سياحة

صفحة أسبوعية متخصصة
تهتم بأخبار السياحة والسفر
إعداد: أحمد يوسف
a.yousef@alanba.com.kw

لآخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Business

إعفاء السعوديين الراغبين في العودة من مصر من غرامات التذاكر

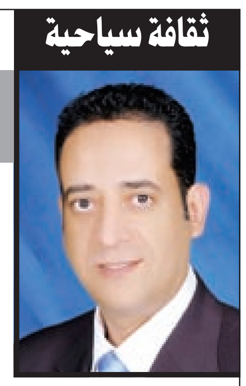
كشف مساعد مدير عام الخطوط السعودية التنفيذي للشؤون التجارية م.عبد المحسن جنيد أن إدارته وجهت بتمكين المواطنين من مغادرة مصر دون رسوم أو غرامات تغيير أو تحويل تذاكر السفر أو التأخر عن موعد السفر، كما أطلقت البارحة رحلات إضافية من مطاري القاهرة والإسكندرية لتلبية طلب المواطنين المتزايد على العودة.
وجاء ضمن خطة طوارئ أعدتها الخطوط السعودية مؤخرا، مشيرا إلى تواصل «الخطوط» مع سفارة المملكة بمصر.

شركات الطيران تدخل في عروض تنافسية في شهر رمضان

عروض سعرية جديدة يطلقها طيران الجزيرة

عرض طيران الجزيرة مجموعة متميزة من اسعار السفر الى بعض الوجهات التي تصل اليها مقارنة بأسعار المنافسين في السوق المحلي.
وقدم طيران الجزيرة للسفر الى 19 وجهة منها القاهرة بأسعار تبدأ من 68 دينارا والإسكندرية بـ 38 دينارا وبيروت بـ 38 دينارا والبحرين بـ 29 دينارا وجدة بـ 42 دينارا ودبي بـ24 دينارا ودير الزور بـ 39 دينارا والرياض بـ 37 دينارا ومشهد بـ 48 دينارا والأقصر بـ 35 دينارا وسوهاج بـ 38 دينارا وأسيوط بـ 34 دينارا، وعمان بـ 44 دينارا، والنجف الاشرف 102 دينار
الى ذلك، قال مسؤولون في مكاتب السفر والسياحة:ان شركات طيران دخلت مبكرا في عروض تنافسية للسفر خلال شهر رمضان، موفرة تخفيضات بنسب تتراوح بين 10 الى 20٪ على عدد من المقاعد المتاحة، في الوقت الذي لجأت فيه ناقلات إلى نظام القيمة المضافة على خدمات الشحن بصحبة الركاب.
واشاروا الى ان تلك العروض لا تشمل الوجهات الرئيسية التي ترتفع أسعارها بشكل ملموس خلال الصيف، لاسيما بعد شهر رمضان.
وقالوا ان بعض شركات الطيران قد مدت عروضها خلال تسعة عشر يوما الاولى من شهر رمضان المبارك، مشيرين إلى أن عدد المقاعد المتاحة على كل رحلة يتوقف على حجم الطلب، وتاريخ العودة، وهو نفس الشيء الذي يتحدد عليه السعر النهائي.
ولفتوا إلى أن نسبة الاشغال على بعض الرحلات في هذا الوقت وصلت إلى 85٪،ولاسيما خط القاهرة، والذي يؤكد عدم تأثير الأوضاع السياسية في مصر على قرارات السفر، بخلاف أن حصة الشركة السوقية خلال هذه الفترة ارتفعت، إلى جانب نمو حركة السفر بصفة عامة.
وذكروا أن السعة المقعدية المتاحة على رحلات الطيران تغطي حجم الطلب في موسم الصيف، وبالتالي لم تتم أية تغييرات على الرحلات، مؤكدين أنه ليس هناك حاجة إلى تسيير رحلات أضافية أو تكبير حجم الطائرات.
وتوقعوا أن تنشط حركة السفر في الأسبوع الأول من أغسطس، مع اقتراب عيد الفطر. ومن جانب آخر لفتوا الى فلاي دبي وفرت عرضا مخفضا للسفر في الفترة من 14 يوليو وحتى 15 أغسطس على 16 وجهة بأسعار تقل بنحو 25٪ عن السعر العادي، وتغطي العروض وجهات بينها البحرين ومسقط، والكويت والدوحة، وكراتشي والخرطوم، وأديس ابابا وصلالة، وبيروت، والمالديف، وكولومبو وعدد من الوجهات الهندية.
وأضافوا إن عددا من شركات الطيران قد واصلت عروضها الدورية للسفر بأسعار مخفضة، وغالبا ما تطرح البيع ليوم أو يومين، لافتين إلى أن الاتحاد للطيران طرحت عرضا للسفر إلى وجهات عدة خلال الفترة من 15 إلى 31 يوليو بأسعار مخفضة.

