

تطبيقاً لسياستها التوسعية وتقديمها لخدمة أكثر تميزاً «VIVA» تدرش فرعين جديدين في غراند أفنيو والفروانية



م. سلمان البدران مع فريق عمل «VIVA».

الرئيس التنفيذي لشركة VIVA، م. سلمان بن عبدالعزيز البدران: «في خضم ما حققته شركة VIVA من نجاحات، يضاف إلى سجل إنجازاتنا هذا العام افتتاح هذين الفرعين، حيث بات تدشينهم ضرورة حتمية لمواكبة الطلب المتزايد على منتجات VIVA في ظل ارتفاع قاعدة عملائنا، وحرصنا المستمر على تقديم أفضل الخدمات بأعلى مستوى على الإطلاق». وأضاف البدران: «تواصل شركة VIVA توسيع شبكة فروعها لتقديم لعملائها أفضل تجربة في عالم الاتصالات في الكويت ضمن بنود خطتها الاستراتيجية التوسعية داخل الكويت، وسياساتنا الرامية لتسهيل خدمات العملاء وفق معايير عالمية بحرفية عالية».

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (VIVA) مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن انضمام فرعين جديدين إلى شبكة فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء الدولة، حيث افتتحت يوم الثلاثاء الماضي فرعها السابع عشر بـ «غراند أفنيو»، والثاني في مجمع الأفيون، كما افتتحت فرعها السادس عشر في منطقة الفروانية يوم الأحد الماضي. وقد جاء ذلك ضمن سياسة الشركة في التوسع والانتشار على مستوى الكويت لتكون الأقرب دائماً لعملائها أينما وجدوا، بالإضافة إلى سعيها لتطوير خدماتها وتقديم مجموعة متكاملة من عروضها وخدماتها الحصرية والمميزة. وتعليقاً على افتتاح الفرعين الجديدين، قال

«هيونداي»: «غراند سانتا في» تدخل أسواق الشرق الأوسط الصيف الحالي للمنافسة بقوة



«غراند سانتا في» الجديدة

قد وصلت إلى المنطقة في أواخر 2012، وهي تلتزم بتوجه العلامة التجارية الكورية العملاقة والذي يتمحور حول مبدأ «الفخامة العصرية» وتتميز بتصميم عصري أنيق، والكثير من الخصائص والمزايا التنفيذية، والأداء الممتاز إضافة لمزيد من العصرية والمساحة.

أعلنت شركة هيونداي موتور، أن سيارتها الرياضية متعددة الاستخدامات الجديدة بالحجم الكامل من سبعة مقاعد، ستدخل أسواق الشرق الأوسط خلال الصيف الحالي وترتكز «غراند سانتا في» على النجاحات الكبيرة التي حققتها مركبة «سانتا في» بخمسة مقاعد التي كانت



تصميم مبهج

خلال حفل لموزعي ماكسس في آسيا وأفريقيا «غلفيكس-البابطين» تحصد جائزة التفوق في المبيعات من ماكسس



جانب من جائزة التفوق في المبيعات من ماكسس

البيع ورضا العملاء، وتعرف غلفيكس-البابطين بامتلاكها علامات تجارية ذات نخب أول، حيث تؤمن بالجودة وخدمة ما بعد البيع ورضا العملاء. وبدوره قال المدير العام لشركة غلفيكس السيد غازي البابطين «إننا نسعى دائماً إلى أن نكون رواداً في السوق من حيث المبيعات وخدمة ما بعد البيع ورضا العملاء ولأننا ننظر للمستهلك كشريك حقيقي لنا، وتسلمت الجائزة من قبل مدير العمليات في غلفيكس-البابطين أحمد شحادة، الذي عبر عن شكره لشركة ماكسس للإطارات وأكد على العلامة التجارية لماكسس ستظل الأولى في الكويت.

حصلت شركة غلفيكس-البابطين على جائزة التفوق في المبيعات وخدمة العملاء لسنة 2012، وذلك في حفل كبير لموزعي إطارات ماكسس في آسيا وأمريكا، أقيم على جزيرة بانينج في ماليزيا. ويأتي هذا التكريم تقديراً من الشركة الأم لغلفيكس-البابطين لجهودها لتسويق إطارات ماكسس، حيث أصبحت من العلامات الرئيسية في الكويت التي أحرزت أعلى مستوى من رضا العملاء. وينظم هذا الحدث سنوياً من قبل ماكسس تايوان، حيث يتم وضع معايير عالية لجميع الموزعين فيما يتعلق بالمبيعات وخدمة ما بعد

مبادرة غير مسبوقه وهادفة حملة «الوطني» التلفزيونية في رمضان: حزاوي عن كويت الماضي ومصرفها الأول



الفنانة مريم الصالح في أحد المشاهد



مثال المطر

الماضي بطريقة جاذبة ومحبية تركّز على إبراز الهوية الاصلية وينفذها فريق عمل فني محترف ويقدم من خلالها مادة اعلامية هادفة للمشاهدين تغني أوقاتهم خلال أيام الشهر الفضيل. وتعرض الحملة يومياً على شاشات القنوات الفضائية الكويتية بأسلوب فني مبتكر ومحبب تقدمه الفنانة القديرة مريم الصالح، كما تسهم الحملة في توعية الأجيال الشابة وخلق ترابط بينها وبين تراثها.

