

مع تطبيقات BMW Apps و BMW Remote Apps الأحدث في عالم السيارات

«علي الغانم وأولاده» تبيكم على اتصال بسيارتكم والعالم الخارجي

بعد فينطلق بوق السيارة ليصرف وبالتالي السائق موقعها بالتحديد، وبالتالي يبقى السائق على تواصل تام بالسيارة عن بعد. وبالإضافة إلى مستويات الراحة غير المسبوقة، يقدم تطبيق BMW للتحكم عن بعد Remote App من الأمان، فعملية التسجيل عبر نظام BMW Connected Drive عبر محرك سري خاص App يحمي برمز سري خاص يختاره المستخدم، وعلق يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، قائلاً: «لما احتلت سيارات BMW الطليعة في مجال التكنولوجيا والإبداعات الجديدة، ويعتبر السوق الكويتي أحد الأسواق التي يتطلع فيها العملاء دائماً إلى أفضل التقديرات وأحدثها. ومع طرح تطبيقات BMW Apps و BMW Remote App، نوفر مستوى جديداً من الخدمة لعملائنا ونضع بين أيديهم مستوى فائقا من متعة القيادة القصوى.»



سهولة التحكم في البرامج مع القيادة

إمكانية التحكم المطلق في عدد من الخصائص الأساسية في السيارة، وبغض النظر عن مكان وجود السائق، يمكن الاتصال بالسيارة عبر تطبيق التحكم عن بعد Remote App ويمكن إعطاؤها التعليمات للقيام بعدد من الوظائف من ضبط الحرارة في أيام الصيف الحارة إلى تحديد موقع السيارة في موقف مزدحم ووصولاً إلى إقفالها وفتحها عن

القصوى دون إضاء الكثير من الوقت في البحث.

تطبيقات BMW للتحكم عن بعد

إلى ذلك، كشفت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عن تطبيق BMW Remote App، والمتوافق مع منصات iPhone و Android، وتمنح هذه التكنولوجيا الجديدة المستخدم



رؤية ووضوح عال للتطبيقات المختلفة

الموسيقى والأغاني والوصول إلى مكتبة موسيقية تشمل حوالي مليون مادة صوتية.

تطبيقات BMW: البحث المحلي عبر محرك غوغل

يسمح محرك غوغل للبحث المحلي للمستخدمين بالبحث عن معلومات محددة بللمسة زر. كما يسمح للسائق والركاب بالاستمتاع بتجربة القيادة

تطبيقات BMW - AUPEO توفر إذاعة الإنترنت الشخصية AUPEO للمستخدمين

إمكانية الاستماع مجاناً إلى الموسيقى مع تركيز خاص على استكشاف أغان وفنانين جدد. ويسمح هذا التطبيق للمستخدمين بوصول هاتفيهم الذكي بالراديو المتصل بالإنترنت والاختيار من بين 120 صنفاً من أصناف



سهولة الوصول للتطبيقات الحديثة

المقالات والأخبار على شاشة التحكم Control Display في سيارتك من BMW.

تطبيقات BMW - Wiki Local

تعد Wiki Local إضافة أخرى جديدة تمنح العملاء وسيلة مميزة لإيجاد مقالات Wikipedia التي تتحدث عن موقعهم أو مألحة وجهات أخرى والرموز البرييدة التي يحتاجونها.

أخذت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت، خطوة جديدة بهدف منح عملائها تجربة قيادة معززة من خلال طرح خصائص تواصل جديدة مبدعة من خلال BMW ConnectedDrive.

تطبيقات BMW - فيسبولد تويتير

بفضل مجموعة من تطبيقات النفاذ إليها عبر هواتف iPhone من Apple، بات بإمكان السائق والركاب دخول مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر والبقاء على اطلاع بالتحديثات التي يجريها أصدقاؤهم من خلال شاشة iDrive من BMW.

تشمل الخصائص الإضافية راديو الإنترنت Web Radio الذي يسمح لكم بالاستماع إلى 700 العملاء، كما في الأوقات السابقة، العالم، وحيث يمكنكم البحث عن عناوينكم المفضلة وقراءة

هدايا قيمة وأسعار مخفضة على موديلات 2014.. وضيافة داخل المعارض

«أسواق المال» تصدر تعليمات جديدة بشأن مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب

سياساهم بشكل أساسي في التصدي للمخاطر التي قد تعترض سير المعاملات المالية، ومن ثم الحفاظ على سلامة القطاع المالي.

