الأنباء
الاثنين 1 يوليو 2013

تغطية الاكتتاب بالكامل تؤكد ثقة المساهمين وريادة البنك

الخضيري: 156٪ نسبة الاكتتاب بأسهم زيادة رأسمال «بيتك» وإرجاع المبالغ الفائضة بشيكات صادرة من «المقاصة»

قال رئيس مجلس الادارة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) محمد علي الخضيري ان عملية الاكتتاب في زيادة رأس المال بنسبة 20٪ التي أقرتها الجمعية العامة غير العادية بتاريخ 24 ابريل 2013 بقيمة 500 فلس للسهم (100 فلس القيمة الاسمية مضافا اليها 400 فلس علاوة الاصدار) واجماليها 319 مليون دينار قد سارت بحمد الله وتوفيقه على أفضل وجه حيث تجاوزت المبالغ المكتتب بها الكمية المطروحة من الأسهم.

وأضاف الخضيري انه تم الانتهاء من اجراءات التخصيص في زيادة رأس المال حيث بلغت نسبة تغطية الاكتتاب 156٪، وان نسبة المساهمين الذين قاموا بالاكتتاب بحق الأولوية هي 95٪ وان ما نسبته 5٪ والتي لم يتم الاكتتاب فيها من ضمن حق الأولوية قد تم توزيعها على المساهمين ممن قاموا بالاكتتاب بالزيادة وفق مبدأ النسبة والتناسب حيث أصبح اجمالي المبلغ المكتتب فيه من قبل المساهمين 497 مليون دينار علما أن نسبة التخصيص لما تم الاكتتاب به بالزيادة قد بلغت حوالي 9,420٪ وهذا ما يؤكد ثقة المساهمين في «بيتك» الذي اثبت ريادته محليا وعالميا.

محمد الخضيري

95٪ نسبة المساهمين الذين قاموا بالاكتتاب بحق الاولوية

وبين الخضيري انه جار الآن تسليم شهادات الأسهم الخاصة وارجاع المبالغ الفائضة الخاصة بزيادة الاكتتاب بشيك يصدر من الشركة الكويتية للمقاصة- ادارة حفظ الأوراق المالية في برج احمد.

وثمن الخضيري ثقة المساهمين في «بيتك» من خلال الاقبال الكبير الذي شهدته عملية الاكتتاب، مشيرا الى أن تلك الثقة تؤكد استمرار «بيتك» في ريادة صناعة الخدمات المالية الاسلامية محليا وخارجيا باعتباره صاحب خبرة تزيد على 35 عاما في مختلف القطاعات الاقتصادية خاصة تلك التي لها علاقة مباشرة بالاقتصاد المنتج القائم على منهج اعمار الأرض.

وقال الخضيري: ستستخدم الزيادة في رأس المال لتلبية متطلبات الاقبال الكبير على المنتجات والخدمات التي تشهدها صناعة المال الاسلامية محليا وخارجيا، خاصة أن الدولة مقبلة على مواصلة تنفيذ خطة التنمية والتي سيكون للقطاع الخاص دور حيوي في تمويلها بالاضافة الى خطط التوسع في كل من السعودية وماليزيا وتركيا.

وأضاف الخضيري: ان «بيتك» مقبل على مواصلة خطط التطوير والتوسع في مختلف الأنشطة وفق الرؤية القائمة على اعادة الهيكلة والتي ترتكز على خلق بيئة تنافسية جديدة بما يكفل المضي في تعزيز وسائل وبرامج تطوير آليات وامكانات العمل التي تحفظ مكانته محليا ودوليا.

وأشار الى أنه قد تم اتباع أسلوب منهجي لخطة ادارة رأس المال لتغطية احتياجاته الحالية والمستقبلية بناء على نتائج التقييم الداخلي لكفاية رأس المال واختبارات الضغط وكذلك متطلبات الجهات الرقابية.

وشدد على أن زيادة رأس المال ستمكن «بيتك» من مضاعفة تركيزه على السوق المحلية بما يحقق الزيادة في حصته السوقية من خلال تكثيف انتشاره عبر فروع جديدة في مناطق مختلفة بالاضافة الى التميز في طرح منتجات وخدمات منافسة، مشيرا الى ان «بيتك» قادر على الاحتفاظ بريادته مستندا الى خبرته الطويلة.

كما بين أن توظيف السيولة الناتجة عن زيادة رأس المال سيكون وفق رؤى جديدة تأخذ في الحسبان التطور الذي تشهده المناطق التي سيتم الاستثمار فيها وفق المنهج الذي يسير عليه كمصرف يعمل وفق أحكام الشريعة الاسلامية.

