

بوتيك CHANEL يفتح أبوابه في بريستيج مول - ذا أفينيوز



تعزيز دار CHANEL وجودها في الكويت عبر افتتاح البوتيك الثاني، في بريستيج مول، ذا أفينيوز، حيث تم تصميم هذا البوتيك على غرار كل بوتيكات CHANEL في جميع أنحاء العالم، من قبل المهندس المعماري المشهور، الأميركي الأصل «بيتر مارينو»، مخلدا فيه قول مادوموازيل CHANEL المأثور أن «أجمل الأشياء هو أبسطها».

وراء هذه الواجهة الرخامية المميزة، يشرق عالم CHANEL الذي يمتد على طابقين بمساحة 3505م²، حيث تعرض رموز الدار التي يطلقها كارل لاغرفيلد بشكل دائم كل سنة في مجموعاته الست للألبسة الجاهزة والاكسسوارات، يتم إظهار الخطوط الأصلية في لوحة من الألوان الرمزية للدار، من خلال أرضيات الرخام باللونين الأبيض والبيج والجدران السوداء المدعمة بالياقوت الكريون، تزيينها أعمال فنية لـ«بيتر دايتون» و«روبرت غرين»، إضافة إلى طاولة لاحتساء القهوة من إبداع «إيفغريد دونات».

في الطابق الأرضي، يتم استقبال الزبائن في مساحتين مخصصتين للاكسسوارات، بالإضافة إلى مكان مخصص للأحذية يتميز بثريا فاخرة من «غوسن»، وغرفة مخصصة لجميع أنواع ساعات شانيل التي تحمل اسم «بروميير» و«جى توالف» 12، معروضة جنباً إلى جنب مع المجموعة الرفيعة لمجوهرات CHANEL الراقية. أما الدرج فيؤدي إلى الطابق الأول، حيث تمت إعادة تجسيد شقة مادوموازيل CHANEL في شارع كامبون 20 في باريس، مع المحافظة على روحها وحميميتها، بمساحتين تعرض فيهما الألبسة الجاهزة، حيث يتم استقبال الزبائن على أرائك مريحة وفي غرف خاصة للقياس، وفي الجوار، غرفة مخصصة للاكسسوارات ذات القيمة العالية.

تجتمع الفخامة، والأناقة والحداثة وهي العناصر الثلاثة التي تجسد الجوهر الحقيقي للدار، بتناغم مثالي في بوتيك CHANEL في بريستيج مول، ذا أفينيوز.



منتجات «شبروكي» تتوافر عبر متاجر «ماكس» في الكويت «ماكس» تطلق علامة «شبروكي»



من مجموعة «شبروكي»

أعلنت «ماكس» للزبائن، أكبر سلسلة متاجر تجزئة للازياء الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط، عن أنها ستوفر منتجات «شبروكي» اعتباراً من مطلع الشهر الجاري، إضافة إلى منتجاتها التي تحمل علامة «ماكس»، عبر متاجرها المنتشرة في الكويت، وذلك ضمن إطار اتفاقية شراكة حصريّة أبرمتها مع «شبروكي»، وفيما يتم عرض منتجات «شبروكي» لأول مرة في 48 متجراً عبر أنحاء الشرق الأوسط في الشهر الحالي، سيتم إطلاق المزيد من المتاجر خلال الأشهر المقبلة.

وبعد توقيع اتفاقية الترخيص في يوليو 2012، تنضم الآن المنتجات التي تحمل علامة «شبروكي» إلى تشكيلات «ماكس» المنتقاة من الملابس والملحقات عالية الجودة ذات الأسعار المعقولة للرجال والنساء والأطفال.

وأعرب هنري ستاب، الرئيس التنفيذي لمجموعة «شبروكي»، عن حماسه تجاه إطلاق هذه المنتجات قائلاً «يعتبر إطلاق منتجات شبروكي في متاجر ماكس بمنزلة تجسيد لنهجنا الشامل الذي نتبعه، ومن خلال الاستفادة من قدرات فريقنا الاستثنائي المكون من المصممين وخبراء التسويق والخبراء الماليين، تمكننا من تزويد ماكس بحلول جاهزة كلياً، بما في ذلك مجموعة تعرض لأول مرة من الملابس الرجالية والنسائية والولادية المصممة كلياً من قبل فريق شبروكي، ويغمرنا الحماس حيال تقديم



لقطة تذكارية مع عدد من المكرمين

بأمسية تكريمية في مسرح وصالة سلوى صباح الأحمد فندق مارينا بريمر جول أكاديمي تحتفل بانتهاء الموسم بنجاح

القدم من خلال تشجيع الأنشطة الرياضية المنظمة والتبرع بكرات القدم والمعدات للشباب المحرومين في زيمبابوي وجلب الفرق الزائرة للكويت من القدس - فلسطين.

