

## الوطنية للاتصالات تطلق تقنية «LTE» من الجيل الرابع «4G» على الراوترز ابتداءً من اليوم



عبدالعزیز فخر



أعلنت شركة الوطنية للاتصالات إطلاقها تقنية «LTE» من الجيل الرابع (4G) حيث تقدم بذلك آخر ما توصلت إليه تقنيات شبكات الاتصالات لخدمات هذا الجيل، وتوظفها لخدمة عملائها بحيث تصبح في متناول الجميع ابتداءً من اليوم على الراوترز، وأشارت الوطنية إلى هذه التقنية ستغطي مناطق محددة وأساساً من الكويت من خلال أبراج اتصالات حديثة ومطورة، حيث يتم حالياً توسيع نطاق التغطية لتشمل جميع مناطق الكويت في نهاية العام الحالي.

وتتمتع خدمات الجيل الرابع (4G) للعملاء نقل البيانات واستخدام تطبيقات الإنترنت المختلفة بسرعات كبيرة ومتفوقة، وكشفت الوطنية أنها قامت باستثمار أكثر من 350 مليون دولار لتحديث شبكتها وتقديم تقنية «LTE» المتطورة من الجيل الرابع (4G)، وتقوم الوطنية بتحديث أبراجها بالكامل، حيث يتم بناء أبراج جديدة بتقنيات عالية حديثة عالية الجودة تسمح للوطنية بتوفير خدمات الاتصالات والانترنت بسرعات متفوقة

حتى باستخدام شبكة 3G. ويهكذا أعلن المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة الوطنية للاتصالات م.عبدالعزیز فخر «أنا سنقوم بإطلاق تقنية LTE من الجيل الرابع 4G العالية الجودة، وبدء تفعيل الخدمة التي يترقبها كثير من عملائنا حيث أن تقديم هذه الخدمة كان ولا يزال من أولوياتنا، إذ أنها ستنتقل الوطنية إلى مرحلة جديدة، وأضاف «نحن نحرص على توفير خدمات الاتصالات بالسرعات الفائقة التي تواكب سرعة التطور العالمي في هذا المجال ونسعى

سلمت 780,500 سيارة حول العالم خلال الفترة بين يناير ويونيو

## «أودي» تحقق أفضل أداء في تاريخها للنصف الأول من السنة بنمو 6,4%



أودي الجديدة

أعلنت AUDI AG مؤخراً عن تحقيقها أقوى أداء للنصف الأول من العام في تاريخها، إذ سلمت الشركة الألمانية النخبوية قرابة 780,500 سيارة لعملائها حول العالم خلال الفترة من يناير إلى يونيو، محققة نمواً قدره 6,4% عند المقارنة مع نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفعت مبيعات أودي خلال شهر يونيو مجدداً لتصل إلى 140,300 سيارة تمثل زيادة قدرها 5,5% على أساس سنوي، وحققت العلامة النخبوية أداءً قوياً بشكل خاص في الصين، حيث ارتفعت المبيعات بنسبة 33,5%، كما ارتفعت في كل من المملكة المتحدة (+14,2%) والولايات المتحدة (+8,2%) لتتمتع دفعة إضافية لأودي خلال شهر يونيو.

إلى ذلك قال عضو مجلس الإدارة للمبيعات والتسويق في أودي لوكا دي ميو: «لقد أعطت عائلة طرازات A3 الجديدة بالإضافة إلى سيارات Q3 و SUV زخماً إضافياً للمبيعات خلال النصف الأول من العام. وقد قمنا بالفعل بتجاوز أرقام عام 2012 لأعمال التسليم على الرغم من الوضع الصعب الذي تمر به العديد من أسواقنا الرئيسية حالياً. ونحن نتطلع إلى النصف الثاني من العام حيث من المتوقع أن تحقق A3 سيدان أداءً قوياً في الأسواق الأولية التي ستستقبلها، وسوف تلعب دوراً كبيراً في استمرار قصة نجاح طرازات A3».

وبوصفها عضواً جديداً في عائلة الطراز، فإن A3 سيدان ستطرح للبيع اعتباراً من سبتمبر في أوروبا، ومن ثم في أسواق الصين والولايات المتحدة في وقت لاحق من عام 2014. وتعد السيدان في كلا البلدين أكثر الفئات شعبية في سوق السيارات النخبوية، مع اختيار نحو 50٪ من العملاء للتصميم ذي خصائص «نوتشباك». كما لعبت أودي Q5 في الولايات المتحدة دوراً هاماً في تسجيل أودي لأرقام تسليم قياسية لكل شهر من نصف السنة. وبعد شهر يونيو ثاني أفضل شهر مبيعات في تاريخ الشركة في الولايات المتحدة مع تسليم 13,706 سيارة ونسبة نمو 8,2٪ للمبيعات. وإجمالاً، ارتفعت مبيعات أودي في الولايات المتحدة خلال الأشهر الستة الأولى بنسبة 14,0 بالمائة لتصل إلى 74,277 سيارة، مع نمو مبيعات Q5 بواقع 35,2٪ لتصل إلى 18,310 سيارة مبيعة. ومن المخطط أن يتوافر الطراز الذي يحظى بشعبية كبيرة في الولايات المتحدة بنسختين هما TDI وديزل والنسخة عالية الأداء TFSI SQ5. وذلك في النصف الثاني من العام، وإلى جانب

