

أسدلت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، الستار على الدورة الثامنة من «برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية»، بنجاح، مع تقديم المشاركين الأربعة عشر لأفكارهم الجديدة والمبتكرة، وعما حققوه من استفادة خلال مشاركتهم وتجاربهم المباشرة في هذا البرنامج التدريبي الرائد والفريد، والذي يعد محطاً للأنظار، وكان ضمن المشاركين والفائزين الطالبة الكويتية رابعة الهاجري من الكلية الاسترالية التي التقتها «الانباء» في حوار خاص تحدثت من خلاله عن مشاركتها في البرنامج والمهارات التي اكتسبتها وتجربتها بشكل عام معربة عن سعادتها بتلك المشاركة التي اضافت لها الكثير.

وأعربت الهاجري عن تقديرها لهذه التجربة المحفزة الحافلة بالفعاليات المعدة التي منحت المشاركين الاستفادة القصوى من فترة إقامتهم في دبي والحصول على تجربة عملية تعزز فهمهم النظري لمجالهم الدراسي، وتبادل الخبرات مع أقرانهم وتقوية أواصر العلاقات في المنطقة، علاوة على التعرف على بعض ملامح الثقافة المحلية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

ووجهت الهاجري رسالة لإعطاء الفرصة للشباب والشابات الكويتيات بتقديم أفكارهم وتطبيقها على أرض الواقع وإعطاء المزيد من الدعم للمشاريع الشبابية الطموحة وإيكم تفاصيل الحوار:

حوار: آلاء خليفة

إحدى طالبات الكلية الأسترالية الفائزة والمشاركة ضمن 14 مشاركاً في برنامج «مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية»

رابعة الهاجري لـ «الانباء»: «صيف دبي» دعم وتشجيع للطلاب الموهوبين وفرصة للتدريب العملي واكتساب المهارات وتبادل الخبرات

ومن ثم بذل الجهد من أجل تنفيذها.

تحديد الأهداف

تدرسين وتعلمين في مجال التسويق وشاركت في برنامج خاص بدبي، فكيف يمكن نقل التجربة إلى الكويت والتسويق لها لجعلها دولة سياحية؟

● مع الوضع الحالي فالأمر صعب للغاية ولا يمكن مقارنة الكويت بمدينة كبرى، فلا توجد مشروعات سياحية بالكويت يمكن أن تنافس دبي ومعظم الشعب الكويتي يسافرون خلال فترة الصيف، فنحن بحاجة إلى إقامة المشاريع السياحية واستغلال المساحات الخضراء والبحرية لتنفيذ مشروعات مختلفة وأيضاً استغلال الطاقات الشبابية الكويتية وأفكارها وطموحاتها في جعل الكويت أفضل في المستقبل.

وفي ختام الحوار أود توجيه الشكر لإدارة برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية وأخص بالشكر عبدالله اسكندراني الذي بذل جهوداً حثيثة مع جميع الطلبة الفائزين والمشاركين في البرنامج.

سهيل أعربت عن سعادتها بما قدمته خلال البرنامج، فإماذا أضاف لك رأيها؟

● أنا من أشد المعجبين بالسيدة ليلي سهيل وإعجابها بفكرتي منحنى الثقة بالنفس وتشجيعي على تقديم الأفضل دائماً، وبكل صراحة كنت أسافر دوماً إلى دبي من أجل السياحة والتسويق، ولكن من خلال البرنامج اكتشفت دبي جديدة لم أرها من قبل فدبي مدينة لا تعرف معنى المستقبل.

دعم المواهب

كيف تجدين دور دولة الكويت في دعم المواهب الكويتية الشابة؟

● بالفعل الشباب الكويتي ينقصه الدعم القوي لاكتشاف مواهبه وتطويرها وتنفيذ أفكاره على أرض الواقع كما هو الحال في دولة الإمارات العربية المتحدة، فنحن نريد أن نسمع عن قصص نجاح مطبقة في الواقع.

كلمة للشباب

وما كلمتك للشباب والشابات من أبناء الكويت؟

● أنصح جميع الطلبة والطالبات تحديد أهدافهم أولاً

عليها؟

● يحصل كل طالب من الطلاب المشاركين في البرنامج على رحلة لمدة أسبوعين إلى دبي مدفوعة التكاليف من قبل مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، مع الإقامة في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية بالإضافة إلى تدريب مكثف على مهارات إدارة الأعمال والتسويق وإدارة الأنشطة من خلال العمل عن قرب مع فريق مفاجآت صيف دبي، وأيضاً تمنح الفرصة لبناء قاعدة تواصل مع أصحاب الأعمال المستقبليين وصناع القرار، والتي تساعدنا على بناء حياتنا المهنية في المستقبل.

