

على سيارات شفروليه 2013 «يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات» أسعار «شفروليه الذهبية» في أغسطس

9,999 د.ك. خلال عرض شهر أغسطس بالإضافة إلى أنها تأتي مع باقة من المزايا التي تشمل أفضل عمليات التثمين لسيارتك وهدية 500 دينار يمكن استعمالها لشراء باقة اكسسوارات أو فوق التثمين لسيارتك.

وتأتي هذه الباقة الفريدة والقيمة من العروض منسجمة مع أرقى مستويات العناية التي توليها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لعملائها من خلال تقديم أحدث تشكيلة من السيارات وخدمات ما بعد البيع عبر أكبر مركز للخدمة في العالم يلبي مختلف متطلبات العملاء ومزود بأحدث التقنيات والأجهزة المتطورة والأيدي العاملة المحترفة من التقنيين المهرة.

ويمكن الآن زيارة أي من المعارض الأربعة لشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لاختيار سيارتك المفضلة والتمتع بالمزايا العديدة التي يوفرها هذا العرض.

قوة تصل إلى 320 حصاناً. ومما يعزز من مواصفات تاهو كسيارة لجميع الاحتياجات أنها تحمل جميع مواصفات السلامة والأمان إلى جانب الرفاهية مثل أنظمة ABS، ستابلي تراك و8 وسائد هوائية ونظامي كروز للقيادة وتشغيل السيارة عن بعد.

ولعشاق السيارات الأنيقة التي يمكنها أن تكون قطعة فنية جميلة تجوب شوارع المدينة، فليس هناك أجمل من شفروليه كروز 2013 الجديدة بأبوابها وألوانها الجميلة وأنظمة الترفيه الجديدة المتكاملة التي تحاكي تكنولوجيا الهواتف الذكية Mylink من شفروليه، علاوة على تجهيزات السلامة الفعالة سواء من خلال الفرامل القرصية المانعة للانغلاق عند العجلات الأربعة أو الوسادات الهوائية الأربعة أو الكاميرا بالرؤية الخلفية.

وقد أنتجت كروز أيضاً أنها ضمن الأقوى في فئتها وذلك بفضل محركها سعة 1.8 ليتر الذي يشحنها بقوة طاغية تصل إلى 140 حصاناً.

أما سيارة كسارو فما تزال تتربع على عرش القوة والإثارة والسرعة والأداء المتميز، والذي يجعلها حلم كل باحث عن السيارات الرياضية، ويمكن الآن شراؤها بسعر لا مثيل له يصل إلى

تواصل شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، خلال شهر أغسطس أسعار شفروليه الذهبية على سيارات شفروليه 2013 التي أطلقتها في مطلع شهر رمضان المبارك وتشمل العروض العديد من طرازات شفروليه مثل تاهو، سلفرادو، ترافيرس، مالبينو، كروز، كابتفا، تربل بليرز وكمارو.

وفي الوقت الذي تقدم فيه الشركة إلى الشعب الكويتي والمقيمين على أرض الكويت المعطاء باطيب التمنيات مع انتهاء أيام شهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد، متمنية أن يكون الجميع قد أمضوا أوقاتاً سعيدة ومميزة خلال إجازة العيد، فإنها تقدم جميع سياراتها من شفروليه بأسعار خاصة وحيت يمكن زيارة معارض الشركة والإطلاع على هذه السيارات والعروض التي تشمل شفروليه تاهو بسعر يبدأ من 9,777 ديناراً، وسلفرادو والشبابية القوية بسعر يبدأ من 5,777 ديناراً، وترافرس العائلية المتطورة، بسعر يبدأ من 8,222 ديناراً، ومالبينو ابتداءً من 5,444 ديناراً وكروز ابتداءً من 4,444 ديناراً وسيارة كابتيفا الأنيقة والرياضية بسعر يبدأ من 5,999 ديناراً وتربل بليرز القوية بسعر يبدأ من 6,999 ديناراً، بالإضافة إلى كامرو التي تبدأ من 9,999 ديناراً.

ويمكن الآن شراء شفروليه سلفرادو 2013 التي تحظى باهتمام خاص باعتبارها الاختيار الأمثل للشباب وعشاق رحلات البر لما تتمتع به هذه السيارة من مواصفات قوية تشمل محركها الجبار بأحجامه الثلاثة (4.8 ليترات، 5.3 ليترات و6.0 ليترات) بـ 8 سلندرات تطلق قوة تبلغ 360 حصاناً ونظام سحب 4x2 و 4x4.

وتجمع سلفرادو بين القوة والتكنولوجيا بوجود نظام تكيف مستقل للمكين داخل مقصورتها ونظام ستبيلي تراك للتحكم في أداء المركبة وبمقصورة من قمرة واحدة أو قمرتين.