الولايات المتحدة، أسهمت السوق المكسيكية على وجه الخصوص في تسريع نمو سوق أودي في أميركا الشمالية؛ فمُنذ بداية السنة، اتخذ ما يقرب من 5,619 زبوناً في المكسيك قرار شراء أودي - أي بزيادة قدرها 45,5% - أما في أوروبا، فقد تأثرت شركة أودي بالصعوبات الاقتصادية المتزايدة خلال النصف الأول من عام 2013 مع تسليم 383,700 سيارة للعملاء، بخفض قدره 2,5% بالمئة مقارنة بنتائج 2012. ومع ذلك، أثبتت عمليات أودي استقراراً أكبر بكثير من إجمالي القطاع. ومن بين أسواقها الرئيسية في أوروبا، نما سوق المملكة المتحدة على وجه الخصوص نمواً إيجابياً بتسليم حوالي 74,051 سيارة بين يناير ويونيو، أي بزيادة 11,9%، وارتفعت مبيعات سيارات SUV وحدها بنسبة 82,7% في المملكة المتحدة. كما ارتفعت مبيعات أودي أيضاً في سويسرا، بنسبة 4,5% لتصل إلى 9,537 سيارة. أما في ألمانيا فقد انخفض الأداء 4,3 بالمائة، محققاً مبيعات وصلت إلى 128,345 سيارة. وقد كان للنتائج المبهرة والعالية التي حققتها أودي في بلدنا الأم خلال 2012 أثرًا على نتائج هذا العام، لاسيما فيما يتعلق بإرقام الشهر الماضي، فرغم الارتفاع الحاد الذي شهده شهر يونيو من عام 2012 والذي وصل إلى 14,6%، إلا أنه هبط الآن بهامش مماثل. وتلازمت ظروف السوق الأوروبية صعبة، وخصوصاً في تلك الاقتصادات التي تضررت بشدة من الديدون الأوروبية والأزمة الاقتصادية العالمية، ففي فرنسا انخفضت المبيعات بنسبة 8,6% لتصل إلى 30,218 سيارة مبيعة، وفي إيطاليا بواقع 9,8%، وفي إسبانيا بنسبة 3,1%، وفي ألمانيا بنسبة 30%، واستطاعت أودي في الهند أيضاً من توسيع حصتها في السوق بتسليم 4,846 سيارة حتى نهاية يونيو، بزيادة نسبتها 21,1%.

وفي جميع الأسواق الغالطة مكانتها الريادية في قطاع السيارات النخبوية. كما استمرت الشركة في زيادة عمليات التسليم في أوروبا الشرقية - وبشكل خاص روسيا، حيث تم بيع 18,181 سيارة في النصف الأول من العام، وهو ما يمثل زيادة قدرها 9,8%، أما في الصين، فقد تمتعت أودي بدفعة قوية في المبيعات بنسبة 33,5% لتصل أعداد السيارة المبيعة في يونيو وحدها إلى 44,479. وبعبارة أخرى، نجحت أودي في النصف الأول من العام، فقد بدأت السنة وحتى يونيو تسلم 228,139 من العملاء الصينيين لسياراتهم، أي بزيادة قدرها 17,7%، ومن الجدير ذكره أن بدء الإنتاج المحلي لسيارات أودي Q3 في الصين أسهم في إعطاء دفعة إضافية للمبيعات، كما سيشهد شهر يوليو احتفال أودي بتحقيق إنجاز خاص جداً في الصين وهو مرور 25 سنة على تواجدها هناك. ويمكن للعلامة التي تتخذ من الحلقات الأربع شعاراً لها النظر إلى الوراء 25 عاماً والإفتخار بربادتها لسوق السيارات النخبوية في الصين بلا منازع.

جداً للعاية في العديد من الأسواق الأخرى في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، حيث ارتفعت المبيعات في اليابان خلال الأشهر الستة الأولى بنسبة 20,9% لتصل إلى 14,456 سيارة مبيعة، ما يمثل أقوى نمو ضمن الأسواق العشر الأكبر لأودي - وذلك حتى قبل إطلاق الجيل الجديد من الطراز A3 في السوق. كما نمت المبيعات بشكل أسرع في كوريا الجنوبية، بزيادة قدرها 9,355 سيارة للعملاء أودي في الهند أيضاً من توسيع حصتها في السوق بتسليم 4,846 سيارة حتى نهاية يونيو، بزيادة نسبتها 21,1%.

