

## سيارة كامارو V6 و10 آلاف دينار للفائزين الجدد VIVA تعلن عن الفائزين ضمن حملة «أربح سيارة كل أسبوع»



سيارة كامارو V6 ضمن حملة «أربح سيارة كل أسبوع»

فرصة إضافية لدخول سحب الأسبوع عند شرائه خطا جديدا مسبق الدفع وتشغيل خطه عبر إرسال رسالة نصية قصيرة تتضمن «GO» إلى الرقم 535. والخيار الثالث هو لشراء خط مسبق الدفع بـ 2 دينار وعند تفعيل الخط، يجب على العميل إرسال «GO» إلى «535»، وسينال العميل على أربع فرص لدخول السحب كل أسبوع.

والخيار الرابع هو إعادة شحن بـ 500 فلس أو أكثر، ويحصل العميل على فرصة لدخول السحب في كل مرة يعيد الشحن. بالإضافة إلى ذلك يحصل العميل حينئذ على فرصة لدخول السحب، عند الاشتراك في الباقة المحلية مقابل 500 فلس، والتي تمنحه 60 دقيقة للمكالمات المحلية يوميا بمجرد إرسال SMS تحتوي رقم 3 إلى 232. أو عند الاشتراك في باقة الرسائل الدولية مقابل 500 فلس، والتي تمنح العميل 100 رسالة دولية لمدة أسبوع.

أما الخيار الخامس فهو عند الاشتراك في خدمة الانترنت مسبقا الدفع يحصل العميل على فرصة لدخول السحب بمجرد الاشتراك في باقة Surf On service مقابل 500 فلس، والتي توفر 500 ميغابايت يوميا، أو يحظى بفرصتين بمجرد الاشتراك في نفس الباقة مقابل دينار واحد لمدة خمسة أيام.

كما يستطيع العملاء الاشتراك في خدمتين بأن واحد لمضاعفة فرص فوزهم كل أسبوع والفوز بجوائز قيمة، علما بأن جميع المشتركين غير الفائزين في سحب كل أسبوع سيتم إضافتها إلى السحب التالي لتضاعف معها فرص الفوز. ويمكن لعملاء الدفع المسبق الراغبين في الاشتراك بباقة خدمات BlackBerry المحلية وغير المحدودة بسعر 3,9 دنانير أن يرسلوا رسالة نصية قصيرة تتضمن رقم «2» إلى الرقم 535.

وللحصول على قائمة كاملة في جميع عروض الدفع المسبق، يرجى إرسال رسالة نصية قصيرة تتضمن كلمة «GO»، إلى الرقم 535. ولمعرفة المزيد حول العروض والمنتجات والباقات العديدة الأخرى التي تقدمها شركة VIVA بأسعار تنافسية، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 14 والمنتشرة في مختلف أنحاء الكويت أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني للشركة.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA امس عن أسماء عملائها الفائزين ضمن حملة «أربح سيارة كل أسبوع» وهم «محمد شميم خان وعمر كويبا وبندر مبارك وشاهينا شيخ محبوب و محمد علي رسول» والذي ربح كل منهم سيارة كامارو V6 الجديدة 2013 الجديدة وديفابالان مالاياندي وعثمان محمد القنبدني وعبدالله ناصر وملاك المطيري وناصر أحمد البلاط الذي نال كل منهم 10 آلاف دينار.

ويتعين على الفائزين الذين تم الإعلان عن أسمائهم في سحب 3 يونيو 2013 استلام جوائزهم حتى 3 يوليو 2013 كحد أقصى. أما الفائزون المعلن أسمائهم في سحب 10 يونيو 2013 يتعين عليهم استلام جوائزهم حتى 10 يوليو 2013. أما الفائزون المعلن أسمائهم في سحب 17 يونيو 2013 فيتعين عليهم استلام جوائزهم حتى 17 يوليو 2013.

والفائزون المعلن أسمائهم في سحب 24 يونيو 2013 يتعين عليهم استلام جوائزهم حتى 24 يوليو 2013 وفي حال التأخر عن التواريخ المذكورة أعلاه سيتم منح الجوائز للفائزين المدرجة أسمائهم في القائمة البديلة. بورها هئات شركة VIVA الفائزين أصحاب الحظ السعيد، ودعت عملائها ليشركوا في أطول حملة من نوعها بالكويت. وفي ظل النجاح المستمر الذي تشهده هذه الحملة قامت بزيادة طرق الاشتراك حرصا منها على تأهيل المزيد من عملائها للربح، حيث سيكون هناك رابع جديد بسيارة واحدة كل أسبوع والسحب القادم سيكون على سيارة كاديلاك CTS 2013.

