

تخصيص فرع لهم في الحرم الجامعي حساب «WOW» من «بويان» يمنح الشباب فرصة للتسوق في دبي

من أفضل المحلات وجوائز نقدية تصل قيمتها حتى 2500 دينار . كما يتيح الحساب للشباب فرصة الحصول على خصم 40٪ على تأمين السيارات من بويان للتأمين التكافلي وأرباح شهرية على الحساب وفرصة لربح وظيفة صيفية لمدة أسبوعين في إحدى إدارات البنك لعدد 15 طالبا سنوياً مع مجموعة من الخصومات والعروض الخاصة من كبرى الشركات والمحلات.

كما يمكن أيضا من خلال حساب «WOW» السحب من خلال أجهزة بنك بويان دون البطاقة المصرفية الى جانب التمتع بخدمات أفضل تطبيقات للهواتف الذكية في الكويت مع إمكانية إعادة شحن رصيد الهاتف . واختتم البنك تصريحه بالتأكيد على أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من العروض المميزة لحساب «WOW» والتي توكلت تطلعات الشباب وتحقق رغباتهم نحو المزيد

وأكد بنك بويان اهتمامه بشريحة الشباب ومنحهم العديد من المزايا الحصرية من خلال حساب «WOW» المخصص لهذه الفئة الى جانب تخصيص فرع خاص بهم في جامعة الكويت لتقديم الخدمات المصرفية وغير المصرفية كالتسوق وخدمات التصوير المجانية وغيرها.

وقال البنك في بيان صحافي «مما لاشك فيه فان شريحة الشباب تتميز بطبيعتها الخاصة واحتياجاتها التي تختلف عن الآخرين لاسيما في ظل التطورات السريعة التي يشهدها العالم والتي تجعل المنافسة اشد بين مختلف القطاعات».

ويتميز حساب «WOW» من بنك بويان بمنح الشباب فرصة للحصول على إحدى الهدايا الفورية ومن بينها رحلة تسوق الى دبي شاملة المصاريف الى جانب قسائم شرائية من مجموعة مختارة



بعد عروضه الرمضانية المميزة مع «هيونداى» و«تويوتا» و«فورد» «الدولي»: شروط تمويلية ميسرة بمبالغ مراوحة رمزية وأجال ممتدة للسداد

60 شهرا مع فترة سماح لسداد القسط الأول تصل إلى 6 أشهر كحد أقصى، والإعفاء من شرطي الكفيل وتحويل الراتب على البنك.

وقدراتهم المالية من جانب آخر، ناهيك عن المعاملة التفضيلية والشروط الميسرة التي سيحظون بها كعملاء مميزين لبنك مميز، وتفاوت ما بين إعفاء من شرط المقدم، وإعفاء من شرط الكفيل، بما في ذلك ضمان وكفالة السيارة بصورة كاملة وشاملة حتى 10 سنوات، وذلك للتخفيف من الأعباء المالية التي تتفعل كواهمهم ولاسيما في شهر رمضان المبارك.

وذكرت السعودية - في المقابل - بمزايا الخدمة التمويلية التي سيقدّمها «الدولي» لعملائه من الكويتيين ومواطني دول مجلس التعاون الخليجي والمقيمين العرب والأجانب، العاملين في القطاعين الحكومي والخاص والشركات المساهمة، ضمن حملته «مراوحة الدولي».. بطاقات «فيزا» الائتمانية سيحصلون على باقة من المزايا التخافسية عند اتخاذ قرارهم النهائي بشراء أي من سيارات المجموعة التي يرغبونها من جانب،

استكمالاً لسلسلة العروض الرمضانية التمويلية التي رتبها بنك الكويت الدولي مع بعض أهم شركات وكلاء سيارات «هيونداى» و«تويوتا» و«فورد» لتمكين عملائه شراء أي من هذه السيارات بأسعار تخافسية وشروط ميسرة ضمن حملة «مراوحة الدولي».. دريك خضر».

أعلنت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك انتصار السويدي عن تقديم «الدولي» لعروض مرابحة جديد مع مجموعة شركات عبدالعزیز العلي المطوع - وكيل كيا موتورز في الكويت - كواحد من أفضل عروض المرابحة للعملاء وأكثرها مواءمة لاحتياجاتهم وتطلعاتهم.



..ونجاح برنامج زيارة موظفي البنك لداووين الكويت خلال رمضان المبارك



جانب من زيارات العاملين بالبنك «الدولي» للداووين

كمنهج في أسلوب عمله، لتحقيق أفضل النتائج المرجوة من خدماته المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحة».

وأشادت السويدي بحسن استقبال رواد وأصحاب الداووين لموظفي البنك، وعلى اتاحة الفرصة للتواصل معهم، تجسيدا لروح المحبة والألفة والتراحم بهذه المناسبة الدينية.

