

«زين» تدعو عملاءها وعائلاتهم للاستمتاع بفعاليات احتفالية القرقيعان في مول 360

الاجتماعية بالنسبة لها في أمر بالغ الأهمية، وتترك أيضا أن الاهتمام بأطباق المجتمع المختلفة هو النواة الرئيسية التي ترتكز عليها في تحركاتها.

للإطلاع على المزيد من هذه المبادرات والبرامج التي تقدمها الشركة يمكنكم زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.kw.zain.com أو زيارة قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية للشركة.

الجمهور، مبينا أن الشركة ومنذ بداية شهر رمضان المبارك وهي تعزز من جهودها في الاتصال مع عملائها والجمهور من خلال برامجها الاجتماعية العديدة. وأوضح: «زين مستمرة في تقديم حملتها الرمضانية التي تقدم برامج وفعاليات مميزة لعملائها، مثل بطولة زين للضربات الترجيحية التي تنطلق الأحد، بالإضافة إلى برامجها الاجتماعية المكثفة الموجهة لكافة أطراف المجتمع خلال الشهر الفضيل».

وأشار الخشتي إلى أن شركة زين تندر تماما أن المسؤولية

أعلنت «زين» عن دعوتها لعملائها الكرام وعائلاتهم لحضور والاستمتاع بفعاليات احتفالية القرقيعان التي ستقام اليوم السبت في الساعة 9:30 مساءً وذلك بالتعاون مع مول 360. وأفادت الشركة في بيان صحافي بأننا سنقدم من خلال هذه الاحتفالية التي من المتوقع أن تشهد حضوراً كبيراً مفاجئاً عديدة في فقرات توزيع القرقيعان وتلون الوجوه والحنة للأطفال والمسابقات التي ستشهد توزيع العديد من الهدايا على الجمهور المشارك. وقال مدير العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخشتي «شركة زين تعتبر حفل القرقيعان فرصة جميلة لبناء جسور اتصال مباشرة مع عملائها، وهي على يقين أن هذه الاحتفالية تأتي كل عام وهي تحمل معها العادات والتقاليد الكويتية الراسخة بين وجداننا جميعاً، والتي تفخر الشركة بانتماها لها».

وأكد أن الشركة أرادت أن تقيم هذه الاحتفالية بالتعاون مع مول 360 حتى يتسنى لها مشاركة أكبر قدر ممكن من



وليد الخشتي

ضمن برنامجه للقرقيعان «بوبيان» يرفع معرض «مهارة وجدارة» بمركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين



الأطفال خلال الحفل

برنامجها الخاص بالاحتفال بالقرقيعان باعتباره واحداً من أهم العادات الاجتماعية الكويتية الأصيلة التي ارتبطت على مر السنوات بالشهر الفضيل والذي يتضمن البرنامج الاحتفال به مع ذوي الاحتياجات الخاصة سعيًا من البنك لتشجيعهم ودعمهم في المجتمع بصورة أكبر. يذكر أن برنامج البنك بالاحتفال بهذه المناسبة الاجتماعية الجميلة والذي يستمر لمدة أسبوعين تقريباً يتضمن المشاركة في الحفل الذي تقيمه الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين وهو الحفل الذي يتضمن العديد من الأنشطة والفعاليات التي ستدخل البهجة إلى قلوب الأطفال المعاقين.

ويتضمن البرنامج أيضا الاحتفال مع نزلاء دور الرعاية الخاصة التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل إلى جانب الاحتفال مع الأطفال المرضى بمستشفيات الأميري والبنك الوطني.

