

«بويان» يحصل على جائزة أفضل برنامج لاستقطاب العملاء



التويجري متسلما الجائزة

شراخ وحسابات العملاء سواء حسابات الرواتب المميزة «أنت»، «ويك» أو حساب النخبة «بلا تينوم». وكان البنك في بداية العام الماضي قد أطلق حملة «مفتاحك بريك» والتي منحت الجميع فرصة الفوز بجوائز قيمة كاطقم الألباس والساعات الفاخرة، كما أطلقنا حملة «الذهب في كل مكان» والتي منحت العملاء فرصة ذهب عند فتح أي من حسابات بنك بويان إلى جانب حملة استرجع 5% وهي حملة فريدة من نوعها تمنح كل العملاء من أصحاب بطاقات الائتمان فرصة استرجاع 5% على كل مشترياتهم سواء داخل الكويت أو خارجها.

وأضاف أن جميع ما سبق يؤكد أن التعامل مع بنك بويان مليء بالمكافآت، حيث يتم مكافأة العملاء عند فتح حساب الراتب، ويعدها يتم مكافأتهم في كل مرة يستخدمون فيها بطاقتهم الائتمانية، وكذلك تتم مكافأتهم مقابل كل عميل جديد يتم ترشيحه لفتح حساب راتب مع البنك بجوائز من الذهب.

المفاجآت لعملاء البنك الجدد والمستهدفين الذين سيقيمون بتحويل رواتبهم للبنك، حيث أصبح بإمكانهم ولأول مرة على مستوى الحملات الترويجية بين البنوك المحلية اختيار هديتهم من بين الهدايا التي أعدها البنك لهم. وأضاف «جاءت هذه الحملة لتكون بمنزلة استكمال للحملات التي سبق وان أطلقها البنك والتي تمنح العملاء فرصا عديدة للربح بعيدا عن السحوبات التقليدية وهو المسار الذي بات يميز بنك بويان باعتباره البنك الوحيد الذي لا يزال يمنح الجميع فرصة الحصول على الهدايا القيمة دون الحاجة للدخول في احتمالات الربح ومحدودية الجوائز».

وأوضح التويجري أن «شعار البنك أصبح الكل رابح مع بويان كما أعلننا مع زمن السحوبات قد انتهى مع بويان لان الجميع لابد وأن يربح عندما يقوم أي عميل بفتح حسابا لدينا فإنه سيربح فورا جائزة قيمة»، مشيراً في الوقت نفسه إلى أن هذا الاتجاه يمتد بكونه مرنا إلى درجة تطبقه مع مختلف

«بانكر»: برامج

بويان الترويجية

غيرت المفاهيم

التقليدية لمكافأة

العملاء

في الكويت

لماذا هو الأفضل؟ وحول أسباب اختيار بنك بويان لهذه الجائزة أشارت المجلة إلى أن بنك بويان تميز خلال العام الأخيرين بحملاته الترويجية والتي غيرت بالفعل فحسب بل المفاهيم التقليدية الخاصة بالجوائز والهدايا ومكافأة العملاء ليس على مستوى البنوك المحلية فحسب بل وعلى مستوى مؤسسات وشركات القطاع الخاص الكويتي الذي يعتبر الأكثر ابتكارا على مستوى المنطقة في مجال مكافأة العملاء. وانطلاقاً من ذلك يقول التويجري «مع بداية عامنا الحالي أطلقنا حملتنا الترويجية الجديدة تحت شعار، حول راتبك، واختر هديتك والتي حملت العديد من

أكد نائب الرئيس التنفيذي لبنك بويان عبدالله النجران التويجري أن برامج البنك الترويجية خلال العام الأخيرين بشهادة الآخرين نجحت في تغيير الطرق التقليدية لمكافأة العملاء في الكويت لاسيما القطاع المصرفي الذي يشهد منافسة شديدة في سبيل استقطاب المزيد من العملاء. وأوضح التويجري أن حصول البنك على جائزة «أفضل برنامج لاستقطاب العملاء» Best Client Acquisition Program من مجلة بانكر ميدل إيست المعروفة والتي على نجاح هذه البرامج والتي استطاعت ان تجذب الانتباه سواء داخل الكويت أو خارجها ومن ثم الحصول على التقدير الإقليمي من مؤسسات لها سمعتها وتاريخها.

