»، أول منصة تفاعلية للعلامة التجارية الفاخرة وذلك في أوياما بطوكيو بتاريخ 30 أغسطس 2013 كجزء من حملتها الإعلانية العالمية تحت شعار «حركة مذهلة». وبعد بوتيك «انترسكت من لكزس» منصة تفاعلية فاخرة تتيح الفرصة أمام الأفراد للتعرف على علامة لكزس التجارية عن كثب دون الحاجة إلى الجلوس خلف عجلة القيادة. ولا تعتمد هذه المبادرة مفهوم الموزع أو المتجر التقليدي، وإنما ستكون معرضاً يمكن الضيوف من التفاعل مع لكزس من خلال كل من التصميم والفن والأزياء والثقافة والسبينا والموسيقى والتكنولوجيا. وسيتم تطوير المنصة التي سنستضيفها مدينة أوياما بطوكيو وتليها مواقع أخرى في مدينتي نيويورك وبي، من قبل ماساميشي كاتاياما، وهو مصمم ديكور داخلي ومؤسس شركة التصميم الداخلي المعروفة «وندرول». حيث سيضم

الطابق الأول من بوتيك «انترسكت من لكزس» في طوكيو المقهى الذي يقدم أشهر أنواع القهوة العالمية بالإضافة إلى مرفق لعرض ثقافة المركبات وأنماط الحياة العصرية المرتبطة بها، ويوجد في الطابق الثاني متجر متخصص بعرض منتجات حصرية تضم «صنع من أجل لكزس»، والذي يحتوي على مجموعة من المنتجات التي تم إنتاجها من قبل شركات تتسمج علاماتها التجارية مع فلسفة لكزس، وردمة المكتبة التي تقدم فيها الأظعمة المعاصرة مع طوكيو. وقال مارك تيمبلن، نائب الرئيس التنفيذي لشركة لكزس: «تتطلع لكزس إلى أن يتسم بوتيك «انترسكت من لكزس» بالراحة والإلهام لتواصل الأفراد فيما بينهم ولتفاعل الأفراد مع السيارات. وستتطور هذه المنصات جراء جمع الأفراد وتواصلهم مع بعضهم البعض لتشكيل مكانا للجميع للاستمتاع به واعتباره مكاناً فريداً خاص بهم وليس مجرد مساحة لشركة سيارات».

«التجاري» مستمر في ترويج حملته «اربح مع التجاري سيارة أحلامك»

الصاحبة لتعريف العملاء بتفاصيل الحملة والرد على أي استفسارات عامة أخرى تتعلق بالحملة.

الثالث على السيارة أودي الرياضية R8 في 8 ديسمبر 2013. وفي إطار جهود البنك المستمر للترويج لهذه الحملة، فإنه يتم حالياً عرض السيارة أودي R8 بمجمع الصالحية، وذلك خلال الفترة من 18 حتى 24 أغسطس 2013.

هكذا وسيستواجد موظفو إدارة التسويق والمبيعات بالبنك التجاري في مجمع



جناح «التجاري» في الصالحية مستمر بترويج حملته «اربح مع التجاري سيارة أحلامك»

مبادرة الخليج «بادر بالخير» تخدم 1200 شخص

من خلال تقديم الدعم والمبادرات الاجتماعية على مدار السنة.

تقدريهم لبنك الخليج، وسيواصل بنك الخليج تعزيز مكانته كجزء لا يتجزأ من النسيج الاجتماعي الكويتي



لمحات من مبادرة بنك الخليج الإنسانية «بادر بالخير»

أطلقت إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج مؤخراً مبادرة إنسانية بعنوان «بادر بالخير» تعمل على حث الموظفين على إحداث التغيير والعطاء الاجتماعي من خلال دعم المحتاجين. وقد أطلق بنك الخليج هذه المبادرة التي تستمر حتى ديسمبر 2013 ضمن استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للبنك خلال شهر رمضان المبارك، والتي تستهدف الوصول لمختلف فئات المحتاجين وتقديم الدعم لهم.

