



بعض موظفي «بيتك» المتطوعين مع القائمين على التنظيم

موظفو «بيتك» يشاركون في تنظيم «صلاة القيام»

وشارك موظفو «بيتك» القائمون على أعمال التنظيم رجال الداخلية والهلال الأحمر والإسعاف وغيرهم من الجهات المعنية بأداء مهامهم التي تقوم على توفير الراحة للمصلين، معتبرين أن عملهم التطوعي يحمل جزءاً من المسؤولية الاجتماعية التي حرص «بيتك» على تحمل أعبائها، ويعد حافزاً للموظفين بكرس طاقاتهم للعمل الإنساني وفعل الخير في مثل هذه الأيام المباركة.

تطوع عدد من موظفي بيتك بالتنظيم الكويتي «بيتك» للمشاركة في جهود تنظيم صلاة القيام في المسجد الكبير جريا على عاداتهم السنوية، حيث يفتح «بيتك» المجال لموظفيه للمساهمة في هذا العمل الخيري بالتزامن مع الجهود التي يبذلها لدعم وإنتاج أعمال الجهات المنظمة، انطلاقاً من مسؤولية اجتماعية وإنسانية، وبثأ لروح العمل التطوعي بين موظفيه.

«فورد فيستا» تفوز بلقب سيارة المرأة لعام 2013



فورد فيستا الجديدة جودة المظهر والمضمون

تم تجهيزها بها، فضلا عن كونها تقدم تجربة قيادة ممتعة وتضمن الاقتصاد في استهلاك الوقود. وقد مكنتنا هذه التوليفة الاستثنائية من مواكبة متطلبات واحتياجات عملائنا عبر إنتاج سيارة صغيرة ذات ثراء عريق ومستقبل مشرق».

وسبق سيارة فورد فيستا الجديدة أن حصلت على أعلى تصنيف للسلامة يمنحه البرنامج الأوروبي لتقييم السيارات الجديدة، والذي يعتبر من أبرز المؤسّمات المستقلة المتخصصة في مجال السلامة المرورية عالمياً. كما تمتاز السيارة بأحوتائها على تقنية Ford SYNC المجهزة بنظام المساعدة عند الطوارئ الذي يضمن للأشخاص المتواجدين في السيارة إمكانية الاتصال مباشرة بمشغلي خدمات الطوارئ المحليين إن تعرض لحادث مروري، وبنظام Active City Stop الذي يساعد السائق على تجنب الاصطدامات الناجمة على السرعات المنخفضة داخل المدن.

وبدورها قالت عضو لجنة التحكيم من المملكة المتحدة فكتوريا ماكملان بيل: «تمتاز فيستا الجديدة بمظهرها فائق الجودة والأناقة وتجربة القيادة الاستثنائية التي تقدمها. وإن جمعنا هذه الخصائص مع محرك EcoBoost بسعة 1,0 لتر الحائز على العديد من الجوائز والذي يحقق أفضل مستويات الأداء والاقتصاد في استهلاك الوقود في آن معا نحصل على سيارة فائقة الأداء على كل المستويات، وهي فيستا الجديدة».

وقالت النيويلندية ساندري ميهير، رئيسة لجنة تحكيم جوائز سيارة المرأة للعام: «كان واضحا منذ البداية أن سيارة فيستا الجديدة بمحرك EcoBoost بسعة 1,0 لتر قد خطت الأضواء وحظيت بمكانة مميزة في أعين عشوات لجنة التحكيم القادّمة من مختلف أنحاء العالم». وتجدر الإشارة هنا إلى أن الدورة الخامسة من جوائز سيارة المرأة للعام ستقام في العاصمة البريطانية لندن في شهر أكتوبر 2013.

فازت سيارة فورد فيستا الجديدة بمحرك EcoBoost بسعة 1,0 لتر بجائزة سيارة المرأة للعام 2013، وذلك إثر قرار لجنة تحكيم الجائزة، والمؤلفة من 18 كاتبة متخصصة بعالم السيارات، باحفية فيستا بهذا اللقب لتفوقها على كل الأسماء المرشحة على قائمة المرشحين النهائيين للجائزة، بما يتضمّن بورشه بوكستر إس، وأودي أولرود، وريجنج روفر.

