

علامة Being Human تطرح تشكيلة تصاميمها النسائية مع «سبلاش»

في خطوة تجسد رسالتها الرمزية لدعم القضايا الإنسانية النبيلة، ودعوة الفتيات للتألق والأناقة، أعلنت العلامة التجارية الراقية «سبلاش» عن طرح تشكيلة Being Human النسائية التي طال انتظارها، لدى كل أفرع العلامة، وتهدف هذه التشكيلة إلى نشر رسالة العلامة التي

تدعو للمحبة والرعاية والمشاركة والسعادة والمرح، وتتجسد هذه القيم عبر تشكيلة مرحة زاهية تنبض بالألوان لموسم ربيع وصيف 2013.



تتألق التشكيلة بدرجات لونية تبعث على الراحة وبجودة تركز على المزايا العملية، وتضم تصاميم قصصاً تشيخيرية والقصص والسترات، وصولاً إلى الشورت وبنطلون الكتان وتشينو) والدينيم، لتوفر مجموعة واسعة من القطع المفردة التي تسهل ملامتها معاً. وتضفي الألوان الفسفورية الفاتحة، التي تعد من أبرز صيحات الموسم المفضلة لهذا الموسم، لمسة من الحيوية على هذه التشكيلة، بينما تحظى ألوان الباستل الخفيفة بشعبية واسعة أيضاً. تضفي خامات القماش الناعمة الانسيابية على هذه التشكيلة الشابة الحافلة بالمرح والحيوية طابعاً من الانتعاش والراحة. وفي تعليقه على أحدث تصاميم العلامة، قال المدير الإداري لشركة ماندانا للصناعات مانيش ماندانا: «لقد مر عام تقريبا على طرح علامة Being Human لدى سبلاش للمرة الأولى، وكانت الاستجابة مذهلة.

وفي تعليقه على إطلاق مجموعة Being Human للنساء، قال سلمان خان «على مدى الموسمين الماضيين، حصلت Being Human على ردود أفعال إيجابية للغاية في المنطقة عند إطلاق تشكيلة الرجال، ولقد قمنا بإطلاق تشكيلة الملابس الخاصة بالنساء، ونأمل أن تحوز إعجاب الفتيات والسيدات». من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك»، رازا بييج: «تفخر سبلاش بإطلاق مجموعة Being Human الخاصة بالسيدات. نحن ندرک أن عشاق الموضة من الفتيات كن بانتظار هذه التشكيلة بكل ترقب، وهذا قد انتهى الانتظار ونحن في سبلاش نسرى أن الفتاة التي تمثل علامة Being Human هي فتاة تولى أهمية كبرى لقيم الرحمة والتعاطف وتجسد قيم الجمال الداخلي وقوة الإرادة. لدينا اعتقاد بأن الجمال يتعدى المظهر الخارجي وأن ما يجعل المرأة أكثر جمالا هو جمال روحها وشخصيتها. تتوافر هذه التشكيلة في جميع متاجر سنتر بويتن - سبلاش، ومتجر سبلاش المستقل في الأفنيوز. تالفي بكل جمال وادعني هذا إنسانيا مع تشكيلة Being Human النسائية لدى «سبلاش».

المسرحية الغنائية

The Elves and the Shoemaker في المدرسة الإنجليزية - الفحيحيل



قام قسم الروضة مؤخرا بتمثيل المسرحية الغنائية The Elves and the Shoemaker على مسرح المدرسة الرئيسي Lloyd Webber والذي عج بالألوان والأزياء المختلفة الرائعة.

ومثل الطلاب جميع الشخصيات المتمثلة بصانع الأحذية، والنجمة الساطعة، والديبة، والفئران، والقطط، والحشرات المضيئة، والعنكبوت، والدمى، والزبائن، ورعاة البقر.

حيث استغرق هذا العمل وقتا طويلا من التدريبات الشاقة على المسرح، وفي النهاية كان من الرائع مشاهدة مهارات الأطفال في المحادثة والغناء.

وشكرت إدارة المدرسة طلاب الروضة والهيئة التدريسية والمساعدات وأولياء الأمور الذين حضروا الحفل وفروا جميع الأزياء الجميلة ومساندة أطفالهم.



