

«الأهلي الكويتي» يرعى حفل تخرج ثانوية مشرف للبنات



«الأهلي الكويتي» يرعى حفل تخرج طالبات ثانوية مشرف للصف الثاني عشر

للخريجات بهذه المناسبة فهم اليوم يقفون ثمار تعبهم طوال سنوات الدراسة، كما نغني على جهود الإدارة والمعلمات، ونتمنى لهم التوفيق والنجاح في حياتهم القادمة». ومن جانب المدرسة أعربت بديرة صادق عن سعادتها لهذه المبادرة الطبية وتقدمت بالشكر الجزيل للبنك على رعايته الكريمة.

مديرة العلاقات العامة في البنك الأهلي الكويتي سحر الذريان بأن «البنك الأهلي الكويتي يحرص على الحرص على المساهمة في مثل هذه المناسبات وعلى دعم المسيرة التعليمية في الكويت لأن طلاب اليوم هم شباب المستقبل الذين سيقدون الكويت إلى التقدم والتنمية في مختلف المجالات»، وأضافت: «نبارك

انطلاقاً من إيمان البنك الأهلي الكويتي بأهمية العلم والتعليم وتماسياً مع سياسة البنك بضرورة التواصل مع المجتمع من خلال حملة «مجتمعتنا» مسؤوليتنا»، قام البنك بتقديم رعاية لحفل تخرج طالبات ثانوية مشرف للصف الثاني عشر بقسميه الأدبي والعلمي. وبهذه المناسبة صرحت

«التجاري» يحصد المرتبة الثانية في برنامج مدير فرع معتمد في معهد الدراسات المصرفية

شهادات تقدير لقاء جهودهم المبذولة واجتيازهم هذا البرنامج التدريبي بنجاح وتفوق. ومن المعروف أن هذه الشهادة الاحترافية لمدير فرع معتمد، تساهم في تنمية مهاراتهم وقدراتهم فرصة اكتساب المبادئ الأساسية والخبرة العملية المتخصصة المرتبطة بكل الأعمال المصرفية، بهدف تنمية مهاراتهم وقدراتهم وتأهيلهم لشغل وظائف قيادية في البنك، بالإضافة إلى ذلك فإنها تكسب المتدربين المهارات اللازمة لتأدية واجباتهم الوظيفية بكفاءة وفاعلية.

المقدمة لعملائنا وعلى الصورة العامة لمصرفنا». وأضافت هدى صادق أن الدورات التدريبية المصرفية المتخصصة تساهم في زيادة كفاءة ومهنية ودرجة احترافية الموظفين وهو هدف يسعى إليه البنك التجاري. كما أشارت إلى أن موظفي البنك التجاري قد حققوا المرتبة الثانية في برنامج شهادة مدير فرع معتمد من بين جميع البنوك المشاركة. وبهذه المناسبة قامت الإدارة العليا في البنك بتكريم المتفوقين ومنحهم



هدى صادق

حقوق موظفو البنك التجاري الكويتي مراتب مقدمة بين البنوك الأخرى في برنامج مدير فرع معتمد الذي ينظمه معهد الدراسات المصرفية. وبهذه المناسبة صرحت المديرة العامة لإدارة الموارد البشرية بالوكالة هدى صادق قائلة: «ندرك في البنك التجاري الكويتي أهمية التدريب المستمر لموظفينا في إطار خططنا الرامية إلى منح العمالة الوطنية فرص التطور والرقى الوظيفي، ولإيماننا أن هذا سينعكس إيجاباً على مستوى الخدمات المصرفية

باقية من أحدث حلول الاتصالات المعلوماتية لحملة انتخابية مميزة «كواليتي نت» تطلق خدماتها المساندة للحملات الانتخابية

داخل مقل الانتخابات. كذلك خدمات التغطية بشبكة انترنت لاسلكية لضمان توفير الخدمة في مقرات اللجان. بل ان فريقنا المدرب على أعلى مستوى ومركز الاتصال المعد بأحدث التقنيات يوفران فرصة للاتصال بأكثر شريحة من الناخبين لضمان وصول أهداف رسالتك الوطنية مع خدمة التسويق عبر الهاتف Telemarketing. وأكد النصف أن «كواليتي نت» تلتزم بتوفير باقية الخدمات الانتخابية بأعلى معايير الجودة العالمية وبأسعار اقتصادية أعدت خصيصاً لتلائم ميزانية المرشحين، والدفع بعجلة تكنولوجيا المعلومات في الكويت لجعلها تقف مصاف الدول المتقدمة عالمياً.

