الأنباء
الثلاثاء 23 يوليو 2013

لقطة تذكارية لفريق راديسون بلو الكويت

إعداد أشهى المأكولات

«راديسون بلو الكويت» يقيم غبقته الرمضانية للإعلاميين

بدعوة من إدارة فندق «راديسون بلو الكويت» اجتمعت الأسرة الصحافية والإعلامية أوائل شهر رمضان في فندق «راديسون بلو» في غبقة رمضانية مميزة كتقدير وشكر من إدارة الفندق للدور الداعم والفعال الذي تلعبه الصحافة والإعلام لدعم وتغطية أنشطة وفعاليات الفندق.

وقد قام طاقم الإدارة في الفندق باستقبال المدعوين من أهل الصحافة والإعلام، حيث رحبوابهم في مطعم الرانغولي وقد أبدى الحضور إعجابهم بسحر المكان والأجواء، كما استمتع الحاضرون ببوفيه الغبقة السخي الذي حفل بالمأكولات والحلويات بالإضافة الى المشروبات الرمضانية المنوعة وبخاصة أركان الطهي المباشر والتي قدمت على أنغام الموسيقى الشرقية.

واستمرت الليلة حتى بعد منتصف الليل، تقدمت بعدها الأسرة الإعلامية الموقرة بالشكر من إدارة الفندق على هذا التكريم والثناء لما لاقوه من ترحيب حار وما شهدوه من تحضير متقن.

وقد عبرت إدارة فندق «راديسون بلو الكويت» بالمقابل عن غبطتها بتلبية الأسرة الصحافية و الإعلامية لدعوتها لهذه الغبقة وعقبت إدارة الفندق، قائلة: «ستبقى ذكريات هذه الليلة الساحرة واللحظات الاستثنائية التي قضيناها برفقتكم دائما محط تقديرنا وامتناننا للأثر الجميل الذي تخلفوه وراءكم في كل مناسبة تتواجدون بها».

ترحيب بضيوف راديسون بلو الكويت

فريق العمل

بدافع تعزيز الموروث الشعبي وتعريف السياح به
فندق «سويس بل بلازا» الكويت يقيم غبقة رمضانية لضيوفه ونزلائه

جانب من الحضور

أقام فندق «سويس بل بلازا» الكويت غبقة رمضانية حضرها عدد كبير من ضيوف الفندق ونزلائه ونخبة من المدعوين من الشخصيات المجتمعية والإعلامية والاقتصادية المعروفة.

وقد تميزت الغبقة الرمضانية بجو رمضاني هادئ قدمت فيها إدارة الفندق الكثير من الأطباق والوصفات التي يشتهر بها الفندق وتتناسب مع روح العادة الكويتية الأصيلة المعروفة في الغبقة. وبهذه المناسبة قال المدير العام للفندق علي حداد إن الدعوة جاءت بدافع تعزيز الموروث الشعبي الكويتي، ومشاركة ضيوف الفندق وضيوف الكويت في الفندق هذه الأجواء المزوجة بعبق التراث الكويتي كمحرك أساسي في تنشيط الحركة السياحية والتي تعتمد في مجملها على فكرة التعارف والتمازج الثقافي بين الشعوب من خلال العادات والتقاليد الخاصة بكل شعب على حدة، متمنيا للجميع صوما مباركا مقبولا.

علي حداد

«روبي تيوزداي» يحتفل برمضان المبارك مع وسائل الإعلام

عقدت إدارة مطاعم «روبي تيوزداي» اجتماعها السنوي في شهر رمضان في فرع الشرق بجانب أبراج الكويت والذي يجمع أبرز الأسماء في عالم الصحافة والإعلام المرئي بالإضافة إلى عدد من الوكالات الإعلانية.

وقد أعربت الإدارة عن امتنانها للحضور وتلبية الدعوة في شهر رمضان الكريم وشكرتهم على دعمهم المستمر لـ «روبي تيوزداي» على مدى السنوات الماضية.