وقدمت جوائز للاعبين المشتركين بالدورات التدريبية للبنات، البرامج الاجتماعية المدرسية وأيضاً الجوائز المخصصة لحراسة الرمي. قدم لجميع اللاعبين الكؤوس من قبل السفيرين البريطاني والفلسطيني ونائبة بعثة السفارة الكندية، «كولين ماينديز».

وقد تم توزيع العديد من الجوائز المفاجئة من قبل رعاة الحدث: مركز بورشه الكويت، شركة بهياني للسيارات وجوسبور، متضمنة هدايا قسائم شراء، كرات قدم، نظارات شمسية رياضية، حزم اللياقة البدنية، كاميرات ودرجات بي إم إكس.

وتوجه مدير الأكاديمية، مايك فين والمدير التنفيذي بكر الناظر بجزيل الشكر لطاقم التدريب، والجهات الراعية وجميع الداعمين على كل ما قدموه من مساعدة جعل الموسم ممتعاً وناجحاً لجميع المعنيين في بريمر جول أكاديمي.



جانب من التكريم

والأفضل، اللاعب النجم، جوائز للمدربين واللاعب الأهم في الفريق.

وقد قدم هؤلاء اللاعبون جهداً مميّزاً وضربوا مثالا في الاجتهاد، الالتزام والأداء الرفيع، وعملوا بجد طوال الموسم ليستحقوا جوائزهم.

كما تم تقديم المدربين تقدماً خاصاً ومن بينهم: «بيتر ماينديز» الذي قدمه السيد بول، القائم بأعمال السفارة الزيمبابوية، والسيد ناصر دكا من قبل سعادة السفير الفلسطيني رامي طهوب، تقديراً لمبادراتهم لدعم التنمية العالمية لكرة

والأفضل، اللاعب النجم، جوائز للمدربين واللاعب الأهم في الفريق.

وقد قدم هؤلاء اللاعبون جهداً مميّزاً وضربوا مثالا في الاجتهاد، الالتزام والأداء الرفيع، وعملوا بجد طوال الموسم ليستحقوا جوائزهم.

كما تم تقديم المدربين تقدماً خاصاً ومن بينهم: «بيتر ماينديز» الذي قدمه السيد بول، القائم بأعمال السفارة الزيمبابوية، والسيد ناصر دكا من قبل سعادة السفير الفلسطيني رامي طهوب، تقديراً لمبادراتهم لدعم التنمية العالمية لكرة

أقامت بريمر جول أكاديمي بالتعاون مع نادي إيقرتون لكرة القدم، وتحت رعاية مركز بورشه الكويت، شركة بهياني للسيارات، أمسية احتفالية لعرض موسم 2012 - 2013 في فندق مارينا.

وشرف الحدث أكثر من 400 ضيف احتشدوا في قاعة مسرح وصالة سلوى صباح الأحمد - فندق مارينا لحضور هذه المناسبة المميزة، تحت رعاية السفير البريطاني فرانك بيكر، وقد بدأت الأمسية بعزف النشيد الوطني لدولتي الكويت وبريطانيا.

وكان من بين الحضور العديد من السفراء وممثلين رسميين عن سفارات عديدة، وممثلين عن وزارة التربية، بالإضافة إلى نخبة من الشخصيات، حيث تم توزيع ما يقرب من 150 جائزة قيمة للاعبين، المدربين والرعاة المختارين، بعد نهاية موسم باهر النجاح وحافل بالدورات التدريبية، المباريات، البطولات، الرحلات للخارج والأحداث الخاصة والتي ضمت أكثر من 500 لاعب ناشئ.

وقد تم ترشيح ما يزيد على 100 لاعب ما بين 3

«جوسبورت» يطلق تشكيلة أيكونز الحصرية في «التلال»



طارق العوضي وتشكيلة أيكونز الحصرية



طارق العوضي متحدثاً للحضور

بأنه لا يوجد فرق كبير بين بقاء أو فائقة شارك بها ميسي في إحدى مبارياته. كما يمكن تبادل الصور مع الأصدقاء لإكمال هذا الملف في أسرع وقت والفوز بجوائز خاصة من ميسي.

وقال العوضي إن هذه الكسوت تتضمن صوراً نادرة لميسي منذ طفولته إلى اليوم، بالإضافة إلى أن بها صوراً تحتوي على مناسبات مهمة في حياته الرياضية أو الخاصة، مشيراً إلى أن «جوسبورت» سيقيم بوضع جوائز خاصة لمن يكمل ملف صور ميسي هنا في الكويت.

