

## «الوطني» يبدأ أولى دورات برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكلية لهذا العام



مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن سعد النافض في صورة جماعية مع الطلبة

تتوزع الدورات اللاحقة على التواريخ التالية 14 و28 يوليو المقبل وذلك وفق البرنامج الذي تم اعتماده لهذا العام. ويأتي تنظيم برنامج للتدريب الصيفي لعام 2013 في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية وتنويع هذا البرنامج خلال الأعوام الماضية بهدف تعميق الفائدة واستيعاب المزيد من الطلبة والطالبات الراغبين في الالتحاق ببرنامج الوطني للتدريب الصيفي والاستفادة من الخبرة المهنية التي تقدمها دوراته.

يؤنيو الجاري وتركز على تعريف المشاركين بجملة من المعارف النظرية مثل أساليب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، وسبل التعبير الذاتي الأمثل، وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة، وكما أن هذه الدورات معدة خصيصاً لشريحة الشباب، وهي تتيح للمشاركين الاطلاع عن كثب على عمل الإدارات والفروع من خلال الجولات الميدانية المختلفة للبنك.

هذا وتبدأ الدورة الثانية من برنامج التدريب الصيفي في 30 يونيو الجاري، بينما

بدأ بنك الكويت الوطني الدورة التدريبية الأولى لبرنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكلية لعام 2013 الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاماً. وهذه الدورة ضمن 4 دورات سنوية معدة خصيصاً للطلبة والطالبات للتعرف عن كثب على بيئات العمل والفروع والعمليات المصرفية من أساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية على الإدارات المختلفة للبنك. وتوزع حلقات التدريب النظري والميداني للدورات الأربع بواقع 5 ساعات وأربعين يوماً أسبوعين تنتهي في 23

بدايةً من سبتمبر. وأكد بن سترادو على أنه من المتوقع أن تشهد لندن حالة من الازدهار والنمو من حيث أهميتها كوجهة عالمية للعيش والعمل بها، موضحاً وجود تزايد في الطلب على العقارات من قبل الأثرياء من الطبقة الوسطى والأفراد ذوي الملاة العالية، خاصة من الدول النامية، وكذلك وجود طلب متزايد وضغط متنام على سوق الإيجار الخاص الذي سيشهد المزيد من النمو خلال العقد القادم، كما توقع زيادة أسعار البيع لنحو 8٪ سنوياً بحلول عام 2017.

## سوق المطار يتجه إلى فاست تلكو (FASTtelco)

## النقيب: فاست واي-فاي (Fast Wi-Fi) مجاناً في المطار

المتحدة حمد مال الله بأنه «تم اختيار فاست تلكو FASTtelco بعد دراسة عميقة لخدمات الإنترنت والواي فاي (Wi-Fi) في الكويت، فكانت فاست تلكو FASTtelco من بين أفضل مزودي خدمات الإنترنت في السوق، حيث تم تقييم خدمات الواي فاي (Wi-Fi) التي توفرها فاست تلكو FASTtelco من حيث السرعة والفعالية والدعم الفني على مدار الساعة».

المغادرة والسيوف مثل حجز المقاعد وإتمام عمليات الصعود على متن الطائرة بالإضافة إلى المعاملات الأخيرة التي قد تتطلب إتمامها قبيل المغادرة، وبذلك تكون شركة فاست تلكو FASTtelco قد خطت قدماً تجاه الوفاء بالتزاماتها فيما يتعلق بتوفير أحدث الخدمات في عالم تكنولوجيا المعلومات وأيضاً بالمساهمة في تنميته وتطويره.