وكان التويجري قد تسلم الجائزة في احتفال مجلة بانكر ميدل إيست الذي أقيم في دبي مؤخرا بحضور العديد من القيادات والمسؤولين المصرفيين في المنطقة. وماذا هو الأفضل؟ وحول أسباب اختيار بنك بويان لهذه الجائزة أشارت المجلة إلى أن بنك بويان تميز خلال العام الأخيرين بحملاته الترويجية والتي غيرت بالفعل فحسب بل المفاهيم التقليدية الخاصة بالجوائز والهدايا ومكافأة العملاء ليس على مستوى البنوك المحلية فحسب بل وعلى مستوى مؤسسات وشركات القطاع الخاص الكويتي الذي يعتبر الأكثر ابتكارا على مستوى المنطقة في مجال مكافأة العملاء. وانطلاقاً من ذلك يقول التويجري «مع بداية عامنا الحالي أطلقنا حملتنا الترويجية الجديدة تحت شعار، حول راتبك، واختر هديتك والتي حملت العديد من

في تقرير أدائها التشغيلي «طيران الجزيرة»: ارتفاع إجمالي عدد المسافرين بنسبة 7% في مايو 2013

حصة «طيران الجزيرة» في شهر مايو 2013 من الخطوط التي خدمها

الخط	مايو 2013	الوجهة خلال مايو 2013
خط الكويت - النجف	7,83	2
خط الكويت - الاسكندرية	17	5
خط الكويت - عمان	50	3
خط الكويت - اسبوط	54	2
خط الكويت - البحرين	12	5
خط الكويت - بيروت	42	3
خط الكويت - القاهرة	26	3
خط الكويت - دبي	15	4
خط الكويت - اسطنبول	6	2
خط الكويت - الأقصر	19	5
خط الكويت - مشهد	70	2
خط الكويت - الرياض	18	3
خط الكويت - شرم الشيخ	13	5
خط الكويت - سواهاج	55	3
خط الكويت - سواهاج	44	3

المصدر: تقرير الادارة العامة للطيران المدني الكويتي لحركة المسافرين خلال شهر مايو 2013

وشهدت الشركة ارتفاعاً في عدد المسافرين على خط الكويت-شرم الشيخ بنسبة 19% مقارنة بالشهر ذاته من العام الماضي، فيما ارتفع عدد المسافرين بنسبة 22% على خط الكويت-اسبوط، وبنسبة 12% على خط الكويت - سواهاج. كما تسلمت الشركة شهادة «طيران الجزيرة» ارتفاعاً بنسبة 6% في عدد المسافرين مقارنة بالشهر ذاته من العام الماضي، واستحوذت الشركة أيضاً على حصة تشغيلية أعلى على خط الكويت - الرياض في شهر مايو 2013، بلغت 13% بزيادة بنسبة 2% عن الشهر ذاته من العام الماضي. أما على الخطوط التي تستخدم الوجهات المصرية، كانت «طيران الجزيرة» من جديد أكبر ناقلة على الخطوط التي تخدم شرم الشيخ بحصة 55%، وأسبوط بحصة 54%، والأقصر بحصة 19%، وسواهاج بحصة 44%.

