

«بهباني» تعلن الفائز الثاني بإحدى جوائز مهرجان GMC بهباني قيمتها 10 آلاف دينار



جانب من تسلم الجائزة

وتقدم بأجر التهانى والتبريكات من يوسف العوضي ومن جميع الفائزين السابقين، إنها مناسبة رائعة حقاً لنا وأنه ليسعدنا مشاركتكم الفرحة مع عملائنا من خلال منحهم هذه الجوائز وما زال هناك الكثير والكثير من الجوائز بانتظار عملائنا لربحها، ونحن نتطلع قدماً لمشاركة المزيد من عملائنا هذه اللحظات»، هذا ما صرح به عادل بهباني المدير التنفيذي لشركة محمد صالح ورضا يوسف بهباني.

الجدير بالذكر أن شركة بهباني كانت قد أطلقت في وقت سابق من هذا الشهر مهرجانها الخاص بمناسبة مرور 50 عاماً على تأسيسها والذي حصل بموجبه جميع العملاء على مبلغ يصل لغاية: 1,500 دينار نقداً نظير قيامهم بشراء إحدى سيارات GMC إضافة إلى حصولهم على مغلف الحظ الذي يحتوي على مبلغ نقدية تصل قيمتها لغاية 10,000 دينار نقداً.

أعلنت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهباني، وكيل سيارات GMC في الكويت عن اسم ثاني عملائها الفائزين بإحدى الجوائز الكبرى لمهرجان ذكرى يوبيلها الذهبي الذي أطلقتها هذا الشهر وقيمتها 10,000 دينار نقداً، حيث انتقى أحد مغلفات الحظ مقابل شرائه GMC سييرا 2013، وهو يوسف حسن سليمان العوضي.

وقد تم هذا الفوز بعد أيام قليلة تلت ربح الجائزة الكبرى الأولى من قبل جاسم عبدالله عبدالرحمن محمد.

الفرحة غمرت يوسف العوضي عند اكتشافه أنه مبلغ الربح في المغلف الذي انتقاه هو الـ 10,000 دينار، وسرعان ما عم الفرح والابتهاج والاحتفال صالة عرض GMC من قبله وقيل أفراد عائلته الذين كانوا حاضرين لتلك اللحظات السعيدة برفقته.

«إننا سعدون جداً لإعلان هذا الفوز الجديد

نفذته شركة الشعلة الخضراء للغاز السفير الأميركي يزور أول شبكة مركزية لتخزين وتوزيع الغاز في الكويت بالأقنيوز



م. بشار القطان يشرح للوفد الأميركي كيفية تنفيذ المشروع



جانب من الزيارة

2011، حيث نمت الصادرات الأميركية بنسبة 32٪ خلال هذه الفترة.

وحول كيفية تنفيذ هذا المشروع، قال رئيس مجلس إدارة شركة الشعلة الخضراء للغاز بشار القطان: «يعتبر هذا المشروع أول نظام مركزي للغاز البترولي المسال في الكويت لمجمع تجاري، ويضم أفضل المعدات والتكنولوجيا لسبع مصنعين مختلفين من الولايات المتحدة الأميركية، حيث يقوم النظام بتزويد الغاز لعدد 140 مطعمًا وبيع تجزئة في المجمع، وله من معايير الأمن والسلامة ما يؤهله ليكون مرجعاً لجيل من الاستخدام التجاري للغاز البترولي المسال في الكويت، مشيراً إلى أن 60٪ من الخامات المستخدمة في المشروع أميركية الصنع». وفي نهاية الجولة هنا السفير تويلر شركة الشعلة الخضراء للغاز ومجموعة مبانى على الإبداع في التصميم والتركيب لأول مشروع كويتي لخزانات الغاز البترولي المسال، وأثنى على استخدامهم منتجات أميركية الصنع، بالإضافة إلى استخدامها المعايير الأمانة المسؤولة عن توزيع الغاز البترولي المسال، وسلط الضوء على التكنولوجيا المتطورة والمعدات التي تم اختيارها لإنجاز هذه المهمة.

مع تزايد حجم النمو التجاري بنسبة 70٪، وارتفع حجم النمو من 6 مليارات دولار أميركي في عام 2006 إلى 10.5 مليارات دولار أميركي عام

وإضافة: «إن العلاقات التجارية بين الولايات المتحدة الأميركية ودولة الكويت توسعت بوتيرة ملحوظة على مدى الخمس سنوات الماضية،

مكافأة للعملاء على استخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية والسحب الآلي

«بيتك» يعلن الفائزين في السحب الثالث لحملة «صيف واربح»

خلال فترة الحملة التي تستمر 120 يوماً، وتساهم الحملة الترويجية في ترسيخ أهداف ومبادئ «بيتك» الرامية إلى «بيتك» عند استخدامهم للبطاقات كما تساهم في تنشيط حركة المبيعات في السوق وتزيد سمعة «بيتك» بالسوق المحلية كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء فضلاً عن تعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً.

