



جانب من حفل توقيع العقد

مدرسة الجامعة الأميركية بالكويت (AUS) ترعى أول منشأة لمدرسة في مدينة الأطفال الترفيهية وتنضم لعائلة كيدزانيا الكويت

وفنية، حيث يتعلم الأطفال اتباع الإرشادات لاستخدام الأدوات المخصصة في كل نشاط، ويستطيع الأطفال في مدينة كيدزانيا أيضا الانضمام لمنطقة الأطفال الحصرية والمخصصة لزوار الصغار حيث سيستمتعون بالتعلم واللعب ضمن مجموعة من الأنشطة كالجدار التفاعلي، البيانو، والغيتار والطبول. وتعلدقا على الشراكة التسويقية، قال فرناندو مديروا، نائب الرئيس في قسم الترفيه التعليمي بشركة محمد حمود الشامخ: «نحن سعداء بالإعلان عن هذه الشراكة مع مدرسة الجامعة الأميركية (AUS)، لأننا نؤمن بأن المؤسسات الأكاديمية التعليمية تشكل الشراكة المثالية مع كيدزانيا الكويت، حيث نقدم معا لرواد كيدزانيا تجربة لا نظير لها، ستشجع الأطفال على الاستمتاع بالأنشطة المختلفة والانخراط في بيئة ما قبل المدرسة، وتلقينهم أساسيات التعلم المبكر والتعاون على العمل الجماعي».



جانب من توقيع العقد

وبهذه المناسبة قالت د.جنيفر بيكويك المدير المؤسس للمدرسة «إننا في مدرسة الجامعة الأميركية في الكويت نتطلع قدما إلى علاقة طويلة الأمد مع مدينة كيدزانيا الكويت لتزويد الأطفال بتجربة تربية رائعة وناردة»، وأضافت: «بجمعنا مع كيدزانيا الكويت هدف تقديم تجربة فريدة بالتعليم والتسليّة الهادفة في بيئة آمنة مليئة بالفرص لاكتساب المعرفة والخبرة للأطفال، ويعتبر شعارنا

أعلنت كيدزانيا الكويت، مدينة الترفيه التعليمي الهادف، عن انضمام مدرسة الجامعة الأميركية في الكويت (AUS) إلى عائلة شركاء التسويق في كيدزانيا، واستنادا إلى المناهج والمعايير الأميركية الأساسية المشتركة في التعليم، تهدف مدرسة الجامعة الأميركية في الكويت AUS، إلى رعاية وتشغيل النموذج المدرسي المصغر الذي سيتم إنشاؤه ضمن مرافق مدينة كيدزانيا الكويت ليكون نموذجا متكاملًا في مدينة الأطفال التي افتتحت مؤخرا في المول - الأقيوز.

ميسوني وهيونداي يوقعان رعاية خيمة الرمضانية

قام فندق ميسوني الكويت بتوقيع عقد رعاية الخيمة الرمضانية مع شركة هيونداي، وقد انضمت شركة هيونداي بتوقيع هذا العقد لتكون احد الرعاية الرئيسيين، ستقدم شركة هيونداي سيارة موديل (2014 Veloster) كجائزة كبيرة للسحب النهائي الذي سيقدم بعد اجازة

عيد الفطر السعيد، وقد تم توقيع العقد في 24 يونيو بحضور ألفيو برناديني مدير عام فندق ميسوني وبحضور فراس مالك مدير تسويق شركة هيونداي، وقد عبر ألفيو برناديني عن سعادته قائلا: ان فندق ميسوني يتطلع لمزيد من التعاون المشترك مع شركة هيونداي.

حفلاتنا هدفها إضفاء بهجة رمضان المبارك على قلوب الأطفال أسبوع للقرقيعان في مواقع «طفل المستقبل»



إبوطيلة أدخل البهجة إلى قلوب الحضور

المشاركين في الحفلات على مدار أسبوع وبدأت في 8 رمضان بموقع أجيال و9 رمضان في فرع سوق السالمية وفي 10 رمضان في فرع طفل المستقبل سوق شرق ولزوارنا الأعزاء لموقع طفل المستقبل في سليل الجهراء اتحم مدعوون في 11 رمضان وفرع الري بجمع سيني ستارز يوم 12 رمضان أما عن فرع طفل المستقبل بجمعية كيفان فستكون حفلته يوم 13 رمضان. وأشارت إلهام إلى أن ختام حفلات القرقيعان سيكون يوم 14 رمضان في مجمع أوتاد خيطان والتي ستتوج بفعاليات مميزة وشيقة وهاديا للأطفال. وبدت إلهام جميع زوار طفل المستقبل لمشاركتنا في حفلات القرقيعان التي تعتبر فرصة جيدة لإضفاء بهجة رمضان المبارك على قلوب الأطفال وبناء جسور اتصال مباشرة مع الزوار.

أعلنت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية (فيوتشر كيد) عن احتفالها بليلالي القرقيعان مع تقديم العديد من الفقرات والفعاليات المحببة لدى الأطفال في 7 مواقع مختلفة في الكويت. وقالت مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في الشركة إلهام مبروك أن اهتمام الشركة بهذه المناسبة التراثية يأتي لكونها تحمل معنى جماليا في نفوسنا كموروث تاريخي يجمع الأسرة ويحمل معه العادات والتقاليد الكويتية الراسخة بين وجداننا جميعا. وأشارت إلى أن الفقرات تشمل فقرات غنائية من التراث الكويتي والمسابقات التراثية وكذلك شخصية (إبوطيلة) عند توزيع القرقيعان على الأطفال المشاركين باللباس الشعبي الجميل. وأضافت مبروك أن الشركة خصصت أكياس قرقيعان وهديسا يتم توزيعها على الأطفال قبل أكثر من 29 عاما.