عبد الوهاب النقيب

وأضاف النقيب «تفتخر شركة فاست تلكو FASTtelco بنجاحها في تأمين إحدى حاجات المسافرين الأساسية وتزويد أفضل الخدمات لعملائها من الزوار والمسافرين وذلك لإنهاء أعمالهم خلال عقدها هذا الاتفاق مع شركة المشاريع المتحدة (ش.م.ك.م) الذي يضمن توفير أحدث وسائل الاتصال لشبكة الإنترنت للمسافرين والزوار من خلال خدمة الفاست واي - فاي (Fast Wi-Fi)، وبهذا طعنت شركة فاست تلكو FASTtelco شوطاً كبيراً في توفير خدمة الإنترنت وتبادل المعلومات في أحد أنشط المرافق وأكثرها حيوية في الكويت من حيث الزوار والمسافرين من مستخدمي الإنترنت، كذلك لكونها السبقة نحو المساهمة في تطوير قطاع الإنترنت وتبادل البيانات والخدمات التي تتوافر من خلالها».

من ناحية أخرى، صرح مدير العمليات لشركة المشاريع

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية والتزامها خدمة المجتمع، قامت شركة فاست تلكو FASTtelco الرائدة في مجال الاتصالات ونقل البيانات في الكويت بالتوقيع مؤخراً على اتفاقية مع شركة المشاريع المتحدة (ش.م.ك.م) لتزويد سوق المطار بخدمة فاست واي-فاي (Fast Wi-Fi) المجانية، وتقضي الاتفاقية بتوفير خدمة الإنترنت اللاسلكية (Wi-Fi) المجانية بسرعة تصل إلى 100Mbps ميعبات بالثانية في مبنى سوق المطار في قاعتي المغادرين والقادمين.

من ناحيته صرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة الديرة القابضة والمدير التنفيذي لشركة فاست تلكو FASTtelco عبدالوهاب النقيب، بأن توفير خدمة الإنترنت المجانية لجميع المسافرين والزوار هو إنجاز عظيم بالنسبة لصرح حيوي كسوق المطار، وأن هذه الخطوة تعد استجابة لأكثر المطالب شيوفاً لدى زوار مبنى المطار المتوقع أن يفوق عددهم المليون زائر ومسافر، إضافة إلى ذلك الدور الكبير لهذه الخطوة في تحسين الخدمات المتوافرة في سوق المطار، إذ من خلال هذه الخدمة يستطيع المسافر الاتصال بشبكة الإنترنت بسرعة تصل إلى 100Mbps بطريقة سهلة وسريعة تمنح للمستخدم القدرة على إتمام العمليات الضرورية قبل

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية والتزامها خدمة المجتمع، قامت شركة فاست تلكو FASTtelco الرائدة في مجال الاتصالات ونقل البيانات في الكويت بالتوقيع مؤخراً على اتفاقية مع شركة المشاريع المتحدة (ش.م.ك.م) لتزويد سوق المطار بخدمة فاست واي-فاي (Fast Wi-Fi) المجانية، وتقضي الاتفاقية بتوفير خدمة الإنترنت اللاسلكية (Wi-Fi) المجانية بسرعة تصل إلى 100Mbps ميعبات بالثانية في مبنى سوق المطار في قاعتي المغادرين والقادمين.

من ناحيته صرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة الديرة القابضة والمدير التنفيذي لشركة فاست تلكو FASTtelco عبدالوهاب النقيب، بأن توفير خدمة الإنترنت المجانية لجميع المسافرين والزوار هو إنجاز عظيم بالنسبة لصرح حيوي كسوق المطار، وأن هذه الخطوة تعد استجابة لأكثر المطالب شيوفاً لدى زوار مبنى المطار المتوقع أن يفوق عددهم المليون زائر ومسافر، إضافة إلى ذلك الدور الكبير لهذه الخطوة في تحسين الخدمات المتوافرة في سوق المطار، إذ من خلال هذه الخدمة يستطيع المسافر الاتصال بشبكة الإنترنت بسرعة تصل إلى 100Mbps بطريقة سهلة وسريعة تمنح للمستخدم القدرة على إتمام العمليات الضرورية قبل

الجدير بالذكر، تأتي هذه الاتفاقية انعكاساً للتطور التي تشهده شركة فاست تلكو FASTtelco الذي منحها جائزة بين العالمية Biz International Awards 2012 وأكثر الشركات إلهاماً للعام 2012 وجائزة التميز في إدارة الموارد البشرية كأفضل شركة في إدارة استراتيجيات التغيير للعام Best Change Strategy 2012 Award.