وختمت السويدي، مشيرة الى ان هذه الزيارات كان لها دور في تقديم شرح واف لمنتجات وخدمات «الدولي» المتكبرة والمتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحة، واستماع فرق العمل باهتمام كبير لرؤى وتطلعات رواد هذه الداووين للخدمات المصرفية المتنوعة، مؤكدة على جمع الأفكار والرؤى من أصحاب الداووين وروادها، والبدا بدراستها لتنفيذها وأخذها بعين الاعتبار على أرض الواقع، وذلك من منطلق السعي الدائم والدؤوب من مختلف إدارات «الدولي» الى تلبية احتياجات العملاء وخدمتهم وفق أعلى معايير الجودة.

أعلن بنك الكويت الدولي عن نجاح برنامج زيارة موظفيه للداووين الكويت خلال شهر رمضان المبارك، وذلك حرصاً من البنك على التواصل الدائم مع أصحاب ورواد الداووين خلال هذا الشهر الفضيل، وانطلاقاً من أهمية الديوانية في المجتمع الكويتي، والتي تمثل مجلساً دائماً للحوار والتشاور وطرح الأفكار وتبادل الرؤى بحرية، بعيداً عن الأجواء الرسمية للمعمل.

وكانت فرق عمل من الموظفين والمديرين في الإدارة المصرفية للأفراد في «الدولي» قامت بزيارات ميدانية مكثفة إلى الداووين في مختلف محافظات الكويت خلال شهر رمضان المبارك. وبهذه المناسبة، قالت المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد انتصار السويدي «يسعى بنك الكويت الدولي دائماً للوصول إلى مختلف عملائه من خلال التواجد بمواقع تجمعاتهم والتواصل المباشر معهم، وذلك تجسيدا للمفاهيم المتطورة التي يسعى البنك لتكريسها



فانز «زين الشهور»

التطبيق الرمضاني لاقى إقبالا كبيرا خلال الشهر الفضيل «زين» تكرم فائزي «زين الشهور» الرمضانية

وبينت الشركة أن المسابقة لاقت إقبالا كبيرا خلال شهر رمضان الكريم، وأنها جاءت ضمن برنامجها الرمضاني المكثف الذي احتوى على العديد من الخدمات والمسابقات والأنشطة والفعاليات الرمضانية التي لاقت استحسانا وقبولاً من قبل المجتمع خلال الشهر الفضيل، وأنها حرصت على تقديم الأفضل من الخدمات والتي تضيف قيمة مضافة للهواتف والأجهزة الذكية وتوفر خدمات مبتكرة على مختلف الأجهزة قائمة على احتياجاتها.

مع عملائها، حيث قامت بتطويره ليشمل العديد من المحتويات والخدمات الحصرية التي استفاد منها عملاؤها في شهر رمضان المبارك مثل التلاوات والأدعية القرآنية بصوت الشيخ صلاح الهاشم، وإمساكية شهر رمضان لعام 1434، وجدول للمساجد التي أقيم بها صلواتي التراويح والقيام في العشر الأواخر، واحتوى التطبيق أيضا على حلقات دينية يومية حصرية بالتعاون مع الشيخ صلاح الهاشم، حيث تضمنت تلك الحلقات قائمة على والنصائح والمواعظ.

صحافي أنها قامت بإجراء السحب على المسابقة وأسفر عن فوز كل من أحمد ناصر وشفا الحربي وأحمد العطار وحسين العميري واعتدال الشاطي وعبدالرحمن الإبراهيم ومحمد المزبدي حيث قامت زين وبحضور الشيخ صلاح الهاشم بتقديم مجموعة من الجوائز عبارة عن أجهزة وهواتف ذكية للفائزين المشاركين في المسابقة. وأوضحت زين أنها قامت بإطلاق تطبيق «زين الشهور» بالمجان لعملائها للسنة الثانية على التوالي بعد النجاح الكبير الذي لاقته والتجاوب

أعلنت شركة زين عن تكريمها للفائزين في مسابقة تطبيق «زين الشهور» الرمضانية والتي لاقت تجاوبا كبيرا من قبل متابعي قنوات زين للتواصل الاجتماعي ومحمل التطبيق طوال شهر رمضان المبارك، فقد قامت الشركة بطرح التطبيق مجاناً طوال شهر رمضان المبارك وأطلقت من ضمنه مسابقات يومية عبارة عن أسئلة تتعلق بأحداث حلقات برنامج «رحلة السعادة» الذي تم عرضه في تطبيق زين الشهور الرمضاني.