ويتم الدخول في السحب من خلال أحد الخيارات التالية، أما الخيار الأول فهو من خلال الاشتراك بمبلغ 500 فلس يوميا، يحصل المشترك على فرصة واحدة لدخول السحب كل أسبوع، إضافة إلى الحصول على اتصالات ورسائل SMS محلية غير محدودة ضمن شبكة VIVA.

أما الخيار الثاني فهو خاص بمشتركي خدمات BlackBerry للدفع المسبق، حيث يحصل العميل تلقائيا على 7 فرصة لدخول السحب كل أسبوع عند الاشتراك بخدمة BlackBerry الشهرية بـ 3,9 دنانير، والتي تتيح للعملاء الاستفادة من جميع خدمات BlackBerry بشكل لا محدود. إلى جانب هذا، يحصل كل عميل على

## في ثاني سحب البنك ربع السنوية لموظفي «نقط الكويت» «الخليج» يعلن فوز رسام سارادي بسيارة جي إم سي يوكن



ياسر سليمان يسلم الفائز الجائزة

أعلن بنك الخليج عن فوز رسام سيتي سارادي بجائزة السحب ربع السنوي الثاني الخاص بموظفي شركة نقط الكويت لعام 2013. وقد قام المدير التنفيذي في الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج ياسر سليمان بتسليم مفاتيح السيارة الجديدة من جي إم سي يوكن لرسام في مقر الوكالة الخاص بسيارات جي إم سي يوكن.

ويأتي السحب ربع السنوي على سيارة جي إم سي يوكن الجديدة في إطار المزايا التي يقدمها بنك الخليج ضمن حزمة حساب الراتب وهي عبارة عن مجموعة من الخدمات المصرفية التي صممت حصريا لموظفي شركة نقط الكويت. ويتاهل جميع موظفي شركة نقط الكويت لدخول السحب ربع السنوي بمجرد تحويل رواتبهم إلى بنك الخليج وحصولهم على بطاقات ائتمانية سارية من البنك.

وتعليقا على فوزه، قال رسام سيتي سارادي: «أود أن أشكر بنك الخليج على منحي فرصة الفوز بسيارة جديدة من جي إم سي يوكن كما أقدر بنك الخليج على معاملته المصرفية المميزة والخدمات التي

قدرتها إلى بلدان أخرى. ونصح التقرير الشركات الفردية باستكشاف فرص النمو، ومنجته نحو تعزيز عمليات التصنيع المستخدمة للألومنيوم». وبيدوره، قال نوت أولاف رود، شريك «بوسطن كونسلتينج جروب» وأحد معدي التقرير، «يهدف التحول إلى شركات مريحة وتحقق عوائد مجزية لمساهميها في الظروف الحالية، يتعين على شركات الألومنيوم أن تتبنى مقاربة أكثر إقداما وصلابة لمواجهة التحديات التي يواجهها قطاع الألومنيوم». فحين نعتقد أنه يجب تطبيق مقاربة كهذه على صعيدي القطاع والشركات. فالمشكلات الموجودة صعبة جدا، وحجمها يتجاوز قدرة الشركات الفردية على حلها على نحو مستقل». ويقصد التعاطي مع قدرة الإنشاج المتضخمة خارج الصين، يقترح التقرير أن يعمل الفاعلون الكبار معا على إنشاء شركات تقود هذا القطاع عبر عمليات الاندماج والاستحواذ، وإقامة شركة جديدة لشراء الأصول الهامشية، والحصول على دعم تنظيمي لأعمالهم المتضاربة. وحتى يتسنى تخفيف أثر الإنتاج المفرط للألومنيوم داخل الصين، ويوصي التقرير الشركات الغربية بالعمل مع نظيراتها الصينية على تسريع التخلص من قدرة الإنتاج عالية التكلفة، بلدان التعاون الخليجي مقرا رئيسيا لها.



حضور كبير في مأدبة قريش



جانب من مأدبة قريش التي نظمتها «الوطني» للموظفين

## «الوطني» يقيم «قريش» لموظفيه بمناسبة حلول رمضان



جانب من موظفي «الوطني» خلال مأدبة قريش التي أعدها البنك احتفاءً بقدم شهر رمضان المبارك

حرصا على حياة مجتمعية سليمة وإثراء للفكر الاقتصادي

## «بيتك» يصدر العدد الجديد من مجلة «النور»



سعيد توفيق وأعضاء الندوة

وضع مواصفات قياسية خليجية موحدة والعديد من التقارير والبحوث التي تساعد في فهم الوضع الاقتصادي الخليجي والعالمي.