## الشركة تغطي أكثر من 60 وجهة حول العالم

## «فلاي دبي» تطلق درجة رجال الأعمال

ذلك التاريخ معاهد الدرجتين السياحية ورجال الأعمال، كما طرح الناقله تذاكر درجة رجال الأعمال للبيع في الشهر نفسه، فيما تلقى أولى الرحلات التي تتضمن درجة رجال الأعمال في أكتوبر 2013.

وأوضح النقيب: «شكلت المرونة والاستجابة عوامل مهمة في نجاح الناقله الشاب منذ انطلاقها قبل 4 سنوات، ونحن ملتزمون بالابتكار وتوسيع مدى خدماتنا للمسافرين لأغراض الأعمال أو الاستجمام على حد سواء، وقد أتاحت فلاي دبي ربطاً مباشراً إلى 44 وجهة عانت سابقاً من غياب الربط الجوي المباشر من دبي، بما يعزز فرص التجارة والسياحة، وأسهمت من خلال ذلك في دعم التنمية الاقتصادية في دبي، وسيكون بإمكان عملائنا السفر على درجة رجال الأعمال إلى وجهات عديدة في شبكتنا، بعضها لم تتوافر له درجة رجال الأعمال من قبل».

إجراءات السفر، وذلك من خلال مكتب إجراءات السفر الذي يقع على بعد 120 خطوة من مواقف السيارات، بالإضافة إلى المرافق الحديثة التي تتمتع بها منطقة المغادرين الجديدة في المبنى 2 من مطار دبي الدولي.

ويتاح لمسافري درجة رجال الأعمال مع فلاي دبي في وقت لاحق من العام الحالي استخدام مرافق صالة رجال الأعمال قبل موعد رحلتهم، والاستفادة من خدمة الاستلام العاجل للأمتعة لدى وصولهم إلى وجهاتهم، وتوفير الناقله فريق خدمة متفرغاً على مدار الساعة للاجابة على الاستفسارات والمساعدة في حجز تذاكر السفر واختيار وجبة الطعام أو إنهاء إجراءات السفر، وذلك عبر الهاتف.

السياحية أو لركاب درجة رجال الأعمال، حيث توسع الدرجة الجديدة مدى الخدمات، وتوفر المزيد من الوقت والخصوصية والراحة سواء على الأرض أو في الجو».

ويتضمن التصميم الجديد لمقصورة طائرات فلاي دبي 12 مقعداً في درجة رجال الأعمال صنعت من الجلد الإيطالي الناعم وزودت بدعائش من الخشب بمسافة 42 إنشاً تفصل بين كل مقعدين، وشاشة لمس ذات وضوح عال وبقياس 12,1 إنشاً للنظام الترفيهي الذي يتضمن أكثر من 900 ساعة من الأفلام والألبومات الموسيقية والمساعدة في حجز تذاكر السفر وجبة طعام الدرجة، ويقدم لهم تشكيلة من الأطعمة الخفيفة والمرطبات على الرحلات القصيرة، فيما يقدم لهم وجبات حلال ذات 3 أطباق على الرحلات التي تزيد مدتها على 90 دقيقة. وتتضمن جميع الطائرات الجديدة التي تتسلمها الناقله بعد

أعلنت فلاي دبي عن إطلاق درجة رجال الأعمال، ما يشكل محطة مهمة في مسيرة الناقله، مبرزاً من تنوع خدماتها لتتلاءم أكثر مع متطلبات شريحة واسعة من عملائها على امتداد شبكتها التي تغطي اليوم أكثر من 60 وجهة.

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لفلاي دبي غيث الغيث: «يسعدنا أن نضيف تطوراً مهماً إلى سجل نجاحات فلاي دبي، حيث يشكل هذا الإعلان نقلة كبيرة في نوعية خدماتنا، إذ يأتي إطلاق درجة رجال الأعمال ليرتقي بمستوى هواة السفر والتسوق لما الذين اعتادوا السفر معنا لما تتمتع به رحلتنا من موثوقية وقيمة عالية وصولها إلى وجهات عانت سابقاً من ضعف أو غياب الربط الجوي».