كما يمكن لعشاق القوة في السيارات الرياضية العالية أن يستفيدوا من هذا العرض الخاص خلال شهر أغسطس لاقتناء الأسطورة تاهو التي تعتبر تجسيداً حياً لمفهوم القوة المتطورة بمحركها سعة 5.3 ليترات، 8 سلندرات وجهاز نقل الحركة الأوتوماتيكي بسرعات الست والذي يمنحها

اكتشف لنا جديدة
CHEVROLET
أسعار شفروليه الذهبية
اقتنيتها اليوم
شفروليه تاهو
شفروليه سلفرادو
شفروليه تربل بليرز

ضمن حملته الرمضانية «ساهم بطباعة مصحف لكل كيف» «التجاري» يقدم شيك المساهمة لجمعية المكفوفين الكويتية



جانب من تقديم الشيك لجمعية المكفوفين

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تقديم شيك مساهمته لجمعية المكفوفين الكويتية في إطار حملته الرمضانية «ساهم بطباعة مصحف لكل كيف»، وقد جاءت هذه الخطوة الإيجابية من جانب البنك إيماناً منه بأهمية دعم الجمعية من خلال المساهمة في طباعة مصحف لكل كيف لذوي الإعاقة البصرية. وفي هذا السياق صرح مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بول داود إن الحملة التي أطلقها البنك خلال شهر رمضان المبارك الهادفة إلى طباعة مصحف بطريقة «برايل» بالتعاون مع جمعية المكفوفين الكويتية، من خلال استقطاع مبلغ عن كل عملية سحب آلي تتم عبر أجهزة السحب الآلي الخاصة بالبنك، والتبرع بالحصيلة النهائية للجمعية دون تحمل العميل لأي مصاريف إضافية قد حققت طموح البنك وجهوده الرامية إلى فعل الخير في شهر

رمضان المبارك. ومن جهتها رحبت مساعد المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «لقد نالت هذه الحملة على رضا الكثير من العملاء وغير العملاء وذلك من خلال تواصلهم مع البنك عبر مختلف شبكات التواصل الاجتماعي، حيث أتني العديد على هذه الحملة التي سيستفيد منها ذوي الإعاقة البصرية في الكويت والدول الإسلامية الأخرى، وأضافت بان البنك يقوم على نحو متصل بدعم الأنشطة الخيرية والإنسانية على مدار السنة، ويتجسد هذا من خلال الفعاليات المجتمعية والأنشطة». ومن جهته تقدم كل من رئيس مجلس إدارة الجمعية بالوكالة صالح القريني، وعضو مجلس الإدارة عادل الخليفة، بالشكر الجزيل والامتنان للبنك التجاري على مبادرته الإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع الكويتي.



فريق نيسان حاز جائزة جيماس ايفيس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

«نيسان» تحافظ على موقعها في الحملات التسويقية للسيارات في الشرق الأوسط للعام الثاني على التوالي



3 جوائز أخرى لجائزة جيماس ايفيس

جوائز بارزة مؤخرًا للحفاظ لفترة طويلة على موقعنا الاستثنائي المتقدم، وسنواصل النجاح مع استثمارنا في تعزيز قوة العلامة التجارية لنيسان في المنطقة. «الجدير بالذكر أن نيسان حازت عدداً من الجوائز العام الماضي وهي: جوائز جيماس ايفيس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (3 جوائز)، مهرجان كريستال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (6 جوائز) ومهرجان دبي لينكس العالمي للإبداع (5 جوائز).

التجارية ومنتجاتنا وحملاتنا التسويقية. ونعتقد في أهمية تقديم منتجات إبداعية والإثارة للجميع، ولكن ليس على حساب النواحي العملية. فعندما نقوم بأعمال إبداعية، نقوم بها بطريقة مفيدة للناس في العالم الحقيقي. إن الالتزام بهذا الإبداع الذي المرتكز على العملاء يمثل أساس أعمالنا كلها. وأضاف: «إن قطاع السيارات وصناعة التسويق في الشرق الأوسط أصبحا تنافسيين على نحو متزايد، ونحن نفخرون بحصولنا على

السيارات بحصولها على أعلى عدد من درجات الشرف بين العلامات التجارية في قطاع السيارات خلال فترة الـ 12 شهراً الماضية، وكان على رأس قائمة الحملات التسويقية التي نفذتها نيسان حملة (Desert Nemesis) و (Speed) (Personified House Hunter Test) القيادة من جانبه، قال المدير التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط سمير شرفان: «في نيسان، ندمج الإبداع والإثارة في كل ما نقوم به، في علامتنا