دور الكلية الأسترالية

كيف تجدين دور الكلية الأسترالية في دعم طلابها المتميزين؟

● إدارة الكلية توفر لنا دائماً النصع والإرشاد كما أن أعضاء هيئة التدريس يدعمونا دائماً ويساعدونا في دعم مواهبنا وأنشطتنا وأعربوا عن سعادتهم بفوزي في البرنامج وسفري إلى دبي.

المدير التنفيذي المؤسسه ليلي للمهرجانات والتجزئة ليلي

أن تتمكن من مضاعفة عدد الزوار من الكويت خلال فترة هذا الحدث الصيفي.

وبعد سفرتنا إلى دبي تم تقسيم الأربعة عشر طالباً إلى مجموعات وكنت مع مجموعة تضم طلبة من مصر والعراق وسورية والأردن وقدمنا فكرة تنظيم أنشطة رياضية في شهر ابريل خلال العطلة الأسبوعية بعنوان «Dubai 4» بحيث يتم تنظيم سباقات في السياحة والدرجات والركض وغيرها من الرياضات وفازت مجموعتنا بأفضل فكرة وسن المحتمل تطبيقها عام 2015.

اختيار الفائزين

كيف يتم اختيار الفائزين؟ وما المعايير التي اعتمدت عليها اللجنة؟

● يتم اختيار الفائزين اعتماداً على جودة مقالاتهم واكتمال المستندات المطلوبة، إضافة إلى شخصياتهم وطموحهم ومدى حيويتهم وامكانياتهم للمساهمة بإيجابية في تقديم أفكار جديدة ومبتكرة لمفاجآت صيف دبي لتستمر في نجاحها في كل عام.

وما الجائزة التي حصلت



رابعة الهاجري

النماذج وكتابة مقالة عن «كيف تروج لمهرجان مفاجآت صيف دبي 2013»، في بلدك إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمهرجان للمهرجانات بشرط تقديم أفكار جديدة ومبتكرة ليستمح الحدث الصيفي الأبرز في المنطقة في تحقيق نجاح أكبر في دورة عام 2013 وتقوم لجنة تحكيم مشتركة تضم مسؤولين كباراً من مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة وخبراء تسويق آخرين بتقييم تلك الأجوبة واختيار فائز واحد من كل بلد للمشاركة في البرنامج.

جديد الدورة الثامنة

ما الجديد الذي قدم في الدورة الثامنة من برنامج الزمالة التدريبية؟

● يسعى برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية إلى التطور باستمرار عن طريق إضافة جوانب جديدة وقد شهدت دورة 2013 مشاركة طلبة من السودان والعراق للمرة الأولى في البرنامج وكان الغرض من ذلك إضفاء المزيد من القيمة على الفرص التي يوفرها البرنامج للمشاركين نظراً للأفكار المبتكرة والرؤية الطموحة والميول الإبداعية التي أظهرها طلاب أرقى المؤسسات التعليمية ومن المؤكد أن توسيع قائمة البلدان المشاركة في البرنامج وإضافة أسواق ناشئة وهامة أخرى يدعم مفهوم تشجيع الطلاب الموهوبين على مستوى المنطقة، ومن التطورات الجديدة التي تم إطلاقها في دورة العام الحالي من البرنامج أن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة قد وقعت مذكرة تفاهم مع أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في مجال إدارة الضيافة على مستوى العالم والتي تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الرمزي في عالم الضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة»، والتي قدمت لنا تجربة شاملة عن صناعة

في البداية نود أن نعرفنا عن نفسك؟

● رابعة الهاجري أدرس بالسملة الرابعة في تخصص إدارة التسويق بالكلية الأسترالية في الكويت.

ما برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية؟

● برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية هو برنامج تدريبي أطلقته مفاجآت صيف دبي عام 2006 لمنح الفرصة لمجموعة من ألع الطلاب في أقسام التسويق وإدارة الأعمال من الجامعات في مختلف أنحاء المنطقة لتجربة العمل مع أكبر وأهم حدث تسويقي وسياحي في المنطقة بحيث يتعلم الطلاب المدربون كيفية العمل مع أفضل الخبراء، وتنفيذ إستراتيجيات الحملات الترويجية، وتقديم أفكارهم ومقترحاتهم للمساهمة في نجاح مفاجآت صيف دبي في الدورات المقبلة، ويقدم برنامج الزمالة التدريبية للطلاب فرصة ذهبية لتعلم مهارات جديدة أثناء عملهم مع كخب مع فريق عمل مفاجآت صيف دبي، أحد أبرز الفعاليات السياحية والتسويقية في العالم.

