«فوربس» تكشف النقاب عن أقوى 10 شركات عربية لعام 2013

كشفت فوربس عن أقوى 500 شركة عربية مدرجة في أسواق 10 بلاد عربية. ووصلت الإيرادات التي تحققها الشركات الـ 500 المذكورة في القائمة مجتمعة إلى أكثر من 330 مليار دولار، بصافي أرباح قيمتها حوالي 63 مليار دولار، وإجمالي قيمة سوقية بحوالي 750 مليار دولار.

وفيما يلي على الترتيب حسب رأسمال المال الشركات الـ10 الأوائل في الدول العربية:

المركز الأول: سابك – السعودية (بتروكيماويات) القيمة السوقية: 74,8 مليار دولار، الإيرادات: 50,4 مليار دولار، الأرباح: 6,6 مليارات دولار.

المركز الثاني: الإتصالات السعودية (إتصالات) القيمة السوقية: 21,7 مليار دولار، الإيرادات: 15,8 مليار دولار، الأرباح: 1,9 مليار دولار.

المركز الثالث: إتصالات – الإمارات العربية المتحدة (إتصالات) القيمة السوقية: 21,8 مليار دولار، الإيرادات: 9 مليارات دولار، الأرباح: 1,8 مليار دولار.

المركز الرابع: QNB – قطر (مصرف) القيمة السوقية: 25,7 مليار دولار، الإيرادات: 4 مليارات دولار، الأرباح: 2,3 مليار دولار.

المركز الخامس: السعودية للكهرباء – السعودية (الطاقة) القيمة السوقية: 15,3 مليار دولار، الإيرادات: 9 مليارات دولار، الأرباح: 682,9 مليون دولار.

المركز السادس: مصرف الراجحي – السعودية (مصرف) القيمة السوقية: 26 مليار دولار، الإيرادات: 4 مليارات دولار، الأرباح: 2,1 مليار دولار.

المركز السابع: أوريدو – قطر (إتصالات) القيمة السوقية: 10 مليارات دولار، الإيرادات: 9,3 مليارات دولار، الأرباح: 800 مليون دولار.

المركز الثامن: بنك أبو ظبي الوطني – الإمارات (مصرف) القيمة السوقية: 12,4 مليار دولار، الإيرادات: 3,1 مليارات دولار، الأرباح: 1,1 مليار دولار.

المركز التاسع: NBK – الكويت (مصرف) القيمة السوقية: 14,6 مليار دولار، الإيرادات: 2,5 مليار دولار، الأرباح: 1,1 مليار دولار.

المركز العاشر: صناعات قطر (صناعة) القيمة السوقية: 26,5 مليار دولار، الإيرادات: 5,1 مليارات دولار، الأرباح: 2,3 مليار دولار.

الإمارات والسعودية وقطر والكويت ضمن قائمة الصدارة في الشرق الأوسط في الأداء الشامل للابتكار العالمي للعام 2013

احتلت دولة الامارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر والكويت مركز الصدارة في الشرق الأوسط في الأداء الشامل للابتكار وفقا لمؤشر الابتكار العالمي لعام 2013 (GII) الصادر عن جامعة كورنيل، وانسياد، كلية الأعمال الرائدة الدولية، ومنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، وهي وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة. ويجمع مؤشر الابتكار العالمي لهذا العام ما بين خبرات شركاء كلية انسياد للمعرفة مثل: بوز آند كومباني واتحاد الصناعات الهندية وشركتي دو وهواوي بالاضافة الى مجلس استشاري يتألف من 14 خبيرا دوليا.

وعلى الرغم من الأزمة الاقتصادية، يبقى الابتكار حيا، وتجاوزت نفقات البحوث والتنمية المستويات التي كانت عليها في عام 2008 وذلك في معظم البلدان ومحاور الابتكار المحلية الناجحة والمزدهرة. ويقوم تقرير هذا العام بتسليط الضوء على الديناميات المحلية للابتكار وهي ناحية لم يتم تناولها سوى القليل على الصعيد العالمي. حيث إنها دليل على ظهور النظم البيئية الأصلية للابتكار، مما يشير الى التحول المطلوب من النزعة المعتادة التي تؤول الى تكرار مبادرات عرفت نجاحا سابقا.