وتسخدم الوجهات السعودية، فشهدت «طيران الجزيرة» ارتفاعاً بنسبة 49% في عدد المسافرين على خط الكويت-جدة مقارنة بالشهر ذاته من العام الماضي، صاحبه زيادة في حصة الشركة على هذا الخط بنسبة 6% لتبلغ الحصة 19% خلال الشهر. واستحوذت الشركة أيضاً على حصة تشغيلية أعلى على خط الكويت - الرياض في شهر مايو 2013، بلغت 13% بزيادة بنسبة 2% عن الشهر ذاته من العام الماضي. أما على الخطوط التي تستخدم الوجهات المصرية، كانت «طيران الجزيرة» من جديد أكبر ناقلة على الخطوط التي تخدم شرم الشيخ بحصة 55%، وأسبوط بحصة 54%، والأقصر بحصة 19%، وسواهاج بحصة 44%.

الأولى في الالتزام

بمواعيد السفر في

الشرق الأوسط

بحسب مركز

تقرب الرحلات

والإحصاء «فلايت

ستاتس»

كما أظهر التقرير أن الشركة شهدت أيضاً ارتفاعاً في عدد المسافرين على خط الكويت - دبي بنسبة 19% مقارنة بالشهر ذاته من العام الماضي. وتتمتع الشركة أيضاً بأكبر ناقلات تخدم خط الكويت-عمان بحصة تشغيلية قيادية بلغت 50% في شهر مايو 2013، بينما شهدت أيضاً زيادة في عدد المسافرين على هذا الخط بنسبة 38% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. كما أظهر التقرير أن الشركة شهدت أيضاً ارتفاعاً في عدد المسافرين على خط الكويت - دبي بنسبة 19% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، واستحوذت على حصة تشغيلية بلغت 15% على هذا الخط في شهر مايو.

أبرز مؤشرات تقرير أداء الشركة في مايو 2013

- خط الكويت - دبي: ارتفاع عدد المسافرين بنسبة 19% مقارنة بشهر مايو 2012 - خط الكويتبيروت: ارتفاع عدد المسافرين بنسبة 31% مقارنة بشهر مايو 2012 - خط الكويتجدة: ارتفاع عدد المسافرين بنسبة 49% مقارنة بشهر مايو 2012.
- خط الكويتالقاهرة: ارتفاع عدد المسافرين بنسبة 6% مقارنة بشهر مايو 2012

تستمر عروضه بمشرف حتى 9 الجاري

«الكويت للزراعة» راعيا لمعرض الغذاء الرمضاني

أعلنت شركة الكويت للزراعة رعايتها لمعرض الغذاء الرمضاني والأواني الذي يقامه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة من 27 يونيو الماضي وحتى 9 يوليو الجاري، بمشاركة فاعلة وجمع من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية.

وفي هذا الصدد قال رئيس مجلس الإدارة بشركة الكويت للزراعة جواد الأريش ان الشركة تحرص على رعاية ودعم معرض الغذاء الرمضاني والأواني من خلال المشاركة سنويا بهذا المعرض باعتباره من المعارض الرئيسية لتسويق المنتجات الغذائية، حيث تقام أنشطة هذا المعرض الذي يتزامن وحلول شهر رمضان الكريم ويأتي ضمن استعدادات الجميع لقدم الشهر الفضيل، وفيه نستعرض مميزات منتجاتنا من المواد الغذائية والاجبان والعصائر وغيرها من المواد الاستهلاكية الرمضانية في أكبر جناح داخل المعرض ضمن عروضنا الترويجية الخاصة، مشيدا بمستوى المشاركين فيه وحسن تنظيم المعرض والقائمين عليه. وأوضح الأريش «أن شركة الكويت للزراعة التي تأسست في عام 1968، استطاعت خلال أكثر من أربعة عقود على نشأتها ان تصبح من الشركات المحلية الرائدة في حقل الاستيراد والتوزيع للمنتجات الاستهلاكية الغذائية، وتسعى دوماً لتحقيق التميز من خلال تطوير الأداء وحصولها على وكالات

جيدة وتمتيزاً لسنوات طويلة، وهذا لا يتأتى إلا عبر الاهتمام بالجودة والسعر معا والتواصل البناء مع العملاء، مما جعلها في طليعة الشركات الرائدة في المنطقة لما لها من بصمة واضحة في الأسواق المحلية ليصبح اسم شركة الكويت للزراعة اسماً وحقاً به الجميع حيث ننتقل للتوسع لخدمة المستهلك وتحقيق اماله في توفير منتجات ذات جودة عالية وبأسعار تنافسية».