وذكرت الشركة في بيان

نمو ملحوظ في مبيعات «شفروليه» في الكويت والشرق الأوسط بنسبة 6% وتاهو وماليبو تصدران القائمة

نتائج النمو ثلاثة أضعاف في دولة الإمارات، ثاني أكبر أسواق شفروليه في الشرق الأوسط، في حين بلغت نسبة النمو 9٪ في الكويت.

وفي هذا الإطار قال الرئيس والمدير الإداري لجنرال موتورز الشرق الأوسط جون ستادويك: «لقد كان شهر يوليو ممتيزاً بالنسبة إلى مبيعات شفروليه في أرجاء منطقة الشرق الأوسط، في ظل تسجيل تاهو وماليبو لأفضل نتائج لهما على الإطلاق. وقد أثبتت تاهو أداء متميزاً هذا العام في حين تستمر ماليبو في ريادة العام منذ إطلاقها في العام 2012.

وتستمر علامة شفروليه في تطوير أعمالها وتقديم سيارات متكاملة تلبي متطلبات وتطلعات العملاء في الشرق الأوسط».



والبيك - آب بنسبة 17٪ بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي.

وفي نفس الوقت، ارتفعت مبيعات الجيل الثامن من ماليبو، سيارة السيدان متوسطة الحجم التي تم إطلاقها في شهر مايو من العام الماضي، بنسبة 7٪ بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، وفتزت

سجل وكلاء شفروليه في منطقة الشرق الأوسط أفضل مبيعات لطرازي تاهو وماليبو على الإطلاق، مما ساهم في قيادة نمو مبيعات العلامة في المنطقة بنسبة 6٪ في شهر يوليو بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي.

وتسكن الوكلاء من تسجيل مبيعات بلغت 6760 سيارة شفروليه محققين أفضل مبيعات لشهر يوليو منذ العام 2008.

وارتفعت مبيعات تاهو - سيارة السيدان الرياضية متعددة الاستعمالات وكبيرة الحجم التي لطالما عرفت بقدرتها وموثوقيتها في المنطقة بنسبة 24٪ في منطقة الشرق الأوسط.

ونمت في شهر يوليو أيضا مبيعات السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات والكروس أوفر

مكافأة للعملاء على استخدامهم بطاقته الائتمانية والسحب الآلي «بيتك»: 7 فائزين في السحب الثاني عشر لحملة «صيف واربح»

سبتمبر المقبل للعملاء فرصة استرجاع قيمة المشتريات بواسطة بطاقة الفيزا أو ماستركارد الائتمانية أو الاعتماد لحساب البطاقة أو للحساب الشخصي بحد ادني 500 دولار ويحد أقصى 3000 دولار.

ويتأهل العميل للدخول في هذا السحب والحصول على فرصة واحدة عند استخدامه لبطاقة فيزا أو ماستركارد «بيتك» مقابل كل 10 دنانير كاستخدام داخل وخارج الكويت، كما سيتأهل حامل بطاقة فيزا أو ماستركارد الصرف الآلي من الدخول بنفس العرض مقابل

سليمان السايح، محمد جمال عرب، عبدالعزیز محمد التميمي، وتنتيح حملة «صيف واربح» التي تستمر حتى 12



فاز سبعة من عملاء بيتك التمويل الكويتي «بيتك» في السحب الثاني عشر لحملة «صيف واربح» لغاية 360 ألف دولار، وذلك لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت، وقد تم إيداع قيمة مبلغ الجائزة في حسابات بطاقتهم، وتتراوح بين 500 إلى 3000 دولار كحد أقصى.

والفائزون هم: خالد أحمد الريبي، جمال عبدالله الصالح، ليلى عبدالرضا جهرمي، محمد ضحوي العنزي، داوود



«برقان» يعلن عن الفائز في السحب الأسبوعي لحاملي بطاقات «فيزا»

سيحصل العملاء أيضا على فرصة واحدة لدخول السحب عند استخدام بطاقات السحب الآلي الخاصة بالبنك خارج الكويت فقط.

ويبدأ السحب الأسبوعي في 14 يوليو وينتهي في 30 سبتمبر 2013.

ويتماشى عرض بنك بركان مع التزامه المستمر بتقديم مزايا متعددة لكل عملائه تناسب أسلوب حياتهم.

اعلن بنك بركان اسم الفائزة في حملة بنك بركان لحاملي بطاقات فيزا، وهي هندي أنور الصالح والتي فازت بمبلغ 2000 دينار.

يأتي اعلان الفائز ضمن العرض الذي أطلقه بنك بركان مؤخرا لحاملي بطاقات فيزا، مقابل كل 20 دينارا ينقدها العملاء باستخدام بطاقات فيزا الائتمانية داخل أو خارج الكويت يحصل العملاء على فرصة واحدة لدخول السحب الأسبوعي، كما