في إطار حرص هيئة أسواق المال المستمر نحو تعزيز نزاهة السوق المالية ومصادقته، وحماية الأشخاص المرخص لهم وعملاتهم من العمليات غير القانونية التي قد تنطوي على غسل للأموال أو تمويل للإرهاب أو أي نشاط إجرامي آخر ذي علاقة بالنشطة المالية، وبإمنا من الأوراق المالية، وبإمنا من الهيئة بمواكبة التطورات المحلية والدولية المعمول بها في ذات المجال، وعلى وجه الخصوص أحكام القانون رقم 106 لسنة 2013 بشأن مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، والمتطلبات الدولية في ذات الشأن. وأكدت هيئة أسواق المال على أن التطبيق السليم لمساورد من متطلبات في تعليمات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب

في إطار حرص هيئة أسواق المال المستمر نحو تعزيز نزاهة السوق المالية ومصادقته، وحماية الأشخاص المرخص لهم وعملاتهم من العمليات غير القانونية التي قد تنطوي على غسل للأموال أو تمويل للإرهاب أو أي نشاط إجرامي آخر ذي علاقة بالنشطة المالية، وبإمنا من الأوراق المالية، وبإمنا من الهيئة بمواكبة التطورات المحلية والدولية المعمول بها في ذات المجال، وعلى وجه الخصوص أحكام القانون رقم 106 لسنة 2013 بشأن مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، والمتطلبات الدولية في ذات الشأن. وأكدت هيئة أسواق المال على أن التطبيق السليم لمساورد من متطلبات في تعليمات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب



فولكس واجن الشرق الأوسط تعلن عن تحقيق نمو قياسي خلال النصف الأول

أساس سنوي في الفترة بين يناير ويونيو 2013.

في ذلك: هيكل السيارة، والمقصورة الداخلية، والمحركات، وجميع أنظمة المعلومات والترفيه وأنظمة مساعدة السائق المتعددة. «إلى جانب شركائنا، نلتزم في فولكس واجن بتقديم منتجات عالمية المستوى والإمياز في الخدمات لعملائها في الشرق الأوسط، والاستمرار في دفع علامتنا التجارية إلى الأمام في جميع أنحاء المنطقة عبر الاستثمار في التكنولوجيا، والرفاق، وخدمة العملاء.»

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن تحقيقها لنسبة نمو قياسية في أرقام التسليمات للنصف الأول من العام بلغت 30٪ عبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي مقارنة بنفس الفترة من العام 2012. وتظهر نتائج الأداء للفترة من يناير إلى يونيو 2013 قوة مستمرة لفولكس واجن طوارق SUV الأفضل مبيعا، إلى جانب تيغوان وباسات اللتين تم طرحهما في الأسواق العام الماضي. وتشير الأرقام أيضا إلى بداية قوية للجيل السابع من الطرازات الأيقونية غولف وغولف جي تي آي واللتين وصلت إلى أسواق المنطقة هذا العام.



نمو قياسي في أرقام التسليمات للنصف الأول من فولكس واجن

إلى ذلك قال توماس ميلز، المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط: «على الرغم من ظروف السوق العالمية الصعبة، هناك زيادة مطردة في تسليمات الشرق الأوسط، والنمو القياسي للنصف الأول من عام 2013 هو دليل على ذلك. إضافة إلى أداء طوارق الأكثر مبيعا، وتخيوان وباسات اللتين تحظيان بشعبية عالية، فإن الإطلاق الذي طال ارتقاها للجيل السابع من غولف وغولف جي تي آي أسهم أيضا في هذا النمو. ويقدم الطراز الجديد من غولف جي تي آي تصميمًا أكثر رياضية وجاذبية، بما