وعليه، قامت إدارة الموارد البشرية لدى البنك بتوزيع 1,700 قسيمة وجبة مجانية من مطعم كورودو على الموظفين ليقوموا بتقديمها للمحتاجين في المجتمع. وقد تم استخدام ما يربو عن 1,200 قسيمة حتى الآن، وعبر



لقطة جماعية للمكرمين في «برنامج الأوائل» لشركة زين

«زين» تكرم شركاء «برنامج الأوائل» لشركات خدمات القيمة المضافة

ملتزمة بتقديم أفضل الخدمات بما يتناسب مع اتجاهات وميول عملائها في استخدام الهواتف النقالة، ومن ثم فهي حريصة على جلب أحدث التطبيقات التكنولوجية حتى تواكب هذه المتغيرات المتسارعة في هذه الصناعة. وأشارت السيف الوثيقة مع شركائها وموزعيها المعتمدين على الاستراتيجية التي تتبناها الشركة وآلية عملها، لضمان تقديم أعلى مستوى من الخدمات وأفضل العروض في قطاع تكنولوجيا الاتصالات.

في الشركة نادية السيف «قامت زين بتكريم شركائها المميزين وذلك لجهودهم التي تلعب دوراً أساسياً في إثراء الخدمات ذات القيمة المضافة، حيث تنعكس هذه الجهود على مستوى الخدمات التي تقدمها الشركة لعملائها من خلال المنافسة على تقديم كل ما هو جديد ومبتكر، فالشركة حريصة على تضييق وتقدير جميع شركائها المتميزين في شتى المجالات، ودفعهم إلى المنافسة الشريف وتقديم كل ما هو جديد لتخلق بيئة تنافسية في هذا القطاع». وأضافت السيف: «زين

2013، حرصاً منها على بث روح التنافس بينهم والسعي لتقديم كل ما هو جديد من العروض والمنتجات ذات القيمة المضافة لعملاء زين. وقامت زين ضمن برنامج الأوائل بتكريم كل من شركة «ISYS» الأولى في إيرادات زين للخدمات المضافة، وشركة «ITG» الأولى في خدمة «سسمعي» للخدمات المضافة، وشركة «AiwaGulf» كأفضل فريق دعم فني، وشركة «Media Phone Plus» كأفضل بيع للرسائل القصيرة Adzone. وقالت المدير التنفيذي لخدمات القيمة المضافة

الشركة ثمنت جهودهم وأداءهم المميز في الربع الثاني وحتنتهم على بذل المزيد لتقديم الأفضل لعملائها



قامت زين أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت بتكريم مجموعة من شركات الخدمات ذات القيمة المضافة من شركائها تقديراً لأدائهم المميز خلال الربع الثاني من عام 2013 حيث انعكست هذه الجهود في الحرص على تقديم الأفضل والأكثر تطوراً لعملائها من خدمات القيمة المضافة من خلال الشركة. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها قامت بتكريم شركائها خلال حفل غداء أقامته على شرفهم ممثلة بمسؤوليها وذلك ضمن برنامج الأوائل الذي يهدف إلى تقييم أدائهم خلال العام

«بيتك» يلتقي موردي التمويل لبحث مستجدات السوق

للتجارة العامة والمقاولات، وشركات التكيف المركزي، وشركة يوسف أحمد الغانم، وشركة صناعات التبريد، وشركة عيسى حسين، وشركة الخليج الهندسية، أما شركات الألبوم فقد كرم «بيتك» شركة الروابط الكويتية، وشركة العربية لمواد البناء، وشركة باب الريان، وشركة توب روك للأبواب والشبابيك، وفي مجال الأدوات الصحية فقد قسام «بيتك» بتكريم كل من شركة أنبات ميغا ستور، وشركة عربي، شركة الشايح للنجارة، وشركة حسين ايل، أما شركات المصاعد فقد كرم «بيتك» شركة مصاد روتانا، والشركة المتحدة للمصاعد العربية للإنشاءات، وشركة المنصورية للتجارة العامة، وشركة أولاد فهد الجبار للتجارة العامة والمقاولات، والمجموعة المشتركة للصخور، وشركة أولاد خليل البنا

