

## في احتفال أقامه برعاية مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي «الوطني» يفتتح فرعاً في إمارة أبوظبي لتعزيز تواجدّه في الإمارات

إلى جانب تواجده في 10 دول في الشرق الأوسط في كل من البحرين ولبنان وقطر والسعودية والإمارات والأردن والعراق ومصر وتركيا. ويحتفظ البنك الوطني بأعلى تصنيفات ائتمانية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من وكالات التصنيف العالمية الرئيسية موديز وفيتش وستاندرد آند بورز، التي أجمعت على مثانة مؤشرات المالية وجودة أصوله المرتفعة ورسمته القوية وتوافر قاعدة تمويل مستقرة، وخبرة جهازه الإداري ووضوح رؤيته الاستراتيجية، فضلاً عن السمعة الممتازة التي يتميز بها. كما حافظ البنك الوطني على موقعه بين أكثر 50 بنكاً أماناً في العالم للمرة السابعة على التوالي.

لبنك الوطني وقوة علامته التجارية التي تمثل الجودة والثقة والأمان. ويقدم البنك الوطني - الإمارات الخدمات والحلول المصرفية المتكاملة للأفراد والشركات، إلى جانب خدمات الخزنة وخدمات تمويل التجارة، كما يضغط بدور حيوي في تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارة البنكية بين الكويت والإمارات العربية المتحدة. ولدى مجموعة بنك الكويت الوطني اليوم أكبر شبكة فروع محلية ودولية تتجاوز 170 فرعاً حول العالم تغطي أهم عواصم المال والأعمال الإقليمية والعالمية، في أربع قارات حول العالم. وتشمل شبكة فروع بنك الكويت الوطني لندن وباريس ونيويورك والصين وسنغافورة



سعيد عبدالله الحامز وعصام جاسم الصقر يتوسطان قيادات «الوطني» أمام الفرع الجديد في أبوظبي



سعيد عبدالله الحامز وعصام جاسم الصقر يقصان شريط الافتتاح

الإماراتية التي يتواجد فيها منذ العام 2008 من خلال فرعه الأول في دبي، وهذا التواجد يأتي تلبية لقاعدة العملاء المتنامية للبنك والتي تعكس المكانة المرموقة

التي مجموعة إقليمية رائدة بموجودات تتجاوز 60 مليار دولار. ومن شأن الفرع الجديد في أبوظبي أن يرسخ تواجد البنك الوطني في السوق المصرفية

تواجده في الأسواق الخليجية لما تعكسه من فرص نمو واعدة مع مواصلة الاقتصادات الخليجية أداءها الإيجابي. وأشار الصقر إلى أن البنك الوطني تحول

أبوظبي يضيف حلقة جديدة إلى سلسلة توسعات البنك في المنطقة، لافتاً إلى أن البنك الوطني سيستمر في التركيز خلال الفترة المقبلة على تعزيز

افتتح بنك الكويت الوطني أمس فرعه الجديد في إمارة أبوظبي، وهو الفرع الثاني له في الإمارات العربية المتحدة، وذلك في احتفال أقامه تحت رعاية مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، وبحضور مساعد المحافظ لشؤون الرقابة على البنوك سعيد عبدالله الحامز وقيادات من البنك الوطني في مقدمهم الإدارة التنفيذية ممثلة بنائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر. وقال الصقر إن بنك الكويت الوطني يمضي قدماً في مسار استراتيجيته التوسع الإقليمية وتعزيزاً لموقعه على الساحة المصرفية المحلية والإقليمية. كما أن افتتاح فرع البنك الوطني في