وتعد مجلة النور، التي صدرت منذ ما يقرب الثلاثين عاما، إحدى المجالات الفاعلة التي تساهم في نشر التوعية في أوساط المجتمع، كما تهتم بالموضوعات ذات الصلة بالاقتصاد الإسلامي ومستجدات هذه الصناعة على الصعيد المحلي والعالمي.

وتعتمد المجلة على المزج بين المواضيع ذات الطابع الاقتصادي المتخصص الإسلامي والخدمات والمنتجات التي تطرحها البنوك الإسلامية، بالإضافة إلى مواضيع وتحقيقات تتناول النواحي الاجتماعية وتأثيراتها وتأثرها بالعوامل الاقتصادية من منظور تكامل جوانب الحياة المختلفة وارتباط كل جانب بالأخر.

البلابي رئيس مجلس إدارة جمعية بشائر الخيرية، والشيخ عبد الوهاب الفهد رئيس اللجنة الإعلامية، تمت مناقشة القدرة على صناعة القرار وذلك من خلال محفزات اجتماعية وقانونية ومادية وإيمانية، والعمل على إعداد دراسات متخصصة للمساهمة في نهضة المجتمع، والعمل على إيجاد وعي كبير بين فئاته وذلك بإشراك مؤسسات الدولة والمؤسسات الشعبية.

ويبينت المجلة دور «بيتك» في تطوير ونشر الوعي المصرفي الإسلامي في الدول النامية عبر برامج ينظمها، كتلك التي أعدها لوفد نجيري عالي المستوى، كما تحمل طيات المجلة مواضيع ارتباط التمويل الإسلامي بالاقتصاد الحقيقي والحرص على تطوير تلك الصناعة، ودور الصكوك في دعم اقتصادات الدول. كما ذكرت المجلة أهمية التعاون والتكامل الاقتصادي بين دول مجلس التعاون الخليجي الذي نتج عنه نجاحات كبيرة وتقدما في

## «بوسطن كونسلتينج جروب»: صناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط تحتل مكانة متميزة رغم الأزمة التي تمر بها عالميا

يزيد الطين بلة، ويقفم وضع الشركات الغربية إزاء التحديات التي تواجهها، ومن المتوقع أن يكون للصين مخزوناً كافياً من البوكسيت وأوكسيد الألومنيوم لتلبية حاجاتها من المواد الأولية. وقد أصبح المصنعون الصينيون من الرائدة في السوق العالمية في مجال المنتجات المصنوعة كليا أو جزئيا من الألومنيوم. وأشار التقرير إلى أن صناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط تحظى بمكانة متميزة. وهي تلعب دورا أساسيا في تعزيز هذا القطاع ودعمه بوجود شركات جديدة فاعلة على المستوى العالمي، حيث تعززت المكانة الاستراتيجية لهذه الصناعة في الشرق الأوسط بعملية الاندماج الحديثة التي تمت بين شركة دبي للألومنيوم المحدودة (دوبال) وشركة الإمارات للألومنيوم (إيمال) في شركة واحدة هي «الإمارات العالمية للألومنيوم»، والتي بلغت قيمتها 15 مليار دولار، لتصبح بذلك خامس أكبر منتج للألومنيوم في العالم.

وأضاف التقرير «إن سوق الألومنيوم في بلدان مجلس التعاون الخليجي مدعومة بقربيها من أوروبا وأسيا وإفريقيا، علاوة على الطلب المتنامي من قطاعات البناء والتخفيف والنقل وقطاعات صناعية أخرى. ونحن نرى أن الفاعلين الوطنيين يتخذون خطوات استراتيجية على مستوى المراحل الأولية