ورحبت السيدة ريانا ماهيش مديرة العلاقات العامة والتسويق في «روبي تيوزداي» و«بيبيس بيتزا» بالضيوف، معربة عن امتنانها للدعم الواضح من وسائل الإعلام في مسيرة «روبي تيوزداي» قائلة (هذه هي المرة الأولى التي نتقاسم فيها الإفطار، فكما تعودنا في كل سنة ان نحتفل بالشهر الفضيل في الغبقة الرمضانية لـ «روبي تيوزداي» لشكرهم على ما قدموه من دعم لـ «روبي تيوزداي».

فبعد التغير الذي حصل والتطوير الذي قمنا به فنحن ملزمون بتقديم ما هو أفضل.

ان الدعم الذي قدمه لنا أقطاب وسائل الإعلام والصحافيون يظهر مدى العلاقة القوية التي تجمعنا. وقد أعرب السيد عادل القايد، مدير العمليات للشركة العربية الوطنية لإدارة مطعم «روبي تيوزداي»، بيبيس بيتزا» عن سعادته بحضور وسائل الإعلام، قائلا: نحن حريصون كل عام على الاحتفال بشهر رمضان الكريم ومشاركة كل ما هو جديد وممتع مع الجميع.

هذه السنة لقد قمنا بإعادة تصنيف «روبي تيوزداي»، وذلك بتحسين الخدمة التي نقدمها وذلك بإعداد قائمة، خاصة بشهر رمضان المبارك بلمسة شرقية.

كما أن علينا أن نتأكد من أننا كل عام أثناء احتفالنا بشهر رمضان المبارك نقوم بتقديم لضيوفنا الخاصين كل ما هو مثير للاهتمام وجديد، فنحن أيضا لم ننس أن نوفر لعشاق الشيشة، الشيشة الفريدة من نوعها في «روبي تيوزداي» فرع الشرق ـ الواجهة البحرية والذي هو الآن حديث المدينة مع نظرة جديدة ومحسنة لتقديم أفضل أنواع الشيشة بالإضافة إلى القائمة اللذيذة، المشروبات والحلويات الشرقية.

وقد أعرب الحضور عن سعادتهم بهذه التجربة الفريدة والطعم الفريد من مطابخ «روبي تيوزداي» من خلال الأطباق الغنية بالطعم المميز، المشروبات والحلويات الشرقية.

لقطة تذكارية أمام «روبي تيوزداي» (متين غوزال)

قائمة إفطار شهية من «روبي تيوزداي»

روائع جنيف للساعات تتألق بتشكيلة Guy Laroche لأعياد صيف 2013

ساعات Guy Laroche لأعياد صيف 2013 الفاخرة، والأنيقة، والعصرية حيث تصاميم هذا الموسم تختصر الموضة في خطوطها الأنيقة والمميزة وخاصة لأولئك الذين يعشقون ماركة Guy Laroche.

وهذه مجموعة من الموديلات الجديدة:

موديل Dignite: يتميز بالأناقة والبساطة وهي بالتأكيد جزء من مميزات Guy Laroche. هذا التصميم بسيط يحمل الذوق الأوروبي مع حفر شعار GL حول إطار الساعة، وتتمتع بحزام من الجلد الطبيعي مع وجود شعار Guy Laroche عليه وكذلك متوافر هذا الموديل بالألوان الأبيض والأسود والذهبي والبني الشيكولا.

موديل Elegance: مستوحى من الشكل الدائري وهو مصدر الإلهام لهذه السلسلة الجديدة. ولكنه مصمم بطريقة مذهلة، فالابتكار في التصميم هو الهدف الأكبر لـ Guy Laroche في خطوط إنتاجها. وفي هذه السلسلة، يوجد الكثير من الإضافات الجديدة التي يمكن إحصاؤها مثل علبة الساعة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ مع وجود أحجار زركونيا وكريستال سواروفسكي وضعت معا لخلق زهرة ساحرة على إطار الساعة. كما هناك قطع أخرى حرة الحركة في جميع أنحاء الساعة. ويتميز سوار الساعة بأنه مصنوع من الجلد الطبيعي أيضا على جانبه الخلفي بعض الألوان الناعمة باعتباره من التفاصيل المضافة. وكل هذه الإضافات تعكس أناقة التصميم، وتجعل منها تحفة فنية.

