الأنباء
الاربعاء 26 يونيو 2013

محمد العثمان متوسطا المتدربين الجدد في برنامج البنك الوطني السنوي للتدريب الميداني

«الوطني» يستضيف مجموعة جديدة من طلبة الجامعات ضمن برنامجه السنوي للتدريب الميداني

استضاف بنك الكويت الوطني مجموعة جديدة من المتدربين في برنامجه للتدريب الميداني المخصص لطلبة المعاهد والجامعات وهو أحد برامج التنمية البشرية التي يطلقها البنك الوطني التزاما منه بتطوير الكوادر الوطنية وتأهيلها والاستثمار فيها. ويهدف برنامج التدريب الميداني الى دعم الكفاءات الوطنية الشابة التي هي على ابواب التخرج واعدادها للعمل المصرفي واطلاعها على التطور المتواصل في الخدمات المصرفية، ويقدم فرصا تدريبية تضاف الى خبرة الشباب الأكاديمية مما يؤهلهم للالتحاق المباشر بالعمل والتكيف السريع مع بيئة المؤسسة التي يعملون فيها. ويستضيف برنامج التدريب الميداني سنويا أكثر من مائتي طالبة وطالب من الجامعات والمعاهد العليا للتعرف عن كثب على طبيعة عمل الإدارات والفروع وآليات وأساليب العمل المصرفي، ويقسم هذا البرنامج الى دورات تتوزع على مدار العام، تستمر كل دورة لمدة شهرين حيث يخضع الطلبة للتدريب الميداني ضمن الإدارات المختلفة والفروع. ويندرج هذا البرنامج في اطار مسؤولية البنك الوطني الاجتماعية تجاه الكوادر الوطنية واهمية دعمها والاستثمار فيها، كما انه يأتي ضمن العديد من البرامج التدريبية السنوية التي يطلقها البنك للكوادر الوطنية وتوفر دوراتها معايير منهجية وعلمية متطورة تهدف الى صقل الكفاءات وقدرات الطلبة والخريجين.

«التسهيلات»: حملة «أسقطنا الخامسة» مستمرة

تلاقي حملة «أسقطنا الخامسة» التي أطلقتها مؤخرا شركة التسهيلات التجارية (التسهيلات) إقبالا واهتماما واسعين من قبل مختلف شرائح العملاء الراغبين بشراء سيارة جديدة أو مستعملة، سواء من وكالات أو مكاتب السيارات أو من الأفراد. ويتيح العرض للعملاء إمكانية تقسيط السيارة على خمس سنوات، بمصاريف أربع سنوات.وبهذه المناسبة، قال مساعد العضو المنتدب للتسويق في شركة التسهيلات التجارية ناصر علي المناعي: «حملة أسقطنا الخامسة مميزة بدورها في تنشيط حركة قطاع السيارات في السوق المحلية، وتغطي الحملة السيارات الجديدة والمستعملة على حد سواء، ومن مختلف المصادر مثل وكالات السيارات، معارض السيارات المنتشرة في الكويت والأفراد».

وأضاف: «نحن سعداء للغاية بالنجاح الكبير الذي تحققه الحملة، لكونها تشكل امتدادا لمجموعة المبادرات التسويقية الرائدة التي قمنا بإطلاقها سابقا، الأمر الذي يعكس أهمية الاستراتيجية التسويقية التي تتبعها الشركة لضمان تلبية متطلبات السوق المحلية على كافة المستويات. وساهمت الحملة بدور كبير في تعزيز مبيعات السيارات خلال شهر واحد فقط من إطلاقها، مما يعبر بجلاء عن مدى اهتمام العملاء بما تقدمه حملة أسقطنا الخامسة لهم من مزايا وخدمات متكاملة».