وقد أشادت لجنة التحكيم أيضا بتميز فيستا الجديدة من حيث «جودة المظهر والمضمون»، ومنحتها أيضا جائزة سيارة المرأة للعام 2013 عن فئة السيارات الاقتصادية، الأمر الذي يعكس تفوقها وتلميتها لمختلف المعايير المعتمدة لتقييم السيارات المرشحة للجائزة، بما يتضمّن مستوى السلامة، والقيمة مقابل المال، وجمالية المظهر، وسعة مساحات التخزين، وسلامة الأطفال، وسهولة القيادة، واللون، وإقبال العملاء من الشريحة النسائية على السيارة، والأداء البيئي.

وتتميز سيارة فيستا بمحرك EcoBoost بسعة 1,0 لتر بمظهرها الخارجي الرائع، وبحيزها الداخلي الفسيح المصمم وفق أرقى معايير الراحة والملاءمة، وهي مجهزة بتقنية MyKey الرائدة من فورد، والتي تتيح للوالدين الحد من المخاطر التي يتعرض إليها المراهقون على الطرقات وتشجيعهم على القيادة الآمنة.

ويحمل محرك فورد EcoBoost بسعة 1,0 لتر لقب أفضل محرك على المستوى الدولي للعامين 2012 و2013، وهو يقدم قوة تعادل 125 حصانا، وتنتج عنه انبعاثات من غاز ثاني أكسيد الكربون لا تتجاوز 99 غراما لكل كيلومتر، وهو بذلك جزء من مجموعة تضم سبعة من منظومات نقل الحركة الخاصة بفيستا والتي يقل حجم انبعاثات كل منها عن 100 غرام للكيلومتر.

وبهذه المناسبة قال بارب ساماردنيتش، نائب رئيس تطوير المنتجات لدى فورد أوروبا: «أرست فيستا معايير جديدة على مستوى القطاع من خلال أناقة مظهرها وأدوات الاتصال المميزة التي

«الوطني» يشارك الأطفال فرحة العيد في مستشفى بنك الكويت الوطني



عائلة البنك الوطني تشارك الأطفال فرحة العيد



يعقوب الباقر

المجتمع بمختلف فئاته. وأضاف الباقر أن البنك الوطني يحرص دوما على تنظيم نشاطات للأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني باعتبارها إحدى أهم وأبرز مبادراته الاجتماعية في المجال الصحي والتي أسسها قبل 13 عاما. وقد اتخذ البنك الوطني خطوة مهمة قبل أكثر من عام على تعيد تحويل المستشفى إلى أحد أفضل المراكز الإقليمية

قامت أسرة بنك الكويت الوطني بزيارة معايدة خاصة إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال في منطقة الصباح الطبية، وذلك بهدف مشاركة الأطفال فرحة العيد وتقديم الهدايا وقضاء بعض الأوقات الطبية وتهنئتهم بمناسبة عيد الفطر المبارك. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن عائلة البنك الوطني من موظفين من كل إدارات البنك تحرص عائلة البنك على مشاركة الأطفال الفرح في مختلف المناسبات وإلصقا في المناسبات الاجتماعية مثل عيد الفطر. كما تحرص عائلة البنك الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال ولقاء الأطفال في خطوة تؤكد التزام البنك بواجبه تجاه

دقائق مضاعفة وصلاحيّة مدي الحياة.. عيدية «الوطنية للاتصالات» لعملائها

وإضافة إلى ذلك، يستطيع العميل الحصول على سعة استخدام مضاعفة للانترنت عند قيامه بشراء باقات اكسترا بعد انتهاء اشتراكه في باقات الانترنت (My net). وفي هذا الاطار، أعربت الوطنية للاتصالات عن تهايتها لعملاء الوطنية بمناسبة حلول عيد الفطر السعيد، وعلقت على هذا العرض المميز: «دأبت الوطنية للاتصالات على تقديم العروض المغرية لجميع عملاء الدفع المسبق والأجل ليمنحهم التواصل مع أقاربهم وهم يحتفلون بالأعياد، كما أنها فرصة لنثبت أننا نعتز بثقة عملائنا وولائهم، ونسعى دائما لتقديم أفضل العروض والخدمات لهم».

