

«الخليج» يعلن عن الفائزين بمسابقة الانستغرام #بالصَح_أحلى

Gulf Bank @ أو زيارة صفحة بنك الخليج على موقع الينوبوب www.e-gulfbank.com/youtube لمشاهدة آخر إعلان رمضان للبنك.

بالذكر أن إعلان بنك الخليج التلفزيوني لرمضان قد أظهر أهمية التواصل المباشر بدلاً من استغراق أوقات طويلة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. للمعلمين الراغبين في معرفة المزيد عن مسابقة بنك الخليج على الانستغرام #بالصَح_أحلى، زيارة صفحة البنك على موقع الانستغرام



شارك في مسابقتنا على الإنستغرام لتربح قسيمة بقيمة 300 د.ك من الدانة

بنك الخليج
GULF BANK

الإبداع الخليجي» تطلق التخطيط الاستراتيجي خلال شهري سبتمبر وأكتوبر في أبوظبي

من العناصر الرئيسية للمحة والتي منها عمليات التخطيط الاستراتيجي وتحليل وتقييم الأداء وتحليل فجوات الأداء الاستراتيجي وإتمام عملية التخطيط الاستراتيجي. تحليل استراتيجي وبين أن المحور الرابع يتناول تحليل عوامل الضعف والقوة وأدوات نموذج بورتر والعوامل الخمسة للتحليل الاستراتيجي وتحليل البيئة الخارجية والمعوقات وتحليل التنافسية واستخدام نموذج مايكنزي S-7 لتقييم الاستراتيجيات ونموذج بورتر لقيادة التغيير الاستراتيجي.

وفيما يتعلق بمزايا البرنامج، قال أبو زور إن البرنامج يعتمد على معايير الكفاءات العالمية المعدة من قبل المعهد البريطاني للإدارة والقيادة (ILM)، ومعايير جودة الموارد البشرية الأميركية لإعداد ممارس التخطيط الاستراتيجي، كما أن اتواءه على طرق وأدوات عملية للتخطيط الاستراتيجي وتكامل البرنامج في بناء مهارات المستوى الشخصي والفني والتنفيذي.

وأوضح أبو زور أن الجزء الأول من البرنامج يتناول أدوات ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي من خلال معارف ومهارات التخطيط الاستراتيجي، موضحاً أن المشاركون يتعرفون على أساليب وأنواع التخطيط والخطط الاستراتيجية والتحليل والربط والتنفيذ وبناء فرق التخطيط والتقييم الاستراتيجي في المنظمات المختلفة.

وفي تناوله للجزء الثاني من البرنامج، قال أبو زور إن الجزء الثاني يتناول منهجية وتقييم ومراجعة الخطط الاستراتيجية بطرق إلى تنفيذ التخطيط الاستراتيجي وأدوات التخطيط الاستراتيجي والتي تطرق في محاورها إلى العديد

أعلن بنك الخليج مؤخراً عن أسماء الفائزين بمسابقته على الانستغرام #بالصَح_أحلى التي جرت خلال الفترة من 25 يوليو إلى 1 أغسطس الماضي حول إعلان البنك التلفزيوني الرمضاني. وقد خصص بنك الخليج عنوان بحث بصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي باسم #بالصَح_أحلى في حسابه الخاص بموقع تويتر وموقع انستغرام @Gulf_Bank بهدف تشجيع مفهوم وقيم التواصل الاجتماعي المباشر بين الأفراد، وعليه، تعين على المتابعين الاشتراك بالمسابقة إما من خلال صورة واحدة أو فيديو واحد يظهر جمالية الأشياء في الحقيقة. وقد نجح كل من:

@Ansam518, @Jassim Alkazemi, @Eng_Mus, @Oom_Mohameed, @Jayaltayeb, @Refaei, @Dmborini, @ahmadalzamel click_attach and @Abrar_Baron في تحقيق الغرض من المسابقة والتأكيد على الرسالة واستحقاقوا الجائزة التي هي عبارة عن قسائم حساب الدانة بمبلغ 300 دينار لكل منهم، والجدير



فريق العلاقات العامة لدى «الوطني» في صورة جماعية مع الأطفال



البنك الوطني يستقبل الصائمين في خيمة موائد الخير الرمضانية

في ختام برنامج «افعل الخير في شهر الخير» الاجتماعي

موائد إفطار «الوطني» توفر أكثر من 100 ألف وجبة للصائمين



فريق العلاقات العامة لدى البنك خلال توزيع وجبات الإفطار على الصائمين في أحد المساجد



