

عن عملية إصدار صكوك سيادية لتركيا بقيمة 1,5 مليار دولار «بيتك» يفوز بجائزة أفضل صفقة لـ 2013 من «إيمافانانس»



عماد المنيع الرئيس التنفيذي لسبيت إدارة السيوولة، يتسلم الجائزة

منحت مجموعة «إيمافانانس» التي تصدر مجلة «Ema Finance Magazine» واسعة الانتشار في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، بيت التمويل الكويتي (بيتك) المؤسسة المالية الإسلامية الرائدة عالمياً، في حفل توزيع الجوائز الذي جرى في لندن، جائزة أفضل صفقة لعام 2013 عن الشرق الأوسط لصفقة ترتيب صكوك سيادية للحكومة التركية بقيمة 1,5 مليار دولار، مما يؤكد الدور الهام والمحوري الذي يلعبه «بيتك» في سوق الصكوك العالمية بالإضافة إلى قدرته الكبيرة على ترتيب وتمويل صفقات الصكوك بانواعها كافة سواء للشركات أو الحكومات وبمختلف أنواع الصيغ الشرعية.

وقد فتحت الصفقة الأولى من نوعها في تركيا الباب لإصدار صكوك أخرى مقيمة بالليرة التركية والدولار الأمريكي، وشجعت العديد من المؤسسات والشركات التركية للبحث عن منتج الصكوك واعتباره أداة تمويلية مبتكرة ومهمة تساهم في توفير احتياجات الشركات والمؤسسات الراغبة في التوسع وتنمية أعمالها حيث تتميز الصكوك التي تعد البديل الشرعي للسندات بأنها منتج مالي تمويلي لا تحمل مصدريها أعباء على الميزانية. وقال عماد المنيع عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة بيت إدارة

الأسواق التشريعية والتنظيمية لإصدار هذه الصكوك وغيرها، إذا ما رغبت حكومة أنقرة في أي إصدارات تالية، كما عبر الإصدار عن حركة سوق الصكوك، فمن خلال التوزيع الجغرافي للمشاركين في الصفقة، كان النصيب الأكبر للشرق الأوسط بنسبة 58٪، في حين توزع الباقي بين أوروبا 13٪ وآسيا 12٪ وتركيا 9٪ والولايات المتحدة الأمريكية 8٪. أما فيما يتعلق بالتوزيع حسب نوع المستثمرين، فقد كان النصيب الأكبر للبنوك بنسبة 59٪ و22٪ لشركات إدارة الأصول، فيما شغلت المؤسسات الدولية والبنوك المركزية نسبة 10٪ ومدراء الثروات بنسبة 5٪ وأخيراً صناديق التحوط بنسبة 4٪.

السيوولة المملوكة لـ «بيتك» والتي تعتبر المنظم الرئيسي لترتيب هذه الصفقة نجاح «بيتك» في ترتيب إصدار صكوك إجازة لصالح الخزنة التركية بقيمة 1,5 مليار دولار، مدتها خمس سنوات ونصف السنة، بالتعاون مع Citigroup وHSBC، في إصدار لقي إقبالا كبيرا فائق التوقعات، إذ تقدم 250 مستثمرا بطلبات للمشاركة بلغت قيمتها 7,1 مليارات دولار، أي بنسبة تغطية لقيمة الصكوك تقارب 5 مرات عن مبلغ الإصدار و14 مرة عن المبلغ الأولي المستهدف.

وأضاف أن الإصدار النموذجي هذا يعد ثمرة تعاون جهات عديدة مع «بيتك»، خاصة الخزنة التركية التي بذلت جهودا كبيرة لوضع

«التجاري» يواصل مسابقته «شاركنا فرحة نجاحك واربح» عبر «أنستغرام»

مع ذكر ومتابعة حساب البنك الرسمي على الموقع «@AltijariCBK»، ونهت أمانتي الورع بأن البنك قد رصد ثلاث جوائز مالية لأفضل صورة تعبيرية عن الفرحة مبنية أن تنظيم مثل هذه الحملات التفاعلية يعزز من مشاركة البنك مع الجمهور لأجل لحظات الفرح ويحقق أهداف البنك الرامية إلى تعزيز التواصل مع كل الفئات.

واختتمت أمانتي الورع قائلة إن التجاري نجح، ومن خلال شبكات التواصل القنوت غير تقليدية للتواصل والمشاركة، في استقطاب شريحة واسعة من الجمهور من عملاء وغير عملاء البنك منوهة بأن حساب أنستغرام الخاص بالبنك يحتوي على كل التفاصيل المتعلقة بالمسابقة.



