

## التقنية الجديدة تضمن ارتفاع جميع شاحنات فورد لمعايير الجودة فورد تعزز ريادتها في عالم السيارات باستخدام الذكاء الاصطناعي في اختبارات المتانة



فورد تتمتع بغفامة ومعايير الجودة

قام مهندسو فورد بتطوير أول برنامج للقيادة بتقنيات الذكاء الاصطناعي «الإنسان الآلي أو الروبوت»، والذي يتم تطبيقه حالياً في مضمار فورد للاختبار في روميو بولاية ميشيغان الأميركية. وذلك بهدف إخضاع شاحنات فورد لمزيد من الاختبارات القاسية وإثبات جدارتها بالانضمام إلى أفراد عائلة شاحنات فورد المتينة.

ويهدأ السائق قال مدير عمليات تطوير السيارات لدى فورد ديف باين: «تعتبر بعض الاختبارات التي تخضع لها شاحناتنا التجارية المصنوعة في أمريكا الشمالية قاسية لدرجة يصعب معها الاعتماد على السائقين البشر الكامل. ويمكن التحدي في قدرتنا على تحقيق التوازن بين ضرورة استكمال الاختبارات وفق الجداول الزمنية المعتمدة لتطوير السيارات، والحفاظ على راحة وسلامة السائقين في آن معاً، وهنا يأتي الذكاء الاصطناعي ليتيح لنا الفرصة للقيام بالأمرين معاً، فضلاً عن إمكانية تسريع اختبارات المتانة والارتفاع بإنتاجية البرامج الأخرى عبر تكليف السائقين بمهام أخرى، مثل اختبار مستوى الضجيج ودرجة ديناميكية القيادة».

### فورد أول شركة صانعة للسيارات تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لقيادة السيارات



### الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لقيادة السيارات حل مثالي للسائقين البشر

مسار مبرمج مسبقاً، ويتم تعقب حركة السيارة عبر الكاميرات الموجودة في غرفة التحكم المركزية، وباستخدام نظام تحديد الموقع الجغرافي باحتمال خطأ لا يتجاوز +/- بوصة واحدة، وفي حال خرجت السيارة عن المسار المحدد لها، يمكن للمهندسين إيقاف تشغيلها وإدخال التعديلات اللازمة على المسار وإعادة بدء الاختبار مجدداً، ولضمان أعلى مستويات السلامة، تم تنصيب مجسات على متن السيارة لإيقاظها فوراً إن استشعرت مرور أحد المشاة أو إحدى السيارات على نفس المسار. وتقوم هذه السيارات العاملة بالذكاء الاصطناعي بأداء اختبارات متكررة على طرقات ذات سطوح متعرجة ويمكن من خلال هذه الاختبارات محاكاة تأثير 10 سنوات من القيادة اليومية السيئة في مئات

البيارات من الطرقات التي تكون مسطوحها من الخرسانة المحطمة والحصى والشبك المعدني والحجارة وبرك الطين والمطبات كبيرة الحجم. وتخضع شاحنات فورد المعدة لأسواق أمريكا الشمالية لكل هذه الاختبارات قبل توفيرها للمستهلكين، وقد كانت سرعات الاختبار وإمكانية تكرار السيناريوهات محدودة نظراً للقيود المفروضة عند الاستعانة بالسائقين، الذين لم يكن يسمح لهم بالقيادة على أحد هذه المسارات القاسية إلا مرة واحدة في اليوم. وهنا، أتت تقنيات الذكاء الاصطناعي لتسرع عملية الاختبار، وتسمح بتكرارها دون قيود، حتى يشعر المهندسون بالرضا عن النتائج المسجلة، ويتيح استخدام هذه التقنية لـ«فورد» تطوير المزيد من

## «الوطنية» تمنح عملاء الدفع المسبق رصيد تعبئة مجاني يصل إلى 50٪

الواسعة والمتنوعة... يقدم هذا العرض فرصة جيدة للعميل على نطاق واسع حيث يمكنه من خلاله استخدام الرصيد الإضافي للمكالمات المحلية، والرسائل القصيرة وخدمة الإنترنت الأساسية My Net. ويمكن للعملاء استخدام الرصيد الإضافي لمدة 7 أيام وكذلك الحصول على الحد الأقصى من الرصيد الإضافي وهو 7,5 دنانير شهرياً.