بوسطن كونسلتينج جروب» وأحد معدي هذا التقرير، «تظهر تحليلا أننا نرى أن أزمة صناعة الألومنيوم لا يمكن إرجاعها إلى انخفاض غير متوقع في الطلب نتيجة الركود الاقتصادي العالمي، وقد تغيرت مفاجئة في المراحل الأولية والنهائية من سلسلة القيمة. فالأزمة نجمت بسبب العرض، مدفوعة باستراتيجية الصين لزيادة القدرة على إنتاج الألومنيوم الأولي. وقد أساء المنتجو الألومنيوم في بقية أنحاء العالم تفسير تحركات الصين، ولم يعملوا بالمقابل استراتيجياتهم الخاصة بالسرعة الكافية». من جهته قال كاي جرونر، شريك أول لـ «بوسطن كونسلتينج جروب»، وأحد معدي التقرير، «إن الصين قادت الاستهلاك العالمي من الألومنيوم على نحو كامل تقريبا منذ سنة 2000. ونحن نتوقع أن يستمر هذا التوجه. فقدرة الصين على الإنتاج وارتفاع المخزون، ما جعل أسعار الألومنيوم تبقى في مستويات متدنية». وقد وجد التقرير كذلك والنهائية من سلسلة القيمة

بوسطن كونسلتينج جروب» وأحد معدي هذا التقرير، «تظهر تحليلا أننا نرى أن أزمة صناعة الألومنيوم لا يمكن إرجاعها إلى انخفاض غير متوقع في الطلب نتيجة الركود الاقتصادي العالمي، وقد تغيرت مفاجئة في المراحل الأولية والنهائية من سلسلة القيمة. فالأزمة نجمت بسبب العرض، مدفوعة باستراتيجية الصين لزيادة القدرة على إنتاج الألومنيوم الأولي. وقد أساء المنتجو الألومنيوم في بقية أنحاء العالم تفسير تحركات الصين، ولم يعملوا بالمقابل استراتيجياتهم الخاصة بالسرعة الكافية». من جهته قال كاي جرونر، شريك أول لـ «بوسطن كونسلتينج جروب»، وأحد معدي التقرير، «إن الصين قادت الاستهلاك العالمي من الألومنيوم على نحو كامل تقريبا منذ سنة 2000. ونحن نتوقع أن يستمر هذا التوجه. فقدرة الصين على الإنتاج وارتفاع المخزون، ما جعل أسعار الألومنيوم تبقى في مستويات متدنية». وقد وجد التقرير كذلك والنهائية من سلسلة القيمة

بوسطن كونسلتينج جروب» وأحد معدي هذا التقرير، «تظهر تحليلا أننا نرى أن أزمة صناعة الألومنيوم لا يمكن إرجاعها إلى انخفاض غير متوقع في الطلب نتيجة الركود الاقتصادي العالمي، وقد تغيرت مفاجئة في المراحل الأولية والنهائية من سلسلة القيمة. فالأزمة نجمت بسبب العرض، مدفوعة باستراتيجية الصين لزيادة القدرة على إنتاج الألومنيوم الأولي. وقد أساء المنتجو الألومنيوم في بقية أنحاء العالم تفسير تحركات الصين، ولم يعملوا بالمقابل استراتيجياتهم الخاصة بالسرعة الكافية». من جهته قال كاي جرونر، شريك أول لـ «بوسطن كونسلتينج جروب»، وأحد معدي التقرير، «إن الصين قادت الاستهلاك العالمي من الألومنيوم على نحو كامل تقريبا منذ سنة 2000. ونحن نتوقع أن يستمر هذا التوجه. فقدرة الصين على الإنتاج وارتفاع المخزون، ما جعل أسعار الألومنيوم تبقى في مستويات متدنية». وقد وجد التقرير كذلك والنهائية من سلسلة القيمة

بوسطن كونسلتينج جروب» وأحد معدي هذا التقرير، «تظهر تحليلا أننا نرى أن أزمة صناعة الألومنيوم لا يمكن إرجاعها إلى انخفاض غير متوقع في الطلب نتيجة الركود الاقتصادي العالمي، وقد تغيرت مفاجئة في المراحل الأولية والنهائية من سلسلة القيمة. فالأزمة نجمت بسبب العرض، مدفوعة باستراتيجية الصين لزيادة القدرة على إنتاج الألومنيوم الأولي. وقد أساء المنتجو الألومنيوم في بقية أنحاء العالم تفسير تحركات الصين، ولم يعملوا بالمقابل استراتيجياتهم الخاصة بالسرعة الكافية». من جهته قال كاي جرونر، شريك أول لـ «بوسطن كونسلتينج جروب»، وأحد معدي التقرير، «إن الصين قادت الاستهلاك العالمي من الألومنيوم على نحو كامل تقريبا منذ سنة 2000. ونحن نتوقع أن يستمر هذا التوجه. فقدرة الصين على الإنتاج وارتفاع المخزون، ما جعل أسعار الألومنيوم تبقى في مستويات متدنية». وقد وجد التقرير كذلك والنهائية من سلسلة القيمة