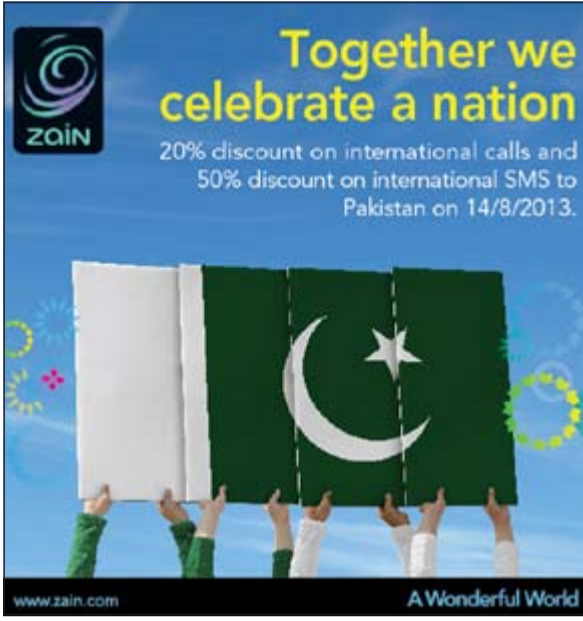


«زين» تشارك الجالية الباكستانية احتفالاتها بذكرى العيد الوطني



أعلنت زين أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت عن تقديم تخفيضات على الرسائل النصية القصيرة الدولية والمكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى جمهورية باكستان بتاريخ 14 الشهر الجاري، وذلك بمناسبة ذكرى العيد الوطني الذي يوافق اليوم «الأربعاء».

وذكرت الشركة أنها قامت بتقديم هذا العرض على مدى السنوات الماضية في إطار حرصها الشديد على مشاركة كافة عملائها في جميع مناسباتهم خصوصاً أنها تعتبرهم الشريك الرئيسي لها في عملها، وتكون أول شركة اتصالات تبادر إلى تقديم تخفيضات بهذا الحجم، ليصل الخصم على الرسائل الدولية القصيرة إلى 50٪ للرسالة الواحدة و20٪ على المكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى جمهورية باكستان.

وقدمت الشركة التهنية لكل الشعب الباكستاني الشقيق، ولكل قياداته ولأركان سفارتها في الكويت وجميع إخواننا المقيمين من الجالية الباكستانية في هذه الذكرى.

وأكدت زين أنها تحرص باستمرار على المشاركة الفاعلة بالمناسبات الوطنية وبمختلف المناسبات السعيدة، ومنها الأعياد الوطنية التي تعيشها كافة الشعوب.

وأضافت أن التخفيضات تسري على جميع الرسائل النصية القصيرة SMS والمكالمات الصوتية الصادرة إلى باكستان يوم 14 أغسطس وتستمر لمدة 24 ساعة، شاملة جميع عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق.

«ثاق» 33٪ ارتفاع تأمينات الحوادث الشخصية والسفر

كشف المدير العام لشركة وثاق للتأمين التكافلي، ماجد العلي، أن تأمينات الحوادث الشخصية الفردي والجماعي، بالإضافة إلى تأمينات السفر سجلت نمواً بواقع 33٪ خلال العام الحالي مقارنة بالعام المنصرم.

وأوضح العلي في تصريح صحفي، أن تأمينات السفر وحدها ارتفعت بنحو 73٪ في العام الحالي مقارنة بالعام المنصرم، مشيراً إلى أن تلك الزيادة تعود في الأغلب إلى تقييد المواطنين بإجراءات ومتطلبات السفر إلى دول كالولايات المتحدة الأميركية والدول الأوروبية، بعد أن توجهوا إلى هناك، نظراً لعدم توافر الاستقرار الكافي في بلدان عربية كجمهورية مصر وسورية.

وأشار العلي، إلى أنه لوحظ في الآونة الأخيرة، أن شركات إعادة التأمين تتجه نحو تقليص تغطيات تأمين السفر، وذلك من منطلق حرصها الدائم على وضع شروط في قبولها أو رفضها لدفع التعويضات، وخاصة عندما يتعلق الأمر بالوضع التي ترتفع فيها احتمالية وقوع المخاطر، الأمر الذي أثر بالتالي على عدد من المنتجات التأمينية الأخرى مثل، تغطية المحافظ الشخصية والألعاب الخطرة والعمرة.

