

## ضمن برنامج الشركة للمسؤولية الاجتماعية «VIVA» تستضيف ضيوف الرحمن في مسجد الراشد وجابر العلي طوال رمضان



جانب من رعايات «VIVA» لقاعات الخيام الرمضانية

المصلين على اختلاف جنسياتهم وخلفياتهم المادية ومكانتهم الاجتماعية امتثالاً للتعاليم الدينية السحمة، تشارك شركة VIVA هذا العام في استقبال المصلين في ثمان خيام رمضان بمسجد الراشد طوال الشهر الفضيل، فضلاً عن عدد من الخيام الإضافية التي سيتم نصبها خلال العشر الأواخر من الشهر لاستقبال مصلي القيام والتهجد، كما ترعى أربع خيام رئيسية في مسجد جابر العلي الكائن بمنطقة الشهداء».

وقد أخذت شركة VIVA على عاتقها منذ مطلع الشهر الفضيل تزويد قاعات الخيام الرمضانية في المسجد بالاحتياجات كافة، وتوفير جو إيماني روحاني لجموع المصلين من بداية الشهر الكريم وصولاً إلى العشر الأواخر.

أعلنت شركة VIVA مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن رعايتها لقاعات الخيام الرمضانية بمسجد الراشد بمنطقة العدلية، وجابر العلي بمنطقة جنوب السرة طوال شهر رمضان الفضيل.

ويأتي ذلك في ظل مبادراتها الخيرية التي تضعها الشركة على رأس أولوياتها، ويقينها بخصوصية وتميز تلك الأيام المباركة، وإقبال جمهور المصلين على المساجد وتحري الليلة التي هي خير من ألف شهر وهي ليلة القدر.

وتعليقاً على تلك الرعاية، صرحت الشركة: «بان VIVA تفخر بتبني ورعاية عدد من الأنشطة التي تجسد روح العطاء والمشاركة الإنسانية في الشهر الفضيل، ويسعدنا أن نساهم في استقبال الآلاف من ضيوف الرحمن الصائمين

## مكافأة للعملاء على استخدامهم بطاقاته الائتمانية والسحب الآلي «بيتك»: 7 فائزين في سحب حملة «صيف وارب»

الرامية إلى خلق طابع مميز للعملاء «بيتك»، عند استخدامهم للبطاقات، كما تساهم في تنشيط حركة المبيعات في السوق وتعزيز الثقة في «بيتك» أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء، فضلاً عن تعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً.

دولار، ويتأهل العميل للدخول في هذا السحب والحصول على فرصة واحدة عند استخدامه لبطاقة فيزا أو ماستركارد «بيتك» مقابل كل 10 دنانير كاستخدام داخل وخارج الكويت، كما سيتأهل حامل بطاقة فيزا أو ماستركارد «بيتك» في مشروباتهم داخل وخارج الكويت، وقد تم إيداع قيمة مبلغ الجائزة في حسابات بطاقاتهم، وتتراوح بين 500 و 3000 دولار كحد أقصى.

والفائزون هم: علي عبد اللطيف العازمي، قتيبة يوسف عبد الرحمن، إيهاب محمد أبو شنب، هنادي عبد الله الشريح، هشام فهد الغانم، عمار ماجد بركات، لولوه محمود الجحني.

وتتيح حملة «صيف وارب» التي تستمر حتى 12 سبتمبر المقبل للعملاء فرصة استرجاع قيمة المشتريات بواسطة بطاقة فيزا أو ماستركارد الائتمانية أو الاعتماد لحساب البطاقة أو للحساب الشخصي بحد أدنى 500 دولار وبحد أقصى 3,000



حملة «صيف وارب»

## في أجواء رمضانية مميزة «التجاري» يفتتح معرض هواة التجاري العاشر اليوم

ينتظرون موعد إقامته كل عام، وهو ما دفعنا في إدارة الإعلان والعلاقات العامة إلى تنظيمه لمدة ثلاثة أيام ابتداءً من يوم الخميس الموافق 18 يوليو وحتى يوم السبت الموافق 20 يوليو خلال الفترة المسائية وفي أجواء رمضانية تزيد تالقاً ومشاركة من قبل الجميع، وكشفت عن أن المعرض سيستمر على تشكيلة واسعة من الأشغال اليدوية التي قام بتصميمها موظفو البنك التجاري خلال أوقات فراغهم، ويضم أيضاً مجموعة كبيرة من الأزياء والتصاميم الشعبية

يفتتح البنك التجاري الكويتي معرضه السنوي العاشر «هواة التجاري» برعاية الشخبة نواف سالم العلي رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة، وذلك في تمام الساعة التاسعة ونصف مساءً بدار سمو الشيخ سالم العلي الصباح - بمنطقة قرطبة.