رعى بنك بوبيان المعرض الرمضاني الخيري والذي أقامه مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين تحت شعار «مهارة وجدارة» والخاص بذوي الاحتياجات الخاصة وذلك ضمن مسؤوليته الاجتماعية ودوره تجاه جميع فئات المجتمع. وتضمن المعرض العديد من الأنشطة والفعاليات الخاصة بغفوة ذوي الاحتياجات الخاصة حيث أقيمت مجموعة من الورش الفنية لتنمية مهاراتهم بالإضافة إلى مجموعة من المسابقات الخاصة بهم والتي ساهمت في بث روح التنافس الشريف بينهم كما تم توزيع القرقيعان.

ويعد مركز الخرافي لذوي الاحتياجات الخاصة اول مركز من نوعه في منطقة الخليج والشرق الأوسط والذي يقدم للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة الفرصة لتعلم من خلال اللعب والمرح في بيئة آمنة وممتعة. وتأتي مشاركة البنك ضمن

قد أصبح جزءاً أساسياً في منظومة المسؤولية الاجتماعية للبنك، وهو ما دفعنا في إدارة افتتاح المعرض الأول لهواة التجاري وهذا يدل على النجاح الكبير الذي حققه المعرض عبر السنوات الماضية. وأضافت أن المعرض الذي ارتبط اسمه بالبنك التجاري الكويتي يحظى بمشاركة عدد كبير من موظفي البنك، فضلاً عن زواره ومرتابيه الذين يتربون موعد اقامته كل عام

مستوحاة من المفاهيم الاجتماعية والعادات الاصلية التي تعكس هوية المجتمع الكويتي وأبرز سماته. ويواصل البنك الوطني عرض هذه الحملة طوال شهر رمضان المبارك، ويستعرض في كل جزء منها حزاية تقدم الماضي بقالب فني هادف وترتكز على أهمية العودة الى تاريخ المجتمع الكويتي وأخذ العبرة والموعظة من تجارب الأجداد. وتقدم حملة البنك الوطني التلفزيونية هذا العام قيمة مضافة من خلال تركيزها على حكايات كويت الماضي الجميلة وطرحها بطريقة

مبتكرة وجاذبة، حيث تقوم الفنانة القديرة مريم الصالح بسرد الحزاوي أمام مجموعة من الاطفال بصورة تعبيرية عن مظهر من مظاهر تراث الكويت الشعبي. وقد دأب البنك الوطني على اطلاق حملة تلفزيونية مخصصة لشهر رمضان. وتأتي هذه المبادرة انطلاقاً من حرص البنك الوطني على تعزيز التواصل مع مجتمعه وتقديم صورة الماضي بطريقة جاذبة ومحبة ويقدم من خلالها مادة اعلامية هادفة للمشاهدين تغني أوقاتهم خلال أيام الشهر الفضيل.



مشاهد من الجزء الثاني لحملة الوطني التلفزيونية في رمضان

بعرض الجزء الثاني من الحملة على شاشات القنوات الفضائية الكويتية ومواقع التواصل الاجتماعي، وهي تتناول فكرة جديدة مبتكرة

نوف سالم العلي: معرض «هواة التجاري» العاشر فرصة لتحقيق مسؤولية البنك تجاه موظفيه



الشيخة نوف سالم العلي في جناح البنك التجاري في المعرض (محمد خلوصي)



الشيخة نوف سالم العلي ونهاد صليبا يقصان شريط افتتاح معرض هواة التجاري

قالت اماني الورع: نحتفل هذا العام بمرور عشر سنوات على افتتاح المعرض الاول لهواة التجاري وهذا يدل على النجاح الكبير الذي حققه المعرض عبر السنوات الماضية. وأضافت أن المعرض الذي ارتبط اسمه بالبنك التجاري الكويتي يحظى بمشاركة عدد كبير من موظفي البنك، فضلاً عن زواره ومرتابيه الذين يتربون موعد اقامته كل عام