وبما يجدر ذكره عن ماركة Guy Laroche تم إنشاؤها في عام 1957، من المصمم الفرنسي Guy Laroche واحتلت مكانها في عالم الموضة بسبب أسلوبها المميز الذي لا تشوبه شائبة.

وجرأة الأفكار والتصاميم على مر السنوات ووسعت أفاقها لتشمل النظارات والأقلام، والعطور، والساعات، والمجوهرات وغيرها.

تصاميم Guy Laroche كلها تعبر عن الذوق الفرنسي الرفيع والمتميز حيث الأناقة، والإغواء، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة.

تتوافر جميع موديلات Guy Laroche لدى روائع جنيف للساعات وخاصة فرع ليلى جاليري.

العلامة التجارية الحائزة على الجوائز العالمية في المملكة المتحدة
مستحضرات «Nails inc» ضمن أسرة محلات «ڤاڤاڤووم»

يسر علامة «ڤاڤاڤووم»، التي تشتهر بتخصصها في عالم الجمال والصحة، وتقديم كل ما هو جديد ومتميز من المنتجات العالمية الحصرية والمبتكرة في مجال العطور ومستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالبشرة وطلاء الأظافر، أن تعلن عن وصول ماركة «Nails inc» إلى جميع فروعها في الكويت.

ماركة «Nails inc» لمستحضرات التجميل وطلاء الأظافر الشهيرة في المملكة المتحدة والتي استوحت ابتكاراتها من عروض الأزياء العالمية في لندن تقدم الآن تشكيلات جديدة من طلاء الأظافر التي تعتبر الاختيار الأمثل لمتتبعي خطوط الموضة العصرية وبأسعار تناسب الجميع. وفي هذا الإطار، نجح فريق «Nails inc»، التي حصدت الكثير من الجوائز في أسبوع الموضة في لندن، والذي وغالبا ما يعمل بصمت وراء الكواليس بالتعاون مع أشهر المصممين لعرض مجموعة من الألوان الرائعة التي تترافق وصيحات الموضة لهذا الموسم.

بعد عرضها للمرة الأولى في «ڤاڤاڤووم» في الكويت، نجحت «Nails inc» في نيل رضا الكثير من النساء الكويتيات اللاتي يعرف عنهن شغفهن بالأناقة ومتابعتهن لأحدث صيحات ألوان طلاء الأظافر والمنتجات الجديدة الابتكار بما في ذلك مظهر الجلد ليذر إيفكت (Leather effect) ودنيم إيفكت (Denim effect) وسبرينكلز (Sprinkles) وماغنتك (Magnetic) وجليتر الثلاثي الأبعاد (3D glitter) ومجوهرات طلاء الاظافر ـ فقد صممت ـ جميع المستحضرات المبتكرة لتفتح المجال واسعا أمام الزبائن للحصول على أحدث صيحات الموضة في طلاء الأظافر.

وفي هذا الإطار، صرح نائب رئيس ماركة «ڤاڤاڤووم» دانييل ريتشي، قائلا: «نحن على ثقة بأن زبائننا في «ڤاڤاڤووم» يرغبون في مجاراة أحدث صيحات الموضة. لهذا السبب، تعتبر ماركة مستحضرات «Nails inc» إضافة جديدة لا يمكن الاستغناء عنها ضمن مجموعة مستحضراتنا»، وأردف قائلا: تحضر جميع مستحضرات «Nails inc» بواسطة أحدث وسائل التكنولوجيا العصرية وهي مخصصة للنساء اللاتي ينشدن جودة مطلقة ونتائج فورية. تجدر الإشارة إلى أن ماركة «Nails inc» تمكنت من تأسيس ذاتها باعتبارها إحدى أنجح سلسلة مستحضرات طلاء أظافر في المملكة المتحدة مع مجموعة واسعة من الألوان وإضافات مثيرة للاهتمام لا تقاوم. ويسرنا تقديم هذه المجموعة الجديدة الرائدة في عالم الجمال إلى زبائننا في الكويت.