

سياحة

ارتفاع عدد السياح الأجانب إلى 12.5 مليون سائح في ماليزيا للعام الحالي

كونا: ارتفع عدد السياح الأجانب إلى ماليزيا خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي ليصل إلى 12,5 مليون سائح مقارنة مع 11,6 مليونا في نفس الفترة من العام الماضي. وقال وزير السياحة والثقافة الماليزي محمد نظري عبدالعزيز في تصريح صحفي هنا اليوم إن الوزارة تستهدف ارتفاع أعداد السياح إلى ماليزيا إلى 26.8 مليون سائح في العام الحالي ورفع العائدات منه إلى حوالي 65 مليار رنغيت ماليزي. وأعرب الوزير عن القلق إزاء مقتل عدة أشخاص في سلسلة حوادث إطلاق نار وقعت في ماليزيا في الآونة الأخيرة موضحا أن هذه الظاهرة قد تؤثر في أداء قطاع السياحة في ماليزيا بشكل عام. وحث وزير السياحة الماليزي الشرطة الملكية الماليزية على نشر المزيد من رجال الشرطة في الشوارع والأماكن العامة لمكافحة تكرار مثل هذه الجرائم والحد منها.

صفحة أسبوعية متخصصة
تهتم بأخبار السياحة والسفر
إعداد: عاطف رمضان
a.ramadan@albanba.com.kw

خبراء السياحة لـ «الأنباء»: ارتفاع جنوني غير مبرر لتذاكر السفر في الصيف

ان التأثير على سعر تذاكر الطيران من تغيير أسعار وقود الطائرات يكون بمعدل التغيير في الفترات التي تم فيها الشراء. وأشار ناجيا إلى أن موسم السفر في الكويت مقسم إلى مرتفع ومنخفض التكليف، حتى لو كانت هناك تغييرات كبيرة في سعر وقود الطائرات، فإذا كان هناك ارتفاع في كلفة الوقود يعني ارتفاعا في أسعار التذاكر، وإذا ما انخفض سعر وقود الطائرات في موسم مرتفع التكاليف تظل أسعار التذاكر على ارتفاع تبعاً للموسم المرتفع. وأكد أنه رغم الانخفاض الملحوظ في أسعار وقود الطائرات إلا أننا كمكاتب للسفر لم نر أيًا من الشركات قامت بتخفيض أسعار تذاكرها، بل على العكس، فبعض الشركات التي من الوجهات التي تصل إليها على وقع انخفاض أسعار وقود الطائرات، وإنما بعض العروض التشجيعية لعدد محدود من المقاعد التي وجهت محددة فقط، وهذا ليس له علاقة بسعر وقود الطائرات. وأشار إلى أن القاعدة الأولى في اقتصادات تشغيل الطائرات ترتكز على نظرية العرض والطلب والمتبعة في معظم شركات الطيران في العالم، وذلك للحد من خسائرها أو ضمان تحقيق معدل ربحية تطمح إليه.

محروس: عوامل كثيرة تحكم في اقتصادات التشغيل وتحديد سعر التذاكر
ناجيا: رغم انخفاض أسعار وقود الطائرات فإنه لم ينعكس على أسعار التذاكر
الخبيزي: نظرية العرض والطلب أساسية في تحديد أسعار تذاكر السفر

وبين أن سوق السفر في الكويت يسمى بسوق «اللحظة الأخيرة»، حيث لا يمكن التنبؤ بالوجهات التي يعتمد عليها المسافر من الكويت للاكثر من شهر مقل، فهو يفضل الحجز في اللحظة الأخيرة. وقدم الخبيزي بعض النصائح للمسافرين لكي يحصلوا على تذاكر بأسعار مخفضة عن التي يجدونها في وقت الذروة ومن هذه النصائح، التخطيط الجديد للسفر قبلها بفترة كافية قد تصل إلى أكثر من 3 أشهر، وهذا يعني أن كلفة التذكرة تكون أقل من التي يحصل عليها في نفس أسبوع السفر، وأيضا اعتمد مكتب سفريات له يبين له العروض المختلفة للوجهات التي يرغب فيها، وبذلك يحصل على أسعار تنافسية في السوق. من جانبه، قال المدير العام في شركة سفريات مجموعة بودي للطيران منذر ناجيا أن كل شركة طيران تعتمد في شرائها على مدد زمنية تتراوح بين 3 و6 شهور، وهذا يعني