وذكر الخضيري أن «بيتك» يحقق أداء قويا، وهناك نمو جيد للايرادات، بالاضافة الى تحسن جودة الأصول بعد اعادة الهيكلة، مشددا على استمرار جهود «بيتك» لتعزيز المركز المالي والمحافظة على معدل النمو المستقر والأداء المتوازن لكافة الأنشطة والأعمال.

وأشار الى انه من أهم الخطوات التي اتخذت في الفترة الماضية، تكوين شركة بيت التمويل الكويتي العقارية، وهي احدى ثمار تطبيق الاستراتيجية الاستثمارية الجديدة التي تعد جزءا من خطة التطوير والهيكلة المعتمدة في الجانب الاستثماري، وتقضي بتجميع الأنشطة النوعية المتشابهة في شركات مستقلة تحت مظلة مجموعة «بيتك»، مشيرا الى أن الشركة الجديدة ستكون الذراع الاستثمارية الرئيسية لـ «بيتك» في المجال العقاري على الصعيد المحلي والاقليمي والدولي، معربا عن ثقته في أن تنهض الشركة بأحد أهم الأدوار والأنشطة التي مارسها «بيتك» في كافة مجالات الاستثمار العقاري، وتعظيم قيمة هذه الاستثمارات وتطويرها بنظرة متكاملة وخبرات متخصصة.

الفوزان: «بيتك» يطلق «حساب الذهب» لأول مرة في الكويت

محمد الفوزان

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن الإطلاق الرسمي لحساب الذهب الجديد، حيث يتيح هذا المنتج المبتكر لعملاء «بيتك» شراء وبيع سبائك الذهب بشكل آمن وفعال ومريح ليكون بذلك أول منتج فريد من نوعه يطرح في الكويت.

وان الذهب الذي يوفره «بيتك» لعملائه في فرع «بيتك» الرئيسي، هو أنقى درجات الذهب على الإطلاق من عيار (999,9)، حيث تزن السبيكة 100 غرام.

وهذا النوع من الذهب غير متاح بسهولة في السوق المفتوحة، كما أن إصدار سبائك الذهب مصدق من «بيتك» ووزارة التجارة.

وأشار رئيس الخدمات المصرفية للأفراد محمد الفوزان خلال الإطلاق الرسمي للمنتج إلى الاهتمام المتزايد من قبل العملاء بمنتجات الذهب، حيث إن حساب الذهب الجديد من المتوقع أن ينتشر بشكل واسع ويحظى بإقبال كبير.

وقال ان الذهب لا يزال سلعة مهمة للعملاء الذين يتطلعون إلى تنويع محافظهم الاستثمارية والادخارية أو التحوط من المخاطر المالية في الأسواق العالمية المتقلبة.

وأضاف الفوزان انه يمكن لعملاء «بيتك» فتح حسابات الذهب ابتداء من اليوم في الفرع الرئيسي لجميع العملاء من خلال شراء ما لا يقل عن سبيكة ذهب واحدة، وفور حصول عملاء «بيتك» على حساب الذهب يمكنهم الاختيار بين سحب الذهب مباشرة أو إبقائه بخزائن أمانات «بيتك» من دون أي رسوم في الفترة الأولى، ويمكن القيام بمزيد من عمليات بيع أو شراء الذهب بسهولة وبشكل آمن من خلال حسابات العملاء الجارية أو حسابات التوفير.

وقال الفوزان ان «بيتك» قادر على تقديم الذهب للعملاء بأسعار تنافسية دون أي رسوم تفرض على حساب الذهب وذلك نظرا لقدرته على الوصول إلى أسواق الذهب العالمية.

وذكر أن معظم الناس تتجه وبكثرة إلى اقتناء الذهب وان حساب الذهب لدى «بيتك» يعتبر الطريقة المثلى التي يمكن من خلاله تحقيق أرباح مجزية في حال ارتفاع أسعاره مستقبلا، لافتا إلى أن «بيتك» يعتزم تمكين العملاء من فتح حسابات الذهب من خلال فروع أخرى في المستقبل القريب.

«يوسف أحمد الغانم» وأولاده تختتم حملة الفحص الشامل المجاني وتوزع جوائز قيّمة للعملاء

ضمن اهتمام شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك وشفروليه في الكويت، بتقديم الخدمة المتميزة والرعاية المستمرة لعملائها، أطلقت الشركة حملة نوعية تمثلت في تقديم خدمة الفحص المجاني لجميع سيارات شفروليه في الكويت مما يتيح لجميع قائدي هذه السيارات فرصة الحصول على تقرير مهني ودقيق عن حالة سياراتهم سواء لموسم الصيف أو السفر أو لمجرد راحة البال والاطمئنان على حالة السيارة.