البنك على شبكة التواصل الاجتماعي «أنستغرام» باستخدام الرابض #CBKgrads

يواصل البنك التجاري الكويتي مسابقته «شاركنا فرحة نجاحك واربح» عبر موقعه على شبكة التواصل الاجتماعي «أنستغرام»، بهدف إفراح المجال أمام أكبر عدد من المشاركين للتعبير عن فرحتهم بالنجاح وحثهم على التفاعل والفوز بإحدى الجوائز التي رصدتها البنك لهذه المسابقة والتي أعدها البنك انطلاقاً من حرصه على تعزيز التواصل مع الجمهور والعملاء بكل الوسائل المختلفة للتعبير عن أفرحهم بالنجاح.

وبهذه المناسبة قالت مساعدة المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانتي الورع «إن هذه المسابقة مستمرة حتى 8 يوليو 2013 وهو ما يوفر فرصة للطلبة والطالبات بجميع مراحلهم الدراسية من التعبير عن فرحتهم بالنجاح من خلال تحميلهم الصور على صفحة

سليمة هذال فازت بـ 125 ألف ومحمد حسون بـ 25 ألف «الخليج» يعلن عن فوز لؤي محمد سرحان بجائزة 250 ألف دينار في ثاني سحب ربع سنوي لـ «الدانة»



حفل «الدانة»

الخليج على هذه الجائزة فطالما حلمت أن أفوز بجائزة وقد تحقق الحلم أخيراً وفزت بأكبر جائزة والفضل يعود لبنك الخليج لذا أنصح الجميع بالاستثمار في هذا الحساب.

هذا ويسر بنك الخليج أن يهنئ سليمة سمير هذال الفائزة بجائزة 125 ألف دينار ومحمد أبل حسون الفائز بجائزة 25 ألف دينار.

هذا، وسيتم إجراء السحب ربع السنوي التالي في 26 سبتمبر على جوائز نقدية بقيمة 500

ألف دينار و125 ألف دينار للمشاركة في سحبيات الدانة، يمكن للعملاء زيارة فروع بنك الخليج يعود لبنك الخليج فرعاً، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء على رقم 1805805 للحصول على المساعدة.

كما يمكنكم زيارة الموقع المخصص لحساب الدانة www.e.gulfbank.com/aldanahwinners كجزء من برنامجنا الترويجي للمعرفة المزيد عن الحساب وعن الرابحين.

أعلن بنك الخليج عن فوز لؤي محمد سرحان بثاني سحب ربع سنوي على جائزة الدانة البالغة 250 ألف دينار لعام 2013، وعن فوز سليمة سمير هذال بجائزة 125 ألف دينار، ومحمد أبل حسون بجائزة 25 ألف دينار، وقد تم إعلان الفائزين خلال السحب الذي أقيم في فرع البنك بمنطقة العدلية في يوم 27 يونيو تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

كما تم نقل الحدث على الهواء مباشرة عبر برنامج «القبيلة» من إذاعة 103,7 إف.أم.

وشاركت نجلاء العيسى - مدير تنفيذي في بنك الخليج في استضافة البرنامج. وتجدر الإشارة إلى أن مذيع برنامج القبيلة مايك ميليتس قد اتصل هاتفياً بالفائز لإعلامه بالفوز. هذا، وأعرب لؤي محمد سرحان عن فرحته بالفوز بالجائزة البالغة 250 ألف دينار.

قائلاً: «أولي فقتي بالكامل بينك الخليج ومن خلال هذه الثقة استثمرت كامل مبالغتي في سحبيات الدانة وبفضل الله ودعاء والوالدين رحبت هذه الجائزة وأشكر بنك

تستمر عروضه حتى 9 يوليو الجاري بمشرف «الألبان الكويتية» راعياً لمعرض الغذاء الرمضاني



وائل عبود

عبود: أكثر من 50 عاماً من الريادة وتوسعا إقليمياً وصولاً إلى الهند



أكد المدير التنفيذي لشركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD وأتمل عبود أن الشركة تحرص على رعاية معرض الغذاء الرمضاني والأواني الذي تقميه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة من 27 يونيو وحتى 9 يوليو الجاري، بمشاركة فاعلة وجمع من مؤسسات وشركات قطاع المسود الغذائية المحلية والخارجية، باعتباره من المعارض الرئيسية لدعم الشركة في الأسواق المحلية وتوسيع المنتج الوطني، حيث تقام فعاليات هذا المعرض الذي يتزامن وحلول شهر رمضان الكريم ويأتي ضمن استعدادات الجميع لاقتراب الشهر الفضيل، وفيه تسعى لإظهار مميزات منتجاتنا الوطنية من المواد الغذائية والألبان والعصائر وغيرها من المواد الاستهلاكية الرضائية، مشيداً بمستوى المشاركين فيه وحسن تنظيم المعرض والراغبين عليه.