الناجحة التي طبقتها الشركة وفق معايير ومقاييس عالية تتبناها «هيونداي موتور» العالمية، منها نسبة نمو المبيعات والخدمات الجديدة والنشاطات التسويقية وخدمة العملاء وتوليف المعارض ومراكز الخدمة والإدارة القيادية المحلي، إضافة إلى تطبيق المواصفات القياسية العالمية التي تعتمدها شركة هيونداي الأم. وحققت «شمال الخليج» نتائج مبهرة من حيث نمو حجم مبيعاتها ونمو حصتها السوقية في السنوات القليلة الماضية. ففي العام 2012، تمكنت الشركة من تحقيق أعلى نسبة نمو في المبيعات بين وكلاء هيونداي في منطقة الشرق الأوسط، حيث باعت 10,828 مركبة، محققة نسبة نمو بلغت 80٪ بالمقارنة مع العام 2011، ومستحوذة بذلك على نسبة 8٪ من الحصة السوقية في الكويت، واحتلت المرتبة الرابعة بين وكالات السيارات بالكويت. وفي الربع الأول من العام 2013 الجاري، سجلت «شمال الخليج» أيضا نمواً قياسيًّا في المبيعات وصل إلى 7,67٪ قياساً إلى الفترة نفسها من العام المنصرم. وحققت الشركة ارتفاعاً قياسيًّا في حصتها السوقية لتصلح 9٪، محتل المركز الثالث من حيث المبيعات الإجمالية وذلك حسب تقرير رابطة شركات السيارات في الشرق الأوسط.

يبلغ القسط الشهري لسيارة النترا 70 د.ك فقط، وسيارة اكست الغنية عن التعريف 59 د.ك فقط. كما تستقبل «شمال الخليج» عملاءها وزوارها خلال الشهر المبارك بأجواء رمضانية مميزة وخلاصة وكرم الضيافة العربية الأصيلة داخل معارضها، خصوصاً الخيمة الرمضانية في المعرض الرئيسي في الشويخ هيونداي، وإلى جانب الأجواء الرمضانية، يمكن للأطفال اللعب في منطقة الأطفال (كينز زون) التي أقيمت مؤخراً داخل المعرض الرئيسي في الشويخ، حيث باستطاعة الأطفال اللعب والمرح واللهو، فيما يقوم الأهل بالتسوق بكل راحة وحرية، ويستطيعون أخذ الوقت الكافي لاختيار سيارة العمر التي تناسب حاجاتهم، بعد أن يطعمهم موظفو المبيعات على مميزات كل سيارة من سيارة هيونداي. وحصدت «شمال الخليج» قبل أسابيع معدودة جائزة «وكيل العام لهيونداي في العالم»، وهي أرفع جائزة تقدمها «هيونداي موتور» لوكلائها.

من المدفع الشهير الذي يبلغ الصائمون بحلول موعد الإفطار خلال الشهر الفضيل، تقدم «شمال الخليج» للراغبين في امتلاك سيارة جديدة، مجموعة من المزايا النوعية التي تصعب مقاومتها. من هذه المزايا، دفع القسط الأول بعد 6 أشهر، من دون مقدم ومع نسبة أرباح مخفضة جداً، إضافة إلى التامين الذهبي الشامل مجاناً، هذا إلى جانب الميزة غير المسبوقة وهي الكفالة مدى الحياة مع عداد مفتوح ورسوم التسجيل المجانية. وقد شمل العرض مجموعة خلابة من سيارات هيونداي للعام 2014 التي تمتاز بالأداء القوي والرفاهية والاعتمادية الطويلة. وفي فئة ال«اس يو في» (SUV)، يمكن للعملاء امتلاك سيارة توسان 2014 بقسط شهري يبلغ 99 د.ك فقط، أما سيارة سانتافي 2014 الجديدة كلياً فيمكن الحصول عليها بقسط شهري يبلغ 119 د.ك فقط، وسيارة فيراكرون 2013 بـ 139 د.ك.



بوستر العرض

أعلنت شركة «شمال الخليج» التجارية، الوكيل الحصري لسيارات وشاحنات «هيونداي» في الكويت، عن إطلاق عرضها الترويجي السنوي الذي اعتادت تقديمه لعملائها خلال شهر رمضان المبارك. وقد لاقى العرض، الذي ينظم للعام الرابع على التوالي، إقبالا قياسيًّا من قبل عملاء «شمال الخليج» لما يوفره من قيمة مضافة ومزايا متنوعة وهدايا قيمة تمنحها «شمال الخليج» لكل العملاء الذين يختارون شراء أي من سيارات «هيونداي» الجديدة. وقد أطلقت الشركة هذا العرض ابتداء من 7 يوليو وسيستمر حتى 7 أغسطس، وقد لاقى ترحيباً قوياً من محبي «هيونداي» ومنتسبي أخبارها الذين باتوا ينتظرون بكل شوق هذا العرض الرمضاني الذي بات يتحول عاماً بعد عام إلى تقليد سنوي.