أسرة فندق كوستا ديل سول الكويت خلال الاحتفال بالذكرى الرابعة على تأسيس الفندق

أسرة «كوستا ديل سول» تحتفل بالذكرى الرابعة لافتتاحه

تضمنت عروضاً فلكلورية وأغاني شعبية ومسابقات ترفيهية رائعة شارك فيها جميع الحضور. وقد أعرب العاملون من موظفين ومديرين عن سعادتهم بالفائقة بالنتائج المرجوة التي حققها الفندق حتى الآن، وأبدوا تصميمهم على المضي قدماً في التطور المستمر لمواكبة كل ما هو مبدع وجديد في الصناعة الفندقية.



شكري سلمان

أقامت إدارة فندق كوستا ديل سول الكويت احتفالاً خاصاً بمناسبة مرور 4 سنوات على افتتاح الفندق، شارك فيه جميع العاملين، وبهذه المناسبة ألقى مدير عام الفندق شكري سلمان كلمة رحب فيها بجميع الموظفين وعائلاتهم. وأشار في كلمته إلى الإنجازات التي تم تحقيقها والخطط التي ستقوم

ابدأ اليوم.. تفاحة بدل سيجارة في «ميسوني»



المشاركون في لحظة تنكارية

عن نفسه ويقوم بتوزيع ثمرات التفاح على الحاضرين، وشارك جميع الموظفين بوضع شارات تحمل شعار مكافحة التدخين، كما أغلقت قاعة التدخين وتحدت غرامة مالية لأي مدخن طوال اليوم. استقبل موظفو فندق «ميسوني» الحملة بسعة صدر وتفاؤل ووعود كثيرة بالبداية الجدي في الإقلاع، وقام المدير العام بتشجيعهم وتحفيزهم بالمكافآت لكل مقلع عن التدخين.

الجسيمة للتدخين والطرق العديدة للإقلاع عنه، وعرض فرصة العلاج المجاني لأي مدخن بالمركز، كما أتاحت الفرصة أيضاً لفحص طبي خلال المحاضرة لكشف نسبة الكربون في الدم للموظفين المتضررين بالتدخين المباشر وغير المباشر، وكان المدير العام أول المتقدمين للمحصن. كان شعار المحاضرة «استبدل السيجارة بالتفاحة» وتخلل المحاضرة عرض طريف من مجسم للسيجارة يتحدث

مكافحة التدخين، ورغم تزايد ضحايا المدخنين بالعالم، لم ولن تياس المحاولات الجادة في تحذير وتشجيع المدخنين على الإقلاع وبدء حياة صحية بجسد نقي من الكربون.

لذلك انتهز فندق «ميسوني» الكويت الفرصة في اليوم العالمي لمحاربة التدخين ونظم حملة توعوية وتشجيعية لموظفيه وتنسيق برنامج متكامل خلال اليوم استطاع أن يجذب انتباه المدخنين الذين دائماً ينسحبون من مواجهة هذه الحقيقة.

استضاف فندق «ميسوني» د.إيهاب محمد من مركز صقر الطبي المتخصص في علاج حالات التدخين، حيث أوضح حجم الأضرار



استبدال السيجارة بالتفاحة في فندق ميسوني

ريفر آيلاند يفتتح أول بوتيك للإكسسوارات في الشرق الأوسط



أزياء بتصاميم راقية (أسامة أبو عيطية)

أيلاند في الشرق الأوسط باتريشيا جاليجوس ومنسق تسويق في ريفر آيلاند ماجدة المهدي وحشد من أهل الصحافة والإعلام، هذا، وتتجاوز مساحة المحل 2000 قدم مربعة، ويضم مجموعة متنوعة من مستلزمات الملابس، والأحذية، والحقائب، والقبعات، إضافة إلى النظارات الشمسية، والأوشحة، والحلي المناسبة للسيدات، ليكون بذلك