عبد الحسين الرشيد

الرئيسي: البنك ملتزم بمسؤوليته الاجتماعية ورسالته الهادفة إلى خدمة المجتمع

الفضل. وقد لاقت حملة موائد الإفطار الوطني للصائمين نجاحاً لافتاً في رمضان حيث استقبلت أكثر من ألف صائم يومياً في موقعها الكائن مقابل المسجد الكبير أمام المبنى الرئيسي للبنك، كما جابت قوافل السيارات لتوزيع وجبات وكسرة الإفطار العديد من المساجد والمستشفيات والمناطق المختلفة في الكويت ووزعت أكثر من 100 ألف وجبة إفطار على الصائمين. وأضاف الرشيد أنه إلى جانب حملة موائد الخير،

قام المتطوعون من موظفي البنك الوطني خلال العشر الأواخر بتقديم الماء والتمر إلى المصلين واستقبلوهم في خيمة الوطني بجانب المسجد الكبير. كما تميز البرنامج الاجتماعي الخاص بشهر رمضان المبارك هذا العام بتنوع الأنشطة والفعاليات الخيرية والإنسانية، حيث قامت أسرة العلاقات العامة بالبنك خلال شهر رمضان وبمناسبة حلول عيد الفطر المبارك بتنظيم زيارات إلى نزل عدد من المستشفيات

«الدولي»: خدماتنا مستمرة عبر القنوات الإلكترونية خلال العيد

مثل تلك المناسبات كما هو الحال على مدار العام، بشكل احترافي. من جهتها، قالت مدير مركز الاتصال شروق الهزاع: من المعتاد أن تتزايد كثافة الاتصالات في العطل الرسمية والاجتماعية، لذا فإن البنك يتخذ جميع الاستعدادات لتلبية طلبات عملائه والتي تعتبر أهم اهتماماته عبر تفعيل خاصية أولوية الرد على المكالمات الدولية من خلال فريق متخصص، مدرب للتجاوب بكفاءة وسرعة مع احتياجات العملاء ومتطلباتهم.

القصرية، وخدمة «تواصل مع الدولي» من أي هاتف نقال دون الحاجة إلى استخدام الإنترنت، إلى جانب خدمات موقعه الإلكتروني (www.kib.com.kw). هذا بالإضافة إلى خدمة مركز الاتصال الهاتفي «الدولي وياك» على (1866866) لاستمرار خدمة العملاء، كعادتها دوماً، في تقديم خدماتها المتنوعة على مدار الساعة من خلال كوادر بشرية مؤهلة ومتدربة على استخدام تقنية متقدمة تعزز جاهزيتهم للتعامل مع العملاء، خصوصاً في



موظف خدمة الاتصال على أتم الاستعداد لخدمة العملاء خلال العيد

خدمة «الدولي موبايل» عبر الهاتف النقال «بلاك بيري» و«آيفون»، وخدمة الرسائل

أعلن بنك الكويت الدولي استمراره في تقديم خدماته المصرفية الإلكترونية المتنوعة لعملائه داخل وخارج الكويت طوال عطلة عيد الفطر المبارك، سعياً منه للتواصل الدائم مع عملائه، وتلبية احتياجاتهم في كافة الأوقات، لتجابه احتياجاتهم في العلاء ووفاء بالتزاماتهم في هذه المناسبة.

وأشار «الدولي» إلى أن خدماته المصرفية الإلكترونية ستكون متاحة على مدار الساعة ليتمكن عملاؤه من متابعة أعمالهم وانجازها دون تأخير، والمتتمثلة في

ارتفاع المبيعات بنسب وصلت إلى نحو 70٪

حمى الشراء تجتاح المراكز التجارية بالإمارات ليلة العيد

من جهته، قال سونييل جيسوال الرئيس التنفيذي لشركة موانسا للمعارض المتخصصة لمعرض السوق الرمضاني في مركز دبي الدولي للمعارض «مركز دبي حركة شراء على سلع الهدايا بكل أنواعها منذ الخميس الماضي.. تقديرات مبيعات 400 محل شاركت في المعرض خلال أيام تتجاوز 250 مليون درهم، وشهدت الأسواق والمراكز التجارية برأس الخيمة إقبالا كبيرا من المتسوقين، ما رفع المبيعات بمعدلات وصلت إلى 100٪ عشية العيد، خصوصاً محل بيع الملابس.

