



مقصورة متطورة



تصميم انسيابي

تصميمها إحساس عصري بالمكانة المرموقة والخطوط الجميلة

مرسيدس-بنز الفئة-S الجديدة.. رؤية تحقق الطموح لأفضل سيارة في العالم

منها (بالإضافة إلى 4 لمصابيح الضباب الخلفية) - المقصورة الداخلية (بما فيها الإضاءة المحيطة): حوالي 300 LED. وتعزز إمكانات الرؤية إضافة لنظامي مساعدة خضعا للعديد من التحسينات المهمة، وهما مساعد الضوء العالي المتكيف الجديد Adaptive Highbeam Assist Plus ومساعد الرؤية الليلية الجديد Night View Plus. ويفضل الكاميرا الجسم الجديدة ومجسات الرادار متعددة المراحل، فإن الفئة S تتمتع برؤية شاملة على مدار 360 درجة تمكثها من التعرف على المخاطر الموجودة على الطريق بشكل أفضل. وفي أولى سنواتها تميزت موديلات 500 من الفئة-S بكفاءة فاقت كل السيارات في فئتها وانخفاض استهلاك الوقود بنسبة وصلت إلى 20٪ مقارنة بالموديلات السابقة.

وتعليقا على هذا الجانب قال البروفيسور، عضو مجلس إدارة مجموعة دايملر والمسؤول عن أبحاث المجموعة ورئيس وحدة تطوير سيارة مرسيدس-بنز توماس ويبر: «تحقق الفئة-S الجديدة أرقاما بدت قبل سنوات مستحيلة التحقيق في مجال استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات، وهذه مجرد بداياتنا في مبادرة الريادة الصديقة للبيئة، حيث تسير على خطاها سيارة S 500 Plug-in Hybrid التي ستكون أول سيارات الفئة-S يقل استهلاك الوقود فيها عن 4 لترات لكل 100 كيلومتر»، ويشار إلى أن مجموعة سيارات الفئة-S تتضمن مجموعة كاملة من سيارات الوقود والديزل والسيارات ذات المحرك الكهربائي للمرة الأولى.

فالشكل المنحني قليلا، إلى جانب أناقته، يتمتع بمزايا ديناميكية هوائية، تبرز الخطوط الأفقية الممتدة من غطاء الصندوق حتى حاجز التصادم عرض السيارة عند النظر إليها من الخلف. كما يمكننا أن نرى العلامة المميزة لمصممي مرسيدس-بنز في الزجاج الخلفي، إذ تتميز المنطقة العلوية من الزجاج باستدارتها بشكل يمنحها مظهرا يحاكي سيارات الكوبيه. أما أبرز ملامح الموديل فتتمثل في المصابيح الخلفية الجديدة التي أصبحت بكاملها داخل هيكل السيارة، وبفضل ذلك التصميم الأنيق المتكامل واتقان المسات الداخلية الدقيقة، تتمتع السيارة بتصميم مبهّر حتى في أدق تفاصيلها.

وبعد 100 عام تقريبا على استخدام الإضاءة الكهربائية في السيارات والمركبات، تنتقل مرسيدس-بنز كليا إلى تقنية LED لتكون الفئة-S أول سيارات في العالم لا تستخدم أي لمبة إضاءة فيها سواء من الداخل أو الخارج، وتؤكد بذلك الدور الريادي الذي تلعبه مرسيدس-بنز في مجال الإضاءة. وتعتبر الوظيفة متعددة المستويات في الإضاءة من الإنجازات الريادية الأخرى التي تظهر للمرة الأولى في العالم: فنظرا للاهتمام بجميع مستخدمي الطريق خلف السيارة، تم تخفيض شدة إضاءة الفرامل ليلا أو أثناء التوقف على الإشارات الضوئية على سبيل المثال. تضيء حوالي 500 لمبة LED الطرق والسيارة والمقصورة الداخلية والصفوف، وتتضمن، وفقا للمواصفات، كلا مما يلي: المصابيح الأمامية - حتى 56 LED لكل منها - لمصابيح الخلفية: حتى LED 35 لكل