ونوه الأريش الى أن هناك عدة اهداف من مشاركتنا بهذا المعرض أهمها تعريف المستهلك بمنتجات الشركة المحلية والجديدة والتواصل مع العملاء، والعمل على تعزيز صورة الشركة في الأسواق المحلية والخارجية. مضيفاً ان الشركة تنتهج سياسة تقديم أفضل المنتجات للعملاء باسعار معقولة حيث تفخر الشركة بفريق عملها المحترف والذي يتمتع بمؤهلات عالية ما يجعلها في المقدمة مقارنة بظرفائها في ظل المنافسة الحادة في الأسواق المحلية، لافتاً الى أن السوق الكويتية مفتوحة لذا فان المنافسة فيها تبقى قوية وتتسم بالندية الشديدة، منوها الى ان هذه المنافسة تصب بالنهاية في مصلحة المستهلك.



جواد الأريش

الأريش: أكثر

من 45 عاماً

خبرة بالمنتجات

الغذائية حققتنا

فيها التميز

20% زيادة في أسعار السلع الغذائية بالسوق المصري

الحازن للسرة. وحول شراء السلع الرمضانية قال عصفور إن هناك انخفاضاً كبيراً على شراء الياخش بسبب اتجاه الأفراد لشراء السلع المسترجعة الهامة وأيضاً نتيجة الزيادة الكبيرة في أسعار الياخش بنسبة 50% مقارنة بالعام الماضي، حيث ارتفع سعر اللوز وعن الجمل وقمر الدين بتلك النسبة والبنديق بنسبة 20% كما ارتفع سعر البلح بنسبة 25% نتيجة انخفاض المحصول والكميات المعروضة منه.

25 قرشا في الكيلو وارتفعت أسعار المسلي بجميع أنواعها بنحو 10% كما ارتفعت أسعار البقوليات بصورة كبيرة تجاوزت 10%، حيث ارتفع سعر كيلو الفاصوليا من 12 جنيتها إلى 17 جنيتها واللوبياء إلى 7 جنيتها والعصس إلى 7 جنيتها والفول إلى 15 جنيتها. وأوضح أن التكاليف على شراء أي إلى لتقليل عرض المنتجات لسدى التجار نتيجة السحب الزائد خاصة أن بعض التجار فضل عدم تخزين كميات كبيرة من السلع خوفاً من تعرض

الشعبة العامة للمواد الغذائية بالاتحاد العام للغرف التجارية عمرو عصفور إن الطلب على شراء وتخزين السلع الغذائية قد تزايد خلال الفترة الأخيرة خاصة من جانب الشريحة ذات الدخل المتوسط والتي تتوافر لديها السيولة مما أدى إلى ارتفاع وانحياز الأفراد نحو شراء السلع الأساسية لذلك الشهر الكريم، مما أدى إلى زيادة الأسعار بمتوسط نحو 20% وأشار إلى أن أسعار الزيوت ارتفعت بقيمة 300 جنيه في الطن الواحد أي بقيمة 30 قرشاً في الكيلو، كما زاد سعر طن الأرز بقيمة 250 جنيهًا بنحو

حالة من التكاليف الشديد على شراء السلع الغذائية الهامة داخل السوق المصري ارتفعت بنسبة 50% خلال الیومین الأخيرین نتيجة المخاوف من الإضرابات التي تسود البلاد مع بدء مليونيات 30 يونيو وأيضاً تزامن ذلك مع قرب شهر رمضان واتجاه الأفراد نحو شراء السلع الأساسية لذلك الشهر الكريم، مما أدى إلى زيادة الأسعار بمتوسط نحو 20% مع بدء وجود أزمات في المعروض في العديد من السلع واختلافها. وقال عضو مجلس إدارة