من هذا العرض بحصولهم تلقائيا على صلاحية رصيد تعبئة مدي الحياة. ويمكن للعميل إبقاء خطه مفعلا عن طريق التعبئة بقيمة أداها 1 دينار كويتي كل 6 أشهر ليعي الرصيد صالحا. ويمكنه أيضا الاستفادة من هذا العرض مع كل عملية تعبئة بأي مبلغ، علما أنه سيتم قبول كافة طرق إعادة التعبئة المختلفة التي توفرها الوطنية لعملائها. ومن الجانب الآخر، تمنح الوطنية للاتصالات عملاء الدفع الأجل دقائق مضاعفة شهريا لأي باقة يشتركون فيها لتمنحهم الوقت الإضافي للتواصل مع أهلهم وأحبابهم لفترة أطول.

حرصا منها على مشاركة عملائها في مناسباتهم المختلفة والمميزة، واثاحة الفرصة لهم للتواصل مع عائلاتهم وأصدقائهم لوقت أطول وبتكلفة أقل، أعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن منح عملاء الدفع المسبق لديها صلاحية رصيد مدي الحياة بغض النظر عن مبلغ الرصيد المتبقي في حسابهم ومنح عملاء الدفع الأجل دقائق مضاعفة وانترنت اضافيا. ويسري هذا العرض من أول أيام عيد الفطر السعيد ولفترة شهرين. ذلك، وسيستفيد جميع عملاء الوطنية للاتصالات من أصحاب خطوط الدفع المسبق

ضمن حملة «تسوقي في دبي على حسابنا» خلود العازمي تفوز بتذكريتي سفر ومبلغ 2000 دينار للتسوق في دبي

الخاص بالسيدات العديد من المزايا من بينها بطاقة فيزا بوبيان الائتمانية الأولى وخدمة كونسيرج من رسوم الإصدار للسنّة الأولى، كما يقدم عليها عرضه الأكبر بالكويت وهو استرجاع 5% من قيمة مشترياتك حول العالم والذي يمنح العميل مبلغا يصل حتى 250 دينارا عن كل شهر، وخدمة المساعدة الشخصية المحلية المجانية وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم وعروض الأخرى وخصومات مميزة في كبرى الشركات والمطاعم والفنادق حول العالم وتأمين سفر شخصي يشمل الشروط الخاصة بإصدار فيزا «شجن» مع إصدار بطاقتين ائتمائيتين إضافيتين لأحد أفراد عائلته مع الرسوم مدى الحياة.

كما خصص بنك بوبيان مجموعة من المزايا الحصرية لعملاء باقة النخبة «بلاتينيوم» ومنها وجود مسؤول حسابات شخصي وبطاقة فيزا بلاتينيوم بحد

أعلن بنك بوبيان عن فوز خلود مبارك العازمي بتذكريتي سفر مع إقامة في أحد الفنادق الفاخرة في عاصمة التسوق في المنطقة (دبي) بالإضافة لمبلغ ألفي دينار للتسوق في أكبر المولات ومحلات التسوق الشهيرة التي تشتهر بها دبي، وذلك ضمن حملته الترويجية الحالية تحت شعار «تسوقي في دبي على حسابنا» والخاصة بالسيدات.



تلبية رغبات واهتمامات العملاء المختلفة ومن بينهم السيدات. ويمنح حساب «أنت»

116,2 مليون يورو الأرباح الصافية لـ «فيراري» بنمو 20%

تحسين تجربة التسوق لدى العملاء في تعزيز قوة الأعمال حيث ارتفعت العائدات بنسبة 50% خلال شهرين فقط. وتتابع فيراري ترشيد أنشطة الترخيص الخاصة بها. فخلال أكثر من عام خفضت فيراري عدد المرخص لهم إلى 60، ومع ذلك ارتفعت النتائج بنسبة 9% في الأشهر الستة الأولى من العام 2013. كذلك حققت التجارة الإلكترونية نتائج جيدة حيث سجلت نموا بنسبة 21%، كما أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي الآن قناة الاتصال الرئيسية مع عشاق فيراري والسيارات الرياضية في جميع أنحاء العالم، وكذلك أصبح عدد متابعي فيراري على صفحاتها على موقع الفيسبوك الآن أكثر من 12 مليون متابع.