انتقاء مواضيع الحزاوي لتعكس الوجه الحقيقي لماضي الكويت وتسلسل الضوء على دور البنك الوطني كأول مصرف وطني تأسس برغبة وطنية خالصة لخدمة مصالح الكويت. وأضافت المطر أن البنك الوطني بنه سواعد كويتية ليكون مصرفاً وطنياً ينبع من ثقافتهم الاقتصادية ويخدم بالدرجة الأولى مصالحهم الوطنية. وتأتي هذه المبادرة انطلاقاً من حرص البنك الوطني على تعزيز التواصل مع مجتمعه وتقديم صورة

تكرس هوية المجتمع الكويتي وتعكس أبرز سماته وتعزز أواصر التواصل بين القديم والسائد حالياً وطرحها بأسلوب مبتكر من خلال مجموعة حزاوي. وتتألف الحملة التلفزيونية الجديدة من مجموعة أعمال فنية مصورة، ويستعرض كل عمل حزاوية تقدم الماضي بقلب فني وهادف وترتكز على أهمية العودة إلى تاريخ المجتمع الكويتي وأخذ العبرة والموعظة من تجارب الأجداد. وقد تم

المطر: حملة هذا العام تهدف إلى إظهار المفاهيم الاجتماعية والعادات الأصيلة التي تعكس أبرز سمات المجتمع الكويتي

تطلقها بالتزامن مع احتفالاتها التاريخية بعيدها الـ 30 «زين» تزيح الستار عن حملتها الإعلانية الجديدة في رمضان «أعرف أصدقاء»



جهة أخرى جاءت لتضع شخصيتها على مقربة من كل شركائها في عالمها الخاص، والسذي وصفته الأنشطة بهذه الكلمات «ما

تزيح مجموعة زين الستار عن حملتها الإعلانية الجديدة في شهر رمضان الكريم وهي تعرف أنشودة «أعرف أصدقاء»، والتي تحاور من خلالها جمهورها وعمالها وشركائها الذين تتفخر بهم طوال هذه السنين.

وكشفت زين - الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - أنها وفي ظل احتفالاتها التاريخية في الكويت بعيدها الـ 30 تهدي هذه الأنشطة إلى كل من انتسب إلى عالمها الجميل طوال هذه الرحلة الغنية بالعملاء، والتي تبث فيها رسالة تحكي معاني نبيلة لطالما ظلت علاقتها مع جمهورها الذي وصفته كلماتها بـ «الأصدقاء».

وذكرت مجموعة «زين» أن الحملة الإعلانية التي سيبدأ الجمهور بمشاهدتها في المحطات الفضائية منذ إطلاق الشهر الكريم، جاءت كاحتفالية خاصة لها بمرور ثلاثة عقود على تأسيسها كأول شركة اتصالات متنقلة في المنطقة من جهة، ومن

عروض «أودي إكسترا» الترويجية لشهر رمضان تبدأ في الكويت



بوستر العرض

إضافة إلى تأمين شامل لمدة سنة على طرازات مختارة. إلى ذلك أوضح رئيس إدارة تسويق أودي الكويت: «ننصب تركيزنا في عام 2013 على قدرات وجودة خدمات البيع وما بعد البيع. ونحن نحتفل بشهر رمضان المبارك من خلال توفير مكافآت إضافية لزيائنا. حيث نهدف في أودي إلى تحقيق أرقام مبيعات تصل إلى 20,000 وحدة سنوياً في الشرق الأوسط بحلول عام 2020، وتحقيق رضا العميل هو السبيل نحو تحقيق هذا الهدف».

المالية الوفيرة لدى القطاع الخاص الكويتي، مؤكداً أنها عوامل أساسية في تقوية العلاقات المشتركة، وأوضح انه بإمكان السوق الكويتي استيعاب مجالات اقتصادية عديدة، وذلك إما ان يكون للاكتفاء المحلي أو لإعادة التصدير إلى الدول المجاورة.

الغانم ان الغرفة حريصة على تعزيز العلاقات الاقتصادية المشتركة، مؤكداً انها ليست موضعاً أنها ليست بالمستوى المأمول، وذلك بالمقارنة بين الفرص الاستثمارية والتجارية والإمكانات الهائلة التي تمتلكها روسيا خاصة في مجالات الطاقة، صناعة الطائرات، البنى التحتية، ومن جهة أخرى السيولة

الكويت وروسيا الاتحادية وسيل تعزيز العلاقات بين البلدين الصديقين، حيث أكد السفير الذي يزور الغرفة للمرة الأولى على طيب وعمق العلاقات السياسية التي تربط بين الكويت وروسيا، معرباً عن أمه في أن تكون العلاقات الاقتصادية موازية لها من حيث المستوى. ومن جانبه، أكد على

استقبال رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت علي الغانم بمكتبه في الساعة الحادية عشرة من صباح أمس سفير روسيا الاتحادية لدى الكويت اليكسي سولوماتين، حيث حضر اللقاء مدير عام الغرفة رباح الرياح. وقد جاء هذا اللقاء بهدف مناقشة طبيعة التعاون الاقتصادي بين

رئيس «غرفة التجارة» يستقبل السفير الروسي