

«العربية للطيران» تحقق 134 مليون درهم أرباحا صافية في النصف الأول

أعلنت شركة العربية للطيران عن تحقيقها 134 مليون درهم أرباحا صافية في النصف الأول من العام الحالي. وقال رئيس مجلس إدارة الشركة الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني في تصريح صحافي، ان إجمالي إيرادات الشركة في النصف الأول من العام الحالي بلغت 1,5 مليار درهم. وأضاف ان الأرباح الصافية في الربع الثاني من العام ارتفعت متجاوزة توقعات المحللين لتصل الى 76 مليون درهم حيث حققت الشركة إيرادات إجمالية بلغت 797 مليون درهم.

صفحة أسبوعية متخصصة

تهتم بأخبار السياحة والسفر

إعداد: عاطف رمضان

a.ramadan@alanba.com.kw

سياحة

«الكويتية» تطلق 3 وجهات إلى سراييفو وقينا وإسطنبول خلال الصيف



الخطوط الكويتية أعدت استراتيجية لاحتواء الطلب المتزايد على السفر خلال الموسم

أعلنت الخطوط الجوية الكويتية عن إطلاق 3 وجهات جديدة خلال فترة الصيف إلى كل من سراييفو وقينا وإسطنبول، وذلك من تاريخ 7 أغسطس إلى 22 سبتمبر المقبل. أما سراييفو فستطلق الخطوط الكويتية إليها رحلتين أسبوعيا، كما تطلق الشركة رحلتين أسبوعيا أيضا إلى قينا فيما تطلق الكويتية 3 رحلات أسبوعيا إلى إسطنبول. هذا وقد وضعت الشركة خططا لاحتواء ضغط العمل والطلب المتزايد على السفر لاسيما خلال فترة مواسم السفر والأعياد عبر تقديم أفضل الخدمات للركاب والالتزام بمغادرة الرحلات في الوقت المحدد ومن دون تأخير ذلك بالتنسيق مع السلطات العاملة في مطار الكويت الدولي بهذا الشأن. ولأن موسم الصيف تتسم بظروف وكثافة التشغيل سواء على الخطوط المجدولة أو الموسمية لرحلات الشركة وكذلك لغالبية شركات الطيران الأخرى فتسعى الشركة جاهدة لتوفير سبل الراحة للمسافرين على متن طائراتها. ويتميز موقع الشركة الخاص بوزن الأمتعة في المطارات بوفرة المساحات وكاونترات قبول الركاب مما يتيح انسيابية الحركة وتقديم الخدمة المتميزة. وتتوافر الكاونترات خاصة لقبول الركاب من دون أمتعة وكاونترات لركاب الانتظار وآخر لذوي الاحتياجات الخاصة وكاونترات للركاب الذين قاموا بإنهاء إجراءات سفرهم عن طريق خدمة الـ On Line خلال موقع الشركة على الإنترنت فمن الممكن أن ينهي الراكب إجراءات سفره عن طريق موقع الشركة على الإنترنت وتحديد رقم المقعد المفضل له وكذلك طلب وجبة الطعام الخاصة به وللاطفال إضافة الى وجود قاعة دسمان المخصصة لخدمة ركاب الدرجة الأولى ورجال الأعمال. ولدى الشركة خدمة «مرحب» التي تختص باستقبال المسافرين وتوفير احتياجاتهم ومرافقتهم وإنهاء إجراءات سفرهم حتى بوابة الإقلاع والهدف من إنشاء هذا القسم هو تحقيق خدمات إضافية لتسهيل إنهاء إجراءات السفر والوصول.

