

بمواكبة الاحتفال بالعيد الخمسين لنشأة شركة لامبورغيني «فؤاد الغانم» و«متحف السيارات التاريخية» يطلقان سيارة لامبورغيني أفنتور المكشوفة



لغة بجوار سيارة اللامبورغيني أفنتور المكشوفة

فالمتحف اليوم بمد دائما بد التعاون ويرحب بمثل هذه الفعاليات ويضيف لها الكثير. حيث يعزز الجانب التاريخي من السيارات ويستعرض أهمية السيارات الكلاسيكية وتأثيرها على الموديلات الجديدة المطروحة، وتنمى دائما العمل مع اخواننا وكلاء السيارات والشركات المصنعة في تقديم فعاليات يستمتع بها جمهور المتحف في الكويت. فمثل هذه الفعاليات تنطلق من أهداف المتحف التي انشئ من أجلها برعاية ودعم سخي من سمو الشيخ ناصر المحمد وتوجيهات حكيمه من عضو مجلس أمناء المتحف عبدالعزيز اسحق السذي يعطي المتحف جل اهتمامه وتوجيهاته لضمان أفضل الفعاليات والأنشطة المقامة.

أطلقت سيارة اللامبورغيني أفنتور المكشوفة بالتعاون بين شركة فؤاد الغانم للسيارات ومتحف السيارات التاريخية القديمة والتقليدية في فعالية خاصة واكبت الاحتفال بالعيد الخمسين لنشأة شركة لامبورغيني من خلال عرض المتحف لمجموعة نادرة من سيارات لامبورغيني النادرة. وقد تم الكشف خلال هذه الفعالية المميزة عن أحدث طرازات سيارات لامبورغيني الرياضية وسقط حضور خاص لمقتني سيارات لامبورغيني وعملاء شركة فؤاد الغانم للسيارات وأعضاء المتحف، وقد صرح مصطفى مخصيد رئيس الجان بمتحف السيارات التاريخية قائلا: «يسعدنا دائما التعاون مع وكلاء السيارات في الكويت،



مبيعات قياسية لـ «تويوتا» في منطقة الخليج العربي

«تويوتا» تواصل ريادتها وتسجل مبيعات قياسية في النصف الأول

ومع سمعة كورولا الأسطورية لتقديم قيمة ممتازة، وتكلفة تشغيلية منخفضة وقيادة جديرة بالثقة، فقد جعلت منها الخيار المفضل كمركية عائلية ذات موثوقية كبيرة.

وتمثل الاعتمادية المميزة النابعة من الهندسة عالية الجودة، إلى جانب أدائها والراحة المطلقة أثناء القيادة في المدن اسدي أهم الميزات التي جعلت من كورولا المركية المفضلة للعملاء في المنطقة. أما في فئة المركبات الرياضية متعددة الاستعمالات فقد سجلت مبيعات كل من تويوتا برادو وRAV4 الجديدة مقارنته بنفس الفترة من العام الماضي.

وأثار الجيل الجديد من تويوتا RAV4 إعجاب العملاء، هذا الطراز الذي يدل على طموح تويوتا وعزميتها على تقديم الأفضل في فئة مركبات «كروس اوفر» الرياضية متعددة الاستعمالات في السوق.

في عالم صناعة المركبات، وبيشر النمو المطرد الذي حققته مبيعات تويوتا في النصف الأول من العام 2013 مقارنته بنفس الفترة من العام الماضي بمستقبل واعد لشركتنا، وهو خير دليل على التقدير الذي تحظى به مركباتنا وعلامتنا التجارية من قبل عملائنا.

ومع معرفتنا العميقة وفهمنا التام لتغيرات السوق الإقليمية، سنستمر في تلبية احتياجات العملاء الذين وضعوا ثقتهم في علامتنا التجارية لما تمثله من قيمة عالية، بالإضافة إلى خدمات ما بعد البيع المتميزة التي نقدمها في جميع أنحاء المنطقة. وارتقت كورولا مرة أخرى بمكانتها كأحد أكثر طرازات تويوتا مبيعا حيث تم بيع 44,114 مركبة مسجلة بذلك نموا ملحوظا بلغ 22٪ في النصف الأول من العام 2013 مقارنته بنفس الفترة من العام 2012.

بيع ما يزيد عن

310,000 مركبة

تويوتا وما يزيد عن

35,000 لاند كروزر

في النصف الأول

من العام 2013 في

منطقة الخليج



مبيعات «تويوتا»

تنمو بنسبة 39٪

في منطقة بلاد

الشم واليمن

تمتع بعروض «إنفينيتي» من الآن وحتى نهاية شهر رمضان الكريم

2013

من شهر الخير يأتيك بأفضل العروض

إختر ما يناسبك من طرازات إنفينيتي بسعر استثنائي واحصل على عرض رمضان المميز.

INFINITI
Inspired Performance

مجانا، وخدمة الصيانة من الباب إلى الباب، وخدمة السيارات البديلة، بالإضافة إلى خدمة توصيل VIP. حيث تحرص دوما شركة الباطين على توفير أعلى معايير الرفاهية والرقي من خلال سيارات إنفينيتي بمختلف فئاتها، إلى جانب توفير ما يضمن لهم الراحة والسلامة، كما تسعى الباطين ضمن خطتها الإستراتيجية إلى تقديم كل ما يحقق رغبات العملاء وينال إعجابهم من خلال سلسلة من العروض المتنوعة والفريدة من نوعها. هذا، وتعتبر إنفينيتي علامة تجارية رائدة في عالم الأداء الفائق والرقي في عالم السيارات منذ عشرين عام، فهي العلامة التجارية التي تجمع ما بين القوة والغخامة والتصميم الرائع، هذا ما جعلها واحدة من أسرع العلامات التجارية نموا وانتشارا على مستوى العالم.