وتسلم الجائزة المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان، خلال حفل ضخم ومبهر أقيم في إمارة موناكو على شاطئ البحر المتوسط، وجاءت هذه الجائزة لتتويجا للاستراتيجيات

أما في فئة ال«سيدان» (SEDAN)، فيبلغ القسط الشهري لسيارة أثيرا الأنيقة التي أثبتت حضورها في السوق 109 د.ك فقط، وسيارة سوناتا ذات المواصفات الرائعة والتي تستوحي من اسمها التناقص والتناغم الموسيقي بين أداء المحرك وروعة الهيكل مقابل 89 د.ك شهرياً فقط، في حين

التي تناسج حاجاتهم، بعد أن يطعمهم موظفو المبيعات على مميزات كل سيارة من سيارة هيونداي. وحصدت «شمال الخليج» قبل أسابيع معدودة جائزة «وكيل العام لهيونداي في العالم»، وهي أرفع جائزة تقدمها «هيونداي موتور» لوكلائها.

عدد المتابعين لصفحة «آسياسيل» على موقع «فيسبوك» يصل لأكثر من مليون شخص مجموعة Ooredoo سباق على مواقع التواصل الاجتماعي



وعلى سعيد عالمي، أطلقت Ooredoo هذا الشهر مع نجم كرة القدم العالمي ليوميسي، السفير العالمي لعلامتها التجارية، مبادرتها «حقق حلمك» (www.playfordreams.com)،

التواصل الاجتماعي المختلفة، ونموا مميّزا في مستوى الخدمات مبتكرة على وسائل التواصل الاجتماعي عبر شبكة الانترنت ومن خلال أجهزة الهاتف الذكية والتقليدية. ويقول الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo د.ناصر معرفية: «تزايد أهمية مواقع التواصل الاجتماعي لتحل مكانة مهمة في الخدمات التي نقدمها لجميع عملائنا، وننظر في الوقت الحالي إلى تواجدها في مواقع التواصل الاجتماعي على أنه من أكثر الطرق التي تلبي حاجة العملاء للتواصل معنا فيما يتعلق بأسئلتهم وطلباتهم، فسي الوقت الذي ندرس فيه توفير خدمات جديدة في الأشهر القادمة لتغيير خدماتنا لعملائنا. فمواقع التواصل الاجتماعي لم تعد مجرد وسيلة للتواصل مع العملاء فقط، بل إنها تشمل بناء علاقات جديدة.»

تشجع Ooredoo شركائها العاملة في مختلف أنحاء العالم على تعزيز تواجدها والاستمرار في مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك نتيجة لتزايد رغبة العملاء في التواصل مع مقدمي خدمات الاتصالات الذين يتعاملون معهم إلكترونياً. فقد تبين بالنسبة لشركات Ooredoo أن مواقع التواصل الاجتماعي هي من أكثر الوسائل كفاءة للتواصل والتفاعل مع عملائها وذلك انطلاقاً من الأساسيات الثلاث التي تقوم عليها العلامة التجارية الجديدة للشركة وهي «الاهتمام والتواصل والتفكير». وللدلالة على توسع انتشار هذا النمط من وسائل التواصل، شهد عدد من المبادرات مثل شركات في مجال التواصل الاجتماعي وصفحات فيسبوك والمجتمعات الإلكترونية التي تدعمها شركات Ooredoo تزايداً ملحوظاً في السنوات الثلاث الماضية. وقد وضعت Ooredoo استراتيجية للعمل مع شركات التواصل الاجتماعي الرائدة، بالإضافة إلى التواصل والتفاعل عبر وسائل متنوعة على امتداد شبكة شركائها العالمية، وساهم ذلك في تحقيق ارتفاع كبير في أعداد المتابعين على حسابات