وأكد العلي ضرورة أن يقوم أصحاب الحملات المسؤولة عن حملات الحج والعمرة والوزارة التابعين لها، بإضافة وثيقة تأمين الحج ضمن الرسوم التي يدفعها الحاج، وذلك بهدف حماية زوار بيت الله الحرام مما قد يتعرضون له أثناء السفر أو خلال قيام قيامهم بإداء مناسك الحج.

وأضاف العلي أن إضافة وثيقة تأمين للحجاج ويقسط بسيطاً، ضمن الخدمات التي يحصل عليها المسافر إلى أداء المناسك، يؤمن صاحبها من بداية السفر وحتى عودته إلى وطنه، وهي تغطي مختلف الأضرار التي قد يتعرض لها الحاج أثناء أداء المناسك، مثل الوفاة لا سمح الله، أو الإصابات المختلفة.

وحول صور قصور وثيقة الحج، أوضح العلي أن أبرز نقاط قصور هذه الوثيقة هي أنها غير الزامية، حيث تحل الجهات المنظمة لرحلات الحج والعمرة محل شركات التأمين في توفير الحماية والتغطية ولكن غالباً ما تكون هذه الجهات ضعيفة للغاية، وتكون التعويضات التي تقدمها أقل من الخسارة التي تعرض لها الحاج والمعتزم، مشدداً أن على الجهات المعنية بالأمر القيام بالتوعية اللازمة لهذا الأمر، حيث تستفيد منها جميع الأطراف.

وبيّن العلي، أن هذه الوثيقة تقدم للجميع وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية، حيث تغطي جميع الحوادث التي قد يتعرض لها الحاج كما تغطي النفقات الطبية الناشئة عن هذه الحوادث، لافتاً إلى أن ذلك يجنب المؤمن عليه الآثار السلبية التي تواجهه، موضحاً أنها صممت من قبل خبراء ومختصين، ووفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية، لتغطية المشترك في حالات الوفاة أو الإصابة البدنية التي قد ينجم عنها عجز كلي مستديم نتيجة حادث يقع أثناء تواجد الحاج أو المعتزم في الأراضي السعودية أو في مجالها الجوي، كما تغطي المصاريف الطبية الطارئة الناتجة عن حادث، إضافة إلى مصاريف إعادة الجثمان إلى الوطن الأصلي.

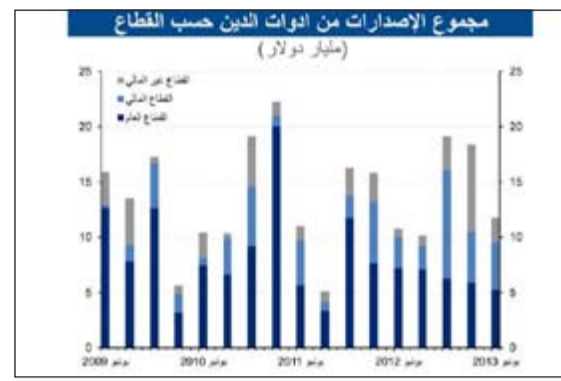
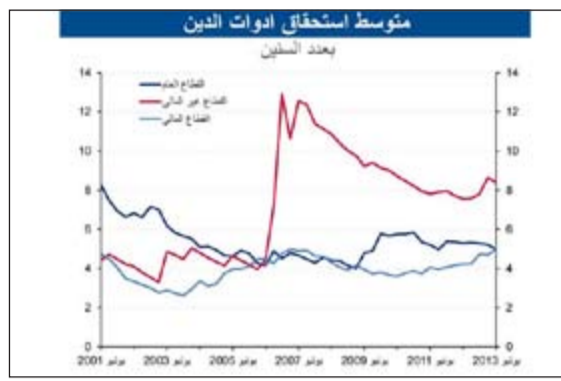


ماجد العلي

أفضل العروض وأكثرها مواءمة لتطلعات واحتياجات العملاء، وخصمهم بكل المزايا والعروض التنافسية المتنوعة، قالت إنه - وبالإضافة إلى ما سبق - فإن الحملة المشتركة ما بين بنك الكويت الدولي وشركة شمال الخليج التجارية، منحت كل عميل أشتري سيارة «هيونداي» خلال الفترة المحددة للحملة، فرصة إضافية للفوز بمبالغ نقدية تصل لغاية 500 دينار عبر حصوله على كوبون «صوب» مدفوع، و«برج» وغيرها الكثير من الهدايا العينية القيمة الأخرى. وفي الختام أشارت السويدي إلى أنه يمكن للعملاء التعرف على المزيد من المعلومات حول العروض والخدمات والمنتجات التي يقدمها «الدولي» من خلال الاتصال على «الدولي».