«نفط الخليج» احتفلت بالقرقيعان

الاحتفال بعادة القرقيعان والتي مازالت تحفظ ببريقها التراثي ومكانتها المميزة في نفوس الكبار والصغار.

والقرقيعان على الحضور. وبهذه المناسبة، أكد طارق العدساني رئيس مجموعة مساندة الإدارة على حرص الشركة على تأصيل الاهتمام بتلك العادات التراثية الأصيلة في نفوس العاملين وترسيخ قيم الولاء والوفاء لديهم، لاسيما من خلال

إطلاقا من حرصها على إحياء العادات التراثية الكويتية الأصيلة، والترفيه على موظفيها وأسرها أقامت الشركة الكويتية لنفط الخليج ممثلة في فريق عمل العلاقات العامة حفل القرقيعان السنوي لموظفيها وأسرها، وذلك يوم الاثنين الموافق 22 يوليو 2013 بالخيمة الملكية بمنتهج هيلتون المنقف.

تضمن الحفل الذي حضره حشد من موظفي الشركة - من المكتب الرئيسي وعمليات الوفرة المشتركة وعمليات الخفجي المشتركة - عدد من الفقرات الترفيهية والمسابقات المميزة التي شارك فيها الأطفال والكبار إضافة إلى إيقاعات الموسيقى التراثية والشعبية وتوزيع الهدايا



جانب من حفل القرقيعان لشركة نفط الخليج

مجموعة الملا تكرم موظفا أمضى 40 عاما في مسيرته الوظيفية

المميز والمتميز. وتم تكريم رامي غاندي من قبل نائب رئيس المجموعة أنور الملا، الذي بدوره منحه شهادة تقديرية ودرعا تذكارية له كنوع من العرفان والتقدير لعطائه وأدائه وولائه المستمر للمجموعة طيلة السنوات التي أمضاها في الخدمة، وهو ما زال على رأس عمله في المجموعة. ونظرا لخبرة غاندي الطويلة وتفانيه في العمل، تمت ترقيته بعام 2007 ليشغل منصب مدير مساعد النقل والإمداد ومراقبة المخزون.

التطوير والبناء والمحافظة على المكتسبات والكفاءات المتميزة، وتتمنى أن يكون هذا التكريم دافعا لبذل المزيد من الجهود في سبيل تقدم المجموعة وتحقيق رؤيتها وأهدافها الطموحة وتطلعات موظفيها. ويأتي حفل تكريم رامي غاندي الذي التحق بالعمل في عام 1972 في قسم قطع الغيار، في إطار إستراتيجية المجموعة التي تهدف إلى تحفيز موظفيها وتشجيعهم على التميز في أداء واجباتهم، فهي تعزز وتفخر بموظفيها المخلصين من مختلف مواقع العمل وتؤكد على دورهم



رامي غاندي

احتفلت مجموعة الملا، الوكلاء الحصريين لسيارات ميتسوبيشي في الكويت، بتكريم أحد أقدم موظفيها بعد أن أمضى أكثر من 40 عاما في مسيرته الوظيفية بالمجموعة والتي كانت مليئة بالإنجازات على الصعيدين الفردي والجماعي. وتؤكد مجموعة الملا بهذه المناسبة على أن تكريم الجهود المستمرة على خدمة المجموعة هو نهج تحرص على استمراره ويعكس قناعات الإدارة العليا أن الموارد البشرية هم الثروة الحقيقية لأي منشأة تتطلع إلى

مركز الخدمة لـ «يوسف أحمد الغانم وأولاده» تقدم تريل بليزر 2013 في «عرض ما يتطوف»

عرض ما يتطوف

مقابل كل 25 دك تدفعها

في مركز خدمة الغانم للسيارات

تحصل على فرصة للفوز بسيارة

شغروليه تريل بليزر الجديدة 2013

العميل خلال شهرين من تاريخ الفحص. وزيادة في الاهتمام والترفيه على رضا العملاء، فإن كل سيارة تخضع للفحص الشامل المجاني، سستلقى رعاية وضيافة خاصة من خلال عملية غسيل السيارة وتنظيفها مجانا. ومع هذا العرض الخاص، فإن جميع عملاء مركز الخدمة لشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات على موعد مع الفوز بسيارة شغروليه تريل بليزر 2013 مقابل ما يدفعونه في مركز الخدمة، إضافة لفرض الفوز بجوائز أخرى مثل اللابتوبات، موبايلات iPhone 5 وموبايلات Samsung Note II وقسائم شراء من X-سايت.

هل هناك أجمل من راحة البال، والفوز بسيارة شغروليه تريل بليزر 2013؛ إنه العرض الجديد الذي أطلقته شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لتمنح عملائها فرصة الفوز بسيارة شغروليه تريل بليزر الجديدة والعديد من الجوائز الإلكترونية القيمة. ويحصل العميل مقابل كل 25 دينارا يدفعها في مركز الخدمة على كوبون واحد للسحب مما يجعل فرصة الفوز عديدة وقوة. ويسري هذا العرض المميز من 13 يوليو وحتى 19 أكتوبر 2013 في مركزي الخدمة في الشويخ والفحاحيل. ويقدم مركز الخدمة لشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات عرضا صيفيا رائعا وغنيا بالمزايا، حيث يمكن للقائدي شغروليه وكاديلاك وهامر الحصول على فحص مجاني شامل للسيارة مع تقرير تفصيلي عن حالة السيارة حيث يشمل هذا الفحص 21 نقطة أساسية في المركبة، وتقرير يوضح حالة وأداء الأنظمة الأساسية فيها، إضافة إلى ما يقدمه المركز من خصم خاص على قطع الغيار واجور العمالة على أي إصلاحات يقوم بها يتم هناك.