



لحظة التكريم

في حفل عالمي أقيم في إمارة موناكو الفرنسية

«شمال الخليج» تحصل على تكريم عن لقب وكيل العام من «هيونداي»

وتحتوي منطقة الأطفال على ألعاب تناسب الصغار في أجواء مليئة بالألوان والفرح. وتولي «شمال الخليج» كما شركة «هيونداي موتور» الأم أهمية قصوى للأطفال والأولاد بصفتهم أجيال المستقبل. ويظهر اهتمام «هيونداي» بالأطفال خصوصاً من خلال الإجراءات الآمنة الرفيعة المستوى التي تعتمدها في كافة الموديلات والطرازات، وأيضاً برعايتها ودعمها ومشاركتها في فعاليات وأنشطة خاصة بالأطفال على الصعيد الدولي أو على الصعيد المحلي.

وكانت «شمال الخليج» قد قدمت خلال العام الحالي الرعاية لماراثون هيونداي «تركض للمكويست 2013»، الذي جرى بمشاركة سبعة عداثين، والذي ذهبت عائداته لمساعدات عائلات مرضى التوحد من الأطفال، وخصصت حياة طفليهم إلى الأفضل، وإعادة الأمل لطفل التوحد، وتخفيف المعاناة عن الطفل وعائلته، وتغيير حياتهم وحياة طفليهم إلى الأفضل، والتعايش مع المجتمع بشكل طبيعي وذلك سواز لتوجه شركة هيونداي العالمية نحو المشاركات الإنسانية وخدمة المجتمع.

وتواصل «شمال الخليج» تبنيها وترويجها لهوية هيونداي الموحدة والتزامها ببناء الاسم التجاري لهيونداي العالمية، ويظهر ذلك في وفائها للمعايير العالمية في تطوير المعارض ومرافق الخدمات، وفي الوفاء لفلسفة هيونداي التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده إضافة إلى مشاركتها بفعالية في كافة النشاطات المحلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتطويرها المستمر لموقعها الإلكتروني، وكل ذلك بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة هيونداي كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية.



درع التكريم

حققت «هيونداي الكويت» نسباً عالية في الاستحواذ على رضا العملاء وظهر ذلك في ازدياد نسبة مبيعاتها وفي ازدياد حصتها من حجم السوق العام. وخصصت شمال الخليج منطقة هيونداي للأطفال (هيونداي كيدز زون) داخل معرضها الرئيسي في الشويخ، حيث باستطاعة الأطفال اللعب والمرح، فيما يقوم الأهل بأخذ الوقت الكافي لاختيار سيارة العمر التي تناسب حاجاتهم، بعد أن يطلعهم موظفو المبيعات على مميزات كل سيارة من سيارات هيونداي.

متخصصة للسيارات تلقى فيه كل سيارة اهتماماً دقيقاً وتشخيصاً تفصيلياً ليحظى العميل بخدمة كاملة. وقامت الشركة بشراء قسيمة كبيرة من الأرض تصل مساحتها إلى 11250 متراً مربعاً سوف تبني عليها أحدث وأضخم مركز خدمة وصيانة لخدمات ما بعد البيع لسيارات وشاحنات هيونداي في الخليج، وذلك ضمن رؤية إدارة الشركة وما توليه من أهمية كبيرة لتقديم خدمة راقية بتقنية عالية وجودة مميزة لجميع عملاء هيونداي. وبفضل هذه الإجراءات

قياساً إلى الفترة نفسها من العام المنصرم. وحققت الشركة ارتفاعاً قياسياً في حصتها السوقية لتصبح 9٪، محتلة بذلك المركز الثالث من حيث المبيعات الإجمالية وذلك حسب تقرير رابطة شركات السيارات في الشرق الأوسط. واعتمدت «شمال الخليج» خلال السنوات القليلة الماضية استراتيجية تطوير شاملة بدأت بتصميم عصري وثورى لمعرضها الرئيسي في الشويخ، كذلك تحويل مركز الخدمة والصيانة إلى ما يشبه عيادة



رائد ترجمان يتسلم درع التكريم من إيسان تشانغ

تسلم المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان جائزة وكيل العام من «هيونداي» خلال حفل ضخم ومبهر أقيم في إمارة موناكو على شاطئ البحر المتوسط، في أجواء ساحرة وخلابة، بحضور كافة وكلاء هيونداي حول العالم يتقدمهم نائب رئيس مجلس إدارة شركة «هيونداي موتور» إيسان تشانغ.