إضافياً مجاناً بالإضافة إلى زيادة وقت صلاحية الرصيد الخاص بهم، ويستمر هذا العرض لمدة أسبوعين ابتداء من 1 أغسطس 2013، ويمكن للعملاء استخدام أي طريقة للتعبئة رصيدهم للاستفادة من العرض سواء كان من خلال WCharger أو بطاقات التعبئة، أو الإنترنت. وقالت مديرة العلاقات العامة في الوطنية فاطمة دشتي بالنيابة عن الشركة «تقوم الوطنية على هدف توفير خدمات الاتصال المتكاملة لعملائها ولقد قامت دائماً على تصميم العروض والأنشطة المميزة ووفرت الخيارات المناسبة لقاعدة عملائها

تسعى «الوطنية» دائماً إلى توفير أفضل الخيارات لعملائها خاصة في المناسبات التي تهمهم مثل شهر رمضان وعيد الفطر حيث يكثر الاتصال بالأهل والأحباب، واستناداً إلى هذا قررت الوطنية منح عملائها من الدفع المسبق رصيد تعبئة مجاني يصل إلى 50٪ ليتمكن من استخدام مكالمات ومسجات محلية وانترنت أكثر للاتصال بأحبائهم. ويحق لجميع عملاء الدفع المسبق الاستفادة من هذا العرض عن طريق إعادة شحن خط الدفع المسبق ليحصلوا تلقائياً على 50٪ رصيدهم

قيمة الرصيد	الرصيد الإضافي المجاني	الرصيد المستحق بالكامل	صلاحية الرصيد المضاعفة
2,5 د.ك صالح لـ 42 يوماً	1,25 د.ك	3,75 د.ك	84 يوماً
5 د.ك صالح لـ 90 يوماً	2,5 د.ك	7,5 د.ك	180 يوماً
10 د.ك صالح لـ 180 يوماً	5 د.ك	15 د.ك	360 يوماً
20 د.ك صالح لـ 365 يوماً	7,5 د.ك	27,5 د.ك	1 سنة

## تأكيداً من البنك على توثيق الروابط العائلية «الخليج» يعرض إعلانات تلفزيونية اجتماعية خلال رمضان



«الخليج» يحرص على توثيق الروابط العائلية

أبناء المجتمع بما يحمله هذا الشهر الفضيل من معان وفضائل. بالإضافة إلى هذا، خصص بنك الخليج عنوان بحث بصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي بعنوان #بالصبح\_أحلى في حساباته الخاص بموقع تويتر وموقع إنستغرام @Gulf\_Bank وذلك بهدف تشجيع مفهوم قيم التواصل الاجتماعي المباشر بين الأفراد. كما يستطيع العملاء مشاهدة آخر إعلان مضاف لبنك الخليج بصفحة البنك على موقع يوتيوب .

اختار بنك الخليج استخدام إعلانه التلفزيوني لشهر رمضان المبارك للإشارة إلى الظواهر السلبية في المجتمع الكويتي والتأكيد على أن التواصل المباشر هو الأفضل لتوثيق الروابط العائلية من خلال قضاء وقت أطول مع أفراد العائلة والأصدقاء والتواصل الفعلي والمشاركة بدلاً من الاستعانة بالهاتف وسائط التواصل الاجتماعي. ويواصل بنك الخليج عرض إعلانه الرمضاني طوال الشهر الفضيل آملاً مشاركة بهجة هذه الأيام المميزة وتذكير

## لأبناء موظفي البنك وأصحاب حساب الشباب @Tijari «التجاري» استقبل الدفعة الثالثة ضمن برنامج التدريب الصيفي



التجاري» مع الطلبة والطالبات المشاركين في البرنامج التدريبي الصيفي

ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على تفعيل دوره الاجتماعي كمؤسسة مصرفية رائدة ويتجلى هذا من خلال اهتمام البنك بالمشاركة في جميع الأنشطة التي تخدم شرائح الشباب الذي يسعى من خلال المجتمع الكويتي وبصفة خاصة الشباب الذي يسعى من خلال مثل هذه البرامج إلى إخراجهم في بيئة العمل المصرفي وذلك في إطار رسالته الهادفة إلى بنا المستقبل معاً.

حيث يتم إلحاقهم ببرامج تدريب نظرية وعملية في إطار البرنامج بهدف تعريفهم عن قرب بمنهجيات العمل داخل إدارات وأقسام البنك المختلفة وكيفية مواجهة العملاء والجمهور، وأيضاً إكساب الشباب مهارات التعامل مع الأعمال الحاسوبية واستخدام الحاسب الآلي والمهارات المرتبطة بالأنشطة المصرفية المختلفة، منوهة إلى أنه يتم منح المتدربين في ختام البرنامج شهادات تفيد بحضورهم هذا البرنامج وحوافر تشجيعية.

قام البنك التجاري الكويتي بتخريج الدفعة الأولى والثانية من الطلبة والطالبات المشاركين في البرنامج التدريبي الصيفي لأبناء وأقارب موظفي البنك وكذلك أصحاب حساب @Tijari الوجه لشرحة الشباب، وذلك في إطار حرص البنك التجاري على دعم الطلبة والطالبات في مختلف مراحلهم الدراسية وإتاحة الفرصة لهم لتلقي معلومات وفيرة عن العمل في القطاع المصرفي. وأكدت مدير عام إدارة الموارد البشرية بالوكالة هدى صادق أن البنك بدأ برنامج التدريب الصيفي لأبناء العاملين منذ 23 يونيو الماضي وسوف يستمر حتى 22 أغسطس 2013، وذلك في إطار الدور المجتمعي للبنك وحرصه على تنمية قدرات المتدربين وإكسابهم الخبرات في مجال العمل المصرفي، وكذلك لتغلب أوقات فراغهم في مجالات مفيدة.

