

يتضمن استرجاع 2500 دولار عند شراء سيارة مرسيدس بنز 2013 «عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي» تقدم لعملائها عرضا خاصا خلال شهر رمضان



عرض خاصة لشهر رمضان من «عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي»

وتتضمن العروض الخاصة خلال الشهر المبارك فرصة الإقامة لمدة ثلاثة أيام وليلتين في فندق ومنتجع جيمرا شاطئ المسيلة بالكويت إلى جانب مزايا نزلاء إضافية لعلاء مرسيدس - بنز مستخدمين من العرض الرائع من شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي.

فرصة رائعة للحصول على مكاسب مضاعفة من شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، فقد أردنا أن يدرك عملاؤنا الجهود الضخمة التي نبذلها في سبيل الوصول بهم إلى أعلى مستويات الرضا وبخاصة خلال شهر رمضان المبارك..

تقدم شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي «الموزع الحصري لمرسيدس - بنز في الكويت» عرضا خاصا لعملائها يتضمن استرجاع مبلغ نقدي يصل إلى 2500 دولار عند شراء واحدة من سيارات مرسيدس - بنز 2013، هذا إلى جانب باقة إقامة فندقية فاخرة في فندق ومنتجع جيمرا شاطئ المسيلة في الكويت.

ويسري هذا العرض الرمضاني الرائع اعتبارا من 3 يوليو وحتى نهاية الشهر الكريم.

وتعليقا على ذلك قال المدير العام لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل رويله: «اطلقنا مؤخرا مجموعة من الموديلات الجديدة في الكويت ومنها أحدث سيارات الفئة A والفئة GL500 - وكلاهما تم إطلاقهما في أوروبا أوائل العام - مما يعني أن عام 2013 هو الوقت المناسب لاقتناء سيارة مرسيدس - بنز، وسيحظى عملاؤنا ممن يشتركون أحدث الموديلات بتجربة التصميم المتطور ومزايا السلامة الفعالة وأحدث تقنيات مرسيدس - بنز، ويعتبر هذا العرض فرصة مواتية لتحقيق ذلك».

وأضاف: «إن هذا العرض الرائع لشهر رمضان 2013 هو

والنشاطات الخيرية، ويتخلل البرنامج هذا العام حملات شهر رمضان المبارك تشكل محطة سنوية بارزة في سجل مبادرات الوطني الخيرية والإنسانية الرائدة، ويستهدف البنك الوطني هذا العام توزيع أكثر من 100 ألف وجبة إفطار لتوزيع الوجبات على الصائمين.

وأشار التركي إلى أن العنصرات من موظفي البنك الوطني قد تطوعوا للإشراف على استقبال وخدمة الصائمين وتوزيع وجبات الإفطار. وقد دأب فريق المتطوعين في البنك على المشاركة سنويا في نشاطات الوطني خلال شهر رمضان المبارك والتواجد في الخيمة لخدمة الصائمين أو التجول في المناطق والمساجد والمستشفيات لتوفير الوجبات، كما سيكشف المتطوعون أعمالهم الخيرية في العشر الأواخر لتصل إلى أكبر شريحة ممكنة من الصائمين والعمال إلى جانب المؤسسات الخيرية.

وتجدر الإشارة إلى أن مبادرة البنك الوطني لشهر رمضان المبارك تندرج في إطار التزام بنك الكويت الوطني بخدمة المجتمع وشعوره بالمسؤولية تجاه الوطن، حيث تترجم هذه الحملة رسالة البنك الاجتماعية والإنسانية، وتثبت أن ريادة البنك لا تقتصر فقط على الناحية المصرفية والمالية، إنما تمتد إلى خدمة المجتمع كجزء لا يتجزأ من تقاليد البنك الوطني ورسالته العريقة.

