

تشمل خدمات موجهة خصيصا لذوي الإعاقة السمعية والصم والبكم VIVA تطلق 30 خدمة مضافة احتفاءً بحلول الشهر الفضيل

وقت الإفطار بخدمات مميزة مثل خدمة فتايت التي تقدم أفضل أطباق الطعام لأشهر الطهاة، وخدمة صحة وغذاء التي تقدم لعملاء VIVA معلومات صحية تفيدهم في تنظيم وجباتهم اليومية لحياة صحية أفضل وعلى صعيد آخر تتألق VIVA هذا العام بطرح خدمة «لأننا نهتم» الموجهة خصيصا للصم والبكم والتي تتيح لهم الحصول على العديد من المحتويات الإسلامية والثقافية والترفيهية بالإضافة لتعلم فن الطبخ.

ويأتي إطلاق خدمات القيمة المضافة تلك ضمن العديد من الأنشطة والمشاريع الخيرية التي تقدمها الشركة طوال شهر رمضان، لتؤكد حرصها على مشاركة جميع عملائها مناسبتهم السعيدة، وإضافة الأجواء المميزة على كل المناسبات والاحتفالات لدى المجتمع بمختلف أطيافه.

وتذكر منها على سبيل المثال لا الحصر خدمة إيمانيت التي تضم 14 قناة لجموعة من المشائخ الأفاضل ومنهم الشيخ عبد الرحمن السديس والشيخ ماهر المعقلني والشيخ محمد البراك والمزيد، خدمة تدبير، خدمة معاني أسماء الله الحسنى، والمزيد من الخدمات التي تقدم في لغات مختلفة منها العربية والإنجليزية وبلغة الأردو. من جانب آخر، تشترك VIVA عملاءها هذا العام خلال



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغلة الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن إطلاقها أكثر من 30 خدمة جديدة من خدمات القيمة المضافة، صممت خصيصا احتفاءً بحلول شهر رمضان الفضيل، وذلك في ظل جهود الشركة الحثيثة لمنح عملائها خدمات فريدة وحصرية تميزهم وتستحق أن تنال رضاهم.

وتوفر شركة VIVA خدماتها التي تثرى تجربة العملاء وتمنحهم أجواء رمضان ودينامية مبهجة تعزز المشاعر الروحية، عن طريق الرسائل النصية القصيرة SMS والرسائل المتعددة الوسائط MMS وبرامج الهواتف الذكية ووسائل الترفيه التفاعلية في مختلف المجالات. وتشمل الخدمات مقاطع من آيات من الذكر الحكيم ومجموعة من نعمات الاتصال التي تدور حول فضائل شهر رمضان المبارك. وتطرح شركة VIVA خدمة الشيخ عائض القرني التي تقدم نصائح دينية تتعلق بنمط الحياة الدينية للمسلم، وبرنامج العجيري التي تشمل إمسائية رمضان لمواقبت الإفطار والسحور، وخدمة العفاسي للآيات والأدعية فضلا عن خدمة معجزات القرآن التي تحتوي على مئات من المعلومات العلمية والمعجزات المتواجدة في القرآن الكريم، وغيرها من الخدمات الدينية التي لتي



فريق العلاقات العامة لدى بنك الكويت الوطني خلال توزيع وجبات الإفطار على الصائمين في أحد المساجد



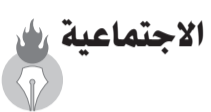
طلال التركي

ضمن برنامج رمضان «افعل الخير في شهر الخير» «الوطني» يوزع وجبات الإفطار في مساجد الكويت

وحريص على توسيع نطاق حملته الرمضانية والتي تندرج في إطار برنامج «افعل الخير في شهر الخير» لتشمل مناطق أخرى ذات الكثافة السكانية. وأضاف أن البنك الوطني يواصل مساهماته خلال شهر رمضان منذ أكثر من 20 عاما من خلال برنامج اجتماعي متكامل يغطي مختلف الجوانب الاجتماعية والإنسانية والصحية. وفي كل عام يحاول لم شمل أكبر عدد من الصائمين سواء كان من خلال خيمة البنك الوطني الرمضانية أو من خلال زيارات قوافل البنك الوطني إلى المساجد ومناطق