وأضاف الغيث: «تواصل فلاي دبي التزامها بتأخذه السفر من خلال خدمات سهلة وموثوقة سواء لمسافري الدرجة

## بالتعاون مع شركة جونز لانج لاسال «المتحد» ينظم ندوة عن فرص الاستثمار العقاري وقانون الضرائب العقارية البريطاني

اختيار توقيت هذه الندوة في فترة بداية الصيف، وهي من أكثر الفترات إقبالاً على تملك العقارات في المملكة المتحدة استعداداً لبداية الإجازات السنوية كان من أهم عوامل انعقاد هذه الندوة التي شهدت إقبالاً كثيفاً من عملائنا.

أكد مدحت توفيق أن البنك الأهلي المتحد يسعى لتقديم أحدث المشاريع المميزة في المملكة المتحدة، موضحاً أن البنك ومن خلال علاقته الإستراتيجية مع شركة جونز لانج لاسال يقدم خدمة بيع جديدة وحصرية للفرص العقارية لتتيح لعملاء البنك الأهلي المتحد أن يملكوا في أرقى المناطق في لندن - كينجستون هاي ستريت، لورد كينجستون هاوس والتي تملك جونز لانج لاسال حق التسويق الحصري لها.

قام بالقاء الندوة بن ستراود، المدير المحلي للتطوير العقاري في شركة جونز لانج لاسال، والذي استعرض الوضع الاقتصادي والعقاري في المملكة المتحدة، موضحاً تأثير تزايد معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الإقليمي، والنمو في عدد السكان على زيادة الطلب على العقارات في لندن، كما قدم بن ستراود عرضاً توضيحياً للنمو المتوقع على العقارات في وسط لندن خلال الخمس سنوات القادمة، وخاصة أن لندن لديها عجز في المباني السكنية يزيد من الطلب على تملك العقارات بها فضلاً عن أن العائد على الاستثمار العقاري في لندن أعلى من

في إطار حرص البنك الأهلي المتحد على تقديم مستوى خدمات متميز وفريد لعملائه، قامت إدارة الخدمات المصرفية الخاصة والفروع بالبنك بتنظيم ندوة موسعة حول شراء العقارات السكنية بالمملكة المتحدة حضرها لخبير من كبار الشخصيات الكويتية المهتمين بهذا المجال، والذين استفادوا بمعلومات وأفكار أجابت عن كل استفساراتهم بهذا الخصوص.

وبهذه المناسبة قال رئيس الخدمات المصرفية الخاصة والثروات لمجموعة البنك الأهلي المتحد مدحت توفيق في بيان صحافي إن البنك الأهلي المتحد يسعى دائماً لتقديم خدمات متميزة وحصرية لعملائه الكرام، ومن هذا المنطلق يواصل البنك استكمال سلسلة ندواته الناجحة لإطلاع عملائه على كل المتغيرات التي تتعلق بتملك العقارات في المملكة المتحدة، وخاصة فيما يتعلق بالضرائب والقوانين التي تنظم عملية تملك هذه العقارات، حيث تم تنظيم هذه الندوة بالتعاون مع شركة جونز لانج لاسال - المؤسسة الأوسع انتشاراً في مجال الاستثمارات العقارية على مستوى قارة أوروبا

بأكملها، والشرق الأوسط وآسيا والمحيط الهادئ والأميركيين، والتي تعمل في تسويق العقارات عبر 70 دولة، من خلال 200 مكتب ويعمل بها نحو 5300 موظف - والتي نجحت في إقامة علاقة استراتيجية معها.