ويستمر المعرض ثلاثة أيام يستقبل خلالها رواده وضيوفه، والدعوة عامة للجمهور لحضور افتتاح معرض «هواة التجاري».

مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أمانى الورع بالقول «تحتفل هذا العام بمرور عشر سنوات على تنظيم البنك لمعرض «هواة التجاري» الذي يزداد تالقاً ونجاحاً عاماً تلو الآخر، ويعتبر مناسبة متميزة يجتمع فيها موظفو البنك بعيداً عن أجواء العمل، كما أن المعرض يأتي ليؤكد مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي لطالما أرساه «التجاري» تجاه كل فئات المجتمع، وكذلك تجاه موظفيه عن طريق تعزيز الروابط الاجتماعية بين البنك والموظفين بتخليصه لمل هذا المناسبات.

وأشارت الورع إلى أن المعرض الذي ارتبط اسمه بالبنك التجاري الكويتي يحظى بمشاركة عدد كبير من موظفي البنك ومرتادي المعرض الذين

فاز سبعة من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) المؤسسة المالية الإسلامية للرائدة عالمياً في السحب الثامن لحملة «صيف وارب» لغاية 360 ألف دولار، وذلك لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت، وقد تم إيداع قيمة مبلغ الجائزة في حسابات بطاقاتهم، وتتراوح بين 500 و 3000 دولار كحد أقصى.

والفائزون هم: علي عبد اللطيف العازمي، قتيبة يوسف عبد الرحمن، إيهاب محمد أبو شنب، هنادي عبد الله الشريح، هشام فهد الغانم، عمار ماجد بركات، لولوه محمود الجحني.

وتتيح حملة «صيف وارب» التي تستمر حتى 12 سبتمبر المقبل للعملاء فرصة استرجاع قيمة المشتريات بواسطة بطاقة فيزا أو ماستركارد الائتمانية أو الاعتماد لحساب البطاقة أو للحساب الشخصي بحد أدنى 500 دولار وبحد أقصى 3,000

يفتتح البنك التجاري الكويتي معرضه السنوي العاشر «هواة التجاري» برعاية الشخبة نواف سالم العلي رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة، وذلك في تمام الساعة التاسعة ونصف مساءً بدار سمو الشيخ سالم العلي الصباح - بمنطقة قرطبة.

ويستمر المعرض ثلاثة أيام يستقبل خلالها رواده وضيوفه، والدعوة عامة للجمهور لحضور افتتاح معرض «هواة التجاري».

مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أمانى الورع بالقول «تحتفل هذا العام بمرور عشر سنوات على تنظيم البنك لمعرض «هواة التجاري» الذي يزداد تالقاً ونجاحاً عاماً تلو الآخر، ويعتبر مناسبة متميزة يجتمع فيها موظفو البنك بعيداً عن أجواء العمل، كما أن المعرض يأتي ليؤكد مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي لطالما أرساه «التجاري» تجاه كل فئات المجتمع، وكذلك تجاه موظفيه عن طريق تعزيز الروابط الاجتماعية بين البنك والموظفين بتخليصه لمل هذا المناسبات.

وأشارت الورع إلى أن المعرض الذي ارتبط اسمه بالبنك التجاري الكويتي يحظى بمشاركة عدد كبير من موظفي البنك ومرتادي المعرض الذين

## في زيارة خاصة للتعرف على أكبر مدينة ترفيهية في الكويت «الوطني» يشارك الأطفال من دار رعاية الأيتام فرحتهم في كيدزانيا

الوطني في كيدزانيا للأطفال تجربة تعليمية وترفيهية في آن واحد وبأسلوب شيق يهدف إلى رفع درجة الوعي لديهم حول كل ما يتعلق بالمسؤولية المالية والمعاملات المصرفية المختلفة. كما بإمكان الأطفال من خلال مشاركتهم بالأنشطة المتنوعة التعرف على الخدمات المصرفية الأساسية بحيث يمكنهم تجربة كيفية الإيداع وسحب عملتهم الخاصة والتي تدعى «كيدزو» وإنفاقها في مرافق مدينة «كيدزانيا» المختلفة.