ويتم احتساب مؤشر الابتكار العالمي بتحديد متوسط مؤشرين فرعيين. وأولهما مؤشر المدخلات وهو يقيس عناصر الاقتصاد الوطني التي تجسد الأنشطة المبتكرة وتم جمعها حسب خمس ركائز: المؤسسات ورأس المال البشري والبحوث والبنية التحتية وتطور السوق وتطور الأعمال. أما ثانيهما فهو المؤشر الفرعي للمخرجات، ويندرج ضمن مجموعتين أساسيتين هما:مخرجات المعرفة والتكنولوجيا والمخرجات الابداعية، التي تبرز مخرجات الأدلة الفعلية لمخرجات الابتكار.

وتصدرت الامارات العربية المتحدة قائمة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في أربع ركائز هي المؤسسات «البيئة السياسية والتنظيمية والتجارية»، ورأس المال البشري والبحوث «التعليم والتعليم العالي والبحث والتطوير»، والبنية التحتية «تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، البنية التحتية العامة والاستدامة البيئية» وتطور الأعمال التجارية «العاملين من ذوي المعرفة، روابط الابتكار والاستيعاب المعرفي». بينما تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط من ناحية تطور السوق «الائتمان والاستثمار والتجارة والمنافسة»، والكويت من ناحية المعرفة ومخرجات التكنولوجيا (خلق المعرفة، وتأثير المعرفة ونشر المعرفة)، وقطر في المخرجات الابداعية «المخرجات الابداعية غير المادية، السلع والخدمات الابداعية والابداع على الانترنت». وقال رئيس التحرير المشارك للتقرير والرئيس التنفيذي لمبادرة التنافسية الأوروبية في انسياد برونو لانفين أن «اعتبار الابتكار على أنه أداة قوية لتعزيز القدرة التنافسية والأهمية العالمية للشركات والدول يزداد». وأضاف أن «التغيرات السياسية والاجتماعية الأخيرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قد أكدت على أهمية تلبية احتياجات وتطلعات السكان من حيث النمو وخلق فرص العمل، وخصوصا للشباب منهم. ويبين مؤشر الابتكار العالمي لهذا العام وفي هذا الصدد أداء متفاوتا في المنطقة، الا أن الابتكار قد تحول الى أداة مرئية وذات الصلة من أجل التنويع الاقتصادي، وتعزيز القدرة التنافسية والاندماج في الاقتصاد العالمي بالنسبة لعدد متزايد من دول المنطقة».

مسؤولا «الويبو» خلال الاعلان عن نتائج مؤشر الابتكار العالمي

الكويت تقدمت من ناحية المعرفة ومخرجات التكنولوجيا

وقال المدير والخبير الاقتصادي الرئيسي في مركز الفكر التابع لبوز أند كومباني حاتم سمان «ان بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ذات الأداء المتدني قادرة على مواكبة قادة الابتكار اذا كانت قادرة على «التعلم» للابتكار. وسيتطلب ذلك منهم تحويلا فاعلا لمدخلات الابتكار «تلك التي تلقى أداء جيدا من قبلهم» الى نتائج في السوق «حيث مستوى الأداء أقل»، وقد تتمكن بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هذه من تحقيق ذلك عبر تعزيز سياساتها فمواءمتها مع مدخلات الابتكار مثل رأس المال البشري والبحوث، ومع سياسات تساعد على ترجمتها الى منتجات وخدمات ملموسة مثل الصادرات، في سبيل تحفيز الأنشطة الاقتصادية وخلق الثروة. وفي هذا الصدد، قد توفر مراكز الابتكار القوية منصة فعالة لمثل هذا التحول عن طريق تسهيل خلق المعرفة وتقاسمها، وعن طريق توفير جسرا لتسويق الأفكار. ويفتح ذلك المجال أمام عدد أكبر من دول المنطقة للارتقاء على سلم الابتكار نحو مكانة «متعلمي الابتكار» ولرسم طريقها نحو القيادة في الابتكار».

وقال مدير أول لقسم القطاع العام في بوز أند كومباني رشيد الطيب «اننا نشهد في الشرق الأوسط تركيز الحكومات على بناء قدرات الابتكار كوسيلة لتحفيز النمو وتنويع اقتصاداتها، وعلى سبيل المثال، لقد أسست عدة دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مراكز للابتكار حيث تقوم المؤسسات الضخمة التي تملكها الحكومات بدورها كمحركات لأنشطة المراكز اذ تمت المواءمة ما بين أهداف أعمالها وأهداف تلك المؤسسات»، وأضاف «ان هذه المؤسسات التي تملكها الدولة تتحلى بما يلزمها من المواهب لتحفيز الابتكار كما أنها تملك الموارد المالية اللازمة لسد الفجوة القائمة بين البحوث والنجاح التجاري والقدرة على خلق الأسواق للمنتجات المبتكرة».