ويوفر العرض المجاني فرصة ذهبية لجميع عملاء شفروليه إحضار سياراتهم لفحصها مجانا حيث تشمل الخدمة تقييما لأداء كافة المكونات الأساسية للسيارة من تكييف ومحرك وكهرباء وميكانيك وفرامل وإطارات، مع تقديم تقرير مفصل ودقيق حول حالة السيارة بكل أجزائها، مع فرصة الاستفادة من عرض خاص حيث يمكن خلاله للعميل الاستفادة من أسعار خاصة عند اتخاذ القرار بإجراء الصيانة أو أي أعمال إصلاح في مركز الخدمة.

وإضافة إلى هذا العرض الترويجي المميز والذي استمر من 2 وحتى 23 يونيو الماضي، فإن شركة الغانم قدمت أيضا لجميع المستفيدين من هذا العرض فرصة دخول السحب على جوائز قيمة تم فيها تخصيص 750 دينارا للفائز الأول و500 دينار للفائز الثاني، و250 دينارا للفائز الثالث.

وجرى السحب في الموعد المحدد بحضور عدد من كبار المدراء والموظفين في مركز الخدمة إضافة إلى حضور واسع من العملاء حيث تم سحب الأسماء الفائزة بإشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

وشهد العرض نجاحا وإقبالا كبيرا على المراكز المخصصة لإجراء الفحص المجاني في الشويخ والفحيحيل حيث حظي جميع هؤلاء العملاء بالحصول على خصم مميز على قطع الغيار وأجور العمالة في حال قرر العميل إجراء الصيانة اللازمة التي تحتاجها السيارة أو جزء من عملية الصيانة وفق النتائج الدقيقة لعملية الفحص المجاني.

ويقدم مركز الخدمة في شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الأكبر من نوعه عالميا، أرفع مستويات الجودة في الخدمة على أيدي أكفأ الفنيين وباستخدام أحدث التجهيزات إضافة إلى قطع الغيار الأصلية وذلك لجعل قيادة العملاء أكثر متعة وأمانا وقيمة.

جانب من عملية السحب

«الأهلي» يرعى نادي المستقبل الصيفي

انطلاقا من مسؤولية البنك الأهلي الكويتي الاجتماعية وتطبيقا لأهداف حملة مجتمعنا مسؤوليتنا يرعى البنك نادي المستقبل الصيفي المخصص للأطفال من عمر 7ـ14 عاما. و عن الرعاية صرحت مديرة العلاقات العامة سحر الذربان: « إننا في البنك الأهلي الكويتي نعمل وفق استراتيجية تهدف إلى خدمة المجتمع بمختلف فئاته تحت شعار «مجتمعنا.. مسؤوليتنا»، حيث قدم البنك العديد من الرعايات والمساهمات خلال العام، وتأتي رعايتنا لنادي المستقبل الصيفي من إيماننا بضرورة دعم الأطفال وتشجيعهم على استثمار أوقات فراغهم خلال الإجازة الصيفية».

والجدير بالذكر ان نادي المستقبل الصيفي يقدم العديد من الأنشطة الرياضية مثل السباحة والكاراتيه، والتعليمية مثل اللغة الانجليزية ومهارات تطوير الذات والمواهب والقدرات الابداعية على أيدي خبراء ومتخصصين. ومن جانبهم تقدم مصطفى علي الصمد بالشكر الجزيل للبنك الأهلي الكويتي على مساهماته الدائمة في دعم المجتمع ومشاركته كافة الفعاليات.

خيمة البنك الوطني تستقبل سنويا الصائمين وتقدم لهم وجبات افطار

تتخلله برامج ونشاطات اجتماعية وخيرية

«الوطني» يطلق برنامجه السنوي «افعل الخير في شهر الخير» في رمضان

إحدى جولات توزيع وجبات الإفطار على الصائمين في احدى المناطق

يطلق بنك الكويت الوطني برنامجه الاجتماعي الخيري السنوي الخاص لشهر رمضان المبارك تحت عنوان «افعل الخير في شهر الخير»، وهو تقليد دأب البنك على تقديمه منذ أكثر من عشرين عاما ويتضمن العديد من الفعاليات والمساهمات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية وذلك تجسيدا للمسؤولية الاجتماعية التي ينتهجها البنك والتزاما برسالته الراسخة في خدمة المجتمع. وقالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني ملتزم بهذا البرنامج الخيري الخاص بشهر رمضان منذ أكثر من عشرين عاما وذلك نظرا لأبعاده الانسانية ودوره في تجسيد المسؤولية الاجتماعية بما ينسجم مع الدور القيادي الذي يلعبه البنك الوطني منذ عقود طويلة.

وأضافت المطر أن هذا البرنامج الخيري يعكس حرص البنك الوطني على التواصل مع مختلف المؤسسات الاجتماعية وفئات المجتمع كافة محافظا على موقعه في مقدمة مؤسسات القطاع الخاص المحلي التي كرست مبادئ المسؤولية الاجتماعية وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعدا اجتماعيا حقيقيا.