وأضاف النصف: لقد تم تصميم هذه الباقات من مجموعة مميزة من الخدمات التقنية الحديثة لربط المقار الانتخابية ببعضها البعض، ولتبادل المعلومات والتواصل الدائم مع الناخبين، تتضمن الباقة خدمات الربط الهاتفية QCS لربط المقر الرئيسي باللجان الفرعية، وخدمة كيوكول QCall الخدمة الهاتفية عالية التقنية، بالإضافة إلى خدمات مراقبة اللجان والمقر الانتخابي عن بعد بأحدث كاميرات المراقبة المتصلة بالانترنت. كما تقدم باقتنا الخاصة بالحملات الانتخابية، خدمة البث المباشر للندوات عبر الانترنت وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي لضمان اتصال دائم ومستمر بالناخبين وإطلاعهم على الأنشطة



محمد النصف

أعلنت «كواليتي نت» عن إطلاق مجموعة من حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدعم مقار الحملات الانتخابية وتزويدها بما يناسب من خدمات مميزة تساهم بفعالية في إيصال رسائل المرشحين للناخبين، وتأكيد التفاعل المباشر والدائم معهم. وصرح نائب المدير التنفيذي ومدير عام قطاع الأعمال بكواليتي نت محمد النصف بأن إطلاق الباقة الجديدة، جاء حرصاً من كواليتي نت على التفاعل والمساهمة بشكل فعال ومؤثر في الأحداث الوطنية، وإضافة لمسة تقنية على العملية الانتخابية، وتطويع وسائل التكنولوجيا الحديثة لخدمة المجتمع ومرشحين وناخبين، ومن أجل الارتقاء بلغة الحوار والتفاعل بين كل الأطراف.

مخصصة للمسؤولين التنفيذيين في إدارات البنك المختلفة «الوطني» ينظم ورشة عمل عن قواعد الحوكمة الرشيدة



جانب من ورشة العمل

الأعمال المحلية مما يعزز بدوره الاستقرار المالي ويحسن أداء الاقتصاد الكلي بشكل عام. ويواصل البنك الوطني تعزيز أطر الحوكمة لديه باعتماده النماذج المتطورة والفاعلة المخصصة لقياس المخاطر والقسم باختبارات ضغط بالإضافة إلى تطويره المستمر للسياسات الخاصة بإدارة المخاطر على نطاق واسع، أخذاً بعين الاعتبار نظاماً مزجياً من التنظيم الداخلي والخارجي لزيادة كفاءة الأداء إلى أقصاه مقابل تقليل المخاطر التي أدنى درجة محافظاً بذلك على مصالح وحقوق مساهميه والمستثمرين والعملاء لديه.

الدولية وفقاً للمقررات بأزل. وأضاعت الورشة على الجوانب الأساسية المتعلقة بالحوكمة الرشيدة مثل الإفصاح والشفافية وتعارض المصالح والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وإدارة المخاطر ونظم الرقابة الداخلية والحفاظ على حقوق المساهمين والمودعين والعملاء. وتكتسب هذه الورشة أهميتها نظراً لارتباطها بالمجالات المهمة التي يشغلها البنك والمهام التي يقوم بها، كما تساهم مثل هذه الورش والدورات التدريبية في تحسين بيئة الأعمال ليس في القطاع المصرفي وحسب وإنما في بيئة

نظم بنك الكويت الوطني بالتعاون مع شركة أرنست أند بونج العالمية المتخصصة ورشة عمل حول الحوكمة الرشيدة مخصصة للمسؤولين التنفيذيين في إدارات البنك المختلفة، وذلك تطبيقاً لتعليمات بنك الكويت المركزي في هذا الخصوص وانطلاقاً من أهمية الحوكمة في تعزيز الممارسات السليمة لإدارات البنوك.