المتطورة والأناقة الكلاسيكية المستوحاة من سيارتنا في حقبة الثلاثينيات - وهو ذكاء بالغ يداعب المشاعر. فالمظهر الرياضي الأنيق والشكل الخفيف الذي يتمتع بوضوح فائق وهيبه أكيدة يجعلان من الفئة-S أيقونة حقيقية في عالم التصميم». ولتأكيد التفوق البارز في الفئة-S الجديدة وطموحها لتولي القيادة، فإن الشبك الأمامي أصبح الآن أكبر وأكثر استقامة بتصميم ثلاثي الأبعاد. أما غطاء المحرك الطويل والخطوط الانسيابية المنحنية في السقف إلى جانب انحراف لطيف في خطوط المؤخرة، فتتمثل الأبعاد الكلاسيكية لسيارات الصالون وتبرزها في الفئة-S. وصممت المساحة والقياسات بحيث تتمتع الفئة-S بمظهر راق فيما يتماشى خط السقف المميز مع مظهرها كسيارة كوبيه رياضية أنيقة.

يمتد الخط المميز للملامح السيارة من المقدمة إلى المؤخرة بانسيابية، ليعمل «الخط المائل» الذي يعتبر من أبرز ملامح العلامة، على إبراز البنية الوظيفية للجدار الجانبي ويمنح السيارة المزيد من الديناميكية حتى أثناء توقفها. أما التباين بين السطوح المحببة والمعبرة على كامل جانب السيارة فيعزز الهيكل القوي الطويل الذي يمثل الحساس والهواء في وقت واحد، بينما يضفي الإحشاء البارز فوق الإطراف الخلفي المزيد من التميز ويبرز الشخصية الرياضية للسيارة.

ومن خلال التأكيد على إبراز أسطح وخطوط الجدار الجانبي في الفئة-S يشعر الناظر بالمزيد من الإثارة فيما يتابع انسياب الخطوط حتى مؤخرة السيارة،



رنجات رائعة الشكل

وسيتم إطلاق سيارة الفئة-S الجديدة في أسواق المنطقة في 20 يوليو 2013، بأسعار تبدأ من 132000 دولار لسيارة S 500 بمواصفات خليجية.

ويمكن للناس في جميع أنحاء العالم التعرف على سيارة مرسيدس-بنز فور رؤيتها، فالوجه الكلاسيكي لسيارات العلامة يرافق جميع موديلاتها كخيط ذهبي ممتد على مر تاريخها. وفي هذا الصدد، قال مدير التصميم غوردن واغنر: «لطالما كان التصميم المميز لسيارات الفئة-S تعبيرا عن فخامة وعظمة السيارة ومكانتها المرموقة في عصرها، وستواصل الفئة-S منح ذلك الانطباع. وبفضل بنيتها الكلاسيكية وخطوطها الانسيابية فإن الفئة تجسد الصفاء الجميل بشكل عصري مميز، بينما يمتد التصميم ليربط بين المفاهيم التقدمية

باسم «القيادة الذكية»، والتي تتضمن مجموعة متكاملة من الأنظمة الجديدة التي تجعل من الفئة-S أكثر راحة وسلامة من أي وقت مضى. تتمتع الفئة-S بكفاءة متناهية تجعلها تبدو مثالية بشكل خيالي: فخلال عشر سنوات، وعبر تحقيق مفهوم «التقنية الفعالة» على أرض الواقع، تمكنت مرسيدس-بنز من تقليل استهلاك الوقود بقدر النصف تقريبا في فئة 150 كيلو واط، ليصل الاستهلاك إلى 4.4 لترات لكل 100 كيلومتر، على سبيل المثال، بينما نرى رقما أقل بكثير في مكافئ السحب في سيارة الفئة-S الجديدة، حيث يبلغ 0.24 في مستوى جديد تماما لفئة السيارات تلك. كما أن الطراز الجديد يمثل أول سيارة في العالم تستخدم مصابيح LED حصريا للإضاءة، بشكل يبرز النظرة المستقبلية مجددا.