وقال مدير عام المنظمة العالمية للملكية الفكرية فرانسيس غري «ان محاور الابتكار الديناميكي تلعب دورا أكبر في جهود الابتكار في منطقة الشرق الأوسط، وتتضاعف في جميع أنحاء العالم على الرغم صعوبة حالة الاقتصاد العالمي. وتستفيد محاور الابتكار هذه من المزايا المحلية مع نظرة مستقبلية عالمية على الأسواق والمواهب ». وأضاف أنه «وبالنسبة لصانعي السياسات على المستوى الوطني والذين يسعون الى دعم الابتكار، فان تحقيق الامكانات الكاملة للابتكار في بلادهم غالبا ما يكون نهجا أنجح من محاولة لمحاكاة نماذج الابتكار الناجحة في اقتصادات أخرى».

ويصنف مؤشر الابتكار العالمي 142 دولة أو اقتصادا دوليا، بحسب قدرات الابتكار والمخرجات المحققة منها وباستخدام مؤشرات يصل عددها الى 84 بما في ذلك النوعية من أفضل الجامعات وتوافر التمويل الأصغر ورأس المال الاستثماري. وقد اطلق مشروع مؤشر الابتكار العالمي في عام 2007 وأصبح أداة المعايرة المفضلة لدى كبار رجال الأعمال وصانعي السياسات وغيرهم لابراز أفضل ملامح الابتكار في العالم. وانضم الأمين العام للأمم المتحدة بان كي مون الى واضعي التقرير وشركاء انسياد بالمعرفة في تقديم نتائج مؤشر الابتكار العالمي لعام 2013 في القسم الرفيع المستوى من مجلس الأمم المتحدة الاقتصادي والاجتماعي (ECOSOC) في الأول من يوليو، في جنيف.

ويعكس أداء كل من سويسرا والسويد واقع هذين البلدين فهما قادة في كل مكونات «ركائز» مؤشر الابتكار العالمي، ليحافظا باستمرار على مركزيهما بين الدول الـ 25 الأولى، أما المملكة المتحدة فكان أداء الابتكار الخاص بها متوازنا «في المرتبة الـ4 في كل من المدخلات والمخرجات»، على الرغم من مستوى منخفض نسبيا من النمو في انتاجية العمل. أما الولايات المتحدة فلا تزال تستفيد من قاعدتها القوية في التعليم «وخاصة من حيث الجامعات من أعلى المستويات»، وشهدت زيادات كبيرة في الانفاق على البرمجيات والتوظيف في الخدمات القائمة على المعرفة الكثيفة. وكان عام 2009 هو العام الأخير الذي شهد الولايات المتحدة بين الدول الـ5 الأولى من مؤشر الابتكار العالمي. ويظهر مؤشر الابتكار العالمي لعام 2013 نمطا مدهشا من الاستقرار بين الدول الأكثر ابتكارا. في حين أن البلدان الفردية تبدلت مكانتها مع بقائها ضمن الدول الـ 10 أو الـ 25 الأولى، حيث لم تنتقل أي دولة من أو الى تلك المجموعات في عام 2013.

155 مليار دولار قيمة مشاريع توليد الطاقة الشمسية في دول الخليج بحلول عام 2017

بدأت الخليج في اتخاذ خطوات جادة للتحول نحو مصادر الطاقة النظيفة والمتجددة من أجل الحصول على احتياجاتها من الطاقة، ويتزامن ذلك مع تزايد الاهتمام بالطاقة الشمسية باعتبار أنها ستكون أحد المصادر الرئيسية للطاقة في المنطقة بحلول عام 2017، وبالفعل فقد انطلق العمل على تنفيذ العديد من مشاريع توليد الطاقة الشمسية بقيمة تقارب 155 مليار دولار، وقدرات توليد طاقة تقدر بأكثر من 84 غيغاواط. وبهذا الخصوص، سيقوم مسؤولون من دول الخليج بمناقشة التحديات والمعوقات المتعلقة ببناء مشاريع توليد الطاقة الشمسية في المناطق الصحراوية في مؤتمر متخصص بهذا الشأن سيعقد في دبي في وقت لاحق هذا العام. وسيشارك في مؤتمر الخليج للطاقة الشمسية «GulfSol 2013»، الذي تقام دورته الأولي في دبي، في مركز دبي الدولي للمعارض في الفترة من 3 ــ 5 سبتمبر 2013، شركات ومؤسسات من القطاعين الحكومي والخاص لمناقشة أفضل السبل لبناء مشاريع الطاقة الشمسية، وعرض أحدث التقنيات والابتكارات العالمية المتخصصة في هذا المجال.