الأول من عام 2013 يشتملون على معظم الشركات الكبرى والتي لها دور في دعم السوق والتخطيط الاستراتيجي لأليات تفاعل مشترك بينها وبين «بيتك» وهي: شركة اسمنت بورتلاند الكويت، وشركة اسمنت الكويت، والشركة العربية لمواد البناء، وشركة أولاد يوسف الزين للتجارة العامة، وشركة مجموعة الإنشاء الأهلية، وشركة علي محمد نثيان الغانم وأولاده للنجارة، وشركة اسمنت الهلال، وشركة اسيكو للصناعات، وشركة يمان للتجارة العامة والمقاولات، والشركة الهندسية العربية للإنشاءات، وشركة أولاد فهد الجبار للتجارة العامة والمقاولات، والمجموعة المشتركة للصخور، وشركة أولاد خليل البنا

تجمعنا، مشيراً إلى أن الحملات التسويقية والترويجية التي ينظمها «بيتك» بالتعاون مع الموردين والتجار أثبتت نجاحاً كبيراً خلال الفترة الماضية في تحريك السوق وزيادة مبيعات التجار. وأشار إلى ضرورة تنظيم لقاءات وفعاليات دورية مع الموردين والتي من خلالها يتم التعاون على تقديم عروض وبرامج تسويقية تشكل قيمة مضافة للعميل والمورد في نفس الوقت، لافتاً إلى أن «بيتك» يتمتع بمركز متميز بالسوق الكويتي سواء سوق المواد والأعمال الإنشائية، الذي يزداد الطلب عليه بسبب التوسع في العقارات والبناء، أو في سوق المركبات أو سوق الأجهزة الإلكترونية والكهربائية والأثاث وغيرها.



ملال الهندي

الهندي: نتعاون لخدمة عملائنا بأساليب جديدة



نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) المؤسسة المالية الرائدة عالمياً، ممثلاً في إدارة التمويل الشخصي لقاء مع موردي التمويل الميسط، جرت خلاله مناقشة أوضاع السوق الحالية والمستقبلية وسبل تحسينها بما يحقق مصلحة جميع الأطراف ويبيى احتياجات العملاء ويخدم الاقتصاد الوطني. وقال المدير التنفيذي للتمويل الشخصي في «بيتك» طلال الهندي على هامش اللقاء إن «بيتك» حرص على تنظيم لقاءات مع كبرى الشركات والمؤسسات على مستوى السوق بشكل مستمر، وذلك لتحديد أطر التعاون والتفاهم وتنشيط مبيعات التجار ومنح مزايا خاصة للعملاء، من خلال برامج وعروض يتم التنسيق فيها مع الموردين عبر قنوات التعامل والشراكة التي

«الكويتية للاستثمار» ترعى اليوم العالمي للعمل الإنساني

الأمم المتحدة (أوتشا) في يوم الاحتفال الذي أقيم يوم الاثنين 19/8/2013 في برج الحمراء والذي شهد حضوراً إعلامياً كثيفاً لتغطية الحدث. تضمن نقل الحدث مباشرة على تلفزيون الكويت برنامج مساء الخير يا الكويت بالإضافة إلى أخبار تلفزيون الوطن إضافة إلى حضور العديد من الصحف اليومية ووكالات الأنباء.

وتأتي مساهمة الكويتية للاستثمار في رعاية أنشطة اليوم العالمي للعمل الإنساني تعبيراً عن إيمانها بأن دورها الاجتماعي يتجاوز المجتمع الكويتي المحلي ليشمل المجال الإنساني الواسع، من خلال التعاون مع الهيئات والمنظمات الدولية المعنية بتشجيع ونشر القيم الإنسانية العليا.



