

## دار الشفاء كليك يرحب بزيارة د. ثامر حمدان استشاري جراحة العظام

المحلية مع أفضل الممارسات الدولية، والاستفادة بأحدث التقنيات الطبية والمعدات الحديثة لتقديم أفضل الخدمات الطبية.



د. ثامر حمدان

في جراحة العمود الفقري. الجدير بالذكر أن د. حمدان يعد أحد الخبراء والمتخصصين في علاج الحالات التي تتعامل مع جراحة العمود الفقري، والشذوذ الخلقى (وتسمى الشذوذ الخلقى أو العيب الخلقى، لأنه يأتي بالولادة وتختلف درجات الإصابة به)، والصدمات، وإصابات الحرب، واستبدال المفاصل. لدى د. حمدان 11 مؤلفاً وهو نائب رئيس المنظمة العالمية لجراحة العظام.

وفي هذا الصدد، قال د. حمدان: «إنه لمن دواعي سروري أن أكون قادراً على المساهمة بخبرتي لمساعدة المرضى في الكويت وذلك لتحقيق نتائج متميزة في مجال جراحة العظام. وتأتي هذه الزيارة ضمن أهداف دار الشفاء كليك الاستراتيجية التي تتماشى مع موافقة المواهب

أعلن دار الشفاء كليك مؤخراً عن زيارة د. ثامر حمدان، استشاري جراحة العظام، ويأتي ذلك ضمن استراتيجية المستشفى لاستقطاب مجموعة من الأطباء أصحاب المستوى العالي من الخبرة والكفاءة. وتلقى د. حمدان الزمالة من الكلية الملكية للجراحين (FRCS) من أدنبرة في عام 1980 وحصل أيضاً على البورد الأميركي للجراحة العصبية والعظمية من ولاية نيفادا والزمالة من الكلية الملكية للأطباء (FRCP) من أدنبرة في المملكة المتحدة، وقام د. ثامر حمدان بكتابة عدد من المقالات والتي نشرت ضمن مختلف المجلات الطبية الدولية وحصل أيضاً على 5 براءات اختراع سلطت الضوء على خبراته

## كيم كارديشيان نجمة هوليوود الشهيرة سفيرة لترويج هذا المنتج المتميز في الأسواق العالمية «بيلا دايموندز» تشكيلة فريدة من العدسات الملونة في الأسواق



كيم كارديشيان نجمة ماركة بيلا دايموندز (متين غوزال)



لقطة تذكارية بمناسبة إطلاق عدسات بيلا دايموندز

المجموعة من العدسات أيضا برقتها وليونتها الفائقين وهو أمر يعود لابتكار تتميز به وسائل حفظ العدسة ومحلول تنظيف العدسات بيلا دون غيرها والمتأمل بإضافة مادة الصوديوم هيلونيت التي اكتسبت مجموعة عدسات الترتيب واللينة لفترات ممتدة من الوقت، مما يعتبر مثاليا لمن يعانون من جفاف العين» أحد الأسباب التي أدت إلى اختيار سوبر ستار هوليوود كيم كارديشيان لتكون نجمة هذه الماركة المتألقة هو ملامح وجهها الشرقية الجذابة والفائقة الجمال، الأمر الذي سيعكس ببراعة الجمال الطبيعي الذي تمنحه المجموعة الجديدة من عدسات بيلا دايموندز، إضافة إلى ميزة تكبير العينين، وقد ظهرت النجمة في عدة صور

