

عائلة «الوطني» تحتفل بغبقتها الرمضانية



توزيع الجوائز على المشاركين

وسط أجواء عامرة بالبهجة والألفة، نظمت إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مؤخرًا غبقةً رمضانيةً مخصصة للموظفين في البنك والتي دأب البنك الوطني على إقامتها في مثل هذا الوقت من شهر رمضان المبارك في كل عام، حيث التأم شمل جميع الموظفين بكل فئاتهم ومن مختلف الإدارات على مائدة واحدة في أجواء طغت عليها الضيافة الرمضانية وحفلت بالعديد من الأنشطة والفقرات الترفيهية المتنوعة. وقد تميزت الأمسية بالحامس الشديد من جانب الحضور للمشاركة في المسابقات والألعاب المختلفة بجوائزها المذهلة والمفاجآت القيمة.

في حفل تكريم أقيم للرعاة والإعلام والمشاركين بطولة العالم المصغرة للصالات تكريم «زين» لرعايتها البطولة



الشيخ طلال الفهد والشيخ طلال الحمد أثناء تكريم ممثل شركة زين

دعمها المستمر قطاع الرياضة والشباب ورعاية مختلف الفعاليات والأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها في الكويت. الجدير بالذكر أن بطولة العالم للأندية المصغرة لكرة قدم الصالات شارك فيها 18 نادياً من مختلف قارات العالم ودول مجلس التعاون الخليجي، وتستمر طوال شهر رمضان المبارك لمدة 18 يوماً وتحظى بتغطية إعلامية عالية واسعة من خلال مجموعة كبيرة من القنوات والصحف الدولية والإقليمية المرموقة. للاطلاع على المزيد من هذه المباريات والراعايات التي تدعمها الشركة يمكنكم زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.zain.com.kw أو زيارة قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية للشركة.

أعلنت «زين» أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت أنه تم تكريمها على رعايتها الرسمية لبطولة العالم المصغرة لكرة الصالات للأندية في دورتها الأولى بالكويت، والتي انطلقت في حفل ضخم يوم 6 يوليو الجاري ومارزمت مستمرة حتى 27 يوليو 2013، وتحظى البطولة بمشاركة 18 فريق من دول مجلس التعاون ومختلف دول العالم. وأفادت الشركة في بيان صحافي بأن تكريمها قد جاء في حفل التكريم الذي أقامته إدارة البطولة بحضور الشيخ د. طلال الفهد رئيس الاتحاد الكويتي لكرة القدم والشيخ طلال الحمد رئيس اللجنة المنظمة العليا للبطولة وذلك لشكر وتقدير الفرق المشاركة والإعلام والشركات الراعية للبطولة على رعايتها لهذا الحدث الرياضي الضخم والذي ما زال يشهد حضوراً كثيفاً من الجماهير، وبينت الشركة أن رعايتها لهذه البطولة أتت انطلاقاً من

فورد الشرق الأوسط تسجل نمواً بنسبة 20% خلال النصف الأول وأفضل نسبة مبيعات لشهر يونيو في تاريخها

عمان التي سجلت كل منهما زيادة بنسبة 38%. كما زادت مبيعات الشركة في المملكة العربية السعودية بنسبة 22% وبنسبة 8% في الإمارات العربية المتحدة. فيما سجلت الكويت زيادة كبيرة في مبيعاتها من الشاحنات بنسبة 14%. وحقق الأردن أيضاً زيادة كبيرة في نسبة المبيعات وصلت إلى 35%.

وتواصل فورد حصد العديد من الجوائز العالمية المرموقة بفضل التزامها الراسخ بأرقى مستويات الجودة، حيث حصلت سيارة «فورد فيوجن» الجديدة كلياً مؤخراً على جائزة «أفضل سيارة عائلية لعام 2013» التي يقدمها موقع «كيلي بلو بوك» (KBB.com)، وذلك نظراً لتصميمها الخارجي اللافت، ومجموعتها المتنوعة من أنظمة الدفع والحركة، وتقنياتها المتقدمة للدفع على كافة العجلات وبغيرها العديد من المزايا التقنية الأخرى.