الجمع السكاني الكثيف، وذلك من أجل المشاركة الفعالة والمساهمة الإنسانية خلال الشهر الفضيل. جدير بالذكر أن حملة مؤنث الوطني الإفطار الصائمين، التي أطلقتها بنك الكويت الوطني مع بداية شهر رمضان المبارك في إطار برنامج اجتماعي حافل بالفعاليات والأنشطة الخيرية والإنسانية، تشهد إقبالا لافتا من جانب الصائمين الذين توافدوا على مراكز الإفطار الجماعي في خيمة البنك الوطني قرب المسجد الكبير المواجه للمبنى الرئيسي للبنك.

التركي: البنك الوطني ملتزم برسائله الاجتماعية



في إطار تعزيزه للمبادرات الاجتماعية والإنسانية ضمن برنامج «افعل الخير في شهر الخير»، بدأ البنك الوطني توزيع وجبات الإفطار على عدد من المساجد في الكويت، وجابت قوافل السيارات العديد من المناطق التي تشهد تجمعات بشرية كثيفة وذلك في إطار حملة مؤنث الوطني الخيرية لإفطار الصائمين ضمن برنامج البنك لشهر رمضان الكريم.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي إن البنك الوطني ملتزم برسائله الاجتماعية

«التجاري» يقدم عروضاً مميزة لحاملي بطاقات فيزا التجاري من «الاتحاد للطيران»

والفوز بواحدة من تذاكر السفر مجانية على الدرجة السياحية ضمن 50 تذكرة سفر ذهاب وإياب تم رصدها لهذا العرض ولأي وجهة من وجهات السفر التي يصل إليها طيران الاتحاد، علماً بأن شبكة طيران الاتحاد تغطي العديد من الدول عبر العالم في أميركا وأوروبا وأفريقيا والعيد الأخرى. ويمكن لعملاء التجاري الاستفادة من هذا العرض ودخول السحب عند إجراء حجوزاتهم للسفر خلال

السفر مجانية على الدرجة السياحية ضمن 50 تذكرة سفر ذهاب وإياب تم رصدها لهذا العرض ولأي وجهة من وجهات السفر التي يصل إليها طيران الاتحاد، علماً بأن شبكة طيران الاتحاد تغطي العديد من الدول عبر العالم في أميركا وأوروبا وأفريقيا والعيد الأخرى. ويمكن لعملاء التجاري الاستفادة من هذا العرض ودخول السحب عند إجراء حجوزاتهم للسفر خلال



أعلن البنك التجاري الكويتي عن تقديم عرض خاص بالتعاون مع شركة الاتحاد للطيران، لجميع حاملي بطاقات فيزا الائتمانية الصادرة عن البنك التجاري الكويتي وذلك عند قيامهم بالحجز والسفر هذا الصيف باستخدام بطاقتهم الائتمانية لأي من الوجهات التي تغطيها شبكة الاتحاد للطيران. وعن تفاصيل العرض، أوضح «التجاري» أنه يمكن لعملاء التجاري أصحاب بطاقات فيزا الائتمانية دخول السحب

يستمر حتى 3 أغسطس المقبل افتتاح معرض رمضان والعيد غداً بأرض المعارض

والاكسسوارات غرف النوم، والشنط والإحذية وملابس الأطفال وغيرها. وأوضحت الرشدان أن معرض رمضان والعيد يحقق نجاحا وقياما سنويا في كل موسم قبل حلول عيد الفطر المبارك، حيث تتنافس الشركات المشاركة في عرض أنشطتها وخدماتها وبضائعها الجديدة. واختتمت حديثها بدعوة الجمهور إلى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من اجواء تسوق عائلية وبضائع مميزة لشهر رمضان والعيد، متذكرة بمواعيد زيارة المعرض في شهر رمضان المبارك حيث يستقبل المعرض زواره بالصاله 4B على فترتين من الساعة 12:30 ظهرًا إلى 3:30 عصرًا ومن الساعة 8:30 مساءً إلى 12:30 بعد منتصف الليل، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 8:30 مساءً إلى 1:00 صباحًا.