سالم العلي أن المعرض أصبح فرصة ومناسبة خاصة يلتقي فيها موظفو البنك وعائلاتهم للتعارف والتلاقي وتوطيد الروابط الاجتماعية والأسرية، بالإضافة إلى دعم المواهب الفنية والثقافية والترائية والانطلاق لدى موظفي البنك والانطلاق بها إلى آفاق جديدة، وتأتي هذه الخطوة من جانب البنك تحقيقاً لمسؤوليته الاجتماعية تجاه موظفيه. ومن جانبها

أعلن بنك الخليج في 14 يوليو الجاري عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال أسبوع 7-11 يوليو. وتمتخ السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي لكل فائز خلال أيام العمل، والفائزون هم: محمد شاكر محمود حسين، لطيفة حسين عسكر النكاس، كمال الدين عبداللطيف راغب، يعقوب في خضير عبدالله، محمود عبدالله محمود دشتي،

سركول غلام حسين، يوسف أحمد عبيد العتيبي، خالد حمد بدر العنزي، خالد محمد مزيد المطيري، فاضل أحمد محمد مؤمن. يتضمن برنامج سحوبات الدانة لعام 2013 السحوبات اليومية على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي (أيام العمل). أما السحوبات ربع السنوية على الجوائز الكبرى فستعقد كالعادة، حيث سيتم عقد السحب ربع السنوي الثالث في 26 سبتمبر

«الخليج» يعلن الفائزين في حساب الدانة

نقدية، فهو يشجع العملاء أيضاً على توفير المال، فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة المائدة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص

على الجوائز التالية: (500 ألف د.ك.، 125 ألف د.ك. و25 ألف د.ك.) أما السحب الرابع والأخير فسيتكون في 9 يناير 2014 على الجوائز النقدية بقيمة 50 ألف د.ك. و250 ألف د.ك. كما سيخلف هذا السحب بتوزيع مليونير الدانة لعام 2013 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي. هذا، ويتميز حساب الدانة مع بنك الخليج بأنه بالإضافة إلى كونه حساباً يمنح جوائز

أعلن بنك الخليج في 14 يوليو الجاري عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال أسبوع 7-11 يوليو. وتمتخ السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي لكل فائز خلال أيام العمل، والفائزون هم: محمد شاكر محمود حسين، لطيفة حسين عسكر النكاس، كمال الدين عبداللطيف راغب، يعقوب في خضير عبدالله، محمود عبدالله محمود دشتي،

سركول غلام حسين، يوسف أحمد عبيد العتيبي، خالد حمد بدر العنزي، خالد محمد مزيد المطيري، فاضل أحمد محمد مؤمن. يتضمن برنامج سحوبات الدانة لعام 2013 السحوبات اليومية على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي (أيام العمل). أما السحوبات ربع السنوية على الجوائز الكبرى فستعقد كالعادة، حيث سيتم عقد السحب ربع السنوي الثالث في 26 سبتمبر

تضم «رواج» و«برج» و«المدار» و«دار مائتي» والحدث ينطلق الاثنين

4 شركات جديدة تنضم لمعرض العقار الرمضاني وتطرح مشاريع متنوعة

الفنادق العالمية وقربة من مطار صلاة إلى جانب تشطيباته عالية الجودة وتنوع مساحات وحداته السكنية من 60 حتى 100 متر مربع بتقسيمات فريدة وبأسعار تبدأ من 13,228 دينار، الأول للباحثين عن الراحة والاستجمام.

دار مائتي

وأعلن مسؤول المبيعات في شركة دار مائتي بشار علي أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروع منجز براديس السباحي الاستثماري المملوك للشركة بالكامل والواقع على مساحة 170 ألف متر مربع في جورجيا ويتكون من 600 فيلا بمساحات بناء مختلفة، كما يوجد العديد من الخدمات الفندقية والترفيهية، مشيراً إلى أن الفيلا ستكون استثماراً واعداً للمالك وتورث للورثة دون ضرائب مبينا أن المنتج يوفر فرصة للملك بخصخص الأسعار حيث إن قيمة الفيلا تبدأ من 12,000 دينار ويغادئ سنوي يزيد عن 1500 دينار والفيلا ذات ملكية مطلقة للمشتري وليس نظام المشاركة بالوقت (التابع شير)، بالإضافة إلى أن هذه الفيلا استثمار واعد حيث إنه نظام فندي وقد هنا يستطيع المالك أن يستمتع بوجوده فيها وبعد العودة إلى بلده تقوم الشركة بتأجيرها له.