وأوضح عبود «إن KDD تعتبر من الشركات الرائدة في الكويت، حيث تأسست في عام 1962، واستكمالا لاحتفالها باليوبيل الذهبي في العام الماضي وبمرور أكثر من 50 عاماً من الريادة في الكويت والمنطقة، تسعى حالياً ودوماً لتحقيق التميز عبر الاهتمام بالجودة والابتكار من خلال تطوير الأداء والتواصل البناء مع العملاء، مما جعلها في طليعة الشركات الرائدة في المنطقة كما لها من بصمة واضحة في الأسواق المحلية والإقليمية ليصبح

الكويتية الدانماركية KDD بموظفيها ومنتجاتها وتطمح للتوسع في مجال هذه الصناعة ومواكبة التنافس التجاري الكبير في السوق المحلي والخارجي.

وفي إطار استعداداتها لتتنسيق المبيعات في رمضان أشار عبود إلى أن KDD تحرص دائماً على تنظيم عروض خاصة بشهر رمضان المبارك يستفيد منها المستهلك ويوسائل عرض مميزة خاصة بهذا الشهر الكريم، شاملة مختلف منافذ التوزيع كالمجمعات التعاونية والأسواق الخاصة، لافتاً إلى أن السوق الكويتية مفتوحة، لذا فإن المنافسة فيها تبقى قوية دائماً، مشيراً إلى أن التنافس بين المنتج الوطني والإجنبي يقود إلى تطوير الصناعة وتطبيق المعايير والمواصفات العالية، حيث إن هذه المنافسة تصب بالنهاية في مصلحة المستهلك.

واختتم عبود حديثه موجهاً دعوته إلى الجمهور الكريم إلى زيارة جناح شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD بمعرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية في القاعة رقم 4 بأرض المعارض الدولية بمشرف، للوقوف على صناعاتنا الوطنية ذات الجودة العالية، حيث تقوم الشركة بتقديم عروض خاصة ومفاجآت عديدة تتضمن برامج تذوق يومية لرواد المعرض على بعض المنتجات خلال فترة المعرض الذي تستمر فعالياته حتى التاسع من يوليو المقبل.

اسم شركة «كي دي دي» اسم يتفق به الجميع، وليتوسع نشاط الشركة لتشمل مناطق عديدة خارج الكويت في دول مجلس التعاون الخليجي وصولاً إلى الهند.

وأشار عبود إلى أن هناك عدة أهداف من مشاريعنا بهذا المعرض أهمها تعريف المستهلك بمنتجات الشركة الجديدة والتواصل مع العملاء، ومرافقة كل ما هو جديد في السوق، والعمل على تعزيز صورة الشركة في الأسواق المحلية والخارجية، مشيراً إلى أن شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD، كانت قد شهدت منذ إنشائها عدة تطورات تمثلت بإضافة خطوط إنتاج حديثة من ماكينات التعبئة والتغليف، الأمر الذي ضاعف عمليات الإنتاج ورفع من مستوى جودة المنتجات بما يتماشى مع أعلى معايير الجودة العالمية لتتنافس مع المنتجات الأجنبية، مؤكداً أن علامة KDD في الوقت الحالي تعتبر من أكبر علامات شركات منتجات الألبان والعصائر والأغذية الرائدة في الكويت والمنطقة.

وأضاف أن الشركة تفخر بأنها تضم حالياً مجموعة من أكفأ الموظفين في جميع الأقسام وبفريق عمل تسويق يجمع بين الخبرة في التسويق والتطوير في السوق المحلي والخارجي، وبفضل عمليات التوسعة أصبحت تضم أقسام وإدارات مختلفة تقدم مفاهيم تسويقية جديدة، حيث تفخر شركة الألبان

