



جانبا من الجناح

## بعروض قيمة وخاصة لهذه الشريحة «بيتك» يقيم جناحا تعريفيا خاصا لعملاء «حسابي»

وديعة استثمارية أو خدمة آلية أو توفير استثماري، كما يمكنهم الحصول على بطاقة السحب الآلي وبطاقة مسبقة الدفع ذات التصميم المميز والاستخدام المتعدد، هذا وتقدم البطاقة خصومات مميزة من العديد من المحال والمناقد التجارية على مدار العام فضلا عن خصومات مميزة من خدمات ومنجيات «بيتك»، وفي حال تجاوز العميل لسن الـ 21 سنة، يتم تصنيف حساباتهم بشكل مباشر إما إلى حساب «الريان» للرجال أو «السندس» للسيدات أو «التميز».



احمد الخالد

للغيبير جلاس قوارب الجلف ماستر وشركة سلطان السالم للمعدات البحرية (Yamaha) وشركة الغانم الدولية للمعدات البحرية (هوندا)، وعروض على أحدث أجهزة الهاتف واللابتوب وشاشات التلفاز والكاميرات الرقمية من شركة مخزن التجهيزات «سوني»، كما أن هنالك عروضاً على أجهزة الكاميرات من شركة أشرف وعروضا خاصة من شركة ديجيتل آيل الإلكترونية وغيرها من العروض القيمة.

وأضاف الخالد أن لدى جناح «بيتك» عددا من الموظفين المستعدين للإجابة عن استفسارات رواد الجناح وتقديم الخدمة لهم وإطلاع الزوار على بطاقة «حسابي» وتزويدهم بكل المعلومات اللازمة. ويقدم حساب «حسابي» الخاص بعملاء «بيتك» من سن 15 حتى 21 خدمات ومنتجات مميزة تمكن عملاء «حسابي» من استثمار أموالهم وفق الشريعة وإيداع الأرباح السنوية في حساباتهم، ويمكن لعملاء «حسابي» اختيار نوع الحساب الذي يفضلونه سواء

يقدم بيت التمويل الكويتي (بيتك) جناحا تعريفيا خاصا لعملاء «حسابي» في معرضه في الشويخ يهدف من خلاله إلى تعزيز التواصل مع حاملي بطاقات «حسابي» عن قرب، ويقدم لهم عروضاً قيمة خاصة بالتعاون مع موردين من وكلاء وموزعي علامات تجارية بارزة.

وقال نائب المدير العام للخدمات التجارية في «بيتك» أحمد محمد الخالد إن البنك يولي اهتماما متزايدا لعملائه من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 21 عاما، وقد صمم الحساب خصيصا لمنحهم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية وغير المصرفية، لذلك يبادر «بيتك» بتقديم خدمات وعروض حصرية من العديد من الشركات البارزة والتي تقدم منتجات وخدمات تلبي احتياجات ورغبات عملاء «حسابي».

ولفت الخالد إلى وجود عدد من الشركات المشاركة حاليا في الجناح والتي تقدم عروضاً مميزة لعملاء «حسابي» حيث توجد عروض خاصة من قبل شركة المركز الدولي

# رغم التحديات المحلية والإقليمية والعالمية 30% زيادة في إجمالي الأقساط المكتتبة و24% زيادة صافي الدخل لـ «وربة للتأمين» في 6 أشهر

التي أرساها مجلس الإدارة لتحسين الإيرادات وتنويع مخاطر الاستثمار والتركيز على الأرباح التشغيلية لزيادة حصة الشركة السوقية، مبدداً تفاؤله بتحقيق الشركة لأداء أفضل في الفترة القادمة، مشيداً بجهود العاملين بالشركة لتقديم أفضل الخدمات للعملاء لنيل ثقتهم ورضاهم، وعملهم المستمر لتنويع وتطوير مختلف خدمات التأمين التي توفرها الشركة، مما لهذا التطور في الخدمات والمنتجات من أثر ملموس في تحقيق عوائد مالية وذلك على الرغم من المنافسة الشديدة الذي يشهدها السوق المحلي.