الاعتماد لحساب البطاقة او للحساب الشخصي بحد 500 دولار ويحد أقصى 3,000 دولار. ويتأهل العميل للحصول على فرصة واحدة عند استخدامه لبطاقة فيزا أو ماستركارد «بيتك» مقابل كل 10 دنانير كاستخدام داخل وخارج الكويت، كما سيتأهل حامل بطاقة فيزا أو ماستركارد الصراف الآلي من الدخول بنفس العرض مقابل كل 10 دنانير كاستخدام خارج الكويت فقط وذلك



بطاقات بيتك

في حساباتهم. وتتيح حملة «صيف واربح» التي تستمر حتى 12 سبتمبر المقبل للعملاء فرصة استرجاع قيمة المشتريات بواسطة بطاقة الفيزا أو ماستركارد الائتمانية أو

فاز كل من عدنان ماجد بورسلي وحمد عبد الله المطيري وفهد صالح المنصور وصبيح عادل الصباح ومحمد أنس محمد وناهد خالد المشواش وهبة صالح المزني بجوائز مالية قيمة تتراوح بين 3000 دولار كحد أقصى، و500 كحد أدنى في السحب الثالث لحملة «صيف واربح لغاية 360 ألف دولار»، وذلك لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت، وقد تم إيداع قيمة مبلغ الجائزة

«التجاري» يعلن فائزي «حساب النجمة»

إشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

الفرط، وعبد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. يفتح حساب النجمة بمبلغ 500 د.ك. والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً أن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح، حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلا من 50 ديناراً.

«والتجاري» ينتهز هذه الفرصة لينهي جميع الفائزين في سحب النجمة، علماً أنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، أمس في المركز الرئيسي للبنك، بحضور صفى المناعي ممثل وزارة التجارة والصناعة، وقدم فاز كل من: علء العجمي، احمد الشطبي، السيد عبداللطيف محمد، محمد الإسلام، شيخة مسلم سمران الدماج بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه إلى الفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليفوز البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد



«الأهلي» يضيف تحديثات جديدة على خدمة أونلاين

لبطاقاتهم الائتمانية، وأضاف توفيق: «في التطوير الجديد لخدمة الأهلي أونلاين، قمنا بإعداد تصميم جديد حسب نوع الحساب، بالإضافة إلى تصميم خاصة لعملاء حساب بريستيج، وتصميم خاص يتماشى مع الفئة العمرية لعملاء حساب فهوري، كما بات بإمكان العملاء تسديد فواتير زين».

أونلاين الجديدة قائمة خاصة بخدمة الرسائل القصيرة SMS يمكنكم من خلالها التسجيل بالخدمة لمعرفة حركة الحساب أولاً بأول، كما تمت إضافة العديد من الطلبات مثل فتح حساب أو إصدار بطاقة ائتمانية أو دفتر شيكات. ومع الأهلي أونلاين يمكن لعملاء البنك الأهلي الكويتي اليوم القيام بتحويلاتهم المالية أونلاين أن كانت محلية أو عالمية بالإضافة إلى الحصول على كشف حساب مفصل لأخر ستة أشهر، إلى جانب طلبهم في أي وقت رفع الحد الائتماني

حرصاً من البنك الأهلي الكويتي على الارتقاء بخدماته بما في ذلك موقعه الإلكتروني، تمت إضافة خدمات وتحديثات جديدة لخدمة الأهلي أونلاين على الموقع الإلكتروني www.eahli.com لتكون أكثر سهولة ومرونة لعملاء البنك الكرام. وفي هذا السياق، يقول رئيس قنوات الاتصال عثمان توفيق: «إن خدمة الأهلي أونلاين على موقع البنك الأهلي الكويتي الإلكتروني www.eahli.com تعد من أشمل المواقع وأكثرها تطوراً، حيث تم تحديث تصميم الخدمة وإضافة أدوات جديدة لتسهيل على عملائنا إنجاز معاملاتهم المصرفية بسهولة أكبر، حيث يمكنهم الآن دفع مستحقات بطاقاتهم الائتمانية مباشرة ويتم إيداع المبلغ في الحساب فوراً، وأشار توفيق إلى أن العملاء سيجدون في خدمة الأهلي



تحديثات جديدة على خدمة أونلاين

«إنزان» القطرية تستحوذ على أرض الكورنيش القمرية

الكورنيش) وهو من أهم المشاريع التنموية في جزر القمر وتأتي أهميته من كونه مشروعاً حضارياً يقام في العاصمة على البحر موروني ويساهم في التنمية وتنشيط السياحة.

وستبدأ شركة إنزان القطرية محادثات مع المسؤولين القمريين لترتيب جميع التراخيص والمواقات اللازمة للمشروع.

الجدير بالذكر أن مشروع الكورنيش الذي ستنفذه شركة «إنزان» القطرية بدعم من حكومة جزر القمر يأتي منسجماً مع كل التطورات المستقبلية لحكومة جزر القمر والتطوير المتنامي في الجزر وبمختلف قطاعات العمل التي شهدت تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، حيث سيساهم المشروع تنفيذ مكاتب الحكومة تجارية في مساحة 16800 متر مربع وكذلك مركز تجاري بمساحة 14200 متر مربع، وأيضاً 7400 متر مربع من الشقق الفندقية 4 نجوم وقاعة مؤتمرات ومركزاً للأعمال ومارينا.