أفضل العروض وأكثرها مواءمة لتطلعات واحتياجات العملاء، وخصمهم بكل المزايا والعروض التنافسية المتنوعة، قالت إنه - وبالإضافة إلى ما سبق - فإن الحملة المشتركة ما بين بنك الكويت الدولي وشركة شمال الخليج التجارية، منحت كل عميل أشتري سيارة «هيونداي» خلال الفترة المحددة للحملة، فرصة إضافية للفوز بمبالغ نقدية تصل لغاية 500 دينار عبر حصوله على كوبون «صوب» مدفوع، و«برج» وغيرها الكثير من الهدايا العينية القيمة الأخرى. وفي الختام أشارت السويدي إلى أنه يمكن للعملاء التعرف على المزيد من المعلومات حول العروض والخدمات والمنتجات التي يقدمها «الدولي» من خلال الاتصال على «الدولي».

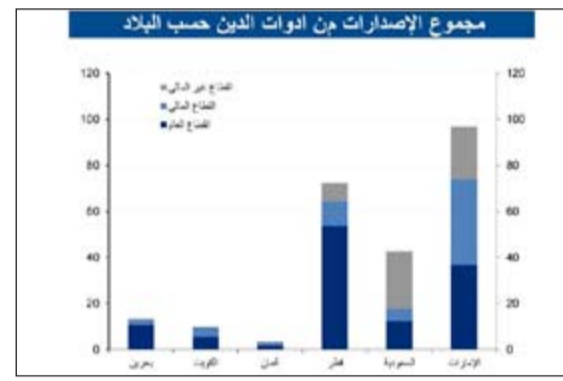
البنوك
Al Dar Money Market Fund
بدأ نشاطه في 2004/04/01
مصاريف العمدة كما في 2013/08/12
1.348834 د.ك.
adamgolf
للاستفسار 2232 4165 - 2232 4859



ذكر في تقريره أن مجموع أدوات الدين القائمة في دول المجلس بلغ 239,8 مليار دولار «الوطني»: القطاع الخاص يقود إصدارات الدين في دول الخليج خلال النصف الأول من العام 2013

10,1 مليارات دولار، وهو أعلى مستوى له حتى الآن. كما سجل القطاع الخاص أقوى أداء له لفترة 6 أشهر، إذ وصل إجمالي إصداراته إلى 19 مليار دولار. وفي الإمارات، كان معظم الديون الجديدة من المؤسسات المالية (بقيمة 9,3 مليارات دولار)، متزامناً مع تعافي القطاع الخاص وتزايد الثقة. وقد هيمن القطاع غير المالي في السعودية على الإصدارات الجديدة، حيث كان ذلك القطاع أكبر مصدر في المنطقة خلال الأشهر الـ 6 الأولى من العام. وأشار إلى أنه قد استمر تفوق أداء القطاع الخاص على القطاع العام بشكل متزايد خلال الاثني عشر شهراً الماضية. فقد نما إجمالي أدوات الدين القائمة للقطاع الخاص بواقع 25٪ منذ يونيو

بنسبة بلغت 10٪ من جميع الديون المستحقة في دول مجلس التعاون الخليجي، تلاه مباشرة القطاع الإماراتي. وأشار التقرير إلى أنه قد ارتفع حجم الإصدارات الجديدة في النصف الأول من هذا العام بواقع 13,2٪ مقارنة بعام مضى، وذلك بإصدار سندات جديدة بقيمة 30,1 مليار دولار خلال الأشهر الـ 6 الماضية. وقد هيمنت الإمارات والسعودية وقطر على ما نسبته 82٪ من الإصدارات الجديدة في العام 2013 بقيمة بلغت 11,6 مليار دولار و8,0 مليارات دولار و4,7 مليارات دولار على التوالي. وبين التقرير أن الإصدارات الجديدة للقطاع غير المالي الخليجي شهدت زيادة بـ 3 أضعاف في النصف الأول من العام 2013، حيث قفز بقيمة 6,7 مليارات دولار ليصل إلى



وبنسبة 15,3٪ مقارنة بعام مضى. وأوضح التقرير أن القطاع العام القطري يتصدر المدينين (بنسبة 23٪ من جميع الديون المستحقة) ويليه القطاع المالي في الإمارات (بنسبة 16٪)، ثم القطاع العام في الإمارات (15٪). ومن بين المصدرين من القطاع الخاص غير المالي، كان القطاع السعودي الأكثر نشاطاً