شعار الحملة

واختتم المناعي قائلا: «نحن ماضون قدما في تحقيق المزيد من الإنجازات بفضل التزامنا بأفضل المبادرات وحلول التمويل التي تركز بصورة رئيسية على تمويل السيارات، بالإضافة إلى أعلى معايير الكفاءة في خدمة العملاء، الأمر الذي كان عنصرا رئيسيا في نجاح الحملة. مع استمرارنا في بذل كل جهد ممكن لتقديم أفضل وأحدث المنتجات والخدمات التي نأمل أن تنال ثقة ورضا العملاء الحاليين والمرتقبين في آن معا». يمكن للعملاء تقديم الطلبات بسهولة لدى أي من فروع الشركة المنتشرة في الكويت ومن خلال موظفي المبيعات المتواجدين لدى معارض وكالات ومكاتب السيارات، وكذلك يمكن تقديم الطلبات وتسديد الدفعات الشهرية لأقساطهم والاستعلام عن الرصيد وتاريخ استحقاق القسط التالي من خلال الموقع الإلكتروني للشركة وكذلك من خلال استخدام التطبيق الجديد عبر الأجهزة الذكية المتوافقة مع أنظمة «App Store» و«Google Play» التي تتسم بالأمان والسهولة والمرونة، مما يوفر الوقت والجهد.

«الدولي» يستقبل طلبة التدريب الميداني من المعاهد والجامعات الكويتية

استقبل بنك الكويت الدولي في مقره الرئيسي مجموعة من طلبة التدريب الميداني الجهات التعليمية التالية: الجامعة الأميركية، جامعة الشرق الأوسط الأميركية، جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب. وذلك في برنامج تدريبي ميداني يشمل كل أقسام وإدارات البنك المختلفة ويأتي ذلك انسجاما مع رسالة بنك الكويت الدولي ومسؤوليته تجاه المجتمع والتي تنبع من إيمانه العميق بضرورة تنويع خدماته وبرامجه التوعوية والتثقيفية التي تخدم جميع أفراد وشرائح المجتمع كذلك تحصيلهم العلمي.

وفي تصريح خاص له بهذه المناسبة، أكد المدير التنفيذي لإدارة الموارد البشرية بالوكالة أحمد خالد بورسلي أن استقبال «الدولي» لطلبة التدريب الميداني، يأتي استكمالا لسلسلة البرامج التدريبية والتوعوية التي سبق أن استضاف فيها الدولي العديد من الوفود الطلابية بمختلف المراحل التعليمية من المعاهد والجامعات الكويتية، مؤكدا ان حرص البنك لتعريف الطلبة بطبيعة الأنشطة والأعمال والمتطلبات التي يحتاجون إليها في مجال تخصصهم، ولكن امتد كذلك إلى تعريفهم وزيادة مداركهم بأهمية العمل في المجال المصرفي بصورة عامة والإسلامي بصورة خاصة، لاسيما انهم على أبواب التخرج تمهيدا لتهيئتهم للالتحاق بسوق العمل.

أحمد بورسلي

وأكد بورسلي على حرص «الدولي» على تنويع برامج التدريب الميداني في حسن اختيار المحتوى العلمي للمتدربين الذي يضمن لهم تقديم الشرح اللازم في المجال العملي والنظري، فضلا عن تزويدهم بالمهارات والخبرات المطلوبة التي يحتاجون اليها في مسيرتهم العملية والدراسية، وذلك لضمان أكبر قدر من الاستفادة من خلال البرنامج التدريبي.

وقال بورسلي في ختام حديثه: «إن أبواب بنك الكويت الدولي مفتوحة أمام أبنائنا وبناتنا الطلبة والطالبات لزيارتنا في مقر البنك الرئيسي أو زيارة أي من فروعه المنتشرة داخل البلاد، للتعرف على خدماته ومنتجاته وأنشطته المصرفية المتنوعة، مؤكدا أن أبواب التواصل مفتوحة مع البنك وذلك عبر موقع البنك على شبكة الانترنت» الدولي أون لاين أو عبر قنوات التواصل الاجتماعي «الفيسبوك» و«التويتر» و«الانستاغرام» مؤكدا حرص البنك على مواصلة المساهمة في خدمة المجتمع بشكل عام، ودعم قطاع التعليم وتطوير الموارد البشرية بشكل خاص.