سيارة تمثل «جوهر الرفاهية»، فالسعي إلى تحقيق الأفضل في كل الجوانب يتجلى بوضوح صورة في التصميم الداخلي - سواء كان ذلك في المقاعد أو نظام التكييف أو التحكم أو التصميم أو نظام الترفيه والمعلومات والراحة والسلامة في المقاعد الخلفية، فجميعها تتضمن أفكارا جديدة تحققت باتقان ودقة وبأعلى مستويات الجودة لتأكيد المعايير الرفيعة التي اتبعها المهندسون في الطراز الأبرز من موديلات مرسيدس-بنز، تعبيرا عن العلامة وعن أنفسهم. وينطبق الأمر ذاته على السلامة، فما بدأ بنظام PRE-SAFE قبل عشرة أعوام واستمر مع DISTRONIC PLUS الآن إلى بعد جديد من قيادة السيارات: حيث اندمجت السلامة والراحة معا، تشير مرسيدس-بنز إلى هذا الدمج

وصلت إلى المنطقة ذروة إنجازات مرسيدس-بنز ووعدنا بتقديم الأفضل في فئة السيارات الفاخرة، لتخدم جيلا جديدا من النخبة في المنطقة وتحقق رؤيتها المستقبلية اليوم. تعكس الفئة الجديدة الراقية، وهي الفئة-S، طموح منطقة الشرق الأوسط بالاستفادة من أحدث التقنيات وتطويرها لتحقيق إنجازات هندسية رفيعة المستوى، بحيث لا تقتصر الفئة على كونها ذروة التقدم التقني في مرسيدس-بنز بل في مجال تطوير السيارات ككل. ومن خلال ثلاث أولويات هندسية هي «القيادة الذكية» و«التقنية الفعالة» و«جوهر الرفاهية»، فإن الفئة-S الجديدة توسع أمتداد مفهوم التقنية على مختلف المستويات.

وفي هذا السياق، قال فرانك بيرنثالر، مدير المبيعات والتسويق لسيارات مرسيدس-بنز في دايملر الشرق الأوسط والأدنى: «تحظى الفئة-S بمكانة متميزة وإعجاب الجميع بفضل قدرتها على الانسياب بسلاسة وقوة وجاذبية تفرض احترامها. ولكن الفئة-S ليست في الواقع طيفا أو خيالا، فمع كل جيل من أجيال الفئة-S، يمكن للمعلم أن يتوقّعوا معايير متميزة لتحفظ الفئة المرموقة بلقيها كأفضل سيارة في العالم». وأضاف: «لم نطمح بالتركيب على عناصر السلامة أو الشكل الجمالي أو القوة أو الكفاءة أو على الراحة والديناميكية فحسب، بل كان طموحنا هو تحقيق الأفضل في جميع المجالات، ولا توجد سيارة أخرى تجسد وعد مرسيدس-بنز أكثر من الفئة-S». ويفضل الكمال في أدق التفاصيل فإننا نجد أمامنا

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تطلق عرضاً فريداً خلال رمضان على مركبات لاند روفر



الشرق الأوسط وإفريقيا وذلك عن النصف الأول من العام الحالي، تقديرا لتميز الشركة في خدمة عملائها وتقديرا لجهودها المستمرة في تقديم أفضل وسائل الراحة والخدمة للعملاء.

ويتوافر لدى شركة علي الغانم وأولاده للسيارات مجموعة كبيرة من موديلات مركبات لاند روفر تشمل لاند روفر LR4، لاند روفر LR2، لاند روفر Defender، رينج روفر سبورت Black Limited Edition، رينج روفر سبورت Red Limited Edition، رينج روفر إيفوك، وأخيرا مركبة الدفع الرباعي الفاخرة الأكثر نقاء وقوة في العالم رينج روفر الجديدة كليا وقد تم تطوير هذا الموديل كليا، والذي يمثل الجيل الرابع ضمن تشكيلة رينج روفر الفريدة من نوعها، من الصفر، مع استلهام روح الابتكار والتصميم الفريد من النموذج الأصلي الذي أحدث تغييرا جذريا في عالم المركبات عندما تم إطلاقه منذ ما يزيد على 40 عاما مضت، وهذا العرض سار في معرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات الرئيسي بالشويخ ومعرض بيت التمويل الكويتي بالشويخ، وذلك على موديلات محدودة فقط حتى نهاية شهر رمضان المبارك.

أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمركبات لاند روفر في الكويت عرضا حصريا خلال شهر رمضان، ويأتي هذا العرض تأكيدا على التزام الشركة لتقديم أفضل الخدمات والعروض لعملائها لاقتناء مركبات لاند روفر. وكجزء من العرض يحصل العملاء عند شراء مركبة لاند روفر على 5 سنوات كفالة مجانية، 3 سنوات صيانة مجانية، إضافة إلى ذلك ستتحتفل الشركة بمصاريف التسجيل وذلك لضمان بداية اقتناء مريحة ومميزة لمركبات لاند روفر.