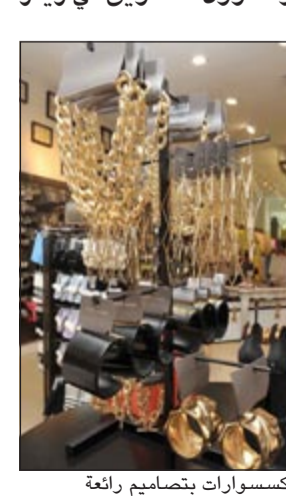
قص شريط افتتاح «ريفر آيلاند»

افتتحت ريفر آيلاند أول محل متخصص للإكسسوارات والأحذية من ريفر آيلاند في منطقة الشرق الأوسط، الثالث من نوعه في العالم. وتم عرض أحدث تصميمات اكسسوارات ريفر آيلاند المسماة لآخر خطوط الموضة في بوتيك الإكسسوارات في مارينا مول، بحضور كيران مارفي ومسؤول التسويق في ريفر

أول مرة في الكويت، تطرح ماركة LIU.JO أفخم صيحات الموضة في موديل Queen Safari التي صنعت خصيصاً للمرأة الخليجية وخاصة المرأة الكويتية لما عرفت به من أناقة وإهتمام بأحدث صيحات الموضة. وإن كانت طلتك تمثل أهم أولوياتك، فاليوم ستجد لدى «روائع جينيف للساعات» مجموعات ساعات اليد الجديدة بأرقى الأشكال وتناسب الجميع وأسعارها في متناول الجميع بأشكال فخمة وراقية جداً، إنها ساعات LIU.JO المتميزة.

إن الأناقة هي العنصر الأهم الذي نبحت عنه في الموضة، لذلك فإن تشكيلة Queen Safari تمثل روح الأناقة، حيث أنها تتميز بتصميم مميز وفريد ومرصعة بأحجار باجيت السوارفسكي على إطار الساعة، كما أن اسم الماركة مرصع بأحجار السوارفسكي أيضاً على مينا الساعة مما يضفي عليها سحر بأسر العيون، كما أنها مصنوعة من زجاج غير قابل للخدش وتتوافر باللونين الأبيض والأسود ويبدأ سعرها من 40 ديناراً.

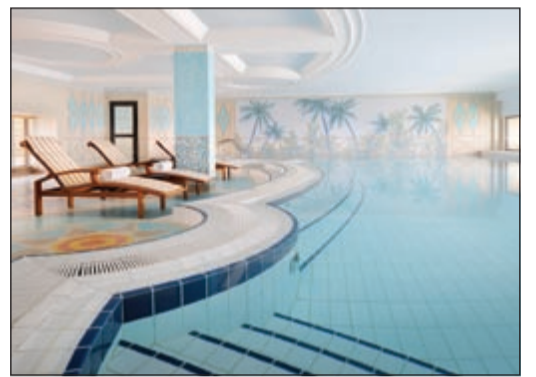
الجدير ذكره أنه سيتم افتتاح أول بوتيك لبيع ساعات LIU.JO بالإمارات العربية المتحدة ببدي مول مطلع 2014، وهي متوافرة لدى سلسلة متاجر روائع جينيف للساعات وبكامل تشكيلاتها المتميزة لدى فرع أولمبيا مول.



اكسسوارات بتصاميم رائعة



فنادق ماريوت الكويت تطلق عروضاً صيفية متميزة للعائلة



من موقعها في قلب الكويت، يقدم كل من فندق «جي دبليو ماريوت» مدينة الكويت، وفندق كورت يارد ماريوت الكويت باقات متميزة لموسم الصيف خاصة بالمواطنين والمقيمين، والأسر الزائرة من دول مجلس التعاون الخليجي. وهذه الباقات الجديدة تسري من 1 يونيو حتى 31 أغسطس 2013.

يمكن للضيوف المقيمين في فنادق ماريوت التمتع بيوافيه الإفطار الدولي الخاص المجاني مع خصم 20٪ على الماكولات والمشروبات، وبالنسبة للعائلات القادمة مع أطفالها الذين تتراوح أعمارهم بين 12 عاماً وأقل، فستحصل على خصم 50٪ على وجبات الطعام. إضافة إلى المزايا الحصرية الأخرى، وللضيوف خصم 50٪ على علاجات النادي الصحي وجلسات التدليك، إلى جانب حرية استخدام المسبح والنادي الصحي، واستخدام غير محدود ومجاني لشبكة الإنترنت السلكية واللاسلكية، إضافة إلى خصم 50٪ على خدمات غسيل الثياب، لراحة كاملة على المستويات كلها.