بيت الاستثمار الخليجي
Gulf Investment House

دعوة لحضور اجتماعي الجمعية العمومية غير العادية و لعضو مجلس إدارة شركة بيت الاستثمار الخليجي

يسر مجلس إدارة شركة بيت الاستثمار الخليجي دعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماعي الجمعية العمومية غير العادية والجمعية العمومية لشركة بيت الاستثمار الخليجي، وذلك في تمام الساعة 11:30 صباح يوم الاثنين الموافق 15 يوليو 2013 ب. بمقر وزارة التجارة والصناعة (قاعة ب) لمناقشة المواضيع المدرجة على جدول الأعمال

أولاً: جدول أعمال الجمعية العمومية غير العادية

- تعديل نص المادة رقم (16) من النظام الأساسي للشركة، **النص الحالي:** يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من (7) أعضاء يتم انتخابهم بواسطة الجمعية العمومية بالتصويت السري.
- النص المقترح:** يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من (5) أعضاء (خمسة أعضاء) تنتخبهم الجمعية العمومية بالتصويت السري، ويجوز لكل مساهم سواء كان شخصاً طبيعياً أو اعتبارياً تعيين ممثلين له في مجلس إدارة الشركة بنسبة ما يملكه من أسهم، فيما، ويستتدل عدد أعضاء مجلس الإدارة المختارين بهذه الطريقة من مجموع أعضاء مجلس الإدارة الذين يت انتخابهم، ولا يجوز للمساهمين الذين لهم ممثلون في مجلس الإدارة الاشتراك مع المساهمين الآخرين في انتخاب باقي أعضاء مجلس الإدارة إلا في حدود ما زاد عن النسبة المستخدمة في تعيين ممثلين في مجلس الإدارة. ويجوز لمجموعة من المساهمين أن يتخلفوا فيما بينهم لتعيين ممثل أو أكثر عنهم في مجلس الإدارة، وذلك بنسبة ملكيتهم مجتمعة، وتكون مدة العضوية في المجلس ثلاث سنوات قابلة للتجديد.

ثانياً: جدول أعمال الجمعية العمومية العادية

- انتخاب مجلس إدارة جديد لمدة ثلاث سنوات.

هذا وحال عدم توفر نصاب الحضور المقرر قانوناً لصحة عقد اجتماع الجمعية العمومية غير العادية، سوف يعقد اجتماع ثانٍ لكل من الجمعية العمومية غير العادية والجمعية العمومية في ذات المكان، ولذات جدول الأعمال، وذلك في تمام الساعة 11:30 صباح يوم الأربعاء الموافق 24 يوليو 2013م، وتعتبر هذه الدعوة سارية على اجتماعي الجمعية العمومية غير العادية والجمعية العمومية.

فعلى السادة المساهمين الراغبين بالحضور مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - منطقة شرق - برج أحمد - الدور الخامس - هاتف: 22464565 وذلك لاستلام دعوات الحضور.

كما تعلن الشركة عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس إدارتها للدورة القادمة وهذا ثلاث سنوات، فعلى من يرغب من مساهمي الشركة في ترشيح نفسه أن يقدم بطلب ترشيحه على نظام هيئة أسواق المال لدى أمين سر مجلس الإدارة مع إرفاق كافة المستندات المؤيدة لترشيحه، وذلك بمقر الشركة الكائن في منطقة شرق - شارع أحمد الجابر، دار العوضي، الطابق 30، هاتف: 1844488-22322130 داخلي 1363، خلال أسبوعين من تاريخه.

على أن يكون المتقدم للترشيح مستوفياً لكافة الشروط المنصوص عليها في تعليمات هيئة أسواق المال بشأن قواعد الكفاءة والنزاهة رقم (هـ.م.ج.ر.د.ح.ش. 1/2013) المتروكة في 30 يناير 2013م.

والله ولي التوفيق،،

مجلس الإدارة