### «الخليج» ينظم برنامج «أكثر من مجرد مال» لطلبة مدرسة الكويت الوطنية الإنجليزية



لقطة جماعية لطلبة مدرسة الكويت الوطنية الإنجليزية

استضاف بنك الخليج جلسات تثقيفية تحت عنوان «أكثر من مجرد مال» في مدرسة الكويت الوطنية الإنجليزية في إطار التزامه بدعم مؤسسة إنجاز الكويت. وقد شاركت 31 طالباً وطالبة من المدرسة في حلقات مكثفة تخللتها عروض إيضاحية قدمها موظفو بنك الخليج وتناولت أهمية توفير المال وأولى خطوات تنفيذ المشاريع الصغيرة، وكيفية كسب المال من عملهم. هذا، واستعرض جميل جرجس - مدير في إدارة الموارد البشرية ببنك الخليج أساسيات اتخاذ القرارات المالية السليمة، وتحديد مواصفات أخلاقيات العمل الحميدة، وسبل كسب المال من خلال المشاريع التجارية الخاصة أو العمل الوظيفي، وكيفية احتساب التكاليف التشغيلية والدخل في المشاريع الصغيرة، إلى جانب صياغة خطط العمل بناء على المهارات والميول المهنية. ويهدف برنامج «أكثر من مجرد مال» إلى توسيع معرفة الطلبة بفاهيم كسب المال، وإنفاقه، وتقاسمه، وإداره فضلاً عن سبل كسب المال من خلال المشاريع التجارية أو العمل الوظيفي. هذا ويسعى دوماً بنك الخليج إلى تزويد الطلبة بالمهارات التجارية العملية في إطار استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها. وتنحصر استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي وضعها البنك للعام 2013 حول موضوعين أساسيين هما الشباب والتعليم. ويمنح برنامج «أكثر من مجرد مال» بنك الخليج فرصة تعريف قادة أعمال المستقبل به وبالفروض الوظيفية المتاحة لديه فضلاً عن توسيع مداركهم بالقطاع المصرفي وتسلط الضوء على أهمية كسب المال وإداره.

### «التجاري» يرعى فعاليات الاتحاد الكويتي للرياضة النسائية



فريق منتخب الكويت لكرة القدم النسائية

تماشياً مع إستراتيجية البنك التجاري الرامية إلى دعم ورعاية الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والرياضية والثقافية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني وهيئات الدولة المختلفة في إطار تواصله المستمر مع كل فئات المجتمع، قام البنك برعاية فريق منتخب الكويت لكرة القدم النسائية وكذلك فعاليات الدوري النسائي الأول لألعاب القوى وكرة الطاولة وكرة السلة، والتي تنظمها الاتحاد الكويتي للرياضة النسائية - بمشاركة عدد من الفتيات بمختلف فئاتهم العمرية وبرعاية الشخبة نعيمة الأحمد الجابر الصباح. وفي هذا السياق صرحت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع قائلة: «تمتد جهود المسؤولية الاجتماعية في البنك لتغطي مختلف الفعاليات الرياضية والثقافية والاجتماعية التي تقوم بتنظيمها مؤسسات المجتمع المدني، ومن هذا المنطلق جاءت رعاية البنك التجاري لهذه الفعاليات الرياضية الهامة التي تحت على الاهتمام بالأنشطة الرياضية والألعاب النسائية لمواكبة ما وصلت إليه الاتحادات القارية والدولية في تطوير الرياضة النسائية». وتابعت أماني الورع قائلة إن البنك التجاري يسعى إلى تشجيع الفتيات منذ نعومة أظفارهن على ممارسة الرياضة لخلق جيل واع باهية ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة التي تساهم في مكافحة السمنة والأمراض المرتبطة بها، مشيرة إلى أن الرياضة تساهم في التخفيف من مشاكل أمراض المفاصل والروماتيزم وهشاشة العظام وتحسين الحالة النفسية والمعنوية، ومؤكدة أن دعم مثل هذه الفعاليات يساهم في إبراز صورة الكويت وإهتمامها بالرياضة النسائية في المحافل الرياضية الإقليمية والعالمية. وبهذه المناسبة تقدمت رئيسة مجلس الإدارة للاتحاد الكويتي للرياضة النسائية الشخبة نعيمة الأحمد الجابر الصباح بشكرها العميق لإدارة البنك على رعايتها للدوري النسائي الأول ودعم المنتخب الكويتي لكرة القدم النسائية، مشيدة بجهود البنك المتواصلة وحرصه الدائم على دعم الفعاليات المجتمعية والرياضية التي تخدم فئات المجتمع كافة.

# «بيتك» أفضل بنك إسلامي

emeafinance  
Europe • Middle East • Africa

أفضل بنك في الشرق الأوسط  
أفضل بنك إسلامي في الكويت

GLOBAL FINANCE

أفضل مؤسسة مالية إسلامية في الكويت  
أفضل بنك للخدمات المصرفية عبر الإنترنت للعالم

Banker  
MIDDLE EAST

أفضل بنك تمويل شراء السيارات  
أفضل بنك إقليمي للخدمات المصرفية للشركات (الشرق الأوسط)  
جائزة مصرفي العام

ASIAMONEY

أفضل بنك إسلامي في الكويت

EUROMONEY

أفضل بنك إسلامي في الكويت

Islamic Finance news

أفضل بنك إسلامي في الكويت

The Banker

العلامة المصرفية الأعلى قيمة في الكويت  
(ضمن أفضل 500 علامة تجارية مصرفية في العالم)