خيمة رمضان السنوية جاهزة لاستقبال الصائمين «الوطني» يعتزم توزيع أكثر من 100 ألف وجبة إفطار خلال رمضان



طلال التركي

يحتزم البنك الوطني توزيع أكثر من 100 ألف وجبة إفطار في إطار برنامج «أفضل الخير في شهر الخير» الخاص بشهر رمضان المبارك وذلك من خلال حملات «موائد الوطني لإفطار الصائمين» حيث سيتم توزيع الوجبات في خيمة الوطني وعن طريق قوافل البنك التي ستجول المناطق والمستشفيات.

وقد أنجز البنك الترتيبات النهائية لخيمة رمضان المدة خصوصا لاستقبال الصائمين والواقعة مقابل المسجد الكبير، وذلك ضمن برنامج الشهر الفضيل الذي دأب على تنظيمه منذ أكثر من 20 عاما والحافل بالفعاليات والنشاطات الخيرية والإنسانية والترفيهية.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني



خيمة رمضان السنوية

يحوي تفاصيل إضافية حول فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركة «نيسان» تصدر تقرير الاستدامة 2013



NISSAN MOTOR COMPANY

فحسب، بل هي جزء مهم أيضا من ثقافتنا ونشاطاتنا اليومية في عالم الأعمال، من اتخاذ الخطوات اللازمة للمحافظة على الموارد إلى تعزيز السلامة والكفاءة في استهلاك الوقود وتوسعة أعمالنا الخيرية. ونعمل على توليد قيمة اقتصادية وحدث تأثير إيجابي ومستمر في كل الأسواق التي نخدمها».

وقال الرئيس التنفيذي لشركة نيسان موتور المحدودة كارلوس غصن: «كواحدة من الشركات الرائدة في العالم في تصنيع السيارات، تحمل نيسان مسؤولية المساعدة في بناء مجتمع مستدام، ونتعامل مع هذه المسؤولية بكل جدية. إن مسالة إغناء حياة الناس ليست مجرد رؤية للشركة

أصدرت شركة نيسان موتور المحدودة تقرير الاستدامة لعام 2013، ويتوفر التقرير الآن للتحميل من الموقع الإلكتروني للشركة على شبكة الإنترنت.

وتقدم نيسان تفاصيل إضافية حول فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركة في تقرير الاستدامة 2013، وخاصة في المجال البيئي، ما وفر درجة أكبر من الشفافية المؤسساتية. ويشمل التقرير بطاقة الأداء حول المسؤولية الاجتماعية لشركة نيسان والتي تظهر التقدم الذي حصل في عملية تحقيق الأهداف السنوية للمسؤولية الاجتماعية للشركة.

كما توضح بطاقة الأداء الإنجازات التي تمت خلال السنة المالية 2012، ووصفت جهود المسؤولية الاجتماعية للشركة حسب ثمانية استراتيجيات للاستدامة. وتظهر الصفحة الأولى من كل استراتيجية أسلوب الشركة وأولوياتها والأرقام الرئيسية.

لطحها أجهزة نقاط بيع حديثة «كي.نت» تحتفل بحصولها على المركز الأول في جائزة الكويت للتقدم العلمي في مجال التجارة الإلكترونية

حيث يوجد ما يقارب 21 ألف جهاز نقاط بيع في السوق الكويتي حاليا تتوزع بين 15 نوعا من الأجهزة 32٪ منها لاسلكي.

كما أشار العجمي إلى أن الشركة تقوم حاليا بتنفيذ حوالي 3 ملايين عملية نقاط بيع بالشهر تقدر قيمتها حوالي 550 مليون دينار، الأمر الذي يؤكد على متانة وقوة النظام الحالي الذي تعمل به الشركة، كما تقوم «كي.نت» من خلال فريقها الفني والتشغيلي باستقبال ما يقارب 11 ألف مكالمة هاتفية من التجار شهريا وتقوم بعمل 1000 زيارة ميدانية شهريا للدعم الفني بالإضافة إلى 5 آلاف زيارة لتوصيل ورق الطباعة إلى التجار.