وحول أسعار هذه المنتجات المعروضة في جو سبورت التلال والأفنيوز، أوضح العوضي أن الأسعار متقاربة جداً بين أوروبا والكويت، مضيفاً لقد حاولنا أن تكون الأسعار متقاربة رغم مصروفات النقل وغيرها من أجل أن يشعر محبو هؤلاء النجوم

بأنه لا يوجد فرق كبير بين بقاء أو فائقة شارك بها ميسي في إحدى مبارياته. كما يمكن تبادل الصور مع الأصدقاء لإكمال هذا الملف في أسرع وقت والفوز بجوائز خاصة من ميسي.

وقال العوضي إن هذه الكسوت تتضمن صوراً نادرة لميسي منذ طفولته إلى اليوم، بالإضافة إلى أن بها صوراً تحتوي على مناسبات مهمة في حياته الرياضية أو الخاصة، مشيراً إلى أن «جوسبورت» سيقيم بوضع جوائز خاصة لمن يكمل ملف صور ميسي هنا في الكويت.

وحول أسعار هذه المنتجات المعروضة في جو سبورت التلال والأفنيوز، أوضح العوضي أن الأسعار متقاربة جداً بين أوروبا والكويت، مضيفاً لقد حاولنا أن تكون الأسعار متقاربة رغم مصروفات النقل وغيرها من أجل أن يشعر محبو هؤلاء النجوم

بأنه لا يوجد فرق كبير بين بقاء أو فائقة شارك بها ميسي في إحدى مبارياته. كما يمكن تبادل الصور مع الأصدقاء لإكمال هذا الملف في أسرع وقت والفوز بجوائز خاصة من ميسي.

وقال العوضي إن هذه الكسوت تتضمن صوراً نادرة لميسي منذ طفولته إلى اليوم، بالإضافة إلى أن بها صوراً تحتوي على مناسبات مهمة في حياته الرياضية أو الخاصة، مشيراً إلى أن «جوسبورت» سيقيم بوضع جوائز خاصة لمن يكمل ملف صور ميسي هنا في الكويت.

وحول أسعار هذه المنتجات المعروضة في جو سبورت التلال والأفنيوز، أوضح العوضي أن الأسعار متقاربة جداً بين أوروبا والكويت، مضيفاً لقد حاولنا أن تكون الأسعار متقاربة رغم مصروفات النقل وغيرها من أجل أن يشعر محبو هؤلاء النجوم

بأنه لا يوجد فرق كبير بين بقاء أو فائقة شارك بها ميسي في إحدى مبارياته. كما يمكن تبادل الصور مع الأصدقاء لإكمال هذا الملف في أسرع وقت والفوز بجوائز خاصة من ميسي.

وقال العوضي إن هذه الكسوت تتضمن صوراً نادرة لميسي منذ طفولته إلى اليوم، بالإضافة إلى أن بها صوراً تحتوي على مناسبات مهمة في حياته الرياضية أو الخاصة، مشيراً إلى أن «جوسبورت» سيقيم بوضع جوائز خاصة لمن يكمل ملف صور ميسي هنا في الكويت.

وحول أسعار هذه المنتجات المعروضة في جو سبورت التلال والأفنيوز، أوضح العوضي أن الأسعار متقاربة جداً بين أوروبا والكويت، مضيفاً لقد حاولنا أن تكون الأسعار متقاربة رغم مصروفات النقل وغيرها من أجل أن يشعر محبو هؤلاء النجوم

أقامت شركة ملتي ترند إنترناشيونال التابعة لمجموعة الحمضي حفلاً بمناسبة إطلاق تشكيلة أيكونز الحصرية لمجموعة من زبائن جو سبورت والجمهور العام في محل جوسبورت في مجمع التلال الكائن في الشويخ.

وتتميز الحفل بعرض تشكيلة مميزة من أيكونز التي تشمل قطعاً تذكارية (قائليات مشاهير كرة القدم، مصور، أحذية كرة قدم وغيرها) موقعة من أشهر نجوم كرة القدم في العالم ومتوافرة حصرياً في جو سبورت.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة أيكونز طارق العوضي، إن هذه المنتجات لا توجد الآن سوى في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية والكويت، مشيراً إلى أن هناك نية لإقامة حفل دخول هذه المنتجات أسواق الإمارات وقطر والمملكة العربية السعودية وغيرها من دول الخليج وشمال أفريقيا.

وأوضح العوضي أن أيكونز أبرمت عقوداً مع مشاهير الرياضة في العالم من أجل دخول هذه المنتجات الأسواق العالمية والخاصة بهؤلاء النجوم وموقعة من قبلهم أمثال ميسي، كريستيانو رونالدو، ديبغو مارودونا، بيليه، تايسون، مايكل جوردان وغيرهم، لافتاً إلى أن هذه المنتجات



من تشكيلة أيكونز الحصرية



جانب من معروضات جو سبورت «التلال»