وتعتبر كيدزانيا نموذجاً لمدينة واقعية فيها شوارع وأبنية ومرافق عامة تشهد نشاطات ترفيهية وثقافية بمشاركة الأطفال الذين بإمكانهم اللعب وتمثيل أدوار المهنة مختلفة مستوحاة من عالم الواقع مثل الطبيب والمهندس والمصرفي والشرطي وغيرها وذلك في جو آمن يضمن تسلياً هادفة.



فرع البنك الوطني في كيدزانيا

تعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع وخاصة الأطفال. وتجدر الإشارة إلى أن البنك الوطني هو أول الشركاء في كيدزانيا الكويت، ويقدم فرع البنك

هذه الزيارة للأطفال الإيتام لإتاحة الفرصة أمامهم لزيارة هذه المدينة الترفيهية الأكبر في الكويت وتجربة اللعب فيها من خلال تجربة العمل في مرافقها واختبار نشاطاتها المتنوعة، وذلك

تنظم بنك الكويت الوطني زيارة خاصة للأطفال من دار رعاية الأيتام إلى مدينة كيدزانيا «أرض الأطفال»، حيث قضوا أوقاتاً جميلة وممتعة وتشاركوا في عدد من النشاطات المسلية في المدينة.

وزار الأطفال يرافقتهم فريق من العلاقات العامة في البنك فرع البنك الوطني في كيدزانيا، وهو الفرع الذي يقوم برعاية جميع الأنشطة المصرفية للمدينة، وشارك الأطفال في الأعمال المصرفية التي يقوم بها فرع البنك المخصص لهذه المدينة واختبروا النشاطات المصرفية المختلفة وتعرفوا على كيفية استقبال العملاء وتنفيذ المعاملات المصرفية.

وتأتي هذه الزيارة بالتعاون مع فريق ديمية التطوعي، كما أنها تعكس حرص البنك الوطني على مشاركة مختلف شرائح المجتمع في نشاطاته ومبادراته الاجتماعية. وقد خصص البنك الوطني

## الشركة احتفلت بهم على طريقتها الخاصة تقديراً لتفوقهم سيارة «زين» تزور الطلبة المتفوقين في الثانوية العامة في بيوتهم

المجتمع هو أمر بالغ الأهمية بالنسبة إلى نجاحها العام، وتذكر أيضاً أن التعليم هو البوابة الرئيسية لتنمية هذه المجتمعات، وفي ظل ذلك فهي أخذت مجموعة من المبادرات في هذا الاتجاه نظراً للدور الحيوي الذي يلعبه التعليم في النسيج الاجتماعي للأمم والشعوب.

وبين الخشبي أن شركة زين أخذت تتحرك من منطلق الإيمان بالقضايا، فهي تؤمن بأن المسؤولية الاجتماعية تشكل عنصراً تجارياً مؤثراً، مشيراً إلى أنها ومن هذا المنطلق فهي تجسد روح المسؤولية الاجتماعية بما يضمن النجاح والرخاء للجميع. وأكد الخشبي أن شركة زين لن تتوقف عن دعم أو مساندة العملية التعليمية في الدولة، ولن تتوقف عن اتخاذ المبادرات التي تصب في هذا الاتجاه، مبيناً أن زين تستمد عافيتها من خلال شراكتها الاجتماعية.



جانب من احتفال «زين» بالطلبة المتفوقين في الثانوية العامة

ترسيخ روح المشاركة والذي تركز عليه في إطار برنامج مسؤوليتها الاجتماعية. وقال مدير العلاقات والاتصالات في زين وليد الخشبي «كلنا نعرف أن فرصة النجاح لا تعادها فرصة أخرى، فهذه الفرحة تقاس بمدى الجهد والمثابرة والعمل المتواصل على مدار العام، فالיום هو يوم الحصاد، فمن حقق أن تفروحا وأن تفخروا بهذا الإنجاز، الذي سيحمل معه تذكرة العيون لرحلة جديدة نحو نجاح آخر وتحد جديد».