رمضان وعشية عيد الفطر المبارك هو وجود كثير من الأسر داخل الدولة وإجراء الإجازة الصيفية لما بعد عيد الفطر». من جانبها، نفذ وزارة الاقتصاد خطة رقابية بمختلف مناطق الإمارات بالتعاون مع الدوائر الاقتصادية لمواجهة أي زيادات في أسعار السلع التي تشهد طلباً مرتفعاً خلال عيد الفطر، بحسب الدكتور هاشم النعيمي مدير إدارة حماية المستهلك بالوزارة. وشهدت الأسواق في دبي زخماً قبيل عيد الفطر، فيما تركز الإقبال على شراء الهدايا.

حملات التخفيض الموسمية، ويخضع لرقابة رسمية وغير رسمية، فضلاً عن أنه يشهد منافسة شرسة تجبره على تخفيض هامش الربح لاجتذاب الزبائن. وقال سمير عادل مدير بيع بأحد المحال «شهد قطاع التجزئة خلال العام الحالي عودة الشراء من جانب المستهلكين إلى مستويات ما قبل الأزمة المالية العالمية»، مشيراً إلى أن عمليات الاستقرار الوظيفي أسهمت في ارتفاع معدلات الشراء للمستهلكين. وأضاف «ما أسهم في زيادة البيع خلال شهر

معظم العائلات خطط السفر إلى ما بعد العيد. وأسهمت عروض التخفيضات التي طرحتها المحال التجارية بنسب تتراوح بين 25 و70٪ في تحفيز التدفق على الشراء. بيد أن شكاوى استغلال المواسم لاتزال تلاحق التجار. وقال مستهلكون، إنهم يضطرون لقبول الأسعار المعروضة، دون اللجوء في غالب الأحيان إلى التفاوض، لاسيما أنهم لا يستطيعون تاجيل المشتريات نظراً لارتباطها بالعيد. بيد أن تجاراً دافعا عن قطاع التجزئة الذي يستجيب

عربية:نت: عاشت المراكز التجارية في الإمارات «ليلة استثنائية» عشية العيد، فقد بلغت حمى الشراء لدى المتسوقين ذروتها خلال الخمس ساعات لمناسبة عيد الفطر سعيد. وبحسب صحيفة الاتحاد، فقد ارتفعت مبيعات مراكز تجارية على مستوى الإمارات من الملابس والأحذية، والإلكترونيات وعشية عيد الفطر بنسب وصلت إلى نحو 70٪ مقارنة بالأيام الاعتيادية، بحسب تجار تجزئة أكدوا أن نشاط السوق أقل من رمضان العام الماضي، مع تاجيل

الذهب يرتفع لليوم الثاني مع تراجع الدولار

وقال متعامل في المعادن النفيسة مقره سينيدي «مشتريات اليوم ترجع إلى

على تقليص إجراءات التحفيز اعتباراً من الشهر المقبل.

سناغافورة - رويترز: استرد الذهب خسائره المبكرة أمس وتحرك صعوداً مع نزول الدولار الأميركي إلى أدنى مستوى في سبعة أسابيع وأقبال المتعاملين على الشراء لتغطية مراكز مدينة من المعدن النفيس.

روما - (رويترز) - قالت منظمة الأغذية والزراعة (فاو) التابعة للأمم المتحدة أمس إن أسعار الغذاء العالمية هبطت نحو 2٪ في يوليو وذلك أساساً نتيجة انخفاض أسعار الحبوب وزيت الصويا ووزيت النخيل. وتراجع المؤشر الشهري للمنظمة الذي

تغطية مراكز مدينة نظراً لأنه ليس هناك ما يدعم الدولار الأميركي». وأضاف «المستثمرون يبيعون مراكز دولارية دائنة ويشترون في المقابل الذهب وعمليات أخرى». وصعد الذهب في العقود الأميركية نحو ستة دولارات ليصل إلى 1291,60 دولاراً للأوقية. وارتفعت الفضة 1,02٪ إلى 19,76 دولاراً للأوقية. كما صعد البلاتين 0,7٪ إلى 1445,99 دولاراً للأوقية وارتفع البلاديوم 0,9٪ إلى 727,47 دولاراً للأوقية.