وشارك في البرنامج العام الحالي الطلاب الفائزون من 14 بلداً وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر والكويت والبحرين وعمان ولبنان وسورية ومصر والأردن وفلسطين والمغرب، ومشاركون للمرة الأولى من العراق والسودان.

ابتكار البرنامج

ما الجهة التي ابتكرت برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية؟

● برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية هو برنامج ابتكرته مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة في العام 2006، والتي كانت تعرف باسم مكتب مهرجان دبي للتسويق ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة هي إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، وتنظم إلى جانب مفاجآت صيف دبي، كلا من مهرجان دبي للتسويق ورمضان والعيد في دبي، كما تتولى إدارة عالم مدهش الذي يعتبر علامة تجارية عالمية.

كيف تم ترشيحك للمشاركة في برنامج الزمالة التدريبية؟

● تتم دعوة الجامعات للمشاركة في البرنامج بترشيح ستة من أفضل طلابها في السنوات النهائية (السنين الثالثة والرابعة) في مجالات التسويق وإدارة الأعمال والسفر والسياحة ويتم إرسال ملفات للطلاب المرشحين تتضمن استمارات وملفات تسويقية وغيرها من المستندات لإتمام إجراءات المشاركة في البرنامج.

ويطلب من الطلاب تعبئة هذه

يوفر البرنامج للمشاركين مختلف الفرص نظراً للأفكار المبتكرة والرؤية الطموحة والميول الإبداعية التي أظهرها الطلاب

الشباب الكويتي ينقصه الدعم لاكتشاف مواهبه وتطويرها وتنفيذ أفكاره على أرض الواقع

خطتي هي تنفيذ حملة تسويقية منخفضة التكلفة من ثلاث مراحل تخاطب جميع الأعمار



مُشَارِكَةُ الْكُلْبَاءِ

الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

عائلة السمييط الكرام

لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى

عبدالرحمن حمود السمييط

تغمده الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته

وألهم آله وذويه الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

مميزات البرنامج

ما مميزات برنامج الزمالة التدريبية؟

● يتيح برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية للطلاب فرصة اكتساب مهارات العمل والإطلاع على أفضل الممارسات في مجال إدارة الأعمال والتسويق وإدارة الفعاليات من خلال العمل جنباً إلى جنب مع ألع الخبراء الذين كانوا السبب وراء نجاح مفاجآت صيف دبي، وقد حصلنا على فرصة التدريب العملي خلال مهرجان مفاجآت صيف دبي، بالإضافة إلى قيامنا بزيارات ميدانية للاطلاع على أنشطة الحدث الرئيسية والتزود بمعرفة معمقة عنها كما يتيح البرنامج للفائزين فرصة فريدة وقيمة للتعرف على أصحاب الأعمال المستقبليين وصناع القرار، كما تعرفت على عدد من الإصدقاء الجدد من ثقافات مختلفة.

الخطة المقدمة

ما الخطة التي قدمتها خلال البرنامج؟

● بعد دراسة عميقة للدورات السابقة من هذا الحدث البارز ودراساتي للسوق الذي أعمل به، توصلت إلى قرار بوضع خطة ترويجية شاملة ومنخفضة التكلفة وخطتي هي تنفيذ حملة تسويقية من ثلاث مراحل، المرحلة الأولى تسمى «الإنفجار الاجتماعي» وتخاطب المجموعة العمرية من 18 - 27 سنة ومن منطلق أن الشباب الكويتي لديه اهتمام كبير بالتقنية، فإن هذه المرحلة ستنتقل بالاستفادة بشكل كبير من مواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر وفيسبوك وانستغرام وكليك. أما المرحلة الثانية فستسعى لاستقطاب اهتمام الصغار في عمر 5 - 10 سنوات.

وستركز المرحلة الأخيرة على أنشطة التعاون بين الشركات، وتسعى لاستقطاب الفئة العمرية 40 سنة فما فوق من خلال علاقات شراكة مع كبار وكالات وشركات السفر والسياحة التي يمكنها تقديم عروض خاصة للسفر إلى دبي خلال مفاجآت صيف دبي، واتمنى من خلال هذا الأسلوب الشامل أن تتمكن من الوصول إلى جميع الفئات، كما أتمنى



رابعة الهاجري متحدثة للزميلة آلاء خليفة