والموديلات المميزة، مشيرة إلى أن المعرض يحفل بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق وخاصة ان احتفالات القرقيعان على الابواب ويليها عيد الفطر المبارك. وعن طبيعة المعرض قالت الرشدان انه يأتي قبيل حلول عيد الفطر المبارك وهذه الفترة تعد من اهم فترات موسم التسوق استعدادا لاستقبال عيد الفطر المبارك، حيث يلي المهرجان الاحتياجات العائلية والشخصية كما يضم اجنحة تمثل مجموعة من الشركات والتي تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية من الملابس والاكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، وفوانيس رمضان، والعطور ومواد التجميل والملابس والجلابيات والشيليات، والبجور،



رقية الرشدان

تنطلق مساء غد فعاليات معرض رمضان والعيد الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على ارض المعارض الدولية بمشرف بصاله 4B، الجاري إلى 3 أغسطس المقبل بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت الى أكثر من 150 جناحا لشركات عارضة من مختلف الدول تمثل بلدانا من مصر ولبنان، وسورية، والأردن وتركيا، والصين وتايلند، وباكستان والهند وجنوب أفريقيا.

وتذكرت مديرة المعرض بشركة معرض الكويت الدولي رقية الرشدان أن إقامة معرض رمضان والعيد بدورته السنوية الجديدة على أرض المعارض الدولية بمشرف يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع الجديدة، والإطلاع والوقوف على أحدث التصاميم

أكثر الرشدان: أكثر من 150 جناحا يستعرضون مستلزمات رمضان والعيد

خلال الأسبوع الأول من رمضان 90 ألف مشاهدة لإعلان «بيتك» التلفزيوني على «اليوتيوب»

الجانبية من جهة، وبين الأنشطة الدينية ومحطاتها لشهر الطاعة من جهة أخرى، حيث حرص فريق الإنتاج على ابتكار أفكار جديدة تعبر عن هلال رمضان وقيمة الإيمان وسعادة الجميع بمن فيهم الأطفال بحلول الشهر الكريم. ويعرض الإعلان على شاشات القنوات الفضائية الكويتية بأسلوب جميل وصوت عذب، حيث يعتبر هذا الإعلان التلفزيوني مكملًا للحملة الرمضانية التي تحمل مفاجآت ونشاطات وفعاليات ثقافية وتوعية وإنسانية وخيرية، إذ تجمع الحملة بين مسابقات ورعايات وتوزيع هدايا ورحلات عمر، بالإضافة إلى نشاطات خيرية أخرى تهم المجتمع وتحمل جزءًا من مسؤوليته التي دأب «بيتك» على المساهمة بتعزيزها والحفاظ على أواصر الصلة بينه وبين المجتمع.



إعلان «بيتك»

الإسلامي الرائد عالميا، كما يعكس تميز العلاقة مع العملاء عبر سبل تؤدي إلى التوافق والرضا والثقة في المعاملة وتعزيز أواصر الصلة، والتفاعل والمشاركة معهم ومع المجتمع بشكل عام. ويتميز إعلان «بيتك» التلفزيوني بأنه يجمع بين الإبداع والأفكار التصويرية

حقق إعلان «بيتك» التلفزيوني الذي أطلق مزائمة مع أول أيام رمضان نسبة مشاهدة عالية، حيث استحوذ حتى الآن على 90 ألف مشاهدة على موقع التواصل الاجتماعي «يوتيوب» ما يدل على نجاح الإعلان الذي يحمل قيمة تربط معاني الإيمان بشهر رمضان عبر أنشودة جميلة وأفكار تصويرية إبداعية وفريدة من نوعها تم إنتاجها بعناية ودقة عالية. وكان «بيتك» قد أطلق إعلانته التلفزيوني مع بداية شهر رمضان المبارك ضمن سلسلة نشاطاته وفعالياته التي أعدها في هذا الشهر الكريم، ولزيادة التفاعل والمشاركة مع المجتمع. ويعبر الأقبال والاهتمام بمشاهدة الإعلان التلفزيوني لـ «بيتك» خلال الأسبوع الأول من الشهر الفضيل عن عمق مضمون الإعلان الذي يعزز هوية «بيتك» المصرفية كونه البنك