أعلنت الخطوط الجوية الألمانية «لوفتهانزا» عن تعزيز خدماتها مجددا لجميع أفراد العائلة مع دخول موسم السفر ذروة نشاطه خلال الصيف، وذلك من خلال توفير أماكن خاصة للعائلات لإتمام إجراءات السفر في مطاري فرانكفورت وميونخ، وتعزيز الوجبات والماكولات الخفيفة والالعاب للأطفال على الطائرة، فضلا عن هدايا تذكارية سوف تجعل المسافرين الصغار يحتفظون بها. وبهذه المناسبة، قال كارستن شيفر، نائب الرئيس للمبيعات والخدمات لمناطق جنوب شرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في «لوفتهانزا»: «تسعى «لوفتهانزا» بوصفها الناقلة العائلية في أوروبا إلى التأكد من أن السفر بصحبة أطفال صغار يعد أمرا سهلا ويخلو من أي متاعب هذا الصيف، حيث توفر كاونترات حصرية للعائلات لإتمام إجراءات السفر في محطاتنا الرئيسية، ما يجعل عملية إتمام إجراءات السفر سهلة وخالية من المتاعب وملائمة ووفق كل ذلك منمتعة. وتبدأ المتعة الحقيقية على متن الطائرة بالعاب ووجبات وأنشطة جديدة من شأنها أن تجعل حتى أطول رحلة تجربة لا تنسى». مكان إتمام إجراءات السفر وتعد «أماكن إتمام إجراءات السفر العائلية» الجديدة مخصصة للعائلات حتى سن 12 عاما، وتقع في أماكن سهلة ومريحة في مطاري فرانكفورت وميونخ. وتحت شعار «صغارك هم الأروع»، يمكن للآباء والأطفال على السواء إيجاد الكاونترات الخاصة بسهولة في المبني، حيث الحصول على بطاقات الصعود إلى الطائرة وتسليم

«إرنست ويونغ»: ارتفاع معدل إشغال فنادق دبي 5 نقاط في مايو



زيادة معدل الإشغال لفنادق دبي وارتفاع الإيرادات للغرف الفندقية هذا العام

نفسها من العام الماضي. وانخفضت إيرادات الغرف الفندقية في العاصمة اللبنانية، بيروت بنسبة 27٪، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، كما وصل متوسط الإشغال في الأردن تراجعته بانخفاض معدل الإشغال في عمان بواقع 14 نقطة مئوية، مقارنة بالعام الماضي، إضافة إلى انخفاض متوسط أسعار الغرف من 172 إلى 155 دولارا بنسبة 9,6٪، وتراجع إيرادات الغرف بنسبة 26,1٪. وقال رئيس قسم خدمات الاستشارات العقارية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «إرنست ويونغ»، يوسف وهبة، إن «شهر مايو يعتبر بداية موسم الصيف في المنطقة، ما يشكل نهاية موسم الذروة بالنسبة لسوق الضيافة، وبداية التباطؤ الموسمي في المنطقة». وأضاف أنه «في حين أن هذه العوامل الموسمية، بما في ذلك زيادة درجات الحرارة وشهر رمضان المبارك، تؤثر في معظم دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن الدول الأخرى عبر المنطقة تتأثر أيضا بالظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية».

الفترة ذاتها. كما شهدت الإمارة أيضا زيادة في معدل الإشغال العام بواقع 4,0 نقاط مئوية، في وقت سجلت فيه العين أرقاما إيجابية بزيادة معدل الإشغال العام من 65٪، في مايو 2012 إلى 69٪ في مايو عام 2013، إضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار الغرف بنسبة 2,7٪، وإيرادات الغرف بنسبة 9,5٪. أما بالنسبة إلى الأسواق الأخرى التي شملها تقرير «إرنست ويونغ» حول قطاع الضيافة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فقد شهدت السعودية، وتحديدًا مدينتا جدة والمدينة المنورة، نموا إيجابيا في إيرادات الغرف بنحو 22,5٪ و9,2٪ على التوالي، مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، فيما تراجع إيرادات الغرف في مكة المكرمة والرياض بنسبة 5,4٪ و2,4٪ على التوالي، خلال الفترة ذاتها. وأكد التقرير أن المنتجات في مدينتي الغردقة وشرم الشيخ المصريتين شهدت اتجاها تصاعديا، منذ بداية عام 2013، محققة نموا في إيرادات الغرف بنسبة 66,7٪ و20,9٪ على التوالي، مقارنة بالفترة