وتناولت ورشة العمل قواعد ونظم الحوكمة وتطبيقاتها بالإضافة إلى معايير الحوكمة الحديثة وفوائدها والرقابة والتقارير المالية إلى جانب المتطلبات التشريعية والمعايير

تستمر عروضه حتى 9 الجاري في أرض المعارض

شركات ناصر السايير الغذائية ترعى معرض الغذاء الرمضاني

للرطب وناصر محمد السايير للمواد الغذائية التزاماً أنيباً لجلب بضائع ومواد خام عالية الجودة للمستهلك بالسوق الكويتي مع تحملاً للفروقات أو الخسائر المترتبة على هذا الالتزام تلبية لاحتياجات المستهلك مع المحافظة على ثقته بجودة منتجاتنا. وأشار العتيبي إلى أن التناقض بين الشركات يقود بالتأكيد إلى تطوير أساليب المبيعات والتسويق ويحد من الاحتكار وهو ما تسبب في كون السوق الكويتي يعد الأرحص في المنطقة من حيث المواد الغذائية، مؤكداً أن هذه المنافسة تصب في مصلحة المستهلك بالحصول على منتج عالي الجودة وقيمة سعرية أقل.

خطة منذ بداية العام الحالي تتعلّق بإنتاج أصناف جديدة تتماشى مع طعم التراث الكويتي الأصيل وعروض متميزة جديدة ونافسية تلبية رغبات الزبائن كافة، علاوة على عرض منتجاتنا الحالية حيث تقدم شركة مصنع السايير للرطب منتجات متنوعة من العصائر (الز) ومارزا بنكهات فواكه متعددة (المياه الغازية آرسي كولا بنكهاته المنوعة من كوكب سودا) ومياه الشرب النقية (مياه الز) ومشروبات الطاقة (ماجيك مشروب الطاقة الطبيعي وكيس)، كما تشارك شركة ناصر محمد السايير للمواد الغذائية بمنتجات كثيرة ومتنوعة الويفر والشوكولاتة والحلويات ماركة «لواكي» ومونز وكافيلير وسبرينكا» إضافة إلى منتجات غذائية رئيسية «أول قطعة» فول وحمص وفاصوليا) ومنتجات مختلفة ومتنوعة.



ناصر العتيبي

العتيبي: خبرتنا أكثر من 50 عاماً ونطبق أعلى معايير الجودة على منتجاتنا



وعن رأيه في المنافسة بين الشركات في الأسواق قال العتيبي إن المنافسة قوية وشريفة ليس من خلال عمل العروض والتعريفات فحسب، بل من خلال عمليات ضبط جودة المنتج لتأمين منتج عالي الجودة يقدم للمستهلك مع تطبيق أعلى معايير الجودة التي توصل إليها السوق العالمي، وذلك له بعض التأثير على مستوى الربح في السوق، حيث إننا نعانى من مشكلة تثبيت الأسعار دون دراسة أافية لتكلفة البضاعة محلياً وعالمياً من متخذ قرار رفع الأسعار، ودون مراعاة لشروط الجودة وتكاليف النقل والتصنيع التي تتكبدها الشركات، مضيفاً أن لدى شركات مصنع السايير

مجموعة شركات المشاركة في معرض الغذاء الرمضاني القائم حالياً على أرض المعارض بمشرف، رقم 4 والذي تستمر أنشطته حتى 9 الجاري بمشاركة حشد من شركات ومصانع المواد الغذائية. وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير الموارد البشرية ناصر العتيبي إن معرض الغذاء الرمضاني يشكل فرصة كبيرة للشركات الغذائية التي تتطلع إلى التواصل المباشر مع المستهلك، لإسيما أن، علاقة المستهلك بالمنتجات غالباً ما تكون عن طريق الأسواق التجارية والجمعيات التعاونية، والهدف من المشاركة هو السعي إلى إرضاء زبائن الشركة الحاليين واستقطاب زبائن جسد في المعرض من خلال تعريفهم بالأصناف الجديدة والعروض المتميزة. وقال العتيبي إن عمر مجموعتنا تجاوز أكثر من نصف قرن من الخبرات مما أهل مجموعة شركات ناصر محمد السايير للتواجد في السوق الكويتي والسوق العالمي، حيث نشرك في المعرض من خلال شركة مصنع السايير للرطب وشركة ناصر محمد السايير للمواد الغذائية، مشيراً إلى مشاركات الشركة المتعددة في معرض الغذاء سابقاً حيث مازلنا نحرض على المشاركة في مثل هذه المعارض سواء كانت في معرض الكويت الدولي أو الجامعات الخاصة والحكومية والمعاهد والمعارض الخيرية.