مخصصة لفئة VIP، حيث إن الشركة تقدم خدمة الزيارة المتكاملة التي يقوم العميل من خلالها بتزويد الشركة بالأمكان التي يرغب أو يفكر في الذهاب إليها، قبل وصوله لتركيا من أسواق أو أماكن ترفيه، وتقوم الشركة بتحضير البرنامج المناسب لزيارته والذي يليه جميع رغباته.

المدار للتطوير العقاري

من جهته، قال رئيس مجلس الإدارة المتغيب عن معرض العقار المدار للتطوير العقاري خالد العموي إن الشركة بدأت أعمال الانشاء والبناء واتمام المراحل الأولى لمشروعها «دانة الخور» في مدينة صلالة بسلطنة عمان بمنطقة الدهاريز الجنوبية حيث تم الانتهاء من الاساسات واعدت المساحة الأرضية وجرى البدء بأعمال الدرع الأول، لافتاً إلى أنه قد تم بيع ما يقرب من 75٪ من وحدات المشروع البالغة 40 وحدة سكنية راقية فيما تطرح الشركة الوحدات المتبقية للبيع في معرض العقار الرمضاني من خلال وكيلها التسويقي للمشروع «شركة الديار العقارية»، مؤكداً أن ما يميز مشروع دانة الخور هو موقعه المتميز وإطلالته المباشرة على خور الدهاريز وإطلالته كذلك على بحر العرب مما يجعله قبلة لمحبي العمارة ويضاف إلى ذلك قربه من أفخم

الداخلية ويتميز المشروع بتوافر جميع الخدمات من حمامات السباحة بالمياه المعدنية الحرارية ومواقف السيارات والمساحات الخضراء بمناظر طبيعية خلابة، كما تدير المنتج شركة عالمية متخصصة في مجال التاجر والتشغيل. تتمتع بمستوى راق في التعامل مع المنتجعات على مستوى العالم، مبينا أن الشركة تركز حالياً على السوق التركي نتيجة السماح للاجئين بتملك العقارات في تركيا إضافة إلى بعض القوانين المتعلقة بتخفيف القيود على المستثمرين، أما السبب الثاني فهو الأوضاع الاقتصادية المتدهورة التي تشهدها منطقة أوروبا الغربية على وجه التحديد، حيث تتوقع الدراسات الاقتصادية للسوق أن يؤدي النمو الضعيف في أوروبا إلى استثمارات أجنبية مباشرة جديدة في تركيا، مما سيضع هذا البلد في موقع لا غنى عنه في سياق الإستراتيجية البعيدة الأمد للشركات الأجنبية فضلاً عن البنية التحتية القوية في تركيا، إلى جانب ثقة المستهلك والاستقرار السياسي الذي تحظى به تركيا.

وقال جمال إنه من ضمن إستراتيجيتها الشركة بجعل الاستثمار العقاري التوجه للخدمات الاجتماعية الطامحة للفئات المتدنية، حيث تتبنى الشركة فلسفة فخامة التميز، لذا فإن أغلب مشروعات الشركة

الولايات المتحدة الأمريكية وهي Stewart Title Co وهو تملك حراً لجميع الجنسيات. وأفاد بأن الشركة بصدد تطوير مشاريع إسكانية بالعاصمة الأردنية عمان لصالح مستثمرين أفراد ويشمل التطوير اختيار الأرض وتنفيذ المخططات الهندسية والحصول على الموافقات الرسمية للبناء والإشراف على مقاولات البناء ومرحلة تسليم الوحدات للعملاء إضافة لخدمة إدارة العقار بعد البيع.