أبرمت شركة كومورو غلف القابضة اتفاقاً مع شركة إنزان القطرية بعد مفاوضات ومباحثات طويلة جرت بينهما، تنازلت بموجبها شركة كومورو غلف القابضة عن ملكيتها لأرض الكورنيش في جزر القمر مع المخططات والتجهيزات المرافقة والمتعلقة بالخاصة بمشروع الكورنيش، لصالح شركة إنزان القطرية.

وقد وقع الاتفاق نيابة عن شركة كومورو غلف الرئيس التنفيذي بشار كيوان وعن شركة إنزان القطرية على عبد القادر الصلاحي وذلك ضمن مراسم حفل توقيع الاتفاق الذي أقيم في الدوحة.

وبموجب هذا الاتفاق الموقع بين الشركتين (شركة إنزان القطرية وشركة كومورو غلف القابضة) تؤول ملكية أرض الكورنيش في عاصمة جزر القمر موروني والبالغ مساحتها 68000 متر مربع إلى شركة إنزان القطرية، التي ستعمل على تنفيذ المشروع العقاري الذي عرف باسم (مشروع



«فلكس» يمنح عملاء «الدولي» خصومات نوعية على مجمل أنشطته الرياضية وخدماته المتنوعة

أعلن بنك الكويت الدولي عن تقديم «فلكس ريزورتس» لعملاء بنك الكويت الدولي خصومات نوعية، وذلك ضمن مشاركته في كتيب الخصومات «الدولي مول»، الذي يقدم فيه لعملائه خصومات مميزة على تشكيلة مختارة من العلامات التجارية والماركات العالمية، بالتعاون مع مجموعة من المؤسسات والشركات والمراكز التجارية في الكويت، تتراوح نسبتها ما بين 10٪ و50٪ وذلك بمجرد استخدامهم لأي من بطاقات «فيزا الدولي»، أو بطاقات السحب الآلي عند دفع الحساب عن قيمة مشترياتهم. واعتبرت المدير العامة للإدارة المصرفية للأفراد في

بنك الكويت الدولي انتصار السويدي أن مشاركة «فلكس ريزورتس» في كتيب الخصومات «الدولي مول» الذي أصدره البنك لعملائه، تأتي ضمن استراتيجية البنك التسويقية في استمرار الدولي في تقديم المزيد من العروض والخدمات للعملاء بالتعاون مع كبرى الشركات في مختلف المجالات، مشيرة إلى العروض المغرية التي شارك فيها «فلكس ريزورتس» في كتيب خصومات «الدولي مول» على مجمل أنشطته وخدماته المتنوعة، لإتاحة الفرصة أمام العملاء لقضاء صيف ممتع ومفيد، والاستمتاع بمزاولة كل أنشطتهم الرياضية والترفيهية وهواياتهم مع أسرهم وعائلاتهم.

«إيكويت» تفوز بجائزة عالمية للمسؤولية المجتمعية



جانب من تسلم الجائزة

توظيف العمالة الوطنية، وجائزة ارابيان بيزنس كافضل شركة كويتية في مجال المسؤولية المجتمعية للمؤسسات، وجائزة أول أند غاز ميدل ايست للمسؤولية المجتمعية للمؤسسات، وجائزة أول أند غاز ميدل ايست لافضل مصنع في البيئة والصحة والسلامة لمؤسسات القطاع الخاص الخليجية، وجائزة أفضل شركة خليجية في مجال

في مجالات التعليم والصحة والبيئة وغيرها من القطاعات، وتقديراً لدورها التنموي المتميز، حصدت شركة إيكويت العديد من الجوائز مثل جائزة صاحب السمو أمير البلاد لأفضل مصنع في دولة الكويت، وجائزة الامتياز الذهبية في البيئة والصحة والسلامة لمؤسسات القطاع الخاص الخليجية، وجائزة أفضل شركة خليجية في مجال

حازت شركة إيكويت للبتروكيماويات جائزة المسؤولية المجتمعية، خلال حفل جوائز الشرق الأوسط للعام 2013، من تنظيم معهد اعتماد المشتريات والإمداد (سييس). وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين «نالت الشركة هذا التقدير المتميز من معهد اعتماد المشتريات والإمداد بفضل مشروعها لاستخلاص ثاني أكسيد الكربون الذي يعد الأول من نوعه في دولة الكويت».

وأضاف حسين «جستد شركة إيكويت التزامها المطلق بالتنمية المستدامة من خلال برنامجها للمسؤولية المجتمعية للمؤسسات بالتعاون مع العديد من الأطراف ذات العلاقة من خلال تطبيق شعارها (شركاء في النجاح) بواسطة إطلاق مجموعة متكاملة من المبادرات