ويتضمن جدول أعمال المؤتمر محاور عديدة تتناول موضوعات مهمة بما في ذلك جدوى إقامة مشاريع الطاقة الشمسية في المناطق النائية، والفرص الكثيرة غير المستغلة في المنطقة أمام الشركات الدولية، والأطر التنظيمية والسياسات المتعلقة بتنفيذ مشاريع الطاقة الشمسية، وسيرافق المؤتمر، الذي يتوقع أن يحضر فعالياته أكثر من خمسة آلاف مشارك من المنطقة والعالم، ورش عمل تفاعلية تقام تحت إشراف خبراء ومتخصصين في مجال الطاقة الشمسية.

وبهذه المناسبة قال مدير معرض الخليج للطاقة الشمسية «GulfSol 2013» ديريك برستون: «في الوقت الذي يعاني فيه قطاع الطاقة الشمسية في الكثير من مناطق العالم من الكثير من الصعوبات، إلا أن الوضع مختلف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث الكثير من الفرص للشركات الراغبة بالاستثمار في هذا القطاع الحيوي. وفي الوقت الحالي، ليس هناك أفضل من منطقة الشرق الأوسط للاستثمار في صناعات الطاقة الشمسية».

«هيرتز» تعقد شراكة مع «الكويتية»

عقدت شركة هيرتز شراكة جديدة مع الخطوط الجوية الكويتية لتقديم مكافآت خاصة لأعضاء نادي الواحة، برنامج المسافر الدائم لدى شركة الطيران الرائدة.

وبموجب الاتفاقية، يستفيد أعضاء نادي الواحة فورا من أفضل الأسعار المتاحة لتأجير السيارات في مواقع هيرتز المنتشرة عبر الشبكة العالمية للخطوط الجوية الكويتية، والتي تضم 34 وجهة عالمية، إلى جانب أي من مواقع هيرتز الأخرى التي يبلغ عددها 8,800 موقعا حول العالم، فيما يحصلون على 500 ميل من أميال نادي الواحة عند كل استئجار.

وتتضاعف الأميال إلى 1,000 ميل عند حجز السيارة من مجموعة هيرتز التي تحمل اسم «برستيج» وتضم العلامات الفاخرة من أمثال مرسيدس وبي إم دبليو وبورشه.

يستفيد أعضاء نادي الواحة كذلك من عروض ترويجية حصرية على مدار العام بالإضافة إلى التمتع بالأسعار الخاصة للدفع المسبق أو الدفع عند الوصول، والحصول على تأكيد فوري للحجز وضمان الحجز عبر منصة خاصة يمكن الوصول إليها من خلال موقع برنامج الولاء الخاص بالخطوط الجوية الكويتية.

وقال رئيس مجموعة هيرتز إنترناشيونال مايكل تاريد: «إننا في غاية السعادة بالشراكة مع الخطوط الجوية الكويتية، ويسرنا الترحيب بأعضاء نادي الواحة». وأضاف: «كما هو الحال في جميع دول الخليج في شبه الجزيرة العربية، تعتبر الكويت سوقا سريع النمو لحجوزات السفر إلى الخارج، وبخاصة إلى الوجهات الأوروبية والأميركية، حيث تتصدر علامة هيرتز قطاع تأجير السيارات وتشغل الخطوط الجوية الكويتية رحلات منتظمة. نتطلع إلى الاستفادة من ذلك التناغم والتميز لنقدم لأعضاء نادي الواحة العديد من العروض الترويجية ونمنحهم الأميال وخدمات السفر الرائعة حول العالم». وبدوره، قال مدير برنامج الواحة لدى الخطوط الجوية الكويتية خالد الحربي: «تعتبر هيرتز اسما بارزا ورائدا عالميا في قطاع تأجير السيارات، ونحن سعداء بهذه الشراكة التي تضمن حصول عملائنا الأكثر ولاء على أفضل خدمات السفر الأرضية بمجرد وصولهم إلى وجهاتهم المختارة».