وأكد أن الشركة ستقوم قريباً بعرض مشاريع جديدة بألمانيا بعد نجاح الشركة في الإنتهاء من تسويق المشروع الرابع هناك ومشروع عمارة سكنية جديدة بمنطقة مانشتير سيتي ببريطانيا وذلك بعد الإنتهاء تقريباً من تسويق المشروع الأول بنفس المنطقة، هذا وسيتم الإعلان عن البدء بتسويق هذه المشاريع قريباً.

برج العقارية

من جهته، قال المدير العام لشركة برج العقارية عمرو الجمال إن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروع برج البازار في اسطنبول بتركيا والمشروع عبارة عن منتجع مكون من قفل تتناسب مع الأسر الخليجية بتصميم كلاسيكي فريد بأفضل استغلال للمساحات



عمرو الجمال



طارق الجاسم



خالد الغمدي

من 80 فيلا تتنوع من قفل مستقلة لقلل متلاصقة لتتناسب إكنايات جميع العملاء، هذا مع العلم أن شركة مينا العقارية هي الشركة التي قامت بتطوير وبناء مشاريع بهجة في منطقة صينجة بالتعاون مع شركة سنان للتطوير العقاري. وأشار الجاسم إلى أن الشركة ستقوم بعرض مجموعة من الأراضي السكنية المتاحة للبيع بولاية فلوريدا بالولايات المتحدة الأمريكية بأسعار مشجعة للمستثمرين الراغبين بالاستثمار المتوسط الأجل أو للراغبين ببناء البيت الثاني لهم في أجمل ولايات أميركا التي تمتاز بجوها المعتدل طوال فترات العام، وتقع هذه الأراضي بمناطق سكنية ماهرة بالسكان وتصل لها جميع خدمات الكهرباء والإنارة والمياه والصحي، هذا ويتم التسجيل من خلال إحدى كبريات شركات تسجيل وضمان صك الملكية في

ويتوافر في معظم المشاريع المعروضة تسهيلات بالدفع وتبدأ الأسعار من 9,500 دينار. وصرح الجاسم بأن الشركة بصدد التوقيع على تسويق مشروع جديد بمنطقة صينجة المنتجع الطبيعي الأجل والأقرب لمدينة إسطنبول وطرق صينجة الدولي، فبعد نجاح رواج في تسويق مشروع سنان قبل عامين وتسويق مشاريع بهجة 1 و2 و3 قبل عام والانتهاه من تسليم كل الوحدات للعملاء وبناء على رغبة عملاء جدد باقتناء فيلا مميزة بلك المنطقة، فقد قامت شركة مينا تورك العقارية وهي شركة مساهمة كويتية مدرجة بالبورصة بالبدء بالتجهيز لعرض وحدات مشروع ريفي سكني مشابه للمشاريع السابقة، لكنه يتميز بالموقع والخدمات ونوعية العمل حيث يتألف المشروع الجديد

وأوضح رئيس مجلس إدارة شركة رواج القابضة طارق الجاسم والتي تملك شركة رواج العقارية مشاركة الشركة في المعرض، مبينا أن «رواج» ستعرض خلال المعرض مشاريعها المتنوعة في تركيا الواقعة في كل من إسطنبول الجانب الأوروبي حيث التراث والتاريخ التركي والأسواق والمجمعات والأسواق التي تشتهر بها مدينة إسطنبول، ومشاريع أخرى في مدينة كوشوداسي التابعة لمحافظة آزميز، حيث يمتزج جمال الشواطئ البحرية مع الجبال الخلابة والأجواء الساحرة على مدار العام إضافة لمشاريع ريفية سكنية في منطقة يلو الشهيرة بغاباتها الجميلة المطلة على بحر مرمر وينابيع المياه الفوسفورية العلاجية