وأخيرا، تجدر الإشارة إلى النجاح الكبير الذي يتمتع به متحف فيراري في مارانيو والذي يستحق الذكر بصفة خاصة جدا، حيث رفع عدد زواره بنسبة تزيد على 30% مقارنة مع الأشهر الستة الأولى من العام 2012، واستقبل حوالي 140,000 زائر منذ بداية العام.

الذي حافظ على مستوى مبيعاته في العام 2012 مع نمو بنسبة 1% وتسليم 388 سيارة، ولم تات نتائج السوق الإيطالية مفاجئة حيث استمرت المبيعات في الانخفاض مع تسليم 116 سيارة، أي ما تبلغ نسبهته 3% من إجمالي حجم مبيعات فيراري.

وأنتى النمو في منطقة الشرق الأوسط قويا جدا (+39%) مع تسليم 264 سيارة، وكذلك في اليابان حيث تم تسليم 172 سيارة في الأشهر الستة الأولى بنمو بلغ 28%، لتعود مبيعات السوق بالقيادة على الطريق (بما في ذلك في منطقة كندا). وعلى الرغم من قرار فيراري بتقليص

المبيعات، تشير تقديرات مستوى المبيعات على المدى القصير إلى ارتفاع طفيف وستظل منخفضة دون إطلالة مدة التسليم للعملاء على قائمة الانتظار إلى أكثر من سنتين. وفي أوروبا، أصبح سوق بريطانيا العظمى أكبر سوق لفيراري في القارة الأوروبية وتسليم 415 (سيارة) ليتخطى بذلك وبصورة مؤقتة السوق الألماني

المركز الثاني هذا العام). ولا تزال مساهمة برنامجي Atelier Made و Tailor Made للتخصيص حسب المواصفات الشخصية كبير جدا في نتائج الشركة، جعلها حل برنامج فيراري كلاسيك Ferrari Classiche. وقد قامت مرافق الأخير التي خضعت لعملية إعادة تجديد مؤخرا بترميم عدد من السيارات الاستثنائية والقيمة جدا من بعض أهم المجموعات في العالم.

وتابعت أعمال فيراري في الولايات المتحدة نموا (+9%) مع تسليم 1,048 سيارة معدة للقيادة على الطريق (بما في ذلك في منطقة كندا). وعلى الرغم من قرار فيراري بتقليص المبيعات، تشير تقديرات مستوى المبيعات على المدى القصير إلى ارتفاع طفيف وستظل منخفضة دون إطلالة مدة التسليم للعملاء على قائمة الانتظار إلى أكثر من سنتين. وفي أوروبا، أصبح سوق بريطانيا العظمى أكبر سوق لفيراري في القارة الأوروبية وتسليم 415 (سيارة) ليتخطى بذلك وبصورة مؤقتة السوق الألماني



نتائج مالية ممتازة لـفيراري، خلال الفصل الأول

الربع الأول. أما صافي المكافحة التقديرة الصناعية للشركة فسجل أعلى مستوى له على الإطلاق، حيث بلغ 1,220 مليون يورو مع ارتفاع الاستثمار في المنتجات بشكل كبير ووصول صافي التدفقات النقدية التي تم توليدها في النصف الأول من السنة إلى 189 مليون يورو. وأنت هذه الأرقام نتيجة النجاح المتواصل للمبيعات على مستوى كافة الفئات. ففي فئة الطرازات المجهزة بمحركات

أرباح المتاجرة بلغت 16 مليون يورو العائدات بلغت 1,177 مليون يورو وتم تسليم ما مجموعه 3,767 سيارة معدة للقيادة على الطريق إلى شبكة الوكلاء، أي زيادة قدرها 2,8% وهي أقل من الزيادة التي سجلت في