مايكل تاريد خلال توقيع الشراكة بين «هيرتز» والخطوط الجوية الكويتية

«الريجنسي» يرحب بنخبة من مدوني الكويت على الطريقة الكويتية

أقام فندق الريجنسي احتفال «قريش المدونين» لنخبة من المدونين الكويتيين وذلك تأكيدا منه على التزامه ودعمه لوسائل التواصل الاجتماعي وسعيه للوصول إلى الجيل الجديد من المدونين والصحافيين عبر الانترنت والذين يشهدون شهرة وتفاعلا متزايدا من قبل المجتمع ويأتي ذلك انطلاقا من إخلاصه ووفائه لأصوله الكويتية العريقة. يمثل «يوم قريش» أحد التقاليد والأعراف الكويتية القديمة والذي يعقد في نهاية شهر شعبان وقبل فترة وجيزة من بداية شهر رمضان كنوع من الاستعداد لصيام هذا الشهر الفضيل. وبمناسبة هذا الاحتفال، قدم فندق الريجنسي مأدبة من المأكولات البحرية الاستثنائية في مطعمه «طريق الحرير» ذي التصميم الفخم والرائع.

«إن المدونين هم صوت اليوم» وقد صرح المدير العام لفندق الريجنسي أوريليو جيرودو بأن دعمهم المستمر للفندق وذكرهم الدائم له في مدوناتهم يعطينا الفرصة للبقاء على تواصل مع الجمهور على الانترنت وعلى مرأى منهم. لذا من الضروري أن نقدر جهودهم وأن نحافظ على بناء العلاقات القوية معهم ومع كافة وسائل الإعلام الجديدة الاخرى».

وأضاف قائلا: «إن «قريش المدونين» هو وسيلة للتعبير عن شكرنا وللاحتفال باقتراب حلول شهر رمضان، ونحن نأمل في أن يكونوا قد استمتعوا بهذا اللقاء الهام والكبير ونتمنى لهم شهرا كريما ومباركا».

إن «قريش المدونين» يأتي تباعا للفترة المزدهرة التي يشهدها الفندق حيث تتزايد شعبيته على الانترنت بشكل هائل، فقد تجاوز عدد اتباعه على موقع الانستغرام الآن ما يقارب 1700 شخص، ووصل عدد اتباعه على الفيسبوك 13,000 شخص ونشاطه على موقع «فور سكوير» استقطب أكثر من 3,500 زائر.

الإمارات تريد استثمار 50 مليار دولار في البنى التحتية بالهند

نيودلهي ـ أ.ف.ب: نقلت صحيفة انديان برس امس ان الامارات العربية المتحدة وعدت باستثمار خمسين مليار دولار في البنى التحتية في الهند في ظل التباطؤ الذي تشهده ثالث قوة اقتصادية في آسيا.

ونقلت الصحيفة عن مصدر رسمي هندي لم يشأ كشف هويته ان هذا الالتزام من جانب أبوظبي شكل محور المشاورات التي أدت الى موافقة الهند على زيادة عدد الرحلات بين البلدين.

وقال المصدر نفسه ان «التزام ابوظبي باستثمار خمسين مليار دولار في مجال البنى التحتية في البلاد كان سببا رئيسيا بالنسبة الينا للموافقة على رفع» عدد الرحلات.

وقبل بضعة اشهر، وجه صندوق النقد الدولي انتقادا للهند لعدم تحقيق تحسن ملحوظ في بناها التحتية وخصوصا ان البلاد تشهد نموا اقتصاديا يناهز 10٪.

وزيادة عدد الرحلات بين الامارات والهند يرتبط بعرض أثار جدلا من جانب شركة الاتحاد الاماراتية لشراء 24٪ من اسهم شركة جيت ايرويز الهندية بقيمة 20,5 مليار روبية (342 مليون دولار).

وهذا الاتفاق، وهو الاكبر مع مستثمر اجنبي في قطاع النقل الجوي في الهند، يواجه عقبات عدة ترتبط بالقوانين وخصوصا ان العديد من الوزارات اعترضت على رفع عدد الرحلات بالنظر الى حقوق الشركات الاخرى، فضلا عن السلطة الفعلية لجيت ايرويز بعد بيع الاسهم.

وطلب مكتب رئيس الوزراء الهندي مانموهان سينغ الاثنين ان تعيد الحكومة درس هذا الاتفاق.