«مؤسسة البترول» تدعم الجمعية الكويتية لرعاية المعاقين

استقبل رئيس مجلس إدارة شركة ناقلات النفط الكويتية والعضو المنتدب للعلاقات الحكومية والبرلمانية والعلاقات العامة والإعلام بمؤسسة البترول الكويتية الشيخ طلال الخالد الصباح في مكتبه الأحد الماضي مدير عام الجمعية الكويتية لرعاية المعاقين هاشم تقي وذلك لتسليمه قيمة مساهمة مؤسسة البترول الكويتية في شراء باص صغير يساعد الجمعية في نقل ذوي الاحتياجات الخاصة إلى المراكز الطبية والأماكن الترفيهية، علاوة على مساهمة المؤسسة في استبدال سجاد لتسع من قاعات العلاج الطبيعي بقطع بلاستيكية خاصة. وبهذه المناسبة قال الشيخ طلال الخالد «إن مؤسسة البترول الكويتية تسعى إلى ترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية المنبثقة من المفاهيم الإنسانية الراقية، فدور مؤسسة البترول الكويتية الاجتماعي لا يقل بحال من الأحوال عن دورها الاقتصادي». وأشار الخالد إلى إن المسؤولية الاجتماعية تعد ركيزة أساسية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، وأن المجتمع بحاجة إلى تأكيد صور التكافل الاجتماعي التي حث عليها الدين الإسلامي الحنيف، خاصة مع ذوي الاحتياجات الخاصة التي توليهم الدولة جل اهتمامها.

الشيخ طلال الخالد مستقبلا هاشم تقي

تدخل من ضمن نتائج العام الحالي 2013

«الريادة للتمويل» تتخارج من مشروع «الليوان» وتحقق عائداً على الاستثمار بواقع 22٪

أعلنت شركة الريادة للتمويل والاستثمار عن تحقيقها أرباحا لها ولمجموعة من عملائها بلغت 22٪ من رأسمال المستثمر، وذلك نظير تخارجها من استثمارها في مشروع مجمع الليوان التجاري الواقع في الكويت ـ منطقة العقيلة والذي تبلغ مساحته 5,592 متر مربع وقد بلغت قيمة التخارج 30 مليون دينار. وقال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب مهند محمد الصانع ان «الريادة»، وبعد إعلان تأسيسها في عام 2008 قد ركزت أعمالها على تحقيق الأهداف التي تأسست من أجلها والتي من ضمنها إيجاد الحلول التمويلية لمشاريع عقارية ذات الجدوى العالية واختيارها بعناية فائقة، مدروسة المخاطر، ومن ثم الاستثمار بها ووضع خطط لسياسة التخارج لها ولعملائها، والذي كان أحد نتائجها مشروع مجمع الليوان التجاري الذي قد تم افتتاحه في منتصف عام 2012.

مهند الصانع

وذكر الصانع في ختام حديثة أن تلك الأرباح المحققة ستدخل من ضمن نتائج العام الحالي 2013، وعن سبب التخارج، أشار الصانع الى وجود العديد من الفرص الاستثمارية الجيدة بالسوق ورؤية الريادة المستقبلية في تنويع مصادر الدخل لها ولعملائها من خلال الاستثمار بها.

من قبل «العقارات المتحدة»

«الرويح وشركاه» يقدّم المشورة القانونية لمديري الاكتتاب المشتركين لإصدار سندات بقيمة 60 مليون دينار

قام مكتب الرويح وشركاه ـ ASAR، وهو مكتب المحاماة والاستشارات القانونية في الكويت وأحد أبرز المكاتب القانونية في المنطقة، بتقديم المشورة القانونية لمديري الاكتتاب المشتركين في عملية إصدار سندات بقيمة 60 مليون دينار من قبل شركة العقارات المتحدة. وقد تم إصدار هذه السندات، التي تستحق بعد خمس سنوات، على أساس شريحتين، الشريحة الأولى وتتضمن سندات ذات فائدة ثابتة بقيمة 36,45 مليون دينار، والشريحة الثانية تتضمن سندات ذات فائدة متغيرة بقيمة 23,55 مليون دينار.يستحق على السندات ذات الفائدة الثابتة فائدة بسعر 5,75٪، سنويا. ويستحق على السندات ذات الفائدة المتغيرة فائدة بسعر 3,25٪، سنويا فوق سعر الخصم المعلن من بنك الكويت المركزي وبحد إجمالي للفائدة أقصاه 6,75٪، تحتسب بتاريخ تحديد معدل الفائدة، تشكل السندات فرصة استثمارية ثابتة مقومة بالدينار الكويتي، ستنتج دخلا منتظما يدفع بشكل ربع سنوي، وعلى أن تستحق هذه السندات بعد خمس سنوات. وقد حازت هذه السندات على تصنيف «ـBBB» ذات توقع إيجابي من قبل وكالة كابيتال إنتليجنس.