الرأسمالية بنسبة 0,5% ليصل إلى 21,7 مليون دينار. وفي معرض تعليقه على النتائج المرجحة أشار أنور بوخمسين بالأداء الإيجابي للشركة والذي انعكس في نمو صافي الدخل الشامل بنسبة 24% خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو من العام الحالي، والزيادة في إيرادات الاستثمار بقيمة 87% ونمو المحفظة الاستثمارية للشركة بنسبة 13% في خلال نفس الفترة، وما صاحب هذا الأداء من تحسن في السيولة وانخفاض في الذمم، مرجعاً هذا الأداء المتميز إلى الاستراتيجية

من العام الحالي تعتبر مرضية في ظل ظروف الأزمة المالية والاقتصادية الحالية، مضيفاً أن الشركة استطاعت من خلال هذه النتائج أن تحقق نمواً متواصلاً لجميع المؤشرات والبيانات الرئيسية، زيادة إجمالي الأقساط المكتتبة في الفترة المنتهية في 30 يونيو 2013 بنسبة 30,1% لتصل إلى 16,5 مليون دينار وذلك مقارنة عن نفس الفترة من العام السابق، هذا وارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 3,7% لتصل إلى 47,7 مليون دينار، كما ازدادت موجودات الشركة بنسبة 0,2% لتصل إلى 82,9 مليون دينار، كما زاد إجمالي الاحتياطيات



أنور بوخمسين

أعلنت شركة وربة للتأمين عن نتائجها للنصف الأول من العام المالي 2013، حيث أظهرت النتائج بلوغ صافي الأرباح في الستة أشهر الأولى من عام 2013 مبلغ 1,17 مليون دينار بربحية سهم 6,77 فلوس وبعاثد على حقوق المساهمين بقيمة 2,5%. بهذه المناسبة قال بذلك رئيس مجلس إدارة الشركة أنور جواد بوخمسين - في تصريح صحافي عقب اجتماع مجلس إدارة الشركة لاعتماد النتائج المالية المرحلية، مشيراً إلى أن الأداء الذي حققته الشركة عن الفترة المنتهية في 30 يونيو

## تستقبل 800 صائم يومياً

# العدساني والمطيري يتفقدان خيمة البترول الوطنية لإفطار الصائم



«خيمة البترول الوطنية» لإفطار الصائمين



نزار العديسي ومحمد غازي المطيري ومحمد منصور الجمي خلال الزيارة

والتي تبرز دورها المهم على مختلف الأصعدة الاجتماعية، وأشاد بكل التحضيرات لضمان تقديم ما يريح الصائمين. أما المطيري فقد أشار إلى أن مشروع البترول الوطنية لإفطار الصائم يخدم يومياً ما يقارب 800 صائم، ويقوم بشكل أساسي على مساهمة موظفي الشركة في تحمل كلفة وجبات الإفطار عن طريق التبرع النقدي، كما أكد أن مساهمة العاملين مع أبنائهم في توزيع الوجبات على الصائمين داخل الخيمة تكرر مبدأ التكافل وتحفز

على فعل الخير خصوصاً في هذه الأيام المباركة. من ناحيته، أكد مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الشركة م.محمد الكبير وتعطير مساجد الكويت. كما أشار العديسي إلى أن التبرعات التي قدمها موظفو الشركة لجمعية الهلال الأحمر الكويتي خلال الشهر الكريم لدعم إخواننا المسلمين في شتى أنحاء العالم تعكس مدى الوعي الذي يمتلكه موظفو الشركة تجاه المسؤولية الاجتماعية الملقاة على عاتقهم.

توافقاً مع تقاليدنا السنوية في رمضان من كل عام، أقامت شركة البترول الوطنية الكويتية خيمتها الرمضانية السنوية لتقديم وجبات الإفطار وقد زار الخيمة الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية نزار العديسي، برفقة الرئيس التنفيذي للبترول الوطنية محمد غازي المطيري وعدد من قيادات الشركة، حيث أتى العديسي على جهود البترول الوطنية الخيرية في هذا الشهر الفضيل

توافقاً مع تقاليدنا السنوية في رمضان من كل عام، أقامت شركة البترول الوطنية الكويتية خيمتها الرمضانية السنوية لتقديم وجبات الإفطار وقد زار الخيمة الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية نزار العديسي، برفقة الرئيس التنفيذي للبترول الوطنية محمد غازي المطيري وعدد من قيادات الشركة، حيث أتى العديسي على جهود البترول الوطنية الخيرية في هذا الشهر الفضيل