وأضاف بقوله: شركة زين تدرک تماماً أن تنمية

احتفلت بالطلبة المتفوقين في الثانوية العامة هذا العام على طريقتها الخاصة كعادتها كل سنة، في مبادرة منها مشاركة الطلبة وأهاليهم في فرحة النجاح والتفوق.

وأفادت الشركة في بيان صحافي بأنها هدفت من هذه المبادرة إلى أن تشارك الطلبة الأوائل فرحتهم بالتفوق، وحثهم على المزيد من التقدم في نفس الوقت، خصوصاً أنهم مقبلون على مرحلة تعليمية أكبر سيعبرون من خلالها بحياتهم العملية الجديدة.

وأوضحت الشركة أن فريق العلاقات والاتصالات من الشركة زار الطلبة الأوائل من الثانوية العامة بقسميها الأدبي والعلمي والأوائل من طلبة مدارس التربية الخاصة المتفوقين في بيوتهم كعادتها كل سنة، مبيّنة أن هذه الزيارات للطلبة المتفوقين وعائلاتهم جاءت بهدف

## أكثر من 40 ألف مشاهدة خلال 5 أيام «بوبيان»: إعلان العفاسي يستقطب اهتمام مشاهدي اليوتيوب

وان القناعة بما كتبه الله للإنسان كنز لا يفنى.

والى جانب فكرته الرائعة فأن التصوير الاحترافي للإعلان والذي نفذته شركة bustop وإظهار الطبيعة الخلابة ساهما في جذب المشاهدين للإعلان، حيث أشادوا في تعليقاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي بتصوير الإعلان وفكرته البسيطة والهادفة، يذكر أن هذا التعاون يعتبر الرابع بين بنك بوبيان والعفاسي، حيث سبق أن تعاون الطرفان في إنتاج أنشودة «أنت السلام» في رمضان 2011 وأنشودة «تراحمي يا قلوب» في رمضان 2012 وأخيراً أنشودة «محمد» في مطلع العام الحالي.



العفاسي خلال تصوير الإعلان

«أرزاق» للشهيد العفاسي حول الرزق وكيف ان العلي القدير هو من يوزع ارزاق

واجتهاد الرضا بما قسمه الله للإنسان. وتدور فكرة الإعلان الذي يعتبر جزءاً من نشيد

لا يزال إعلان بنك بوبيان الخاص بشهر رمضان المبارك بالتعاون مع الشيخ مشاري بن راشد العفاسي يستحوذ على نسبة كبيرة من المشاهد بين إعلانات البنوك المحلية من خلال موقع اليوتيوب حيث تجاوز عدد مشاهدي الإعلان 40 ألف مشاهد خلال 5 أيام فقط من إطلاقه على قناة البنك على موقع اليوتيوب boubyanbankchannel.

كما نجح الإعلان أيضاً في استقطاب اهتمام مشاهدي القنوات التلفزيونية المحلية (الوطن - الراي - تلفزيون الكويت) بسبب ما يتضمنه من قسم إسلامية جميلة تحض على القناعة والسعي للحصول على الرزق بكل جد

## «الخليج» رعى حفل تخرج ثانوية خالدة بنت الأسود



طلبات المدرسة مع موظفي البنك في الجناح المخصص خلال الحفل

الجامعات في الكويت الذين تتراوح أعمارهم بين 17 و 24 عاماً.

الذي صمم خصيصاً لتلبية الاحتياجات والنظاعات المالية لطلاب

ويوفر البنك مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية ضمن حساب

أعلن بنك الخليج مؤخراً عن رعايته لحفل تخرج طالبات ثانوية خالدة بنت الأسود الذي أقيم يوم السبت الموافق 6 يوليو 2013 بقاعة الرابية في فندق ماريوت كورت يارد، بحضور الشيخ داود سلمان الصباح.

وتأتي هذه الرعاية تأكيداً على حرص بنك الخليج على تشجيع الشباب ودعم حديتي التخرج في المرحلة الثانوية وهم على أعتاب مرحلة تعليمية جديدة.

وقد حرص بنك الخليج خلال الحفل الذي شهد تخرج 200 طالبة من بين حضور فاق 700 شخص، على طرح أحدث منتجاته وخدماته المصرفية من خلال جناح بنك الخليج.