البراق، فلال الرمادي، الأزرق البحري، الأشقر الجذاب، فلال البني والأخضر الكاربيبي. ونوه وهبي خلال المؤتمر الصحافي إلى أن الميزة الفريدة التي اكتسبت مجموعة عدسات بيلا دايموندز هذا التالفق هي قابليتها لإظهار العينين بمظهر جميل وجذاب وطبيعي في نفس الوقت الذي تمنح فيه العينين تأثيراً خاصاً لتبدو أكبر للناظر إليهما. معظم ماركات العدسات اللاصقة الملونة توفر فقط إحدى هاتين الميزتين، فإما أن تظهر العينين بمظهر طبيعي أو تجعلهما تبدو أكبر حجماً. ولكن تمكنت عدسات بيلا دايموندز وبفضل براعة مبتكرها وللمرة الأولى في تاريخ صناعة العدسات اللاصقة من دمج هاتين الميزتين معاً. وأضاف وهبي: تتميز هذه

دعت شركة أوبتيكال سبلاين ممثلي الصحف اليومية والمجلات الاجتماعية والمتخصصة ولغيف من المختصين في قطاع البصريات والعيون إلى مؤتمرها الصحافي والغبة الرمضانية في فندق هوليادي إن السالمية، بمناسبة طرحها لأحدث مجموعاتها من عدسات بيلا اللاصقة التي أطلقت عليها اسم دايموندز. والتي اختارت للترويج لها أجمل جيمالات هوليوود النجمة الغنية عن التعريف كيم كارديشيان. المدير العام لشركة أوبتيكال سبلاين إبراهيم وهبي، ويظهره لهذه المجموعة الجديدة والفريدة من نوعها من العدسات اللاصقة يقدم للسوق تشكيلة فريدة من الألوان التي ستعزز من جمال العين وترتد من جانبيتها وتألقت. ففي العام 2008 ابتكرت الشركة وطرحت التشكيلة الأولى من العدسات اللاصقة تحت اسم بيلا، والتي كانت من تصميم وتطوير إبراهيم وهبي شخصياً. وكخطوة مقدمة وجديدة تظهر مقدار عزيمة الشركة وسعة آفاقها ومتابعيتها لمسيرة الإبداع والابتكار وتعزيزها للمجموعات المتميزة من عدسات بيلا الملونة، فتم ابتكار وتطوير الجيل الجديد من هذه العدسات التي أطلق عليها اسم «دايموندز» المتميزة بألوانها الستة الفريدة - الرمادي

## عرض جديد لمركز النصر الرياضي على الأجهزة الرياضية كوبون بـ 5 دنانير مقابل شراء بقيمة 25 ديناراً من الأجهزة الرياضية

في شهر الخير الحركة غير... احصل على 5 كوبون 25 عند شرائك بقيمة 25 دك من الأجهزة الرياضية

ماركات عالمية وأجهزة مختلفة تدخل ضمن هذا العرض الذي يهدف إلى دمج الرياضة في مسار الحياة اليومية والحفاظ على الصحة والرشاقة لاستقبال موسم الصيف. أجهزة متنوعة بتكنولوجيا متقدمة لتمت حياة عصري بأسعار مدروسة، هذا ما يقدمه عرض الأجهزة لدى مركز النصر الرياضي بالإضافة إلى إمكانية الاستفادة من آخر صحاحات الموازة النسائية الرجالية والولادية وذلك من خلال الكوبونات التي يتم الحصول عليها مقابل شراء بقيمة 25 ديناراً من الأجهزة الرياضية. الجدير بالذكر أن ما يتميز به مركز النصر الرياضي هو خدمة ما بعد البيع والصيانة للأجهزة الرياضية، وكذلك سرعة التوصيل خلال 24 ساعة، وذلك مقدماً الخدمة المميزة لعملائه. يسري هذا العرض ضمن مجموعة من المعارض منها: معرض داون تاون (الري)، مجمع العدساتي (حولي)، جمعية حولي، مجمع الإنديس (حولي)، مجمع الإنفال (السالمية)، جمعية صباح السالم 3، مجمع اوتاد (العقيلة)، مجمع البرج الأخضر (الفحيحيل)، مجمع الناصر مول (الجهراء)، مجمع القيصرية (الجهراء).

يقدم مركز النصر الرياضي بمناسبة هذا الشهر الفضيل أسعاراً وعروضاً خاصة على أجهزة المشي والسيكل وجميع الأجهزة الرياضية بأسعار مناسبة ومشجعة لأصحاب الهمة الرياضية. ومن المعتاد سنوياً في الكويت خلال شهر رمضان الكريم أن تجد أن الكثيرين يهتمون بالمشي قبل الإفطار، فهناك صعوبة هذا العام بسبب تأخر وقت الإفطار وحرارة الجو المرتفعة، ويقدم مركز النصر الرياضي بمناسبة هذا الشهر الفضيل عرضاً على أجهزة المشي والسيكل والقراري وجميع الأجهزة الرياضية بأسعار مناسبة ومغرية للجميع حتى يتمكن الكثير من الشراء ولا تنقطع هذه الحركة المعتادة بهذا الشهر الفضيل. ومع ازدياد الحاجة إلى فقدان الوزن والبقاء ضمن قوانين اللياقة البدنية وتماشياً مع سياسته الهادفة إلى جعل الرياضة حاجة يومية، يطرح مركز النصر الرياضي عرضاً خاصاً يستفيد من خلاله العميل ليس فقط من أسعار تنافسية على الأجهزة الرياضية لا بل إنه يحصل أيضاً على قسيمة شراء بقيمة 5 دنانير مقابل كل شراء بقيمة 25 ديناراً من الأجهزة الرياضية وذلك ضمن مجموعة مختارة من أفرعه.



متابعة من الحضور لإطلاق عدسات بيلا دايموندز

## قرقيعان مستشفى «السيف» أدخل البهجة على قلوب أطفاله



توزيع الهدايا على الأطفال



جانب من حفل قرقيعان مستشفى السيف

طب الأطفال وحديثي الولادة بالإضافة إلى أحدث المعدات التي تهيئ المستشفى لتوفير التشخيص السليم والمتابعة والعلاج لأمراض الأطفال وحديثي الولادة، وأخيراً يود مستشفى السيف شكر جميع الشركات الطبية التي ساهمت في إنجاح هذا الحفل بما فيها شركة chicco وشركة FIT، وشركة Freezmed، وشركة Glaxo.

بصحة الشخصيات الكرتونية على العسايات الداخلية والخارجية لمشاركة الأطفال فرحة «شهر العطاء» ولإراحة هم وتعب المرض عنهم وإضفاء جو من البهجة والسرور في هذه المناسبة الرمضانية التي تعتبر إحدى التقاليد الكويتية التراثية القديمة، وأفادت البغدادية بان مستشفى السيف يضم طاقماً طبياً متكاملًا من استشاريين واختصاصيين في

مشاركة الأطفال فرحتهم وتخفيف عناء مرضهم، من جانبها، قالت مسؤولة التسويق والعلاقات العامة بمستشفى السيف الأتسة هناء البغدادية أن المستشفى حريص على الحرص على مشاركة المرضى والاهتمام بالأنشطة التي تقدم المجتمع، وتدعم احتياجاته، لذا قامت إدارة التسويق والعلاقات العامة بتوزيع أكياس القرقيعان والبالونات

قام مستشفى «السيف» ممثلاً بإدارة التسويق والعلاقات العامة وبالتعاون مع الشركات الطبية وشركات الأدوية بالاحتفال بالقرقيعان يومي الاثنين والثلاثاء، وذلك في إطار سعي المستشفى المتواصل على التواجد الدائم في الفعاليات الاجتماعية ورسم البسمة على وجوه الأطفال. ففي هذه المناسبة الرمضانية السعيدة حرص السيف على

## أسبوع الكويت للموضة تميز في «كورت يارد ماريوت»



لقطة تذكارية في المعرض

الناجح في عدة دول مثل إنجلترا، إيطاليا وفرنسا وروسيا وغيرها، وأن فرع الكويت هو الفرع الواحد والأربعون للشركة، كما أوضحت أن أزياء «بيسيني» تتناسب مع ذوق المرأة العربية السليقة دوماً كما لا يتعلق بالموضة والأناقة. ولحق ذلك كلمة السيدة وضحة القويبي مصممة أزياء «ميدوسا تري» التي عرفت عن علامتها التجارية ومدى اهتمامها بالموضة ثم أعقب ذلك ممثلو شركة «لاند مارك» لماركة رئيس البريطانية. بدأ حفل عرض الأزياء تباعاً لكل شركة قدموا من خلالها تشكيلة متنوعة من أزياء النهار والسهرة بحضور الضيوف الذين استمتعوا بمبتاعة عروض الأزياء.

تظلمت شركة «KFW» أنشطة أسبوع الكويت للموضة الثاني الذي عقد في فندق «الكورت يارد ماريوت» برعاية لاشن والذي شاركت من خلاله تسع شركات أزياء ومصمحات كويتيات مثل شركة «لاند مارك» وشركة «بيسيني» للأزياء وشركة «ميدوسا تري»، والذي عرضت فيه مجموعة الصيف وشهر رمضان وتفتيحات العيد. وبهذه المناسبة عقد أيضاً مؤتمر صحافي مع المصممين والمطالين لشركات الأزياء من دبي وبريطانية قدموا فيه نبذة عن الماركات التي يمثلونها مثل «نيولوك» و«ريسو ايكونك»، حيث استهلته مديرة عام شركة «بيسيني» للأزياء في الكويت السيدة رشا أبو غياض الاجتماع قائلة إنه الافتتاح الأول لـ «بيسيني» في الكويت والوطن العربي بعد انتشارها

## شاي تتلي يحتفل بمرضان مع عشاقه في الكويت



خالتي من استخدام الديوس المعدني المعتاد استخدامه في أكياس الشاي العادية والذي يجعل من شرب الشاي تجربة أكثر صحة وأماناً في حال ترك أكياس الشاي مدة طويلة داخل الفجان أو إعادة تسخين فجان الشاي داخل المايكرويف.

تمنحه آلية عمل أكياس الشاي من خلاصة ذات مذاق أصيل دون إحداث أي فوضى عند عصر أكياس الشاي، فمجرد تغلغل خلاصته في الماء يتم شذ طرفي الخيط من الناحيتين لعصر الكيس والاستفادة من خلاصة مكوناته. تجدر الإشارة إلى أن التصميم



ولا يتم تحميلها لتمنحك مذاقاً أفضل وأقل مرارة إلى جانب شاي تتلي الأخضر بالنعناع. لقد جعلت أكياس شاي تتلي ذات الربطة البتكرة من شرب فجان الشاي تجربة جديدة أرست مفاهيم أكثر عمقا لدى محبيه ومكنتهم من الاستمتاع بكل رشفة لما

احتفالاً بشهر رمضان الكريم، أعلن شاي تتلي، العلامة التجارية المفضلة للشاي في بريطانيا، عن إطلاق ربطة المذاق في الكويت والذي يزامن مع احتفال الشركة بمرور 60 عاماً على إطلاق أكياس الشاي والتي كان تتلي رائداً في إطلاقها بالملكة المتحدة. إلى جانب ربطة المذاق، يقدم شاي تتلي لعشاقه مذاقاً من الشاي ينفرد بتقديمهما لحبي الشاي وهما: «الركن» للباحثين عن الاستمتاع بنكهة أقوى، حيث قام خبراء تتلي بإعداد توليفة خاصة وكريمة أكبر في كيس الشاي و«الخفيف» المصنع من أوراق الشاي عالية الجودة من مزارع سيلون وشاي «أورنودوكس» للباحثين عن نكهة خفيفة أكثر إنعاشاً. كما تقدم ربطة المذاق شاي تتلي الأخضر الذي طبيعي 100٪ والمكون من أجود أنواع أوراق الشاي التي يتم تجديرها