زيادة متوسط أسعار الغرف الفندقية بنسبة 12,1٪ في دبي



كشفت شركة «إرنست ويونغ» للأبحاث أن معدل الإشغال العام للفنادق في دبي، ارتفع بنحو خمس نقاط مئوية خلال مايو 2013، مقارنة مع زيادة متوسط أسعار الغرف الفندقية بنسبة 12,1٪، وارتفاع إيرادات الغرف الفندقية بنسبة 19,4٪. وأرجعت الشركة في تقرير لها هذه الزيادات إلى الارتفاع الموسمي الكبير بواقع ثمانية نقاط مئوية في فنادق المدينة المطلة على البحر، لافتة إلى أنه على الرغم من التباطؤ الهامشي للأداء الإجمالي لإمارة دبي، خلال مايو 2013، مقارنة مع أبريل الماضي، فإن الأرقام تتماشى مع موسم الصيف النموذجي في المدينة. وأكدت أن سوق الضيافة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لاسيما في الإمارات، بقيت قوية في مايو 2013. وفيما يتعلق بإمارة أبوظبي، ذكرت الشركة أنها شهدت خلال مايو 2013 ارتفاعا في متوسط أسعار الغرف من 169 إلى 194 دولارا، بزيادة سنوية قدرها 14,9٪، ما أدى إلى نمو إيرادات الغرف الفندقية بمعدل 20,9٪، خلال

«لوفتهانزا» تعزز خدماتها العائلية على متن طائراتها هذا الصيف



الخطوط الألمانية تعزز خدماتها لجميع أفراد العائلة

بير»، كما تتوافر بسهولة الإرشادات عائلية، توضح أماكن لعب الأطفال، ومرافق التغيير للرضع، ومطاعم، وصيدليات، ومتاجر سوبر ماركت تتسم بالود والألفة للأطفال، فضلا عن قسائم تخفيضات للتسوق في المطار. إحياء سجل الأداء للطيارين الصغار وتشهد مقصورة الطائرة عودة أحد الأنظمة المعروفة، حيث ستقوم أطقم الخدمة الجوية بتقديم سجل أداء جديد للأطفال على جميع الرحلات لضيوفنا الصغار. ويتعين على الأطفال تعبئة سجل الأداء بالمعلومات الموجودة على بطاقة الصعود أو من العرض الجوي. وبطبيعة الحال يمكن التوقيع على سجلات الأداء من قبل أحد أعضاء طاقم الخدمة الجوية في كل رحلة. فالأمر بالنسبة للأطفال يتركز حول دخول عالم الطيران مرة تلو الأخرى. وعقب الإقلاع رقم 12، سيتم تقديم شهادة طيار مبتدى للأطفال بطاقات صعود الكابتن نفسه.

أمتعة السفر. ويشبه الطريق إلى الكاونترات، الذي صمم بأجواء تتسم بالألفة العائلية، مرجعا عبر شاشات تعرض شخصيتي «لو» و«كوزمو»، المشهورتين بالترحب بالمشافرين الصغار على رحلات «لوفتهانزا». وتعد شخصية «لو» وصديقه الصغير «كوزمو» تيممطي الحظ التابعين لـ «لوفتهانزا» وهما عبارة عن طائري كركري. ويخوض هذان الطياران العديد من المغامرات معا، حيث يسافران حول العالم، حاملين معهما الكثير من المفاجآت المرحية. أول بطاقة صعود إلى الطائرة ولن يتم ترك ألعاب الحيوانات التي يصطحبها الأطفال معهم على متن الطائرة، بمفردها حيث ستحصل أيضا على بطاقة صعود لعبة دب تدي بير، ويقوم موظفو «لوفتهانزا» المعنيون بإتمام إجراءات السفر عند الكاونترات الخاصة بالعائلات بإصدار بطاقات الصعود دونها عليها جوازات المقاعد وحتى تزويد الأطفال ببطاقات صعود لألعابهم اللطيفة أو الدب «تدي