ثقافة سياحية



بقلم: الخبير السياحي
كمال كبشة

المسافر ضحية كل موسم

من الحروب العسكرية المدمرة الى حروب الأسعار التي تؤدي إلى الانعكاسات السلبية أيضا، وهذا قاسم مشترك لكلمة حرب المستخدمة في التعبير عن الدمار والتكسير، وما نحن بصدد الحديث عنه، هو حروب الأسعار التي تطفو في مواسم عدة منها السفر والسياحة، الرحلات التعليمية وغيرها من الأوقات التي تأتي في ذروة حرارة الطلب على منتج ما في اعلى مؤشراتها.
وفي قطاع السياحة بالتحديد، نلاحظ ان هناك زيادة كبيرة وهائلة عليه بصورة غير معتادة خلال العقد الماضي، إذ المتتبع لمجتمعاتنا الخليجية يلحظ ان السبب الرئيسي في ذلك هي الوفرة المالية الهائلة وسهولة استخراج الفيزا، بالإضافة الى شغفهم الى السفر المتجدد واكتشافات جديدة.
وما أتحدث عنه يمس «جيب» او «مخباة» كل مسافر او عاشق للسياحة والترحال، كون المدد والفواصل الزمنية بين العديد من المناسبات التي يترتب عليها اجازات رسمية تستوجب السفر خلال فترات قصيرة وبالتالي تسبب ارتفاعا جنونيا وزيادة في الطلب على تذاكر السفر ما يجعل أسعارها تلتهب وتفوق حرارتها جو الصيف وهو ما يولد حرب أسعار تارة للأعلى مشكلا استهجانا كبيرا لهذه الأسعار وتارة بأسعار تكون للادنى حتى قامت بعض شركات الطيران بعرض مقعد السفر سابقا بدينار واحد. ومن اوجه ذلك المنافسة المحتدمة بين شركات الطيران العاملة في دولة الكويت في ظل صراع حميم على الاستحواذ على اكبر حصة سوقية بهدف جذب اكبر حصة من العملاء، نجد في المقابل ارتفاعا مبالغا فيه في اسعار التذاكر خلال موسم الصيف ينعكس سلبا على المسافر العادي في ظل تلاشي الرقابة الدولية والمحلية على اسعار تذاكر الطيران. وهو ما يجب أن يعاد النظر فيه. وفي ظل صخب مواسم السياحة والسفر اصبحت نظرية العرض والطلب وتطبيق نظام «تعظيم العائد» الذي تطبقه معظم شركات الطيران في العالم هو الذي يتحكم في المسافر اولا واخيرا. ولاشك ان موسم الصيف يشهد زيادة كبيرة في اعداد المسافرين من الكويت الى وجهات عدة بينما يتنامى الطلب على رحلات العودة قبل عودة المدارس لغالبية المسافرين فيفرض موعد شهر رمضان المبارك هذا العام على المسافرين كثرة الطلب بعد عيد الفطر المبارك الامر الذي ادى الى ارتفاع اسعار الطيران بشكل جنوني لا يخضع لأي رقابة مما جعل الخيارات امام المسافرين محدودة جدا. ومن حكم وواقع خبرتنا في هذا المجال انه من الطبيعي ان ترتفع اسعار التذاكر خلال العطل والمواسم لاسيما ان هذا القطاع يعتمد بشكل كبير على عملية العرض والطلب.. ولكن لابد ألا يزيد ارتفاع التذاكر على نسبة 20٪ فقط وليس 100٪ وأكثر كما يحدث الان في بعض الوجهات. المثير في الأمر ان الشركات لا تنظر بعين ثاقبة الى انتماء المسافر وحبه لشركة طيرانه المفضلة. فهذا النظام العالمي المطبق في معظم شركات الطيران المحترمة يفتقر إلى المرونة وسيكولوجية المسافر التي قد تتغير بسرعة ويحول انتماءه ويمتنع في يوم من الأيام عن السفر في وقت الذروة، ويغير شركة الطيران المفضلة لديه إن اضطر إلى ذلك في ظل ارتفاع الأسعار المبالغ فيها. وقد يصل المسافر في وقت قريب إلى حد الامتناع عن السفر او حتى استطلاع وجهات جديدة للسفر مثل الصين وكوريا وغيرهما، وعدم الاكتفاء بالوجهات التقليدية المعروفة التي تشهد اسعارها زيادة كبيرة وقت الإجازات نظرا لارتفاع الطلب عليها، كما أن الوجهات الجديدة بالإضافة إلى ثبات اسعارها مقارنة بالوجهات التقليدية، تضيف خبرات وثقافات جديدة في مجالات عدة في مختلف نواحي الحياة. لذلك عزيزي المسافر ان التخطيط الافضل للسفر يقي السائح من ارتفاع كلفة السفر، فالأشخاص والجماعات عليهم التخطيط لسفرهم بشكل مبكر. خصوصا بالنسبة للعائلات الكويتية كبيرة العدد، ويجب السؤال بشكل تفصيلي عن الاسعار والعروض المتوافرة، مع ضرورة تشجيع الرحلات في وقت غير الذروة لإجبار شركات الطيران على تعديل اسعارها بشكل يعود على الجميع بالفائدة. وأخيرا، نحن لسنا ضد شركات الطيران التي تتكبد مصاريف باهظة من ارتفاع في اسعار الوقود وارتفاع مرتبات العاملين وغير ذلك، ولكن نحن بصدد وضع سياسة ثابتة للاسعار على مدار العام لعدم استغلال المسافر وإجباره على دفع مبالغ مضاعفة لثمن سعر التذكرة لانه مضطر، وسيؤدي هذا الاجبار إلى فقدان شركات الطيران ولاء المسافرين، واطالب جميع العاملين في قطاع الطيران في المنطقة والعالم بتبني مشروع يضمن العدالة للمسافر وشركات الطيران معا في آن واحد.