كما فازت سيارة «فورد إف-150» بتحدي «لايت ديوتى 2013» الذي يقمه موقع PickupTrucks.com ومجلة «بيبولار ميكانيكس».

وتشتمل تقنيات فورد الأوسع شعبية بين أوساط العملاء على وظيفة الأوامر الصوتية مع نظام اللمس (SYNC)، وشاشة اللمس (MyFord Touch)، والتي أسهمت باستقطاب المزيد من العملاء في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث فاقت مبيعات الشركة معدلات مبيعات الشركات المنافسة، الأمر الذي يعود إلى دور نظام (MyFord Touch) الذي رفع من مستوى رضا العملاء تجاه جودة السيارة.

«أكروس أوفر». حيث ارتفعت مبيعاتها بنسبة 160%. وهي الأعلى التي حققتها عاملاً لينكولن التجارية عبر جميع فئاتها في الفترة الزمنية المذكورة. وتبعته سيارة السيدان «لينكولن MKS» بنسبة 133%. وفي هذا السياق، قال تري صباغ، المدير الإقليمي لإدارة مبيعات فورد الشرق الأوسط: «تواصل محافظة منتجاتنا الواسعة الارتفاع بأداء الشركة عبر تحقيق نسب نمو كبيرة في مبيعات التجزئة والأساطيل على حد سواء. وتؤكد هذه النتائج مرة أخرى استمرار الطلب على منتجاتنا وتقنياتنا المتكثرة، الأمر الذي يؤكد مدى ثقة العملاء الكبيرة بمنتجاتنا وابتكارنا التقنية المتميزة، فضلاً عن توفيرها القيمة العالية وخدمات الدعم المتميزة بعد البيع».

وأضاف صباغ قائلاً: «لم يكن بمقدورنا تحقيق هذا النجاح لولا التزام وولائتنا الراسخ وسعيهم المتواصل لتوسيع نطاق شبكات أعمالهم ومراقبتهم الخدمة في مختلف أنحاء المنطقة. ونحن عازمون أكثر من أي وقت مضى على تعزيز مستوى خدمات ما بعد البيع وضمان أعلى مستويات رضا العملاء في المنطقة».

وسجل لبنان أعلى نسبة مبيعات خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي، حيث زادت نسبة مبيعاته بمعدل 232% فيما حل العراق في المرتبة الثانية بنسبة 143%.

أما على صعيد الخليج العربي، فقد تصدرت البحرين دول هذه المنطقة من حيث زيادة نسبة المبيعات التي وصلت إلى 90% متفوقة بذلك على قطر وسلطنة



حققت الشركة نمواً كبيراً بنسبة 24% خلال النصف الأول من العام مدعومة بالارتفاع الكبير في مبيعات السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) والشاحنات. ومن ضمن مجموعة سيارات فورد الخدمية، سجلت سيارة «فلكس» معدل الأرباح الأعلى بزيادة بلغت 78%. وتبعته سيارة «فورد إيدج» ذات الشعبية الكبيرة بنسبة 40%.

وأظهرت فئة الشاحنات الصورة الحقيقية لقدرة «التصميم المثبت من فورد» بعد أن ارتفعت مبيعات فورد رنجر بلك اب بنسبة 350%، وزادت مبيعات شاحنة «فورد اف-150» بنسبة 170%.

وفي فئة سيارات السيدان، حافظت فورد تاوروس على موقعها في صدارة فئة سيارات الركاب مع تحقيقها زيادة كبيرة في المبيعات بنسبة 135%. ومازالت فورد مونتاج الأسطورية السيارة الرياضية القوية المفضلة عند العملاء، إذ حققت زيادة في المبيعات بنسبة 50%.