روب ليتل وجون كونها

وفي هذا الصدد قال روب ليتل الشريك في ASAR: «إننا لسعداء بتقديم المشورة القانونية لمديري الاكتتاب المشتركين فيما خص آخر عملية إصدار سندات من قبل شركة العقارات المتحدة. من شأن مثل هذه المعاملات تطوير الأسواق المالية المحلية. ونعتقد أن سوق السندات المحلية الفعال والمتكامل هو عنصر أساسي في تطوير القطاع الخاص في الكويت، وذلك تماشيا مع خطة تطوير الكويت وتحويلها الى مركز مالي في المنطقة. هذا ويأتي إصدار هذه السندات في الوقت المناسب، حيث نشهد النمو المتجدد لسوق السندات المحلية، وخصوصا في القطاع العقاري». وفي السياق ذاته قال جون كونها، الشريك في ASAR: «تميز مكتب ASAR على الدوام بتقديم المشورة القانونية للمؤسسات الكبيرة بشأن إصدار سنداتها. إذ سبق وأن قدم المكتب المشورة القانونية لمديري الاكتتاب المشتركين في عملية إصدار بنك برقان سندات مساندة من الشريحة الثانية بقيمة 100 مليون دينار (356 مليون دولار)، ويعتبر هذا الإصدار الاضخم في سوق السندات المساندة من الشريحة الثانيةالصادرة بالدينار الكويتي، وأكبر إصدار القطاع الخاص في السوق الكويتية ويتمتع بأطول مدة استحقاق يصدر عن أحد البنوك الكويتية بالدينار الكويتي. وعلاوة على ذلك، قدم ASAR، أيضا المشورة لشركة مشاريع الكويت (كيبكو) بشأن استكمال إصدار سندات بقيمة 80 مليون دينار في عامها الرابع بنجاح».

«إيكويت» تطلق أكاديمية المشتريات لموظفيها بالتعاون مع «سيبس»

موظفو «ايكويت» ومعهد اعتماد المشتريات والإمداد (سيبس)

أعلنت شركة ايكويت للبتروكيماويات عن تعاقدها مع معهد اعتماد المشتريات والامداد (سيبس) لإطلاق برنامج عالمي لتدريب وتاهيل موظفي الشركة في مجال المشتريات.

وخلال اطلاق برنامج «اكاديمية ايكويت للمشتريات»، قال مدير المشتريات والعقود في شركة ايكويت مؤيد الفارسي «تم تصميم هذا البرنامج الذي تستغرق مدته 18 شهرا بالتعاون مع سيبس لغرض تطوير القدرات والمهارات الفنية لموظفي الشركة من العاملين في مجالات المشتريات، وذلك لتدعيم مكانة شركة ايكويت العالمية في جميع القطاعات ذات العلاقة. ومع كون الموارد البشرية تمثل اهم أصول شركة ايكويت، فإن هذا البرنامج عبارة عن خطوة عملية نحو تجسيد (شركاء في النجاح) مع موظفي الشركة وكافة الاطراف ذات الصلة». من جانبها، قالت مدير عام سيبس للشرق الاوسط وشمال افريقيا ريبيكا فوكس «نظرا لما تمتلكه شركة ايكويت من مقومات تنموية وأبعاد ديناميكية اضافة الى طموحاتها وإنجازاتها الملموسة التي تجعلها من افضل شركات المنطقة التي نتعامل معها، فان التعاون فيما بين سيبس وشركة ايكويت مدعاة للفخر والسرور. ومع تطلع سيبس الى دعم اهداف شركة ايكويت في كل ما يتعلق بالتميز والتوسع العالمي، فلا شك ان شركة ايكويت ستكون قدوة تحتذى في مجالات المشتريات والامداد وذلك ليس فقط في دولة الكويت بل في مختلف ارجاء الخليج والشرق الاوسط».

تمثل شركة ايكويت للبتروكيماويات التي تأسست عام 1995 شراكة عالمية بين شركة صناعة الكيماويات البترولية وشركة داو للكيماويات وشركة بوبيان للبتروكيماويات وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية. وبدأت شركة ايكويت عمليات الانتاج في شهر نوفمبر من العام 1997، وهي حاليا المشغل الوحيد لمجموعة متكاملة من المصانع ذات المواصفات العالمية التي تنتج أكثر من 5 ملايين طن سنويا من المواد البتروكيماوية عالية الجودة التي يتم تسويقها في الشرق الاوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا.