

عرض مميز من الموزع الوحيد لسيارات هوندا في الكويت «هوندا الغانم»: سيفيك 2013 تألق بأسعار تبدأ من 99 ديناراً



بوستر العرض

في تصميم رياضي ومقصورة فائقة التطور مع المحافظة على جوهر مزايها السلامة، الرحابة وكفاءة استهلاك الوقود. وبهذه المزاي يأتي تصميم سيفيك، ليلبي المتطلبات المتنوعة لمشتري السيارات العصريين.

تتوافر هوندا سيفيك 2013 في فئات LXI، EXI وVTI جميعها تأتي مجهزة بمحرك 16 صمام i-TEC من 4 سيلندرات بسعة 1,8 ليتر وبقوة 139 حصاناً يرافقه ناقل حركة أوتوماتيكي من خمس سرعات.

وبالإضافة إلى هذا العرض توفر الغانم موتورز أيضاً لكل مالكي هوندا مركز لخدمة السيارات مزود بأحدث المعدات والتجهيزات الصناعية إضافة إلى فريق فني وتقني مؤهل مع توفير كل قطع الغيار الأصلية لتحظى سيارتك بكل الاهتمام وليصبح رضا العملاء وإستمتاعهم دليلاً على التميز الذي تقدمه هوندا الغانم لجمهورها في الكويت.

لمزيد من المعلومات، تفضلوا بزيارة معرض هوندا الغانم الجديد للسيارات في صفاة الغانم السري أو مركز خدمة السيارات الجديد في الشويخ مقابل متحف السيارات الكلاسيكية أو اتصلوا على 4000-2496.

بمناسبة شهر رمضان المبارك، تقدم الغانم موتورز - الموزع الوحيد لسيارات هوندا في الكويت - لجميع عملائها ومحبي السيارة الأسطورية هوندا سيفيك، عرضاً مميزاً على الأقساط حيث تتوفر الآن سيفيك 2013 الجديدة ابتداءً من 99 ديناراً فقط.

الجدر بالذكر أنه تم إطلاق الشكل الجديد من هوندا سيفيك للعام 2013 مؤخراً في دول مجلس التعاون الخليجي مع تصميم أكثر رقياً ومزايها قياسية عديدة، في حين تواصل المحافظة على كفاءتها العالية وجودتها المميزة التي جعلت سيفيك أيقونة في عالم السيارات على مدى 40 عاماً.

واليوم تأتي هوندا سيفيك سيدان مع تصميم جديد بالكامل للواجهتين الأمامية والخلفية، بالإضافة إلى العديد من التحسينات في التصميم الداخلي لجميع الموديلات. فمع إعادة ضبط عجلة القيادة ونظام التعليق أصبح التحكم أكثر دقة، بينما تتعزز الراحة والهدوء داخل المقصورة خلال الرحلات بفضل التحسينات الكثيرة على الهيكل والشاسي. توفر سيفيك - بطرازاتها المختلفة - المزيد من الأناقة، الأداء العالي والتكنولوجيا المتطورة

المسار، ونظام تنبيه النقطة العمياء، ونظام التنبيه من حركة السيارات خلف المركبة وتقنية المساعدة على ركن السيارة بنظام التراسونيك وتضم السيارة 10 وسائد هوائية.

ومع الشكل الخارجي الرائع والمثير للسيارة الجديدة من شفروليه، تصبغ زيارة معارض شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، أمراً

في غاية المتعة لمشاهدة هذه السيارة التي كان لها عصرها في الكويت، وكيف تعود بإطالة أجمل. وتحظى السيارة بخدمة الغانم التي اشتهرت بأفضل مستويات الصيانة والرعاية في أكبر مركز خدمة في العالم وبين يدي أمهر الخبراء والفنيين. ويمكن الآن زيارة معارض الشركة لحجز موعد تجربة لهذه السيارة واختبار متعة جديدة لسيارة فارهة الحجم، غنية بالأناقة والفخامة والتكنولوجيا.

اكتشف هذه السيارة.. في معرض شفروليه الغانم.. واحجز موعد قيادتك لها.

شاشة 8 إشارات تضم نظام MyLink وتتوافر في 3 فئات LS، LT، LTZ. بمزايها عديدة وجذابة أخرى. وشهد الشكل الخارجي إبداعاً فنياً مستحقاً لشفروليه سواء من حيث المساحة الرحبة والحضور الذي يأسر العين والانتباه، وصولاً إلى الخطوط الخارجية والمسلمات الإبداعية في المصابيح والزوايا والمقدمة.

ومع تعزيز الهيكل العام بصلاصة أقوى، تم تزويد السيارة بمحرك 3,6 ليترات، 6 سلندرات، وقوة 305 حصنة الأقوى في فئتها مع تميز المحرك بصوت منخفض جداً لتعزيز السكون داخل المقصورة. وتم تجهيز هذه السيارة بأنظمة أمان وسلامة رائعة منها رادار للمساعدة في تجنب الاصطدام، وأنظمة تنبيه صوتية ومرئية لأي مخاطر أو حادث متوقع. وهناك تنبئ السرعة، والفرملة الذكية مع آلية ستابلي تراك الإلكترونية للتحكم بالثبات، ونظام التنبيه عند تغيير



أجمل السيارات هي تلك التي تحمل تاريخاً من حياتنا. وهل هناك أجمل من تلك السيارة الفارهة من شفروليه والتي عرفتها الكويت وأحببتها سنين طويلة. وهماي تعود إلى الحياة بقوة جمالها وإطلالتها الجديدة التي جمعت ملامح القوة التي حققت في أميركا لقب السيارة الأفضل مبيعاً لفئة السيدان الكاملة الحجم. تعود هذه السيارة الرائعة لتتضم إلى باقي عائلة شفروليه في معارض شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت. وتتميز هذه التحفة الصناعية المفعمة بالرفاهية بأنها أعادت هندسة شكلها الخارجي والداخلي فقدمت مقصورة أهتمت بأدق التفاصيل لتعزيز الرفاهية والجمال سواء من حيث الإضاءة أو درزات الخيوط في المقاعد وصولاً إلى توظيف التكنولوجيا المتفوقة بامتياز كشاشة العرض 4,2 أنشأت لمعلومات السائق، إضافة إلى

في عروض شفروليه الذهبية برمضان.. ومازالت هناك 3 سيارات للربح «يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات» تعلن الفائزة الأولى بسيارة مالميو



جانب من عملية السحب

مع انطلاقه العرض المميز، بدأ حصاد الجوائز، فكان السحب الثاني على سيارة مالميو LT والذي جرى يوم الأربعاء 17 الجاري وكان الحظ من نصيب الفائزة الثانية زهرة علي حسين باقر.

وإجراء السحب في معرض صفاة الري بحضور مندوبين عن وزارة التجارة وبحضور عدد من مديري شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، وعدد من العملاء. وكانت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، قد أطلقت في شهر رمضان عرضاً نوعياً قدمت فيه سياراتها بأسعار ومزايها عديدة، إضافة إلى فرصة الفوز بخمس سيارات شفروليه مالميو LT في سحب أسبوعية.

وإن تنتمي الشركة للشعب الكويتي والمقيمين على هذه الأرض الطيبة كل الخير بحلول الشهر الكريم فإنها تقدم جميع سياراتها من شفروليه بأسعار خاصة، حيث يمكن زيارة معارض الشركة والإطلاع على هذه السيارات والعروض التي تشمل شفروليه تاهو بسعر يبدأ من 9,777 ديناراً، وسلفرادو الشبانية القوية بسعر يبدأ من 5,777 ديناراً، وترافرس العائلية المتطورة بسعر يبدأ من 8,222 ديناراً، ومالميو ابتداءً من 5,444 ديناراً وكروز ابتداءً من 4,444 ديناراً وسيارة كابيتفا

لتصل قوة الجر في تاهو إلى 320 حصاناً، واهتمت السيارة بمواصفات الرفاهية والسلامة إلى حد فريد يعزز روحها بوجود أنظمة ABS وستابلي تراك وسائد هوائية موزعة بشكل مدروس لتمنح جميع ركابها الأمان، إضافة لميزة تشغيل السيارة عن بعد.

أما كامارو التي ما زالت أيقونة للقوة والإثارة والسرعة فهي تأتي بمحرك 6,2 ليترات و8 سلندرات وقوة جر تبلغ 426 حصاناً وكذلك موديل آخر بمحرك 3,6 ليترات و6 سلندرات مع قوة جر 323 حصاناً.

وتقدم الشركة كامارو ZL1 الأسطورية بمحرك 6,2 ليترات مع 8 سلندرات وقوة جر جبارة تجعل الانطلاق بقوة 580 حصاناً مما يجعل الطريق الطويل والأمن منعتها ومكانتها المفضل لتكون سيارة شبابية بامتياز. ومع تزايد فرص الفوز، يمكن الآن زيارة شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لاختيار السيارة المفضلة والحصول على فرص الفوز بسيارات مالميو وأسعار مميزة على جميع سيارات شفروليه، إضافة إلى راحة البال مع أفضل صيانة من أكبر مركز خدمة في العالم.

وتفتح معارض الشركة في رمضان صباحاً ومساءً لتتيح لعملائها مزيداً من المرونة في الوقت والاختيار.

و3500 كما تتوفر بقوتي سح 4x2 و4x4، مع توفيرها بقمارة واحدة أو قمارتين وتم تعزيز هذه الشاحنة الرياضية

بمميزات متطورة للامان تشمل ABS ونظام ستابلي تراك وغيرها، إضافة إلى الترفيه الداخلي والراحة التي تشمل نظام تكييف ثنائي يغطي منطقتين داخل المقصورة بشكل منفصل. أما عشاق القوة في سيارات الدفع الرباعي التي تناسب الشباب والعائلات والشخصيات التنفيذية فليس هناك أجمل من تاهو بقوتها المطورة وبمحرك 8 سلندرات سعة 5,3 ليترات

والأنيقة والرياضية بسعر يبدأ من 5,999 ديناراً وتربل بليزر القوية بسعر يبدأ من 6,999 ديناراً.

ومازالت سلفرادو تعتبر السيارة الحلم، والشاحنة التي يسعى آلاف الشباب في الكويت لاقتنائها لما تتميز به من قوة جبارة تجعلها السيارة الأنسب للزومات في البر وكذلك طلعات الشالبيات وخاصة بمحركها الجبار الذي يأتي بثمانية سلندرات وثلاث ساعات 4,8 ليترات، ويتم اختياره ضمن ليرات وقوة جر تبلغ 360 حصاناً.

وتتوافر هذه الشاحنة بثلاث فئات 1500، 2500،

فرع الإمارات لوكالة مايندشير يفوز بجائزة «الوكالة الأكثر فعالية»

البنك يعرف الطلاب بميزات حساب «red™» الشباني «الخليج» يرحب بالطلبة الراغبين في التسجيل بالكلية الأسترالية

الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 17 أو 24 عاماً. ويمكن فتح حساب red™ بكل سهولة ويسر حيث لا يتطلب فتح هذا الحساب إيداع أي مبلغ من المال، وهو متاح لحساب جار أو حساب توفير مع فائدة شهرية، كما يحتض أصحاب حساب red™ بعروض وخصومات حصرية لهم.



بقيمة إجمالية 3 ملايين دولار

«دار الكوثر العقارية» تطرح مشروع الصفاة

لشقق التمليك في صلالة

والعراق والأردن وبعض الدول الخليجية يوجد بها طلب كبير في الكويت ودول الأسواق الخليجية الأخرى تحظى بثقة المستثمر الكويتي والأجنبي الباحث عن الاستثمار العقاري الناجح.

التشطيبات المميزة والفاخرة للوحدات السكنية. وأشار الصفار إلى أن مشروع الصفاة تقوم على إدارته إدارة خاصة للمبني وحراسة على مدار الساعة، وتصاميم شقق فندقية فاخرة ولوبي رجب للمبني.

وقال المدير العام في الشركة أحمد الصفار أن الشركة تسعى حالياً لتنوع استثماراتها العقارية والدخول على استثمارات عقارية جديدة نظراً لتنوع متطلبات السوق العقاري خلال الوقت الراهن، مشيراً إلى أن مشروع الصفاة للشقق السكنية للتمليك في صلالة هو مشروع من ضمن المشاريع الجديدة التي تقوم الشركة بطرحها حالياً.

ولفت الصفار إلى أن الشركة خلال النصف الثاني من العام الحالي ستواصل طرح حزمة كبيرة من المشروعات المتميزة من العقارات الاستثمارية والأراضي السكنية والتجارية في بلدان عدة منها الإمارات وسلطنة عمان

أعلنت شركة دار الكوثر العقارية إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار عن طرح مشروع الصفاة السكنية التمليك في صلالة والبالغ كلفته 3 ملايين دولار.

وقال المدير العام في الشركة أحمد الصفار أن الشركة تسعى حالياً لتنوع استثماراتها العقارية والدخول على استثمارات عقارية جديدة نظراً لتنوع متطلبات السوق العقاري خلال الوقت الراهن، مشيراً إلى أن مشروع الصفاة للشقق السكنية للتمليك في صلالة هو مشروع من ضمن المشاريع الجديدة التي تقوم الشركة بطرحها حالياً.

ولفت الصفار إلى أن المشروع يقع في صلالة العاصمة الإدارية للتمليك في صلالة وتقع على الساحل الجنوبي لسلسلة عمان، مشيراً إلى أن المشروع يتمتع بمميزات كثيرة منها اطلالة مميزة على المزارع وساحل البحر، وكذلك

نتائجها الحقيقية القابلة للقياس والتقييم، وبفضل إضافة فئات جديدة للجائزة مثل فئة وسائل الاتصال الاجتماعية وفئة التسويق للمنتسوق العصري أصبحت الجوائز تجذب اهتمام قطاعات ووكالات ومؤسسات جديدة لتتنافس بأعمالها ومدى قدرتها على تلبية احتياجات عملائها والمستهلكين في وقتنا الحالي، كلتا الفئتين الجديدتين تكتسبان طابعاً محلياً بامتياز وتتوفران منبراً يمكن من خلاله تسليط الضوء على الإبداع والمبدعين في مجال الإعلانات باللغة العربية والإحتفاء بالشخصيات الاعلانية البارزة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتعتبر جوائز إيفي أحد أهم الأحداث والفعاليات المرموقة لتكريم وكالات الإعلانات المبدعة ضمن المنطقة.

الأوسط وشمال أفريقيا «أشعر بالفخر للنتائج المتميزة التي حققتها وكالتنا في جوائز إيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هذا يعني ببساطة أن الإبداع وحده لا يكفي لإنجاح المبادرات التسويقية، وأن الفعالية يجب أن تأخذ بعين الاعتبار من أجل الوصول على نتائج حقيقية وملموسة، ونحن فخورون بمبادراتنا التي تتميز دوماً بالابتكار والفعالية، وإن كل ذلك لم يكن له أن يتحقق لولا التفاني والخبرة اللذين يميزان مايندشير بشكل عام، وتعتبر جوائز إيفي الشرق الأوسط المنبر الأمثل لتكريم مايندشير».

وتركز جوائز إيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على «الافكار العمليّة» باعتبار أن الحملات التسويقية يتم الحكم عليها من خلال خططها التسويقية كانت لها نتائج جيدة على أرض الواقع. إن الفوز في جوائز إيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خاصة لأنه لا يكفي بتقييم المبادرات التسويقية معتمداً على قدراتها الإبداعية فقط، بل يأخذ بعين الاعتبار النتائج التي يتم احرزها عند التطبيق في ظروف معينة ويتجاه مجتمعات معينة. وتتميز أعمال مايندشير بالابتكار والتفكير الإبداعي وتأتي هذه الجائزة نتوجاً لجهود فريق العمل في مكتبها بدولة الإمارات ودليلاً رائعاً على كفاءته في ابتكار أفكار مبتكرة وقادرة على تحقيق نتائج عملية ويمكن تطبيقها على أرض الواقع. وصرح سميير أيوب الرئيس التنفيذي لوكالة مايندشير في الشرق

بفعالية مبادراتها والنتائج التسويقية المتحققة عن مبادراتها لعملائها.

وتم ابتكار دليل إيفي لقياس الفعالية للعام 2013 استناداً لأكثر من 2400 مآهل للادوار المهنية وأيضاً المتوجسون عبر العالم للفترة ما بين 13 يونيو 2012 و20 يونيو 2013 ويتم اختياره ضمن الاعتبارات المحلية أيضاً، وقد نشرت نتائج دليل العام 2013 في مدينة كان الفرنسية الشهر الماضي، حيث تمكنت مايندشير - الإمارات من إدراج اسمها ضمن لوائح المتفوقين القائل ممن وقع عليهم الاختيار من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتخضع كل وكالة مدرجة في دليل إيفي لتقييم دقيق لدراسة الحالات والأعمال الخاصة بها من طرف لجنة تحكيم مكونة من خبراء صناعيين للتأكد من أن

حاز فرع الإمارات لوكالة مايندشير «جائزة الوكالة الأكثر فعالية» في احتفال جوائز إيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA Awards) الذي أقيم في مدينة كان في فرنسا

في 20 يونيو 2013، وتركس وكالة مايندشير أنشطتها في مجال التطوير المبدع للعلاقات التجارية لخدمة عملائها بأسلوب مبتكر وخلق. وأصبحت جوائز إيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من أبرز وأشهر الأحداث في المنطقة منذ أن تم البدء في تنظيمها في العام 2004، ويعني الحدث بالاحتفاء بالمبدعين في قطاع الاعلانات والاتصال، وقد أحرزت وكالة مايندشير - فرع الإمارات خلال هذا العام جائزة «أفضل وكالة عن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» وذلك لأسباب تتعلق



أحمد الصفار