زيد الخبيزي



مروان عبد الباقي



منذر ناجيا



علي محروس

العالم باتت تعتمد على إدارات متخصصة في دراسة وتحليل الرّخم ومواسم السفر لتحديد المقاعد المطلوبة وأسعار تذاكر السفر. وأشار إلى أن تحديد أسعار تذاكر السفر باتت تعتمد كثيرا عن السابق، فالإدارات التي تم إنشاؤها لتحليل وجهات السفر وتحديد أسعارها باتت تعتمد أكثر على سياسة العرض والطلب، وكلفة التشغيل، وقرارها يظهر بارتفاع الأسعار وأوقات الذروة، مقابل عروض ترويجية قد تصل إلى 50٪ من أسعارها المرتفعة.

ملتزمون بما تقره هذه الإدارة، بالإضافة إلى أن شراء وقود الطائرات في الشركة بمعدل الأسعار. وفي السياق، قال المدير الإقليمي لشركة مصر للطيران في الكويت علي محروس أن هناك عوامل كثيرة تحكم في اقتصادات التشغيل وتحديد سعر تذاكر السفر من موسم إلى آخر. وأضاف أن شركة مصر للطيران لديها إدارة متخصصة في دراسة وتحديد أسعار السفر، وأنها كمكاتب مصر للطيران في الكويت

بالإضافة إلى موعد السفر ونوعية الطائرة ويوم السفر يجعل هناك فروقا كبيرة في الأسعار. وفي السياق، قال المدير الإقليمي لشركة مصر للطيران في الكويت علي محروس أن هناك عوامل كثيرة تحكم في اقتصادات التشغيل وتحديد سعر تذاكر السفر من موسم إلى آخر. وأضاف أن شركة مصر للطيران لديها إدارة متخصصة في دراسة وتحديد أسعار السفر، وأنها كمكاتب مصر للطيران في الكويت

في موسم الصيف من كل عام وعقب انتهاء اجازات آخر العام الدراسي، ترتفع أسعار تذاكر السفر بشكل جنوني، قد يصل إلى ضعفي الثمن في الأوقات العادية. «الأنباء» التقت عددا من مسؤولي مكاتب السفر والسياحة وشركات الطيران لمعرفة الأسباب وراء ذلك، ولتقديم نصائح وإرشادات من أجل الحصول على أسعار للتذاكر مناسبة. واجمع مسؤولو مكاتب السفر والسياحة وشركات الطيران على أن السياسات البيعية لشركات الطيران باتت تعتمد نظرية العرض والطلب، فكلما زاد الطلب ارتفعت أسعار تذاكر السفر والعكس. وأكدوا على أن التخطيط الجيد للسفر والحجوزات المبكرة، تساعد في الحصول على أسعار تذاكر بقيمة مناسبة لوجهات السفر، بالإضافة إلى اعتماد مكتب للسفر يبين له العروض وأوقاتها، وكيفية الاستفادة منها.

في البداية، قال المدير الإقليمي لشركة طيران «الميلد إيست» مروان عبد الباقي أن بعض شركات الطيران تحسب سعر وقود الطائرات على أساس 90 دولارا للبرميل النفط مقابل أن متوسط أسعار النفط عالميا في حدود 110 دولارا للبرميل، وهذا يعني أن الفرق الكبير بين السعر الحقيقي والسعر المحتسب من قبل شركات الطيران كبير ويؤثر على أرباحها السنوية. وأشار إلى أن بعض شركات الطيران تحملت فقط العام الماضي نحو 50 مليون دولار فرق ارتفاع أسعار وقود الطائرات عن السعر الذي حددت عليه أسعار تذاكر الطيران. وبين أن نظريات تشغيل الطائرات وتحديد أسعار تذاكر السفر تختلف من شركة إلى أخرى، فهناك عوامل كثيرة ومقاييس تتحكم في تحديد سعر تذاكر الطيران، هذا