واستعرضت المطر أبرز فعاليات وأعمال برنامج رمضان السنوي، حيث سيبدأ في استقبال الصائمين في خيمة البنك الوطني مقابل المسجد الكبير حيث سيقدم البنك وجبات الإفطار على مدار شهر رمضان وذلك في اطار حملة «موائد الخير لإفطار الصائمين».

كما لفتت المطر الى ان حملة موائد الخير لإفطار الصائمين ستوزع كسرة الإفطار في العديد من مساجد الكويت، وستقوم قوافل من السيارات بتوزيع وجبات الإفطار في معظم المناطق الحيوية التي تتواجد فيها تجمعات كبيرة من العمال ومحدودي الدخل الصائمين.

وفيما يتعلق بأطر التواصل الاجتماعي الأخرى ضمن البرنامج الرمضاني، ستقوم أسرة العلاقات العامة في البنك خلال الشهر الفضيل وعيد الفطر المبارك بتنظيم زيارات إلى نزلاء مستشفى الوطني للأطفال وبيت عبدالله لتوزيع القرقيعان والهدايا على الأطفال وتهنئتهم بالمناسبتين، كما سيقوم الوطني بتوزيع القرقيعان من خلال شبكة فروعه التي تغطي كافة مناطق الكويت.

كما سينظم البنك حفل «العيادي» في مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال بالإضافة الى بيت عبدالله، قبل عيد الفطر المبارك لتقديم التهنئة والعيادي للأطفال في هذه المناسبة والتواصل معهم.

وخلال العشر الأواخر سيقوم البنك الوطني بتوزيع المياه والتمر على المصلين في المساجد في مختلف مناطق الكويت.

وسيقوم عشرات المتطوعين من موظفي البنك بإدارة وتنظيم موائد الصائمين، وذلك بعد ان انجز فريق المتطوعين كافة الاستعدادات وجهز المرافق والخدمات الضرورية للخيم الرمضانية لاستقبال الصائمين اعتبارا من أول أيام الشهر الفضيل.

كما ستشارك مواقع التواصل الاجتماعي للبنك الوطني في هذا البرنامج الاجتماعي الحافل خلال شهر رمضان وستقوم بتنظيم العديد من النشاطات عبر صفحات البنك المختلفة على فيسبوك وتويتر وانستغرام.

منال المطر

كأفضل إدارة للدعم الفني لمراكز الاتصال في الشرق الأوسط

«كواليتي نت» ممثلة بمدير مركز إدارة عملائها تحوز جائزة INSIGHTS

الجائزة

م. وليد القلاف

أعلنت شركة كواليتي نت ـ المزود الأول للانترنت والاتصالات والمعلوماتية في الكويت ـ عن حصول مدير مركز ادارة العملاء احمد سلوم على جائزة INSIGHTS لأفضل مدير للدعم الفني بمراكز الاتصال في الشرق الاوسط، والمقدمة من الشركة الرائدة في مجال تقييم خدمات الدعم الفني والاتصال الهاتفي في الشرق الاوسط INSIGHTS.

ولقد عبرت شركة كواليتي نت عن فخرها وسعادتها لحصول احمد سلوم مدير مركز ادارة العملاء والحاصل على شهادة البكالوريوس في مجال تقنية المعلومات والحوسبة والذي كان من أوائل من انضم الى عائلة كواليتي نت عام 1999. وسلوم يعد أحد أكفأ العاملين بالشركة ولقد تدرج وظيفيا حتى أصبح مدير مركز إدارة العملاء بالشركة. وتمكن من أن يقتنص ذلك المركز المميز لهذه الجائزة التي تنافست عليها كبرى الشركات الرائدة والمؤسسات الحكومية في شتى المجالات في الشرق الاوسط سنويا منذ انطلاقها في عام 2007، لتعبر الجائزة عن أداء مركز خدمة عملاء كواليتي نت وتميز الشركة بقطاع الدعم الفني الذي يعتبر من اهم قطاعاتها والذي يمثل مدى اهتمامها بجودة الخدمات المقدمة للعملاء والحرص على إرضاء عملائها بكافة شرائحهم المختلفة، خاصة خدمات مابعد البيع.

من جهته أكد الرئيس التنفيذي في كواليتي نت م.وليد القلاف أن شركة كواليتي نت دائما ما تؤمن بأهمية دور الموارد البشرية في الإدارة كونها أهم عناصر العملية الإنتاجية فيها ولابد من اختيار الكفاءات الجيدة القادرة على الأداء والعطاء المتميز وتوفير كافة الاحتياجات والدورات التي يحتاجها هذا القطاع لتطوير ذاته ما سيثمر في النهاية تميزا في الاداء والعطاء بالعمل للموظف بشكل خاص والشركة بشكل عام.