دلال المصنف تتوسط متطوعي اليوم العالمي للعمل الإنساني

في برج الحمراء يوم 19/8/2013 حيث نظم بهذه المناسبة حملة توعية لزوار البرج. وبينت الكويتية للاستثمار أنها ساهمت بتقديم رعاية مادية عن العبارة عن المساهمة في توفير الهدايا والمطبوعات التوعوية التي تم توزيعها بهذه المناسبة وتصميم

الأمم المتحدة (أوتشا) في يوم الاحتفال الذي أقيم يوم الاثنين 19/8/2013 في برج الحمراء والذي شهد حضوراً إعلامياً كثيفاً لتغطية الحدث. تضمن نقل الحدث مباشرة على تلفزيون الكويت برنامج مساء الخير يا الكويت بالإضافة إلى أخبار تلفزيون الوطن إضافة إلى حضور العديد من الصحف اليومية ووكالات الأنباء.

أعلنت الشركة الكويتية للاستثمار عن مشاركتها العالم في الاحتفال باليوم العالمي للعمل الإنساني والذي نظمه مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية - فرع الأمم المتحدة (أوتشا) في الكويت تحت شعار «العالم يحتاج إلى المزيد من الإنسانية»، برعاية من مستشار سمو الأمير ومبعوث الأمين العام للأمم المتحدة د. عبدالله المعتوق. وقد قامت الشركة الكويتية للاستثمار، في سياق رعايتها ومشاركتها في أنشطة اليوم العالمي للعمل الإنساني في الكويت باختيار شعار الحملة لهذا العام وهو «العالم يحتاج إلى المزيد من الإنسانية». وكان مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية قد تواجد

ارتفاع مبيعات ACDelco من جنرال موتورز في الكويت

مبيعات ACDelco أداء ممتازاً هذا العام، وأتوقع استمرار هذا الزخم خلال العام 2013. وقد ساعدت المبادرات التي نفذتها العلامة مثل تقديم برامج خاصة تهدف إلى تطوير مبيعات الحملة في أرجاء المنطقة، على زيادة المبيعات هذا العام. توفر علامة ACDelco قطع غيار موثوقة تتميز بالجودة العالية والأمان ضمن خيارات أسعار متميزة، وهي تضع معايير جديدة في قطاع صناعة السيارات في مجال قطع الغيار المتميزة. هذا وتعزز الأداء القوي للمبيعات في الكويت بنتائج الربع الأول من العام الحالي، حيث ارتفعت خلاله بنسبة 41% بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي.

ومن الجدير بالذكر أن ACDelco توفر حالياً ما يزيد على 100,000 منتج من قطع الغيار ضمن 75 فئة مختلفة، تتضمن البطاريات والفلاتر والزيوت والفرايمز ومساحات الزجاج.



ارتفاع مبيعات علامة ACDelco من جنرال موتورز في الكويت

حققت مبيعات علامة ACDelco قطع غيار السيارات في الكويت ارتفاعاً بنسبة 24% في الأشهر الستة الأولى من العام الحالي، بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، ما ساهم في دعم نمو مبيعات العلامة الإجمالية في منطقة الشرق الأوسط. كما ارتفعت مبيعات العلامة في المملكة العربية السعودية بنسبة 21%، في الوقت الذي قفزت فيه مبيعات المنطقة بنسبة 27% مع استمرار الطلب على القطع الأصلية في منطقة الخليج بشكل قوي. وتستحوذ منطقة دول مجلس التعاون الخليجي على 98% من مبيعات ACDelco في الشرق الأوسط، تحتل فيها السعودية - أكبر أسواق المنطقة - المرتبة الأولى، تليها ثانياً دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي هذا الإطار قال منير الحسن، المدير الإقليمي لمبيعات قطع الغيار بالجملة في جنرال موتورز الشرق الأوسط: «حققت