من ناحية أخرى، استعرض العجمي حجم النمو في خدمة نقاط البيع التي تقدمها «كي.نت» منذ عام 1995، حيث أصبحت الشركة تحقق نموا واضحا في حجم المبالغ وعدد العمليات التي يتم تنفيذها من خلال أجهزة نقاط البيع لتصل قيمتها في عام 2011 إلى ما يزيد على 5 مليارات دينار وأكثر من 55 مليون عملية.

وبعد ذلك تم استعراض الأجهزة الحديثة التي تم طرحها مؤخرا في السوق والتي لاقت استحسان جميع الحضور، كما تطرق إلى الخطة المستقبلية للشركة في هذا الجانب والتي تشمل طرح أجهزة حديثة تتناسب مع متطلبات السوق المحلي. ودعا العجمي الحضور إلى الإطلاع على المعرض الذي تمت إقامته بهذه المناسبة، بعد أن تم تكريم البنوك على مساهمتها في هذا الإنجاز.

● منى الدغيمبي



عبدالله العجمي يلقي كلمة الحفل

«نت» منذ تأسيسها قبل 11 عاما بتفعيل هذا الدور وكان ثمرة هذا الالتزام القيام بتقديم أفضل الوسائل التقنية وتوظيف أحدث الأنظمة لديها من أجل خدمة القطاع المصرفي وعملائه، وأكد أن لخدمة نقاط البيع التي تقدمها «كي.نت» النصب الأوفر في هذا الدعم.

كما ثمن رئيس مجلس إدارة «كي.نت» دور البنوك من خلال مساهمتهم ومشاركتهم الفاعلة لتحقيق هذا الإنجاز في جميع خدمات «كي.نت» بشكل عام وفي خدمة نقاط البيع بشكل خاص. من ناحيته رحب مدير عام شركة «كي.نت» عبدالله خالد العجمي بالحضور وشكر فريق نقاط البيع ودعم التجار في البنوك ومن تم قام بتقديم عرض مرئي موجز عن خدمة نقاط البيع التي تقدمها «كي.نت»، حيث استعرض العجمي أهم المراحل التي مرت بها الخدمة منذ طرحها لأول مرة عام 1995، كما تطرق إلى العجمي إلى عرض أهم الإنجازات التي تم تحقيقها في هذه الخدمة،

الشركة كرمت مجموعة من البنوك المحلية على مساهمتها في دعم إنجازاتها لتقديم الأفضل

أقامت شركة «كي.نت» حفلا بمناسبة حصولها على المركز الأول في جائزة الكويت للتقدم العلمي في مجال التجارة الإلكترونية لبوابة الدفع الإلكتروني الخاصة بها، وقد ألقى رئيس مجلس إدارة الشركة جاسم محمد صفر، كلمة استعرض فيها أهمية هذه الجائزة وأثرها الإيجابي على خدمات «كي.نت» بشكل عام وعلى بوابتها الإلكترونية بشكل خاص الأمر الذي سيزيد من ثقة عملاء البنوك والتجار بها.

كما تقدم صفر بالشكر الجزيل لجميع القائمين على هذه الجائزة ابتداء من صاحب السمو أمير البلاد مرورا بالسادسة المشرفين والمحكمين بالإضافة إلى اللجان الخارجية، وأشاد صفر بالدور الكبير الذي توليه مؤسسة الكويت للتقدم العلمي لإنجاح هذه الجائزة وتقديرها على أعلى المستويات محليا وإقليميا وعالميا.

ومن ناحية أخرى، قامت الشركة بالاحتفال بطرح عدد جديد من أجهزة نقاط البيع الحديثة في السوق الكويتي، ليصبح عدد الأجهزة التي تقدمها الشركة إلى التجار 15 جهازا، حيث قدمت الشركة لأول مرة في الكويت جهازا جديدا يعمل بشاشة اللمس بالإضافة إلى جهاز متعدد الطرق في عملية الاتصال، هذا بالإضافة إلى تقديم الشركة لنظام نقاط البيع المتكامل والذي يعتبر من أفضل الأنظمة العالمية المطبقة في هذا المجال.