هديل حلاوة تفوز بالمكافأة الدراسية لمدة سنة من «الوطني»

في أغسطس المقبل، وتوفر هذه الحملة 15 فرصة للفوز بالمكافأة الدراسية، حيث سيكون هناك فائز واحد شهريا بينما سيتم مكافأة 10 فائزين في السحب الأخير في نهاية الحملة. ويدخل عملاء حساب الشباب الحاليين والجديد تلقائياً في السحوبات، حيث يحظى العملاء الحاليون بفرصة واحدة للفوز في

وتقديرها للجوائز القيمة التي يوفرها بنك الكويت الوطني لعملائه. وما زال الوقت متاحاً أمام الشباب الذين يقومون بتحويل راتبهم إلى البنك الوطني للاشتراك في هذه الحملة التي ستستمر لغاية ديسمبر المقبل والدخول في السحوبات الشهرية للفوز بمكافأة دراسية لمدة سنة. ومن المقرر أن يجري السحب الثاني لهذه الحملة



الفائزة هديل حلاوة تتسلم جائزتها من محمد خالد العثمان

فازت هديل بدر حسن حلاوة بمكافأة دراسية لمدة سنة في السحب الأول لحملة بنك الكويت الوطني الجديدة المخصصة لعملاء حساب الشباب، والتي توفر 15 فرصة للفوز بمكافأة دراسية لمدة سنة لعملاء حساب الشباب الحاليين والجديد الذين يقومون بتحويل مكافآتهم الدراسية إلى البنك الوطني. وأعربت هديل عن شكرها

عرض مرابحة «الدولي» مع «هيونداي» شهد نجاحاً وإقبالاً كبيراً من الجمهور

التسهيلات المرنة، والمزايا التنافسية الأخرى». وعليه، أضاءت السويدي على بعض أهم المزايا، والحوافز الاستثنائية التي حصل بها عملاء «الدولي» من هذا العرض، ومن أهمها منح العميل كفاًلة على السيارة مدى الحياة مقدمة من الوكالة، وإمكانية إعفائه من شرط دفع مقدم لشراء السيارة، ناهيك عن تأجيل موعد استحقاق القسط الأول لمدة 6 أشهر، مشيرة - في المقابل - إلى الخدمة التمويلية التي سيمتحنها «الدولي» عملائه بضمانات وشروط ميسرة، تؤمن لهم أقل نسبة أرباح لتمويل الإسلامي، بما يتناسب معهم. السويدي التي أكدت حرص إدارة «الدولي» على توفير



إقبال كبير على عرض مرابحة «الدولي» مع «هيونداي»

أفضل الفرص والعروض للعملاء الراغبين في اقتناء سيارات «هيونداي» من خلال

في تسخير كل السبل التي ترسخ تقدير بنك الكويت الدولي الكبير لعملائه، وتوفير

«كواليتي نت» تحصل على المركز الأول في بطولة مجموعة شركات علي الغانم وأولاده الرمضانية لكرة القدم



عبدالرحمن الياسين وفريق كرة القدم الفائز بالمركز الأول والمركز الثاني

توج فريق شركة كواليتي نت بالمركز الأول والمركز الثاني في بطولة مجموعة شركات علي الغانم وأولاده الرمضانية لكرة القدم والتي أقيمت فعالياتها على ملاعب لكرة القدم وان ما قاموا به نادي الكويت الرياضي من تاريخ 2013/7/21 إلى تاريخ 2013/7/28 واعتمدت البطولة نظام خروج المغلوب من مرة واحدة. وبهذا الصدد أكد مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة كواليتي نت عبدالرحمن الياسين، حرص شركة كواليتي نت على دعم فريقها لكرة القدم والمكون من العديد من موظفي الشركة المتميزين في اللعبة والتركيز على الجانب الرياضي وتنمية

مهارات موظفي الشركة في هذا الجانب. وكما أشاد الياسين، باللاعبين الممثلين للشركة في بطولة مجموعة شركات علي الغانم وأولاده الرمضانية لكرة القدم والتي أقيمت فعالياتها على ملاعب لكرة القدم وان ما قاموا به نادي الكويت الرياضي من تاريخ 2013/7/21 إلى تاريخ 2013/7/28 واعتمدت البطولة نظام خروج المغلوب من مرة واحدة. وبهذا الصدد أكد مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة كواليتي نت عبدالرحمن الياسين، حرص شركة كواليتي نت على دعم فريقها لكرة القدم والمكون من العديد من موظفي الشركة المتميزين في اللعبة والتركيز على الجانب الرياضي وتنمية