مع الإعلان عن بدء برنامجها الصيفي السنوي لتدريب الشباب الكويتي المؤهل إيكيا ترحب بالدفعة الأولى من المتدربين في الدورة الصيفية

الوقت الحالي باختيار أفضل المرشحين والمقدمين للدورة، كما تضيف لبرنامج التدريب حوافز تشجع على روح الابتكار واكتساب المعرفة، حيث ستكرم الأفضل بين كل مجموعة ليكون أفضل مندوب لهذا الصيف. ويعمل في إيكيا في الوقت الراهن مساعدون في جميع أقسام الشركة والمعرض ممن كانوا قد انطلقوا في حياتهم المهنية والعملية كمتدربين في برنامج الخطة الصيفية وتم اختيارهم ليكونوا ضمن فريق العمل. وتولي إيكيا الكويت كبير اهتمامها لبرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية تعبيراً عن التزامها لتواصلها المجتمعي مع التوجهات العامة للتطوير الاقتصادي وخاصة برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة الذي يشجع على توفير الفرص للشباب الكويتي، والذي كان لإيكيا فيه دور إيجابي. كما كان لإيكيا تفاعل وتعاون مع مركز لويك لتطوير المواهب وغيرها من الأنشطة التوافقية الداعمة للمجتمع، وهو الأمر الذي دأبت عليه إيكيا منذ إنطلاقها قبل أكثر من 29 عاما.



لقطة تذكارية لعدد من الشباب المشاركين

يونيو وحتى منتصف يوليو 2013 على أن يتم تكثيفه لمدة 4 أسابيع تتضمن تدوير الشباب المتدرب بين جميع أقسام وإدارات المعرض من التسويق والمبيعات والتصميم الداخلي وخدمة الزبائن وغيرها من قطاعات العمل داخل إيكيا بهدف خلق ثقافة ومعرفة عملية بكيفية إدارة العمل والتعرف على الأنسب الراسخة لأي عمل ناجح. كما تضمن البرنامج مهارات

أعلنت إيكيا الكويت، العلامة التجارية السويدية الأشهر عالميا في صناعة الأثاث المنزلي والمكتبي، عن بدء برامجها الصيفية السنوية للسنة السابعة التي تقدم فيه منحة تدريبية لمجموعة من الشباب المؤهل وذلك خلال موسم الصيف. واستقبلت الشركة في معرضها بالأقيوز الدفعة الأولى من المتدربين الذين عملوا في بيئة احترافية توفّر لهم الخبرات والمهارات الإضافية لهم لمستقبل عملي أفضل. استمرارا للنجاح الذي حققه برنامج المنح التدريبية للشباب خلال السنوات الـ 7 الماضية تستمر إيكيا - الكويت في هذه المبادرة التواصلية في سنة 2013 التي تعبر عن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية لتوفير المناخ الاحترافي الذي يعود بالفائدة والخبرة على المتدربين ليكون للشباب الكويتي فرصة مهنية متطورة وناجحة تمنحهم المعرفة والخبرة التي تمكنهم من الاستفادة منها في تخطيطهم لمستقبلهم. وقد بدأ البرنامج التدريبي للمجموعة الأولى منذ منتصف

«هوليداي إن السالمية» يجري السحب الأسبوعي الأول



مسابقات للأطفال



ماجد حنا يسلم الفائز جائزته



جانب من عملية السحب

ويقدم فندق هوليداي إن العديد من المفاجآت القيمة خلال شهر رمضان إلى جانب عروضه المميزة في خيمة أيام زمان الرمضانية والمطاعم.

إدارة المبيعات والتسويق. والجدير بالذكر أن الفندق سيقيم 3 سحبات إضافية خلال الشهر الفضيل إضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى في فترة العيد.

من طيران الملكية الأردنية وإقامات مجانية في فندق إنتركونتيننتال مسقط. وقد تم السحب بحضور مدير عام الفندق منجد صالحه وماجد حنا مدير

أقام فندق هوليداي إن الكويت - السالمية السحب الرمضاني الأسبوعي على تذكري سفر «كويت- عمان - إسطنبول-كويت» و«كويت- عمان - فيينا-كويت» مقدمة

أقام فندق هوليداي إن الكويت - السالمية السحب الرمضاني الأسبوعي على تذكري سفر «كويت- عمان - إسطنبول-كويت» و«كويت- عمان - فيينا-كويت» مقدمة



قرقيعان وهديا من «طفل المستقبل» للأطفال



فخر الجالية الأرمنية في الكويت

حصل طالبا مدرسة التضامن الأرمنية هوسيب إباريان على نسبة 99.51% والطالبة ماريان جان سرايدريان على 99.22، وهي الأعلى في تاريخ المدرسة، وقد أهدى الطالبان تفوقهما إلى صاحب السمو الأمير، وإلى أساتذتهما وأهاليهما شاكرين لهم ما بذلوه من جهد ودعم، متمنين مواصلة دراستهما على هذه الأرض الطيبة.