وبدورها استقطبت علامة لينكولن التجارية الأضواء أيضاً بتحقيقها نمواً كبيراً من ثلاث أختانات بالنسبة لسيارة «لينكولن MKX» التابعة لفئة

الشركة تسجل نمواً كبيراً في جميع الفئات مع زيادة حجم مبيعات الشاحنات والسيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) بمعدل 24%

وسيارات الركاب بمعدل 11%

ويطابق الأمر نفسه على منطقة الشرق الأوسط، حيث

جمعته أسرة «الدولي»

الرمضانية جمعت أسرة «الدولي»

غبقة «الدولي» الرمضانية جمعت أسرة «الدولي»

وأخوية بعيداً عن الرسميات، وروتين العمل وضغوطاته اليومية، وجسدت بالفعل روح الألفة والمودة التي تميز وتسد أسرة «الدولي» التي

BMW راعي السيارات الرسمي لبطولة عبدالله الروضان لكرة القدم 2013

شركة علي الغانم وأولاده للسيارات تنضم إلى محبي اللعبة لتجربة كروية دولية

من هذا النوع، ومنها بطولة عبدالله الروضان لكرة القدم للصالات، وقال: تتمحور علامة BMW حول الابتكار والهام الناس بتصميمها، وراحتها، وطاقتها، وتقنياتها.

وجاءت المشاركة في هذا الحدث لتشكّل الفرصة الأنسب لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات لاسيما أن هذه البطولة تهدف إلى إحياء حس الانتماء إلى الوطن وفي الوقت عينه تسليط الضوء على قيم التنافس والتميز، وقد سعدنا بالانضمام إلى اللاعبين ومحبي اللعبة في هذا الحدث المشوق الذي لا يفوت. وقد كسبت البطولة مؤخراً بعداً جديداً بعدما تحولت من حدث محلي إلى حدث دولي يشارك فيه لاعبو كرة القدم من مختلف البلدان العربية والعالم. وهذا العام، يشارك أكثر من 70 لاعبا محترفاً من 15 دولة، من

بينهم اللاعب السابق في فريق يوفنتوس وفي منتخب إيطاليا أليساندرو ديل بييرو. وأضاف القطامي: تعد بطولة عبدالله الروضان لكرة القدم للصالات من الفعاليات المرموقة والمنظرة على جدول الفعاليات في الكويت وهي من البطولات الرياضية الأكثر شعبية. وهي لا تزال تلهب شباب الكويت منذ 34 عاماً وتجمع أفراد المجتمع من خلال حب كرة القدم. ويشرف شركة علي الغانم وأولاده دعم هذه القضية الجديرة، وكجزء من البطولة، أقيم سحب حصري على سيارات MINI كوبيه يوم السبت 20 يوليو 2013 على أن يتبعه سحب آخر يوم الجمعة 2 أغسطس 2013. ومن ضمن فعاليات البطولة أيضاً، تم تنظيم مباراة ودية تجمع بين أقرن النوادي المصرية وهما نادي الأهلي ونادي الزمالك وذلك في 22 يوليو.



جانب من بطولة كرة القدم

للصغار للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و12 عاماً، ستجري مباراة رائعة في الخامس من أغسطس بين أساطير عمالقة كرة القدم برشلونة وريال مدريد.

بالنسبة إلى يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، BMW هي الشريك المثالي للفعاليات

اوجمتها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات مع محبي كرة القدم من كل أنحاء الكويت للمشاركة في الدورة الرابعة والثلاثين من بطولة عبدالله الروضان لكرة القدم، وهو حدث سنوي يخلد ذكرى المرحوم عبدالله مشاري الروضان وإحدى أشهر بطولات كرة القدم في الكويت. ويجري هذا الحدث حالياً في نادي الشهيد الشيخ فهد أحمد الصباح في الدعية وتستمر فعالياته طوال شهر رمضان الكريم. تجري البطولة للمرة الأولى برعاية سمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وتتألف من 40 فريقاً موزعين على 10 مجموعات مع فرق مؤلفة من خمسة لاعبين منهم ثلاثة لاعبين محترفين أجانب يتنافسون على الجائزة الأولى.

بجانب مسابقة خاصة

غبقة «الدولي» الرمضانية جمعت أسرة «الدولي»

المتنوعة والسحوبات على أرقام الدخول، وتالها توزيع الجوائز النقدية والعينية، بما في ذلك توزيع الهدايا الرمزية التذكارية والقرقيعان على جميع الحضور.