في اقتصادات تشغيل الطائرات ترتكز على نظرية العرض والطلب والمتبعة في معظم شركات الطيران في العالم، وذلك للحد من خسائرها أو ضمان تحقيق معدل ربحية تطمح إليه. ولفت إلى أن المطارات تفرض ضرائب على وقود الطائرات، بنسبة من 5 إلى 10٪ من قيمة التذكرة وان هذه الضرائب من شأنها زيادة أسعار تذاكر السفر، ويمكن النظر إليها. وحول السفر خلال الموسم الحالي، قال ناجيا إن شهر رمضان الكريم قسم موسم الصيف إلى ثلاثة أجزاء، القسم الأول ينتهي قبله ويتضمن سفر الأسر إلى بلدانهم الرئيسية، والقسم الثاني خلال رمضان وهو إلى أداء العمرة، والقسم الثالث ويبدأ قبيل عيد الفطر إلى منتصف شهر سبتمبر المقبل.

أسعار وقود الطائرات تتراجع 17% عالميا خلال مايو الماضي
كشف الاتحاد الدولي للنقل الجوي «إياتا» عن تقليص حجم الزيادة في فاتورة وقود الطائرات عالميا بنحو 4 مليارات دولار لتصل إلى 209 مليارات دولار مقارنة مع توقع بنحو 213 مليار دولار في وقت سابق من العام الحالي، وذلك بعد التراجع في أسعار وقود الطيران خلال الأسابيع الثلاثة الأخيرة، وأفادت بيانات مؤشر الوقود الصادر عن «إياتا» بأن سعر وقود الطائرات تراجع خلال مايو بنحو 17٪ عن نفس الشهر من عام 2012 لينخفض سعر البرميل إلى 113 دولارا مقابل 132 دولارا في الشهر نفسه من العام الماضي مسجلا أقل سعر خلال 18 شهرا. وتشير بيانات «إياتا» إلى أن متوسط سعر البرميل خلال العام الحالي 2013 انخفض من 132 دولارا إلى 127 دولارا، وهو ما انعكس على توقعات الزيادة في الفاتورة العالمية، وهامش الأرباح المتوقع أن يحقق 1,6 بقيمة إجمالية 10,6 مليارات دولار. وأوضحت بيانات مؤشر الاتحاد الدولي للنقل الجوي أن حصة وقود الطائرات ستدور حول 33٪ من إجمالي التكاليف الكلية للتشغيل، والتي ستتجاوز خلال العام الحالي 650 مليار دولار مقابل 640 مليارا في 2012.

التي بدأت تعتمد على إدارات متخصصة في دراسة وتحليل الرّخم ومواسم السفر لتحديد المقاعد المطلوبة وأسعار تذاكر السفر. وأشار إلى أن تحديد أسعار تذاكر السفر باتت تعتمد كثيرا عن السابق، فالإدارات التي تم إنشاؤها لتحليل وجهات السفر وتحديد أسعارها باتت تعتمد أكثر على سياسة العرض والطلب، وكلفة التشغيل، وقرارها يظهر بارتفاع الأسعار وأوقات الذروة، مقابل عروض ترويجية قد تصل إلى 50٪ من أسعارها المرتفعة.



في البداية، قال المدير الإقليمي لشركة طيران «الميلد إيست» مروان عبد الباقي أن بعض شركات الطيران تحسب سعر وقود الطائرات على أساس 90 دولارا للبرميل النفط مقابل أن متوسط أسعار النفط عالميا في حدود 110 دولارا للبرميل، وهذا يعني أن الفرق الكبير بين السعر الحقيقي والسعر المحتسب من قبل شركات الطيران كبير ويؤثر على أرباحها السنوية. وأشار إلى أن بعض شركات الطيران تحملت فقط العام الماضي نحو 50 مليون دولار فرق ارتفاع أسعار وقود الطائرات عن السعر الذي حددت عليه أسعار تذاكر الطيران. وبين أن نظريات تشغيل الطائرات وتحديد أسعار تذاكر السفر تختلف من شركة إلى أخرى، فهناك عوامل كثيرة ومقاييس تتحكم في تحديد سعر تذاكر الطيران، هذا