من خلال حساب «WOW» «بوبيان» يتواجد في جامعة الكويت لتقديم خدماته للطلبة الجدد



جناح البنك المميز في الجامعة

يستحق الطالب في نهايته على مكافأة مالية وشهادة تقديرية. وإلى جانب ما يقدمه البنك من خدمات مميزة للشباب فإنه يوليهم اهتماما خاصا سواء خلال الاهتمام بالمنتجات والخدمات المميزة التي يقدمها لهم أو من خلال دعمه المستمر لهم في إطار مسؤوليته الاجتماعية حيث قام خلال الفترة الاخيرة بدعم الكثير من مشروعاتهم ومعارضهم وفعاليتهم.

الحصول على هدية فورية عند تحويل المكافأة الطلابية يمكنه اختيارها من بين باقة من الهدايا المميزة التي تصل قيمتها إلى 2.500 د.ك إضافة إلى خدمة الرسائل النصية القصيرة المجانية وخصم 40% على التأمين لشامل السيارات من بوبيان للتأمين التكافلي وبطاقة بوبيان المسبقة الدفع. كما يحصل الطالب أيضا على فرصة لربح وظيفة صيفية لمدة أسبوعين في إحدى إدارات البنك لعدد 15 طالبا سنويا

أعلن بنك بوبيان عن تواجده بجناح مميز في جامعة الكويت خلال فترة التسجيل للطلبة الجدد والتي تستمر لنحو الشهر حيث سيقيم موظفو البنك بعرض مختلف الخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك لشرائح الشباب من خلال حساب WOW المخصص لهذه الفئة. ويعتبر حساب WOW لبنك بوبيان من الحسابات المميزة جدا حيث يحصل صاحبه على العديد من المزايا من بينها

أعلن بنك بوبيان عن تواجده بجناح مميز في جامعة الكويت خلال فترة التسجيل للطلبة الجدد والتي تستمر لنحو الشهر حيث سيقيم موظفو البنك بعرض مختلف الخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك لشرائح الشباب من خلال حساب WOW المخصص لهذه الفئة. ويعتبر حساب WOW لبنك بوبيان من الحسابات المميزة جدا حيث يحصل صاحبه على العديد من المزايا من بينها



فوزي الثنيان (اليمين) يسلم الشيك لدير عام مبرة الرحمة الخيرية فهد العويان

فوزي الثنيان - مدير عام شؤون مجلس الإدارة في بنك الخليج قال: «شهر رمضان المبارك هو شهر العطاء والرحمة. ويحرص بنك الخليج على المساهمة في كل الجهود الرامية إلى تخفيف المعاناة عن الأسر المحتاجة والمتعفة. وتنوع رعايتنا من إيماننا بالمسؤولية تجاه المجتمع الكويتي، لذا نحث الجميع على المساهمة الاجتماعية ليس فقط خلال الشهر الفضيل، ولكن طوال العام، حتى تصبح هذه المساهمات جزءا لا يتجزأ من حياتنا اليومية».

أعلن بنك الخليج عن رعايته لمشروعات «إفطار صائم» و«عيدية» و«كسوة يتيم» التي تقيمها مبرة الرحمة الخيرية. وتهدف هذه المشروعات إلى توفير وجبات الإفطار للأسر المحتاجة من مختلف الجنسيات في جميع أنحاء الكويت، بالإضافة إلى أكياس القرقيعان. وتساهم هذه المبادرة في خلق جو رمضاني روحاني للجميع، وتعكس روح العطاء من خلال منح الأطفال الأيتام ملابس جديدة مع عيدية ليقتنعوا بفرحة العيد. وبهذه المناسبة، صرح