بطاقات «أولى للوقود» مسبقة الدفع.. مميزات بأحدث التقنيات



المصرفات بشكل فعال عن طريق الموقع الإلكتروني، وتوفر الأولى خدمة إعادة شحن البطاقة بطريقة إلكترونية بأي مبلغ دون الحاجة لإحضار البطاقة وذلك بشكل سهل وسلس عن طريق موقع الأولى الإلكتروني. وفي هذا السياق، صرح رئيس قسم التطوير والتسويق مازن الخطيب: «تسبل الأولى جهوداً حثيثة لتطوير طريقة الدفع بمحطاتها وتلبية كل احتياجات عملائها سواء أكانوا أفراداً أو شركات، فتم تطوير بطاقات الدفع المسبق باستخدام أحدث التقنيات وأن تكون مقبولة بجميع

تستمر الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود في إيجاد أساليب جديدة وفعالة لتحسين تجربة العملاء في المحطات، وتتضمن الحلول الذكية الجديدة التي تطورها الشركة الأولى طريقة الدفع ببطاقات الأولى للوقود الذكية. فقد طرحت الأولى بطاقات الوقود للدفع المسبق في جميع محطاتها مواصلة بذلك سلسلة خدماتها الجديدة المتتالية التي تأتي استجابة لتطلعات عملائها، وبالإضافة إلى البطاقات محددة الفئات التي تتيح بالمحطات عملت الأولى للوقود على توفير بطاقات بإمكان العميل تحديد المبلغ الذي يتناسب مع احتياجاته، ويمكن طلبها من قسم البيع بالشركة الأولى.

وتتطلع «الأولى» دائماً إلى أن تكون بموقع الريادة في السوق الكويتي، وذلك عبر طرح أحدث التقنيات وأكثرها ابتكاراً من خلال بطاقات الأولى للشركات، حيث يمكن لعملائها متابعة حركة البطاقات بشكل دوري وتفصيلي مما يسهل إدارة

محطات الأولى للوقود بما فيها محطاتها النموذجية المنتشرة بجميع أنحاء الكويت. ومن مميزات هذه البطاقة الدقة في الحساب، معرفة جميع التفاصيل المتعلقة بالدفع، شحنها بأي مبلغ يريده العميل عن طريق الموقع الإلكتروني والتقليل من التعاملات النقدية، كما أنها صممت لتناسب مع كل احتياجات عملائها وتلبية لطلبتهم. ندعو جميع عملائنا الكرام للاستفادة من هذه المميزات المتعلقة ببطاقات الأولى.. من الجدير ذكره أن الشركة الأولى هي أول شركة عملت على توفير كل وسائل التعاملات النقدية من بطاقات كي نت، فيزا ومانستر، كاردي، أميركان اكسبرس في جميع محطاتها وتعمل هذه المحطات على مدار الساعة وفق أعلى معايير السلامة. للمزيد من المعلومات عن خدمات الشركة الأولى، يرجى زيارة موقع الشركة الإلكتروني: www.oula1.com أو الاتصال على خدمة العملاء 1800111.

تنظمه شركة كويت المجد لتنظيم المعارض والمؤتمرات الماجد: «ملتقى الدفاع الدولي الكويتي» يستهدف عقوداً وصفقات بقيمة 250 مليون دولار



محمد الماجد

أكد مدير العلاقات العامة لشركة كويت المجد لتنظيم المعارض والمؤتمرات محمد الماجد أن الشركة بصدد تنظيم ملتقى الدفاع الدولي الكويتي والذي يعرض منتجات الصناعة المتقدمة في تكنولوجيا الامن والمعدات، مشيراً إلى أن الكويت تسعى دائماً إلى جذب الشركات الصناعية العالمية لعرض منتجاتها في السوق المحلي بهدف تحفيز المستثمر العربي والخليجي للتفاعل مع المعارض الاقتصادية التي تقام على أرض الكويت كأحد الأدوات الداعمة لاستقطاب كبار المستثمرين في المنطقة لعقد الاتفاقيات والصفقات التي تقام على أرض الكويت لتعزيز حركة

التجارة والاستثمار. ونوقع الماجد أن تصل عقود هذه الصفقات إلى ما يزيد 250 مليون دولار، مبيناً أن الدول والمؤسسات المشاركة والتي تحمل علامات تجارية ذات ثقة عالمية لدى المستثمرين في دول الخليج العربي تسعى لعرض منتجاتها خلال الملتقى ما يجعل الملتقى واحداً من أهم الملتقيات الاقتصادية في السوق الخليجي.

وأشار إلى أن المستثمر الاجنبي يفضل التعامل مع السوق الكويتي ورجال الاعمال الخليجي، مشيراً انها سوق واعدة ومتنامية، لاسيما في ظل ما تقبل عليه الكويت من تغير ومشاريع نمووية جانبية تهدف إلى ترويج السوق الكويتي.