طيران الإمارات تطلق خدمة جديدة إلى باكستان



وجهة جديدة لطيران الامارات الى باكستان

أعلنت طيران الإمارات، الناقل الدولية الأسرع نموا، عن خطط لإطلاق خدمة جديدة من دون توقف إلى مدينة سيالكوت، التي ستصبح اعتبارا من 5 نوفمبر المقبل خامس محطة لها في باكستان. وسوف تتم الخدمة الجديدة بمعدل أربع رحلات في الأسبوع بطائرة إيرباص A330-200 مقسمة إلى درجتين: رجال أعمال 54 مقعدا وسياحية 183 مقعدا. وتبلغ طاقة الشحن على هذه الطائرة 17 طنا للرحلة الواحدة في كل اتجاه، ما سيوفر مزيدا من الفرص لتعزيز حركة التجارة بين باكستان ودولة الإمارات المتحدة. وتبعد مدينة سيالكوت 125 كيلومترا إلى الشمال من لاهور، وهي عاصمة منطقة سيالكوت التي تشكل الجزء الشمالي الشرقي من مقاطعة البنجاب. وتوفر الخدمة الجديدة بوابة أخرى بديلة للسفر إلى هذه المنطقة. وتمثل المدينة أحد أضلاع «مثلث الصادرات الباكستاني»، الذي يتكون من جوجارات وسيالكوت وجوجرانوالا، حيث تشتهر المنطقة بإنتاج اللوازم الرياضية والملابس والقفازات والمعدات الطبية والسيراميك والجلود، في حين تتركز الواردات حول مستلزمات هذه الصناعات. وقال باري براون، نائب رئيس أول طيران الإمارات لدائرة العمليات التجارية: «كانت باكستان أول دولة أطلقت إليها طيران الإمارات أول رحلة لها عند بدء عملياتها في عام 1985. ومع إضافة الوجهة الخامسة بعد مرور 28 سنة، سيرتفع عدد رحلاتنا بين دبي وباكستان إلى 63 رحلة في الأسبوع». وأضاف: «بمعك هذا العدد الكبير أهمية العلاقات التي تربط بين دولة الإمارات وباكستان، وكذلك مكانة دبي كمركز لسفر الباكستانيين، إن للسياحة أهمية كبيرة للبلاد، عبر شبكة خطوط طيران الإمارات التي تغطي أكثر من 130 وجهة عبر قارات العالم الست».

«الهيئة العامة للسياحة في قطر»: مهرجان العيد حقق نجاحا باهرا



أقبال جماهيري كبير على مدينة وناسة الترفيهية

وتستمر الجولات السياحية التي تنظم لزيارة جامع دولة قطر ومتحف الفن الإسلامي ومتحف الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني في استقطاب أعداد كبيرة من الزوار الذين يرغبون في استكشاف المعالم الثقافية خلال عطلة العيد. وتأتحت الجولات السياحية على حديقة الحيوانات في محمية الدوسري للعائلات فرصة لقاء نظرة على الحياة البرية في دولة قطر عن قرب. كما استقطبت فعاليات تقدم لأول مرة نظماً الاتحاد القطري للرياضة والقوس والسهم ولجنة قطر للرياضات الجوية على اهتمام الزوار الذين رغبوا في قضاء عطلة ممتعة ومرحة. وللتغلب على حرارة الطقس، توجهت العائلات إلى حديقة المائية أكوا بارك قطر للاستمتاع بالماء والألعاب الترفيهية التي تحتويها الحديقة.