وعلق مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات على هذا العرض يوسف القطامي قائلا: «إن شهر رمضان المبارك هو رمز للعطاء والكرم، ويأتي هذا العرض بمثابة مشاركة لنا لعملائنا الاحتفال بروح هذا الشهر الكريم، خلال شهر رمضان سيحصل العملاء على عرض قيم يضمن بداية سهلة ومريحة لمركبات لاند روفر». ومن الجدير بالذكر أن الشركة تسعى لتقديم أفضل الخدمات لعملائها عند البيع، ويظهر ذلك في حصول الشركة على جائزة «الامتياز في خدمة العملاء» من لاند روفر

نتيجة النجاح المتزايد لموديلات رينو الأساسية رينو الشرق الأوسط تسجل نمواً لافتاً بنسبة 15٪ في مبيعاتها للأشهر الخمسة الأولى من 2013



داستر، وسافران، والجدير بالذكر أن داستر جاءت في المرتبة 4 بين السيارات الأكثر مبيعا في فئة SUV في البلاد. وفي الكويت، نمت المبيعات بنسبة 9٪ مقارنة مع الفترة نفسها من عام 2012، واحتلت رينو المرتبة الأولى في ترتيب العلامات التجارية الأوروبية. وفي المملكة العربية السعودية، حظيت رينو بتصنيف العلامة التجارية الأوروبية الأولى، مؤكدة موديلاتها الأكثر مبيعا - لوجان وداستر وفلورينس - ضمن أكثر خمس سيارات أوروبية مبيعا. وواصلت رينو توسيع حضورها في المنطقة، مع افتتاح صالة عرض جديدة في مدينة الرياض، ليصل العدد الإجمالي لوكالاتها إلى تسعة. وبحسب دراسة أجرتها وزارة التجارة في المملكة العربية السعودية أخيرا حول رضا المستهلكين عن أداء وكلاء السيارات، حلت رينو في المرتبة الثانية بين مجموعة من المنافسين. وفي العراق، سجلت رينو الشرق الأوسط زيادة كبيرة في مبيعاتها بنسبة 183٪، بينما حققت مبيعاتها في بلدان المشرق العربي زيادة بنسبة 16٪ مدفوعة بالنتائج الاستثنائية التي سجلتها في الأردن (+589٪)، وبنهاية العلامة المنتهية في مايو 2013، حققت رينو مبيعات بلغت 6885 وحدة في عموم منطقة الشرق الأوسط.

تعد رينو العلامة التجارية الأوروبية الرابعة في المنطقة، بينما جاءت رينو فلورينس بين السيارات الـ 20 الأكثر مبيعا في الفئة C، كما صنفت رينو لوجان بين أعلى 10 سيارات مبيعا ضمن الفئة B وذلك في عموم دول مجلس التعاون الخليجي. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، توفقت رينو في أدائها مع تحقيق زيادة بنسبة 42٪ (+20٪) في المبيعات. وبالإضافة إلى ذلك، احتلت رينو المراكز الثلاثة الأولى في ترتيب ماركات السيارات بالمقارنة مع عام 2012، ولاسيما فوزها بالمرتبة 7 بين ماركات السيارات الأوروبية في البلاد. كما باتت رينو على مقربة من الاستحواذ على 10٪ في فئة سيارات الدفع الرباعي SUV-S، بينما حافظت داستر على مرتبتها في المقدمة باعتبارها السيارة الأوروبية العمومية التوجه الأكثر مبيعا في البلاد، والسيارة الخامسة الأكثر مبيعا. في حين سجلت رينو كولويس زيادة بنسبة 12٪ في مبيعاتها بالمقارنة مع نفس الفترة من عام 2012. وفي عمان، سجلت رينو نموا بنسبة 11٪ في مبيعاتها مؤكدة بذلك مكانتها باعتبارها العلامة التجارية الأوروبية الأولى. واحتلت العلامة التجارية المراكز الثلاثة الأولى بين السيارات الأوروبية من خلال سيارات رينو فلورينس،