وحول استعدادات الشركة لتنشيط المبيعات في شهر رمضان المبارك قال العتيبي إن الشركة قامت بوضع

«فولكس واجن» تقدم خدمة مجانية

تغطي مسافة 15 ألف كيلومتر لكل سنة من السنوات الثلاث الأولى

الجودة، وبهندسة تصنيع ألمانية، مع مجموعة من الخدمات القياسية التي تمنحهم حرية القيادة بسلام وأمان لمسافات وفترات زمنية أطول. وذكر أن الفوائد التي تعود على العملاء تمتد إلى أبعد من ذلك مع وجود ضمان شامل لـ 12 سنة على هيكل سيارات فولكس واجن ضد التآكل، وضمان ثلاث سنوات على أعمال الطلاء، ضد عيوب الطلاء، فضلاً عن ضمان سنتين على الملحقات، مع عدم وجود حدود للمسافة المقطوعة وتأتي جميع هذه الخدمات مجاناً.

وقطع ميلز قائلاً: هذه هي نوعية هندستنا الألمانية، التي من خلالها نحن قادرون على تقديم هذه الضمانات الموسعة لعملائنا دون أي تكلفة إضافية وبتقنية كاملة. وإلى جانب حزمة خدماتنا الشاملة، يمكن لسائقي فولكس واجن التأكد من أن أعمال هيكل سياراتهم ستبقى في حالة ممتازة مما يضمن

تقدم فولكس واجن لعملائها خدمة سيارات مجانية على المشتركين الجديدة لسنوات الثلاث الأولى أو لمسافة 45,000 كلم مقطوعة، أيهما يأتي أولاً، وتغطي هذه الخدمة كافة مجموعة الطرازات، الأمر الذي يتيح لعملاء فولكس واجن أكبر قدر من راحة البال فضلاً عن انخفاض التكلفة الإجمالية للملكية وذلك بفضل جودة الهندسة الألمانية العالمية التي تتحلى بها العلامة.

وفي هذا الصدد قال المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط توماس ميلز: «بعد الامتياز في الخدمة هو هدفاً الدائم ونحن مستمرون على الطريق الصحيح من خلال تقديم فترات خدمة من 15,000 كلم بدلاً من الـ 5,000 كلم المعتادة التي يقدمها العديد من وكلاء السيارات الأخرى».

ورأت قائلاً: «ومن المهم بالنسبة لنا أن يتمتع عملاؤنا براحة البال مع علمهم بأنهم يقودون مركبات تتحلى بأعلى قدر من

عرض خدماتنا ذلك. ومضى قائلاً: «إن مبتغانا هو تقديم أفضل تجربة قيادة ممكنة لعملائنا، تشمل كل شيء ابتداءً من أداء السيارات إلى الخدمات التي نقدمها».

حول الامتياز في الخدمة من فولكس واجن

الامتياز في الخدمة من فولكس واجن هو التزام طويل الأمد يغطي جميع أنشطة ما بعد البيع من فولكس واجن الشرق الأوسط وشبكة وكلائها في المنطقة، وتشمل الاستراتيجيات، مفاهيم خدمية عالية المستوى مثل تمديد الضمان وعقد الخدمة المجانية، والخدمات وقطع الغيار عالية الجودة، وفترات الخدمة الممددة والفنيين المؤهلين الذين تلقوا تدريباً في المصنع مع أحدث أدوات التشخيص. ويهدف النهج إلى تقديم الخدمة المتميزة إلى جميع عملاء فولكس واجن.

قيمة أعلى لإعادة البيع. وبين أنه أمر سيستفيد منه بشكل خاص أساطيلنا وعمالؤنا الدائمون الذين يحتاجون إلى أفضل المعايير الممكنة من مركباتهم من حيث الأداء والسلامة وفعالية التكلفة». وكونها رائدة الامتياز في الخدمات، أعلنت فولكس واجن مؤخراً عن أسعار التجزئة الموصى بها لقطع الغيار الأصلية والاكسسوارات في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتم تعريف أسعار التجزئة الموصى بها للعلامة على المستوى الإقليمي من أجل الحفاظ على أسعار عادلة متسقة وقيمة عالية مقابل المال عبر جميع وكلاء دول مجلس التعاون الخليجي. وعلق عبدالله علي قائلاً: «في كل مرة نبيع فيها سيارة فولكس واجن، نسلم معها أيضاً راحة البال. وتمثل علامتنا التجارية أعلى مستوى من الأداء والسلامة، ويجب أن تعكس