ويهدف المناسبات استعرض صفر دور «كي.نت» في مجال تقديم حزمة من الخدمات الإلكترونية عبر قنوات الدفع الإلكترونية المختلفة لجميع عملائها، حيث التزمت «كي



(قاسم باشا)

جانب من الحفل



أهم الإنجازات في عمليات نقاط البيع «كي.نت»

بإمكان أمناء الصناديق في الشركات استخدام التطبيق للتأكد من أرصدة الحسابات والكشوفات المالية، وإصدار تعليمات الدفع وتلقي تنبيهات الدفع باستخدام الهواتف الذكية. وهي خدمة مجانية ذات قيمة مضافة للعملاء، دون الحاجة إلى تحميل أو تثبيت موارد أو تطبيقات إضافية.

وتوقعت ناتاشا باتيل أن تشهد في المستقبل توسعا كبيرا في استخدام أجهزة الهواتف النقالة من قبل أمناء الصناديق في الشركات في المنطقة والعالم على حد سواء، مشيرا إلى أنه من المتوقع أن تؤدي هذه الأجهزة إلى تبسيط أعمال التوريد بأكملها.

وقال الرئيس التنفيذي لبنك HSBC الكويت سايمون فون جونسون «مع استمرار تطور الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، فإنه من المتوقع أن تضم الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقل واجهات ترقية وذكية مزودة بخدمات تساعد العملاء على الاستفادة من قدرة الأجهزة على تحديد مكان المستخدم. وهذا بدوره سيساعد بفائدة عظيمة على خدمات إدارة المخاطر والتجارة والمدفوعات ذات القيمة العالية وصرف العملات الأجنبية».



على ذلك. فقد تمكن البنك من إنجاز عمليات مدفوعات بقيمة تزيد على 10 مليارات دولار منذ بداية إطلاقها على المستوى العالمي، كما تمكن من إنجاز عمليات مدفوعات بقيمة تزيد على 393 مليون دولار خلال عام 2012 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويعتزم البنك الاستثمار في مجال تطوير هذه الخدمات، مما سيؤدي إلى توفير نطاق واسع من الخدمات المصرفية للعملاء كتحري التنقل. ومن خلال إطلاق هذه الخدمة، التي البيئة المتغيرة على نحو متزايد، وهي بالتالي بحاجة لاستخدام أحدث التطبيقات الإلكترونية المتاحة».

ويعتبر إطلاق «HSBCnet»، للخدمات المصرفية عبر الهاتف النقل في عام 2011 خير مثال

عزز «HSBC» من نطاق خدماته المصرفية عبر الهاتف النقل ضمن إطار التزامه الدائم وسعيه المستمر لمساعدة العملاء من الشركات على تسهيل وتلبية احتياجاتهم المصرفية، إذ أعلن عن طرح خدمة جديدة تتيج للعملاء إجراء عمليات الدفع للمستفيدين الحاليين في جميع أنحاء العالم.

وفي معرض تعليقه حول الخدمة الجديدة عبر الهاتف النقل، قالت الرئيسة الإقليمية لإدارة خدمات المدفوعات العالمية وإدارة النقد لبنك HSBC الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ناتاشا باتيل: «بينما تستمر الخدمات المصرفية الإلكترونية في إحداث ثورة نوعية كبيرة في مجال الأعمال، تشهد أنظمة الخدمات المصرفية والمدفوعات تغييرا متسارعا أيضا. لذا أصبح من اللازم على الشركات والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط لأن تتكيف مع هذه البيئة المتغيرة على نحو متزايد، وهي بالتالي بحاجة لاستخدام أحدث التطبيقات الإلكترونية المتاحة».

ويعتبر إطلاق «HSBCnet»، للخدمات المصرفية عبر الهاتف النقل في عام 2011 خير مثال