الخطوط الألمانية توفر أماكن خاصة للعائلات لإتمام إجراءات السفر



أعلنت الخطوط الألمانية «لوفتهانزا» عن تعزيز خدماتها مجددا لجميع أفراد العائلة مع دخول موسم السفر ذروة نشاطه خلال الصيف، وذلك من خلال توفير أماكن خاصة للعائلات لإتمام إجراءات السفر في مطاري فرانكفورت وميونخ، وتعزيز الوجبات والماكولات الخفيفة والالعاب للأطفال على الطائرة، فضلا عن هدايا تذكارية سوف تجعل المسافرين الصغار يحتفظون بها. وبهذه المناسبة، قال كارستن شيفر، نائب الرئيس للمبيعات والخدمات لمناطق جنوب شرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في «لوفتهانزا»: «تسعى «لوفتهانزا» بوصفها الناقلة العائلية في أوروبا إلى التأكد من أن السفر بصحبة أطفال صغار يعد أمرا سهلا ويخلو من أي متاعب هذا الصيف، حيث توفر كاونترات حصرية للعائلات لإتمام إجراءات السفر في محطاتنا الرئيسية، ما يجعل عملية إتمام إجراءات السفر سهلة وخالية من المتاعب وملائمة ووفق كل ذلك منمتعة. وتبدأ المتعة الحقيقية على متن الطائرة بالعاب ووجبات وأنشطة جديدة من شأنها أن تجعل حتى أطول رحلة تجربة لا تنسى». مكان إتمام إجراءات السفر وتعد «أماكن إتمام إجراءات السفر العائلية» الجديدة مخصصة للعائلات حتى سن 12 عاما، وتقع في أماكن سهلة ومريحة في مطاري فرانكفورت وميونخ. وتحت شعار «صغارك هم الأروع»، يمكن للآباء والأطفال على السواء إيجاد الكاونترات الخاصة بسهولة في المبني، حيث الحصول على بطاقات الصعود إلى الطائرة وتسليم

منتجع شانتي موريس يطلق باقة جولة السبا الفريدة



التي يصل عمرها إلى 100 عام أو حتى على الصخور البركانية الأيقونية للجزيرة. أما محبو طرق التليك التقليدية، فيمكنهم اختيار المعالجات داخل الأجنحة أو القلل للاستفادة الكاملة من مرافق نيرا سبا المتاحة في 25 غرفة. تبدأ أسعار جولة السبا من 1770 درهما لكل شخص (480 دولارا تقريبا)، وتبدأ أسعار الليالي في شانتي موريس من 413 دولارا لكل جناح لليلة الواحدة مع وجبتي الإفطار والعشاء، تسري هذه الأسعار حتى 30 سبتمبر 2013.

لقرن غابرة وتجمع بين الضغط باليد والمعالجة بالعمود. وتتمثل التجربة الشاملة بمعالجة الوجه الأفريقية المتخصصة باستخدام الورد وفيتامين ج لتجديد البشرة وإعادة التوازن إليها. يمكن الاستمتاع بجولة الصحة والعافية هذه في عدة أماكن مثل رصيف الرسي الساحر أو ضمن هدوء الشاطئ لتجدد طاقتك وأنت تشعر بحبيبات الرمل الناعمة بين أصابع قدميك بينما تسترخي تحت أشعة الشمس، كما باستطاعة معالجي نيرا سبا المتفرسين مساعدتك على التخلص من التوتر والضغط النفسي بالتدليك تحت شجرة البادامير الهيبية

أطلق شانتي موريس، المنتجع الأشمل والأكثر تميزا في جزيرة موريشوس، باقة السبا المتميزة في منتجع الجزيرة الفاخر. توفر هذه الباقة المتميزة للضيوف تجربة لا مثيل لها للاستمتاع بتجربة الصحة والعافية على يد المعالجين الذين يقدمون أفضل أساليب التدليك في الهواء الطلق ضمن أجمل مواقع الفندق البدعية. وتتضمن الباقة ثلاث معالجات، تشمل تقشيرها كاملا للجسم لتضفي تالقا واشراقة صحية رائعة للبشرة، يتلو ذلك تدليك بالي التقليدي باستخدام أربع أنواع، حيث يتم تسخير تقنيات الاستشفاء التي تعود