## 239,3 مليون ريال أرباح «عُمان تل» في النصف الأول من 2013

ارتفعت بنسبة 4,9% لتصل إلى 175,2 مليون ريال مقارنة مع 167 مليون ريال خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وأوضح أن الزيادة في المصروفات تعود بشكل أساسي إلى ارتفاع مصروفات الإدارة الخارجية بشكل أساسي، إلى ارتفاع مصروفات الإدارة الخارجية التي بلغت 10,1 ملايين ريال عماني لارتفاع عدد المكالمات الدولية المباشرة والعبارة. وتقدر حصة شبكة «عُمان تل» من المشتركين في السوق بنحو 58,6% في يونيو 2013 (الريال العماني يعادل 2,6 دولار).

مسقط - كونا: حققت الشركة العمانية للاتصالات (عُمان تل) نمواً في أرباحها في النصف الأول من هذا العام بنسبة 2,1% لتبلغ 239,3 مليون ريال عماني مقارنة بـ 234,3 مليون ريال عماني خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وجاء في بيان أصدرته الشركة نشر أمس أن مجلس إدارة الشركة وافق على توزيع أرباح مرحلية على المساهمين بنسبة 40% من القيمة الاسمية للمساهمين بناء على موافقة الجمعية العامة للشركة التي عقدت في شهر مارس الماضي. وأشار إلى أن مصروفات المجموعة

التي تبرز دورها المهم على مختلف الأصعدة الاجتماعية، وأشاد بكل التحضيرات لضمان تقديم ما يريح الصائمين. أما المطيري فقد أشار إلى أن مشروع البترول الوطنية لإفطار الصائم يخدم يومياً ما يقارب 800 صائم، ويقوم بشكل أساسي على مساهمة موظفي الشركة في تحمل كلفة وجبات الإفطار عن طريق التبرع النقدي، كما أكد أن مساهمة العاملين مع أبنائهم في توزيع الوجبات على الصائمين داخل الخيمة تكرر مبدأ التكافل وتحفز

**شركة المنتجات الزراعية الغذائية (ش.م.ك.)**

**دعوة**

**لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية الثالثة والثلاثون وغير العادية عشرين**

يتشرف مجلس إدارة شركة المنتجات الزراعية الغذائية (ش.م.ك.) بدعوة السادة المساهمين الكرام

لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية الثالثة والثلاثون وغير العادية الحادية عشر والمقرر عقدها يوم الخميس الموافق 2013/8/29 وذلك في تمام الساعة العاشرة صباحاً بمبنى وزارة التجارة والصناعة بمجمع الوزارات بلوك (2) في قاعة الاجتماعات الكبرى (أ) الدور الأول.

ويتضمن جدول الأعمال

أولاً: الجمعية العامة العادية لسنة المالية 2012:

- 1 - سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31 والمصادقة عليه.
- 2 - تلاوة تقرير ديوان الحاسبة عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31.
- 3 - سماع تقرير مراقب الحسابات السادة/ مكتب الأنصاري وشركاه لسنة المالية المنتهية في 2012/12/31.
- 4 - مناقشة قائمة المركز المالي وبيان الدخل عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31 والمصادقة عليه.
- 5 - الموافقة على الاقتراح بمنح مكافأة الأعضاء مجلس الإدارة عن عام 2012.
- 6 - الموافقة على الاقتراح بتوزيع أرباح على المساهمين بمبلغ 100000 د.ك. بنسبة 5% من رأس المال.
- 7 - إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم القانونية عن السنة المنتهية في 2012/12/31.
- 8 - تعيين أو إعادة تعيين مراقب حسابات الشركة لسنة المالية 2013 وتحويل مجلس الإدارة بتحديد أتعابه.

ثانياً: الجمعية العامة غير العادية الحادية عشر:

- الموافقة على تعديل بعض النظام الأساسي للشركة ( مادة 6، 10، 16، 17، 18، 21، 22، 23، 24، 27، 28، 38، 42).

والله ولي التوفيق ...

مجلس الإدارة

ملاحظة: يرجى من السادة المساهمين الراغبين في حضور الاجتماع المذكور مراجعة مقر الشركة الكائن بالشويخ دور الضخم مقابل شجرة الخضار والفواكه القديم وذلك لتسجيل أسمائهم في سجل حضور الجمعية العامة العادية وغير العادية وإستلام بطاقات الدعوة وبطاقات الحضور، وذلك اعتباراً من يوم الثلاثاء الموافق 2013/8/6 وحتى يوم الأربعاء الموافق 2013/8/28 وذلك أثناء الدوام الرسمي للشركة.