معايير عالية

وجاءت هذه الجائزة تتويجاً للاستراتيجيات الناجحة التي طبقتها شركة شمال الخليج العام المنصرم وفق معايير ومقاييس عالية تتبعها شركة هيونداي موتور العالمية بهذا الخصوص، منها نسبة نمو المبيعات والخدمات الجديدة والنشاطات التسويقية وخدمة العملاء وتطوير المعارض ومراكز الخدمة والإدارة القيادية المثلى، إضافة إلى تطبيق المواصفات القياسية العالمية التي تعتمدها شركة هيونداي الأم. وجميع هذه المقاييس نالت «شمال الخليج» أعلى الدرجات مضافة إنجازاً عالمياً جديداً إلى قائمة إنجازاتها كواحدة من شركات السيارات الأكثر نمواً وحضوراً في السوق المحلي الكويتي.

أفضل وكيل للعامين 2011 - 2012

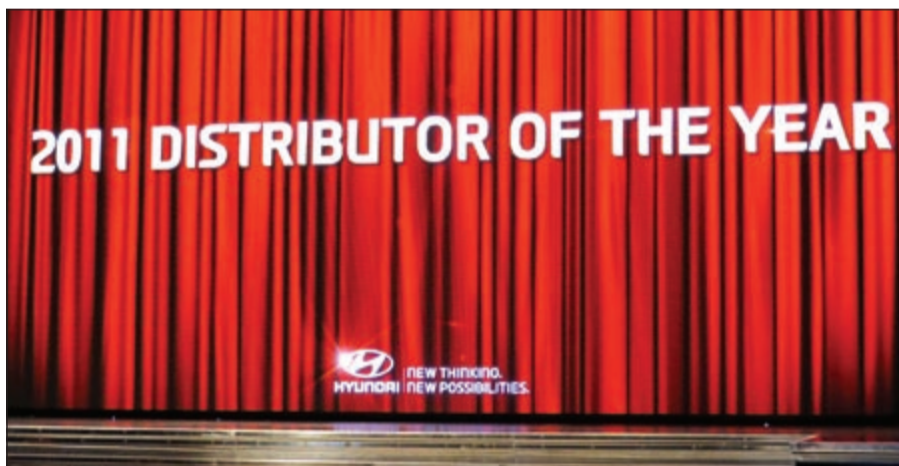
وكانت «شمال الخليج» حصلت على جائزة وكيل العام لـ هيونداي عن 2011-2012، وذلك في حفل ضخم أقيم في العاصمة الصينية بكين، رعاه نائب المدير التنفيذي الأول والمدير العام للعمليات بشركة هيونداي موتور، سيونغ تانك كيم، بحضور رئيس المكتب الإقليمي لشركة «هيونداي موتور دبي» توم لي ومسؤولي شركة هيونداي، وحشد واسع من وكلاء هيونداي بمنطقة الشرق الأوسط وممثلين عن وسائل الإعلام والصحافة العالمية.

نمو متصاعد في المبيعات وحققت «شمال الخليج»

ال جائزة جاءت تتويجاً للاستراتيجيات الناجحة التي طبقتها الشركة العام المنصرم وفق معايير ومقاييس عالية تتبعها «هيونداي موتور»



«شمال الخليج» تسجل نمواً قياسياً في المبيعات وصل إلى 67٪ بالربع الأول من العام 2013



وكيل العام من هيونداي



إيسان تشانغ



معرض هيونداي