«لوفتهانزا» الأولى ضمن أكثر شركات الطيران أماناً بالعالم

أجرت مجلة «ترافل بلس ليجر» الأميركية قائمة بأكثر شركات الطيران أمانا على مستوى العالم، واحتل طيران الإمارات المرتبة السابعة فيها، بينما حل طيران الاتحاد في المرتبة الـ 13. وأوضحت المجلة أن معايير الأمن والسلامة في الرحلات الجوية تقدمت بشكل كبير خلال الأعوام الأخيرة، لافتا إلى أن السفر بالطائرة أكثر أمانا من السفر في قطار أو حافلة أو سيارة. واحتلت «لوفتهانزا»، (شركة الطيران الوطنية في ألمانيا) المرتبة الأولى في القائمة، إذ تمكنت من الحفاظ على سجلها نظيفا دون أية حوادث منذ إنشائها عام 1920. وجاءت شركة الطيران البريطانية التي تأسست عام 1974، «بريتيش إيرويز» في المرتبة الثانية.
أما المرتبة الثالثة فتعادلت فيها شركتا «كانتاس» الأسترالية و«ساوثويست» الأميركية. وكانت كانتاس تأسست عام 1920 ولم تسجل أية حادثة مميتة منذ عام 1951، بينما نجحت «ساوثويست» في تقديم معايير سلامة عالية بالإضافة إلى أسعار منخفضة.
وجاءت شركة «كاثاي باسيفك» الصينية في المرتبة الخامسة، و«كي إل إم» الهولندية في المرتبة السادسة.
أما طيران الإمارات، فاحتلت المرتبة السابعة، إذ لا يوجد في سجلها سوى حادثتين خلال 28 عاما.
وأوضحت المجلة أن طيران الإمارات نجح في جمع الأمان والفخامة في آن واحد، لافتة إلى أن طائراتها توفر منتجعات مصغرة ومقاعد تتحول إلى أسرة للنوم.
وفي المرتبة الثامنة جاءت شركة «يونايتد كونتيننتال»، بينما احتلت «دلتا» المرتبة التاسعة، و«يو إس إيرويز»، إحدى أقدم شركات الطيران الأميركية، المرتبة العاشرة.
واحتلت شركة طيران الاتحاد، التي تأسست في أبوظبي عام 2003، المرتبة الثالثة عشرة، وهي أصغر الشركات الموجودة في هذه القائمة عمرا.