لزيد من الإستفسار الإتصال بالإدارة العامة ت : 24849007 / 24848870 / 24840009 / 24840008

# «الخليج» يعلن عن الفائزين برحلة إلى ديزني لاند باريس في إطار حملته الترويجية لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية

مرزوق المطيري ووصوفيا لورين ماريا سكويرا بد 250,000 نقطة من برنامج مكافآت الخليج. بينما فاز كل من: زينب وسمي شنيف عطية، وليد خالد علي الخرافي، بارثاساراثي باردان، مسلم سعد مسلم الشيبو ولافيتنا نانسي سانثامايور بـ 100,000 نقطة.

هذا وتستمر الحملة بالتعاون مع مؤسسة ماستركارد العالمية حتى 31 أغسطس 2013، حيث يتاهل العملاء من حاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية أثناء وجودهم بالكويت لفرصة



عبدالحضر عبدالله الخباز، عبد الرحمن عبد المحسن

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين بجوائز حملته الترويجية الصيفية المخصصة لعملائه من حاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية وبطاقات السحب الآلي. فقد أعلن البنك عن فوز كل من بول جراي، مجيب الدين شيخ نعيم الدين، أحمد سعد مطلق الهيفي، باوان بريادارشايا، محمود أحمد سعيد، وليد المهدي ويفصل عبد اللطيف رمضان الجابر، بجائزة السفر إلى ديزني لاند باريس، وتشمل ذاك الطيران والإقامة في فندق لمدة ثلاث ليالٍ لشخصين. كما فاز كل من عبداللطيف

# «أدجس» تتبنى حملة كبيرة لدعم المشاريع الصغيرة

وأوضح الحمير إن مؤسسة ادجس تقدم أيضاً حلولاً تسويقية لكل عملاتها، وتساعد على تسويق منتجاتها عبر الإنترنت الذي يختصر الوقت والجهد في الوصول إلى المستهلك. وأشار المدير التنفيذي إلى أن اسم ادجس ارتبط بالعديد من الفعاليات والأنشطة الناجحة التي وجدت صدى واسعاً في أنشطة عدة، كان آخرها ملتقى المودين، الذي أقام ندوته الثانية في أبريل من العام الماضي، برعاية وتنظيم شركة ادجس وهو الملتقى الأول من نوعه في

المتعلقة بالدعاية والتسويق وتصميم المواقع، لمساعدة الشباب الكويتي على تسويق مشروعاتهم وطرحها في السوق بالشكل الذي يساعد على انتشارها بين العملاء والقطاع المستهدف. وأشار الحمير إلى أن مؤسسة ادجس أقامت العديد من الأنشطة والمسابقات لتطوير مهارات وقدرات العديد من الشباب الكويتي الراغب في دخول سوق العمل عبر المشروعات واما الصغيرة وتحديداً فيما يتعلق بالدعاية والإعلان وتصميم المواقع وبرامج

المتعلقة بالدعاية والتسويق وتصميم المواقع، لمساعدة الشباب الكويتي على تسويق مشروعاتهم وطرحها في السوق بالشكل الذي يساعد على انتشارها بين العملاء والقطاع المستهدف. وأشار الحمير إلى أن مؤسسة ادجس أقامت العديد من الأنشطة والمسابقات لتطوير مهارات وقدرات العديد من الشباب الكويتي الراغب في دخول سوق العمل عبر المشروعات واما الصغيرة وتحديداً فيما يتعلق بالدعاية والإعلان وتصميم المواقع وبرامج



خليل الحمير

ضمن مساعي الدولة إلى الاهتمام بأنشطة الشباب وصل مهاراتهم وتشجيعهم على الابتكار ودخول سوق العمل، أعلنت مؤسسة ادجس للدعاية والتسويق والإعلان تبني حملة كبيرة لدعم المشاريع الصغيرة في مختلف المجالات، وذلك بمناسبة مرور 3 أعوام على إنشاء المؤسسة. وأكد المدير التنفيذي خليل الحمير حرص المؤسسة على دعم الشباب الكويتي وتنمية مشاريعهم من خلال تقديم حلول وأفكار تسويقية إلى جانب بعض الخدمات