وأشارت هدى صادق إلى أنه تم تقسيم المتدربين إلى أربع مجموعات للعمل في فروع البنك المنتشرة في مختلف المناطق،

## «البابطين» تقدم لعملائها فرصة ربح سيارة نيسان «ميكرا»



عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، تقدم لعملائها عرضاً مميزاً على قطع الغيار الأصلية

وحتى نهاية الشهر الجاري من العام 2013. إضافة إلى ذلك، تتكون شبكة نيسان البابطين، لخدمات ما بعد البيع من ثمانين نقاط خدمة وثلاثة عشر مركز بيع لقطع الغيار المتواجدة في كل أنحاء الكويت، لضمان الوصول السريع لمدنوبي خدمة الزبائن وفني الصيانة الشركة، أما الصالنتان الرئيسيتان فهما موجودتان في الري والأحمدي. هذا وتقدم مجموعة البابطين طيفاً واسعاً من الموديلات لتغطي احتياجات الاستخدام التجاري الثقيل للمركبات والشخصي للأفراد، وذلك بأسطولها المتنوع من السيارات القوية والتي تقدم حلولاً فعالة لمشاكل النقل في عالم الأعمال ليومنا الحالي، حيث ترضي الرغبة في تجربة القيادة وتعزز الانتقال فحياً عما هو مألوف واعتيادي، من خلال السيارات الصغيرة الأنيقة وصولاً إلى سيارات الدفع الرباعي الجبارة.

وقطع الغيار الأصلية وذلك بما يضمن سلامة السيارة وأمانها ويوفر للعميل الأطمئنان. ولطالما تميزت نيسان البابطين بخدمات ما بعد البيع وبالعرض الأفضل التي تقدمها لعملائها الكرام في جميع منافذ خدمة سيارات نيسان، وهذه العروض الترويجية الاستثنائية والسخية بجوائزها

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين لعملاء نيسان عرضها المميز على قطع الغيار الأصلية وذلك خلال الفترة الممتدة ما بين 1 يوليو الماضي و31 الجاري. كما سيكون للعملاء المستفيدين من العرض فرصة الفوز بسيارة نيسان «ميكرا» والكثير أيضاً من الجوائز القيمة وذلك لدى شرائهم قطع غيار أصلية لسياراتهم من نيسان.

## «وربة للتأمين» تقيم غبقتها السنوية الثالثة



جانب من قيادات وموظفي الشركة



عبدالرؤوف الوزان

محيط العمل، حيث دأبت الشركة على تنظيم عدد من الفعاليات والمسابقات لجميع العاملين بها من ضمنها إقامة هذه الغدقة الترفيهية وتوزيع القرصان، وغير ذلك من الأنشطة والفعاليات، التي تندرج جميعها ضمن التزامات الشركة ومسؤوليتها المجتمعية بصورة عامة، وأعدا بان لقاء اليوم المفتوح السنوي الذي تقيمه ورية للتأمين في كل عام سوف يختلف

فيما بينهم، كما تجسد هذه الغدقة إيمان الإدارة بدور البنك الاجتماعي والمجتمعي على حد سواء. وأوضح الوزان أن شركة ورية للتأمين ماضية في إقامة عدد من النشاطات والتي تصب في مجملها في تطوير وتشجيع كل ما من شأنه تقوية العلاقات الاجتماعية بين الموظفين وذلك في جو عائلي واجتماعي متكامل، كما تشجع هذه الفعاليات على خلق ترابط وثيق في

جريا على عاداتها السنوية أقامت شركة ورية للتأمين - شركة التأمين الرائدة بالكويت - غبقتها السنوية الثالثة يوم الإثنين الموافق 2013/7/22 في قاعة الاحتفالات الكبرى بفندق كراون بلازا احتفالاً بجوهر الشهر الكريم، ووسط أجواء رمضان ترفيهية ساحرة مكللة بالمفاجآت المثيرة بحضور نائب المدير العام حسين الشمري.

وقد استقبلت إدارة الفندق بحفاوة الحضور الذي ضم كافة قيادات الشركة والعاملين بها الذين حرصوا على حضور هذا الحدث السنوي الترفيهي، وقد رحب عبدالرؤوف عبدالوهاب الوزان - مساعد المدير العام لتقنية المعلومات والتسويق - بالحضور، حيث عبر عن شكره للجميع على تلبية الدعوة والمشاركة في إحياء اللقاء السنوي، وأكد في كلمته أن هذه الغدقة تمثل فرصة للتواصل بين العاملين بإدارات الشركة وتوطيد العلاقات الاجتماعية

حقوق الملكية الفكرية محفوظة © 2013  
 صندوق أدوات تقنية حسب أحكام الشريعة الإسلامية  
 بدأ نشاطه في 2004/04/01  
 معالج قيمة الوحدة لمدة 2013/07/29  
**1.345190** د.ك  
 adam@cbi  
 للاستفسار: 2232 4165 - 2232 4859