**مدير المبيعات لوكا دي ميو:**  
**أودي A3 الجديدة وطرازات SUV الرياضية المتعددة الاستخدامات هي أكبر مولد لنمو الشركة حالياً**

**الإطلاق المرتقب لطرز A3 سيدان في سبتمبر سيدفع بمزيد من النمو**

## الأول من نوعه المخصص لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة وعملاء الذهبي «الوطني» يفتتح فرعاً جديداً في برج الحمراء



شبكة خالد البحر وخالد عثمان العثمان ورمضان سعد الناهض وقيادات من البنك الوطني خلال قص شريط الافتتاح

افتتح بنك الكويت الوطني مؤخراً فرعاً جديداً في برج الحمراء، وهو الأول من نوعه المخصص لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة وعملاء حساب الذهبي، وقد جرى افتتاح الفرع الجديد في احتفال حضرته الرئيسة التنفيذية لبنك الكويت الوطني في الكويت شبكة خالد البحر ونائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة الحمراء العقارية خالد عثمان العثمان ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن سعد الناهض وقيادات من البنك.

وفي هذه المناسبة، قالت البحر إن بنك الكويت الوطني يكرس صدارته وتميزه في السوق المحلية والإقليمية من خلال تقديم أفضل الخدمات والمنتجات وأكثرها تطوراً وابتكاراً ليكون دوماً الأقرب إلى عملائه وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم المصرفية وفق أعلى المعايير العالمية. وأضافت البحر أن افتتاح الفرع الجديد في برج الحمراء يأتي في إطار إستراتيجية البنك الوطني الهادفة إلى تعزيز خدماته المصرفية الراقية لعملائه ذوي الملاءة المالية العالية والدخل المرتفع.

كما يعكس هذا الفرع الجديد التزام البنك الوطني بأن يبقي الخيار الأول لدى هذه الشريحة المميزة من العملاء. وقد تم تصميم فرع البنك الوطني الجديد في برج الحمراء انسجاماً مع متطلبات عملائه ذوي الملاءة المالية العالية والدخل المرتفع عبر تزويده بالتواصل التي يحرص على توفيرها نخبة من مسؤولي الحسابات الشخصية في البنك، وذلك لضمان الحصول على مستوى لا يوازي في الخدمات وتوفير مزايا جديدة وقيمة مضافة وحلول مصرفية فريدة وغير مسبوقة. ويعتبر فرع البنات الأول من نوعه المخصص لخدمة عملاء الخدمات المصرفية الخاصة وعملاء حساب الذهبي. ويوفر الفرع الجديد مجموعة شاملة من الخدمات والاستشارات والمعاملات المصرفية الخاصة. كما يتميز الفرع الجديد بما يوفره من أساليب متطورة للخدمة إلى جانب صالة الاستقبال الفخمة التي تتماشى مع متطلبات عملاء الخدمات المصرفية الخاصة وحساب الذهبي.

**البحر: البنك الوطني يكرس صدارته عبر تقديم أفضل الخدمات وأكثرها تطوراً وابتكاراً ليكون دوماً الأقرب إلى عملائه**



فرع بنك الكويت الوطني الجديد في برج الحمراء

# البيان الاقتصادي

مجلة مالية اقتصادية اجتماعية

عدد 500 • السنة الرابعة والثلاثون • تموز (يوليو) 2013  
Al Bayan Magazine • Issue No. 500 • 44 Years • July 2013

أولى شركة تربية  
مدرسة في الدراسات العربية

بركة بابا تسمى بدأ  
بضم الهمزة  
بفتح الهمزة  
بضم الهمزة

براءة الذهب الأصفر كرم  
أركان الملك السعودي  
هل تنتج لهم  
يدخل القطاع بعدد

خطه لضمان الاجتماع  
كي تشمل تقديماته  
جميع السائين

صبح المصري: وضعنا  
استراتيجية الملك العربي  
ليظل نموه متصاعداً

**المنتدى الاقتصادي العالمي WEF الأردن**  
**انه وقت حاسم في المنطقة لتهيئه الظروف للنمو والبعث الاقتصادي**

تغطيات خاصة بالبيان الاقتصادية:  
☑ دعوة RSA دبي  
☑ المؤتمر: المنظمة التأمين الأفريقية AIO في مصر

سبتمبر سبتمبر  
بروجت ليمانون 2013

Lebanon Head Office: Beirut - Badaro Area, Semi El Solh Boulevard, Rahal Bldg - 6<sup>th</sup> Floor, P.O.Box: 11-1510, Riad El Solh 11072080, Phone: +961 1 396805, Fax: +961 1 396417

Algeria: +213 7 95127003  
Bahrain: +973 3 8635320  
Egypt: +20 1 44677881

France: +33 7 85438433, +33 6 45683951  
Jordan: +962 79835295  
Kuwait: +965 97767467

Oman: +968 98538839  
Qatar: +974 55 062495  
Saudi Arabia: +966 55 8846200, +966 50 8633500

Sudan: +249 910 443322  
Syria: +963 11 6667102, +963 11 6626970, +963 96 8499784

Tunisia: +216 23 039777, United Arab Emirates: +971 50 7594858, +971 50 9637944, Yemen: +967 73 7452220

www.albayanmagazine.com | info@albayanmagazine.com