دبي: تواصل نيسان احتفاظها بموقعها كعلامة تجارية رائدة ومعلم مهم من ناحية فعالية الحملات التسويقية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حسب ما أكدته مؤسسة ايفيس ورلدوايد العالمية المتخصصة في قطاع التسويق، وحافظت الشركة على موقعها المتقدم بين الشركات على «مؤشر فعالية ايفيس» للسنة الثانية على التوالي وتخضع كل شركة مدرجة على «مؤشر فعالية ايفيس» لتقييم ذي معايير صارمة يشمل دراسات الحالات والأعمال من قبل مجموعة من خبراء قطاع السيارات لإنبات ان الحملات التسويقية لتلك الشركات حققت نتائج ناجحة ومقنعة، وتمنح النقاط للحملات التسويقية على مؤشر ايفيس تبعاً لمعايير ايفيس الدولية، وتشمل تلك المعايير: الفعالية والنتائج والإبداع والتفويض الجيد وغيرها. ويعطي فريق الخبراء نقاطاً لكل علامة تجارية لتبليتها المعايير المذكورة، وقد جمعت نيسان أكبر عدد من النقاط خلال العاميين الماضيين في فئة السيارات، ما يعني سيطرة نيسان على جوائز تسويق

«هوندا» تمدد عرضها الخاص لتبديل الزيت والفلتر بـ 8 دانانير

بعد نجاح حملتها خلال شهر رمضان، مددت شركة الغانم موتورز العرض الخاص لجميع مالكي سيارات هوندا في الكويت للحصول على تبديل زيت وفلتر المحرك الأصليين من هوندا بقيمة 8 دانانير فقط.

وتستخدم هوندا الغانم في عرضها الزيوت والفلترات الأصلية من هوندا حيث يستطيع العملاء الاستفادة من هذا العرض في مركز خدمة هوندا

الغانم من الساعة 1 إلى 6 مساءً حتى 10 سبتمبر.

والجدير بالذكر أن الشركة قد أعادت ساعات العمل العادية في مركز خدمة هوندا الغانم لتصبح من الساعة 7:30 صباحاً إلى 6:30 مساءً.

إن مركز خدمة السيارات مزود بأحدث المعدات والتجهيزات الصناعية إضافة إلى فريق فني تقني مؤهل مع توفير كافة قطع الغيار الأصلية لتحظى سيارتك بكل

الاهتمام وليصبح رضا العملاء وابتسامتهم دليل على التميز الذي تقدمه هوندا الغانم لعملائها في الكويت.. ولزيد من التميز، توفر الغانم موتورز لعملاء هوندا الغانم في مركز الخدمة الجديد في الشويخ قاعة انتظار مجهزة بوسائل ترفيهية بدءاً من شاشات التلفزيون والكمبيوترات المحمولة والانترنت والعباب بلاي ستيشن ومقاعد للمساج للإسترخاء.

«فورد» تتعاون مع «أما توهوت كوتور» في الفيديو كليب الجديد للمغني كارل وولف



المغني كارل وولف



سيارة شيلبي كوبرا ماستانج الأسطورية بقدرة 650 حصاناً

فانقة القدرات. وتضفي السيارة الأسطورية شيلبي GT500 مزيداً من الرونق والحضور القوي على أحدث فيديوهات كارل وولف الذي من المؤكد أنه سيحظى بإعجاب المشاهدين... وقد قدم المصمم العالمي فورن ون الأزياء المستخدمة في تصوير هذا الفيديو من تشكيلات دار أما توهوت كونور للأزياء الفاخرة، والتي تزينت بحلها أرنج نجما العالم مثل بيونسيه ونكي ميناج وجينيفر لوبيز وغيرهن الكثير. أما النتيجة النهائية

وقد طلب من فورد تقديم سيارة شيلبي كوبرا ماستانج بقدرة 650 حصاناً لتلعب دور البطولة إلى جانب وولف في تصوير الفيديو، إضافة إلى استخدام شاحنة رابتور SVT في دعم عمليات الإنتاج خلف الكاميرا. وبهذه المناسبة، قال مدير التسويق في فورد الشرق الأوسط بول أندرسون: «يسعدنا أن نقدم الدعم لعمليات تصوير هذا الفيديو الغنائي ذي الجودة العالمية، فهو يعيد لنا الضوء على المكنة المتفردة التي تتمتع بها فورد ماستانج كرمز للحرية والتميز، وكسيارة

دبي: لقد تمكن المغني الكندي من أصل لبناني من ترك بصمته المميزة على الساحة الموسيقية في العالم العربي، بداية بأغنيته اللتين حققتا شعبية كاسخة Yalla و Habibi، وانتهاءً بأغنيته الفريدة الأحدث Go Your Own Way، وهي إعادة إنتاج لأغنية فرقة الروك البريطانية فليتوود ماك التي تحمل نفس الاسم. ويتولى المخرج فيفيد زيني مهمة صناعة الرؤية الفنية لفيديو الأغنية بما ينسجم مع أسلوبه القائم على تقديم تجربة بصرية فريدة ومتكاملة.

الفيديو يجمع سيارة شيلبي كوبرا ماستانج الأسطورية بقدرة 650 حصاناً