عماد أبو زور

«الاتحاد للطيران» والحكومة الصربية تكشفان النقاب عن اتفاقية شراكة إستراتيجية

أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، عن خططها للاستحواذ على ما يصل إلى 49٪ من حصص الملكية في شركة «جات إيروايز» الصربية. كما كشفت الاتحاد للطيران التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها عن حصولها على عقد إدارة لمدة خمس سنوات في الناقل الوطني لجمهورية صربيا. وتتمل صفقة الاستحواذ وعقد الإدارة عنصرين رئيسيين من اتفاقية الشراكة الاستراتيجية واسعة النطاق المرصدة بين الاتحاد للطيران والحكومة الصربية، والتي تشمل توفير أسطول من الطائرات الجديدة، وتقديم شبكة جديدة متكاملة من الوجهات الدولية والتي من شأنها أن تجذب أعداداً كبيرة من المسافرين بغرض العمل أو الترفيه إلى صربيا. وباتى الإعلان عن هذا التفاسق الهام في أعقاب إطلاق الاتحاد للطيران لخدمة الرحلات بين أبوظبي وإلغراد في يونيو الماضي، وسيؤدي إلى توطيد علاقات التجارة والاستثمار بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية صربيا إلى جانب تعزيز القطاع السياحي في كلا البلدين. وتستمر العلاقات الاقتصادية بين الدولتين في التوسع، حيث بلغت قيمتها 23,3 مليون يورو في عام 2012 بما يمثل زيادة تبلغ ثلاثة أضعاف قيمتها في عام 2011. كما سيتم مع التوقيع على عدد من الاتفاقيات الرئيسية بين الدولتين في الأشهر الماضية والتي تتضمن الاستثمارات في قطاعات الزراعة والدفاع والتقنية والسياحة. وقد تم الإعلان عن اتفاقية الشراكة الاستراتيجية خلال مؤتمر صحفي انعقد في بلغراد يوم الخميس الموافق الأول من أغسطس 2013، وضم كلا من جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، سوف يامر تحقيق منافع كبيرة لشركة الاتحاد للطيران، وألكسندر فوتشيتش، نائب رئيس الوزراء الصربي. وفي إطار الاتفاقية، ستوفر الاتحاد للطيران قرضاً بقيمة 40 مليون دولار، على أن يتم تحويلها إلى حصص ملكية في الأول من يناير 2014، وذلك شريطة الحصول على الموافقات

التخطيطية اللازمة. وستضخ الحكومة الصربية بدورها وسائل يعادل المبلغ نفسه. وسوف تقدم كل من الاتحاد للطيران والحكومة الصربية وغيرهما من آليات التمويل بقيمة تصل إلى 60 مليون دولار أميركي للوفاء بمتطلبات رأس المال العامل ودعم تطوير شبكة الوجهات لشركة الخطوط الجوية الصربية الجديدة. وبهذه المناسبة، صرح رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران جيمس هوجن، قائلاً «يسعدنا أن نرحب باضمام شركة الخطوط الجوية الصربية إلى تحالفنا للشركاء بالحصص وننتطلع قدماً للعمل معا بصورة بناءة معها ومع المساهمين فيها لبناء شركة طيران مستدامة وقادرة على المنافسة وتحقيق الربحية». وأضاف «إلى جانب التوسع في نطاق العمل، يوفر نموذج العمل الشهير الذي تتبعه منصة عمل فريدة لتحقيق تضافر الجهود ووفورات التكلفة والتي من شأنها أن تعود بالنفع الوافر على الخطوط الجوية الصربية ولاسيما مع مضي شركة الطيران الجديدة قدماً في أعمالها». وتابع بالقول «ستعين علينا اتخاذ قرارات صعبة غير أن الاستثمار المالي الذي تقدمه الاتحاد للطيران والحكومة الصربية، إلى جانب التأثير الإيجابي المحقق من خبرات وكفاءات إدارتنا المشتركة، سيضمن لشركة الطيران هذه، بما تحمله من تاريخ مشرف، أن يكون لها مستقبل أكثر إشراقاً». وبدوره، عقب الكسندر فوتشيتش، نائب رئيس الوزراء الصربي، بالقول «لا ريب أن السمعة المرموقة والقوة المالية والاستقرار الذي تتمتع به الاتحاد للطيران سوف يامر تحقيق منافع كبيرة لشركة الخطوط الجوية الصربية ونحن سعداء للغاية بإطلاق هذه الشراكة الاستراتيجية. وفي القريب العاجل، سيستفيد المسافرون الجويون من وإلى صربيا من مجموعة لا حصر لها من المنتجات والخدمات الجديدة».