إن باقات فنادق كورت يارد الصيفية مفعمة بالمرح، إذ تشمل تخفيضات على سعر الإقامة البالغ 46 د.ك. ليلة الواحدة، في أيام الأسبوع، و60 د.ك. ليلة الواحدة لقضاء أيام عطلات نهاية أسبوع هانئة. كما يمكن للضيوف الفندق الاستمتاع بيوافيه لذيذ ومختار من الأكلات الأصناف العالمية على قائمة مطعم «أتريوم ماريوت» الشهير والمطعم الهندي الشهير سول أند سبايس الذي يقدم مزيجاً مثالياً من التوابل الهندية في عرض تقديمي معاصر وحديث، حيث يقدم المطعم قائمة طعام واسعة من الأطباق الهندية الأصلية حسب الطلب.

ويمنح للزلاء المقيمين في فندق جي دبليو ماريوت الفاخر ذات النجوم الخمس التمتع بعروض أيام الأسبوع بسعر 55 د.ك. و70 د.ك. ليلة الواحدة، في عطلة نهاية الأسبوع. ويتوافر لهذه العروض بيوافيه منير في مطعم «لا براسيري» في الفندق، يتضمن أصناف عالمية لذيذة.

وبمناسبة إطلاق هذه العروض والباقات المتميزة، قال جورج عون مدير عام فنادق ماريوت الكويت: «مع العديد من سنوات الخبرة الواسعة في تقديم الطعام للعائلات والزوار من مختلف أنحاء المنطقة، خلال أكثر المواسم ازدهاماً في السنة، فإن علامتنا التجارية تضمن استعداداً كاملاً لتلبية مطالبهم. ومن هنا، فإن عروضنا مصممة خصيصاً لتناسب الجميع، بدءاً بأجود أصناف الطعام وليس انتهاء بتجربة التسوق الراقية، تحت سقف واحد، ونحن نأمل، حقاً، أن يشعر ضيوفنا بأنهم موضع ترحيب ويتمتعوا بقضاء أيامهم معنا».

ساعات LIU.JO لدى روائع جينيف لأول مرة للمرأة الخليجية



أول مرة في الكويت، تطرح ماركة LIU.JO أفخم صيحات الموضة في موديل Queen Safari التي صنعت خصيصاً للمرأة الخليجية وخاصة المرأة الكويتية لما عرفت به من أناقة وإهتمام بأحدث صيحات الموضة. وإن كانت طلتك تمثل أهم أولوياتك، فاليوم ستجد لدى «روائع جينيف للساعات» مجموعات ساعات اليد الجديدة بأرقى الأشكال وتناسب الجميع وأسعارها في متناول الجميع بأشكال فخمة وراقية جداً، إنها ساعات LIU.JO المتميزة.

إن الأناقة هي العنصر الأهم الذي نبحت عنه في الموضة، لذلك فإن تشكيلة Queen Safari تمثل روح الأناقة، حيث أنها تتميز بتصميم مميز وفريد ومرصعة بأحجار باجيت السوارفسكي على إطار الساعة، كما أن اسم الماركة مرصع بأحجار السوارفسكي أيضاً على مينا الساعة مما يضفي عليها سحر بأسر العيون، كما أنها مصنوعة من زجاج غير قابل للخدش وتتوافر باللونين الأبيض والأسود ويبدأ سعرها من 40 ديناراً.

الجدير ذكره أنه سيتم افتتاح أول بوتيك لبيع ساعات LIU.JO بالإمارات العربية المتحدة ببدي مول مطلع 2014، وهي متوافرة لدى سلسلة متاجر روائع جينيف للساعات وبكامل تشكيلاتها المتميزة لدى فرع أولمبيا مول.



(أسامة أبو عيطية)

لقطة تنكارية لفريق ريفر آيلاند