«لوفتهانزا» الاكثر امانا في عالم الطيران

منتجع بيوت الأناضول: إقامة حديثة داخل كهوف تركيا

يقع منتجع «بيوت الأناضول» كما يوحي اسمه في منطقة تاريخية وسط تركيا، اعتبرت واحدة من مواقع التراث العالمي لليونسكو، وقد تشكلت عبر ملايين السنوات بفعل عدة عوامل كالبراكين والمياه التي غمرتها، فبدأت تتشكل بهذه المنطقة مدينة كبادوكيا Cappadocia التي تشتهر بآثارها القديمة والتي أغلبها عبارة عن كهوف صخرية منحوتة كان يسكنها أبناء الحضارات القديمة، وهي المنطقة الوحيدة في تركيا التي تبدو واضحة من القمر، ومع هطول الأمطار ونمو النباتات بدأت تظهر عليها ملامح العمران منذ آلاف السنوات، إلى أن أضفى البشر عليها معنى وحياة وروحا، حتى تشكلت بها أكثر من ثلاثين مدينة تحت الأرض استوعبت مائة ألف شخص. ويقدم منتجع «بيوت الأناضول» لزائريه إقامة فريدة بين كهوف كبادوكيا التاريخية التي كانت شاهدة على العديد من الحضارات التي سكنت الأناضول عبر التاريخ الطويل، ويقدم لهم فرصة ذهبية لاكتشاف طريقة الحياة التركية القديمة من خلال خمسة أنواع من الغرف التي نحتت داخل خمسة كهوف متجاورة، فهو يحتوي على 9 غرف عادية و13 غرفة فاخرة و5 غرف من النوع King، و6 أجنحة. وزودت جميع غرف المنتجع بقطع أثاث قديمة وتحف فنية مختارة تعود لقرون بعيدة حتى تعطي نظرة غنية بالتقاليد التركية من مختلف العصور بحيث تعيش في جو فريد من الفن والتاريخ والجمال.

ورغم وجود منتجع «بيوت الأناضول» وسط تركيا إلا أن الوصول إليه غير شاق وكأنه في منطقة ساحلية، فهو لا يبعد سوى نصف ساعة فقط بالسيارة عن المطار. وتتواءم الأنشطة التي يتيحها «بيوت الأناضول» مع طبيعة المكان، ومن أبرزها رحلات المنطاد التي تعطي السائح نظرة من الجو لتلك البيئة التي كانت مكانا لشعوب عاشت وانتهت منذ آلاف السنوات، حيث يرتفع المنطاد بالسائح 500 متر في جو من الهدوء حتى يجد نفسه فوق رؤوس الأشجار والتضاريس التي تميز كبادوكيا، كالكهوف والأخاديد والوديان الخضراء، وهذه الرحلات على ثلاثة أنواع: Standard حيث يأخذ المنطاد 20 سائحا في وقت واحد لمدة 60 دقيقة وذلك مقابل 170 يورو، النوع الثاني هو Deluxe والذي تطول فيه مدة الرحلة ويقل عدد الركاب، أما النوع الثالث فيتمتع فيه السائح بخصوصية كاملة، حيث يركب هو وأسرته فقط ويستمتع برحلة جوية في سماء كبادوكيا.

تراجع السياحة الخارجية بالهند بسبب ضعف سعر الروبية

أدى ضعف الروبية الهندية التي وصلت إلى اقل مستوى لها على الاطلاق بقيمة بلغت 60,7 دولارا في الاسبوع الجاري إلى تراجع السياحة الخارجية بنسبة 20 في المئة خلال الشهرين الماضيين.
وذكر تقرير صادر عن غرفة التجارة والصناعة في الهند أن ضعف الروبية يجعل الرحلات الخارجية مكلفة للشعب الهندي حيث اضطر السياح الهنود الى قضاء العطلات داخل الهند بدلا من الذهاب إلى الخارج بسبب تراجع الروبية.
واضاف التقرير ان «شركات السفر الهندية قللت أيضا عدد الأيام من حزم رحلات السفر لجعل تكلفة الرحلات بأسعار معقولة لمحبي السفر».
ويتطلع المسافرون متوسطو الدخل إلى تعويض هذه التكاليف عن طريق اختيار الإقامة لمدة اقصر وتبحث في خيارات ميزانية الإقامة بحسب كونا.
ولفت إلى أن العديد من المسافرين يختارون وجهات محلية نتيجة ارتفاع أسعار تذاكر الطيران إذ زاد الطلب على وجهات محلية معينة كإقليم (كشمير) ومنطقة (لاداخ) و(غوا) و(هيماشال) و(سيكيم) التي تعج بالسياح الاجانب طوال السنة. وقدر التقرير أن 15 مليون هندي سافر إلى الخارج بغرض العمل والترفيه في العام الماضي بزيادة قدرها 10 في المائة مقارنة بعام 2011.
وبين ان تكاليف السفر والإقامة ارتفعت بنسبة 20 إلى 25 في المائة على مدى الاشهر الثلاثة الماضية بسبب تراجع الروبية.
وقال التقرير إن «فئة متوسطي الدخل يشعرون الآن بوطأة هذه المشكلة مع تباطؤ النمو الاقتصادي بشكل كبير وهم في حالة من عدم اليقين ازاء مستقبل الاقتصاد الهندي وارتفاع تكاليف المعيشة».