وأضاف مدحت توفيق: إن



مدحت توفيق

مدحت توفيق:

«المتحد» يقدم

لعملائه فرصة

للكتمل في أرقى

المناطق في لندن

بن ستراود: شراء

العقارات من خلال

جونز لانج لاسال

لا يحمل العميل أي

تكلفة إضافية

بالتعاون مع شركة جونز لانج لاسال «المتحد» ينظم ندوة عن فرص الاستثمار العقاري وقانون الضرائب البريطاني



مدحت توفيق يشرح لعملاء المتحد أهم فرص الاستثمار العقاري في لندن

## «الدولي» كرم الفائزين على «إنستغرام» ويواصل مسابقاته

قنوات التواصل الاجتماعي لن يعززن فقط من أدائه كصرح اقتصادي هام، ويزيد من نشاطه عبر هذه المواقع فحسب، ولكنه سيساعده أيضاً في الارتقاء بمهارات المواطنين في استخدام الابتكارات التكنولوجية وتسخيرها لخدمتهم وأنجاز أعمالهم المالية والمصرفية ليا وتقنياً وفق أعلى درجات الأمان. وأكد السرحان في ختام تصريحه الصحافي حرص بنك الكويت الدولي على مواصلة مسابقته الأسبوعية على حساباته على «الإنستغرام» و«التويت»، داعياً الجمهور وباعتبارهم شركاء النجاح - أنتهاز هذه الفرصة والمشاركة في المسابقة، ومواصلة مسيرة تفاعلهم مع أنشطة البنك المجتمعية المختلفة، وزيارة موقع «الدولي» على شبكة الإنترنت www.kib.com.



تكريم أحد الفائزين

يساهم في تطوير خدماته ومنتجاته. وأكد السرحان، أن تواصل «الدولي» مع الشباب عبر

أعلن بنك الكويت الدولي عن تكريمه للفائزين في مسابقته الأسبوعية على الإنستغرام ومواصلة مسابقته الأسبوعية على الصفحات الرسمية للبنك في قنوات التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية على المستوى المحلي «الإنستغرام» @AldawilBank.

وبهذه المناسبة أكد مسؤول أول العلاقات العامة في بنك الكويت الدولي فهد السرحان على إيجابيات هذه المسابقة التي قال أنها تحقق أهداف «الدولي» من خلال استثماره لمواقع التواصل الاجتماعي وذلك بالتعريف بالخدمات والمنتجات والعروض التي يقدمها البنك، بالإضافة إلى الفعاليات والأنشطة التي يشارك بها البنك، وضمان تواصل البنك مع عموم عملائه، تعزيزاً لمكانته السوقية والمجتمعية، بما يتسجم مع مسؤوليته المجتمعية تجاه كافة شرائح المجتمع، ولاسيما الفئة الشبابية، التي يحرص الدولي على التواصل معهم والاستفادة من أفكارهم ومقترحاتهم المبدعة مما

## «التجاري» يقدم عروضاً خاصة لحاملي بطاقات فيزا في فندق أتلانتس النخلة دبي

لاستعمالها في مجموعة من المطاعم الرائعة في الفندق بالإضافة إلى إفطار مجاني لشخصين وطفلين أقل من 16 عاماً، هذا بالإضافة إلى دخول مجاني غير محدود إلى حوض الجحرجات المغفورة الذي يحتوي على أكثر من 65,000 حيوان بحري ويدخل غير محدود إلى مدينة أكوافنتشر المائية والتي تعتبر واحدة من أكبر مدن الألعاب المائية في الشرق الأوسط وأوروبا، وأوضح التجاري أن العرض

ساري من 1 يونيو لغاية 27 سبتمبر 2013. ومن المعروف أن دبي هي ضمن وجهات السفر المفضلة عند العديد من هواة السفر والتسوق لما تحتويه من مرافق وأماكن ترفيهية وتسويق متميزة تتيح للزائر الاستمتاع بإجازته، هذا ويمكن لعملاء البنك التجاري الاطلاع على المزيد من التفاصيل عن العرض بالدخول على صفحة البنك على الإنترنت www.cbk.com.



أعلن البنك التجاري الكويتي عن تقديم عروض خاصة لجميع حاملي بطاقات فيزا الأثمانية الصادرة عن التجاري في فندق أتلانتس النخلة في دبي وذلك بالتعاون مع فيزا انترناشيونال.

العروض المقدم تحت اسم باقة إفترج المرح العائلة يتضمن إقامة في فندق أتلانتس ابتداء من 1595 درهم إماراتي ويشمل قسيمة عشاء بقيمة 800 درهم إماراتي ليلة الواحدة