لأقوى 500 بنك وشركة في منطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن حصول «الدولي» على جائزة الأيزو ISO 22301 لعام 2012 في إدارة استمرارية الأعمال من قبل المعهد البريطاني للمواصفات القياسية (BSI) كأول بنك محلي يحصل عليها نتيجة التزامه بتعليمات ومتطلبات الهيئة العالمية للمواصفات القياسية (ISO) العالية الجديدة.

هذا وقد حفلت الغبقة الرمضانية التي أقامها بنك الكويت الدولي في فندق الهوليداي ان - السايكس - بالكثير من الأنشطة الترفيهية والترفيهية والمسابقات



جانب من غبقة «الدولي» الرمضانية

«بيتك» يوزع القرقيعان في «الأقنيوز»

وتأكيداً لأهمية المشاركة مع المجتمع وتعزيز القيم التي ينتج عنها بيئة عمل مناسبة وإزدهار ونمو في الاقتصاد. وبحرص «بيتك» على تعزيز مبادئ العلاقة مع أبناء المجتمع بكافة الشرائح ومن ضمنها شريحة الأطفال التي تترك مثل هذه المناسبة في نفوسهم أثراً طيباً وذكراً جميلة للمستقبل.

وزع بيت التمويل الكويتي «بيتك» هدايا القرقيعان على الأطفال في مجمع الأقنيوز مساهمة في إدخال البهجة والسرور في نفوسهم ودعمًا لأواصر التواصل بين «بيتك» والمجتمع بمختلف الشرائح. وشهد جناح «بيتك» في الأقنيوز إقبالاً كبيراً من الأطفال الذين استمتعوا بأجواء قرقيعان الرمضانية والتي تترك أثراً جميلاً في نفوسهم وهذا ما لمسناه وقد «بيتك» خلال توزيع القرقيعان على الأطفال.

وتأتي مبادرة «بيتك» ضمن برنامج الرضائي الحافل بالأنشطة والفعاليات والراعايات والمساهمات الخيرية التي حرص البنك على أن يقوم بها سنوياً انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية



جناح «بيتك» في الأقنيوز

«هواوي» تعلن عن ارتفاع إيراداتها خلال النصف الأول من عام 2013

التشغيلي العام، وبناء على هذه المؤشرات الإيجابية في إيرادات النصف الأول من العام الحالي، نعتقد أن «هواوي» ستحقق أداء قويا وهوامش ربحية في النصف الثاني من عام 2013، ونحن واثقون من الوصول إلى هدفنا المتمثل في تحقيق عائداتنا لنمو إجمالي بنسبة 10% في عام 2013».

وتعزى الكثير من المكاسب التي حققتها «هواوي» مؤخرًا إلى فرص الأعمال التجارية الناتجة عن إطلاقها سلسلة من الحلول والخدمات والمنتجات المبتكرة التي تضم العديد من الأجهزة الأولى من نوعها عالمياً، والتي تأتي ثمرة الاستفادة من ذراع البحث والتطوير الفاعل لديها.

كما ترتبط هذه المكاسب بمجموعة من التوسعات الاستراتيجية التي قامت بها الشركة في عدد من أسواق النمو الرئيسية كاسواق الشرق الأوسط وأوروبا وأستراليا.

كشفت شركة «هواوي» الرائدة عالمياً في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات عن نتائجها المالية والتشغيلية غير المدققة عن النصف الأول من عام 2013، حيث بلغت إيرادات مبيعاتها 18,54 مليار دولار أميركي، بزيادة قدرها 10,8% عن النصف الأول من عام 2012. وبناء على هذا النمو المتسارع ومؤشرات أعمالها الإيجابية الأخرى تتوقع «هواوي» أن تبلغ نسبة صافي أرباحها من 7-8% في عام 2013. وصرحت كاثي مينغ، المديرية المالية التنفيذية لشركة «هواوي»، بالقول: «إن نجاحنا في النصف الأول من عام 2013 كان نتيجة للنمو المطرد والتوسع المستمر لمجموعات أعمالنا الرئيسية والتي تشمل Carrier لشبكات الاتصالات و Enterprise لحلول قطاع المشاريع و Consumer لأجهزة المستهلك، فضلاً عن التحسين والتعزيز المستمر في أدائنا



صوتك... للاستقرار والتنمية كامل العوضي