الإمارات الأولى في معدلات إشغال الفنادق بالشرق الأوسط

ارتفعت عوائد الغرف الفندقية في دبي وأبوظبي بـ 18,8 و13,4٪ لكل منهما على التوالي خلال مايو الفائت، مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.
وبحسب تقرير لمؤسسة «إس تي آر غلوبال»، المتخصصة في الأبحاث الفندقية، حلت السوق الفندقية في الإمارات ككل في المركز الأول في منطقتي الشرق الأوسط وافريقيا من حيث معدلات الإشغال، التي بلغت نحو 75٪.
وقال مديرون وعاملون في القطاع الفندقي إن عوائد الغرف الفندقية شهدت نموا ملحوظا في ظل استمرار تدفق السياح إلى الدولة، بدعم من قطاعي سياحة الأعمال والتسوق، لافتين إلى أن مستوى عوائد السوق الفندقية في الإمارات سيصل قريبا إلى المستويات التي كانت تسجل قبل العام 2008.
وارتفع متوسط سعر الغرفة في الفنادق العاملة في دبي خلال مايو الماضي بنسبة بلغت نحو 10,5٪، ليصل إلى نحو 793 درهما، في حين سجل العائد على الغرفة نموا من خانتين بلغ 18,8٪ ليصل إلى 635 درهما.
وسجلت الفنادق العاملة في إمارة أبوظبي نموا بنسبة 12,4٪ في معدلات الإشغال، التي بلغت في المتوسط 64,7٪ خلال مايو المنصرم، وارتفع متوسط العائد على فنادقها بنسبة 13,4٪ ليصل إلى 323 درهما.
وعلى مستوى المنشآت العاملة في الدولة ككل، بلغ متوسط الإشغال الفندقي في الفنادق 75,1٪ خلال مايو، بنمو بنسبة 7,4٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، لتحل الدولة بذلك في صدارة منطقتي الشرق الأوسط وافريقيا في معدلات الإشغال.
وفي المقابل، ارتفع متوسط سعر الغرفة أيضا بنسبة 9٪، ليصل إلى 693 درهما، ونما العائد على الغرف الفندقية في الدولة بمستوى قياسي بلغ 17٪ ليصل إلى 520,7 درهما.
وجاءت الفنادق العاملة في السعودية في المركز الثاني من حيث معدلات الإشغال التي تراجعت بنسبة 4٪، لتستقر عند مستوى 64,8٪، فيما بلغ متوسط الإشغال في فنادق جنوب افريقيا نحو 58٪ مسجلا نموا طفيفا، في حين بلغ متوسط الإشغال الفندقي في فنادق مصر 53,5٪ مسجلا نموا بنسبة 5٪ خلال مايو مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

السعودية الـ 62 عالمياً في مؤشر تنافسية السفر والسياحة

احتلت السعودية المركز 62 عالميا في مؤشر«تنافسية السفر والسياحة 2013»، والسادس اقليميا، وذلك حسبما نقلت وكالة الأنباء السعودية.
في حين حققت السعودية المركز الأول عالميا في مؤشر «تنافسية البيانات السنوية لقطاع السفر والسياحة» ضمن مؤشر تنافسية السفر والسياحة لعام2013. وجاء اختيار السعودية من بين 140 دولة وفق إعلان المنتدى الاقتصادي العالميWEF ــ التابع لمنظمة الأمم المتحدة العالمية للسياحة. ويعتمد المؤشرعلى بيانات عدة منظمات ومراكز أبحاث دولية من بينها: الاتحاد الدولي للنقل الجوي IATA، والاتحاد العالمي للبيئة IUCN، ومنظمة السياحة العالمية UNWTO، والمجلس العالمي للسفر والسياحة WTTC. كما يعتمد على نتائج استطلاعات الرأي، ومسوحات سنوية شاملة يجريها المنتدى الاقتصادي العالمي بالتعاون مع شبكة من المؤسسات الدولية.