مربع كل التوقعات، حيث تشير التقديرات إلى أن 20 ألف شخص زاروا المدينة في اليوم الأول من مهرجان العيد فقط وازدادت أعداد الزوار في الأيام التي تلتها، حيث وجدت العائلات في المدينة مجموعة رائعة من الألعاب والعروض ومختلف منصات بيع الطعام والسلع لشراء المستلزمات المنزلية وغيرها من السلع الخاصة. أما سوق واقف الذي دبت فيه الحياة، فقد استقبل 15 ألف زائر في أول يومين. ولم تنقطع فيه الحركة بفضل مجموعة الألعاب والعروض والفعاليات الترفيهية التي أقيمت فيه. فقد استمتع الأطفال بالألعاب المائية وسيرك الحيوانات الممتع، وعروض الألعاب البهلوانية وعرض الفعاليات وعرض السحر، كما استمتعوا باللعب في منطقة اللعب الخاصة بالأطفال التي ضمت ألعابا مائية وقلاع القفز.

أدخل مهرجان العيد 2013 الذي نظّمته الهيئة العامة للسياحة في قطر البهجة إلى قلوب العائلات من دولة قطر ودول مجلس التعاون الخليجي من خلال الفعاليات والنشاطات التي تقدم. وقد شهد المهرجان الذي قدم مجموعة كاملة من الفعاليات للمواطنين والمقيمين والسياح طوال عطلة العيد، حضورا واهتماما غير مسبوقين في أيامه الثلاثة الأولى. وبدأ المهرجان الذي نظّمته الهيئة العامة للسياحة في قطر يوم الخميس، أول أيام عيد الفطر السعيد، في مركز الدوحة للمعارض وفي العديد من مراكز التسوق المنتشرة في أنحاء الدولة بالإضافة إلى الأنشطة المصاحبة التي نظّمها العديد من الجهات في الدولة. وقد فاق الإقبال على مدينة وناسة الترفيهية البالغة مساحتها 15 ألف متر

هيئة السياحة الإيرلندية تطلق موقعا إلكترونيا جديدا لمنطقة الشرق الأوسط



«تايبتانك بلفاست»

أطلقت هيئة السياحة الإيرلندية موقعا إلكترونيا جديدا ومحدثا لها لمنطقة الشرق الأوسط، كما أطلقت وبالتزامن مع إطلاق الموقع، مسابقة لمواطني وسكان دول الخليج العربي تتيح فرصة الفوز برحلة العمر على أشهر الطرق البرية على طول ساحل أيرلندا الشمالية. وسيعمل الموقع الجديد على تعزيز التواجد الإلكتروني لهيئة السياحة الإيرلندية في المنطقة، ويأتي هذا نظراً للاهتمام المتزايد بالسفر إلى الجزيرة الإيرلندية من سوق الشرق الأوسط. ويحتوي الموقع الإلكتروني الجديد على معلومات محدثة وشاملة للزوار من منطقة الشرق الأوسط ومواد ثقافية حصريّة خاصة. أما المسابقة، فتقدم للفائز جائزة عبارة عن رحلة لمدة أسبوع على الطريق الساحلي ذي المظاهر الخلابة لزيارة مواقع شهيرة مثل مركز «تايبتانك بلفاست» و«معبير العملاق» المسجل على قائمة التراث العالمي لمنظمة اليونسكو. وتشمل الرحلة تكاليف السفر من دولة الإمارات العربية المتحدة إلى بلفاست وأجرة السيارة والإقامة الفندقية لمدة أسبوع في مجموعة من فنادق أيرلندا الشهيرة، إضافة إلى بطاقتين لدخول مركز تايبتانك بلفاست.

من جانبه، قال توماس ريدموند ممثل هيئة السياحة الإيرلندية لمنطقة الشرق الأوسط: «تقوم هيئة السياحة الإيرلندية بتعزيز نشاطها الترويجي الإلكتروني تماشيا مع الاهتمام المتزايد بالسفر إلى أيرلندا من منطقة الشرق الأوسط وتزايد عدد الزوار من دول الخليج العربي بشكل شهري. كما تعمل الهيئة على تعزيز تواجدها على مواقع التواصل الاجتماعي، في الوقت الذي تستمر في إعطاء الأولوية لتعزيز النشاط التسويقي الإقليمي».