



الزميل فريد سلوم ووليد كنفاني وعبدالله عودة وعدنان سعد



رابعة فرج ترحب بالحضور



خالدة الملا وسامي حنا ورابعة فرج ومنير حرفوش

## شراكة إعلانية مميزة في الكويت بين «بلو» و«لوي»

الكويتي في الفترة الأخيرة. موضحاً أن أولويات الوكالة هي تطوير أسلوب العمل مع العملاء الحاليين والتوسع من خلال الزبائن المحليين والعالميين والإقليميين. وعن لوي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قال الرئيس التنفيذي منير حرفوش: «لوي مينا» تعتبر جزءاً من MCN القابضة (شركات الاتصالات في الشرق الأوسط)، ومن خلال الشراكة الاستراتيجية مع «بلو» في الكويت، نعد عملائنا بخدمة أفضل تلبي احتياجاتهم الخاصة بحملاتهم الاعلانية، خاصة ان «لوي» تعتبر أكبر مجموعة تسويق في منطقة الشرق الأوسط، والأوسع نطاقاً في خدمة العلاقات العامة والعالم الرقمي والانتاج والبحوث...»

ذاته، تقلبات كحال السوق نتيجة للأزمة، وفي هذا اليوم تكتمل مسيرة نجاحاتنا من خلال شراكة جديدة مع شركة لوي، التي تعتبر شبكة من الوكالات المتميزة والمتنوعة». وأضافت: «بعد العام 2008، كان هناك تحول كبير في مجال التواصل ومنها (الدعاية والإعلان) بمختلف أنواعه. عندها بدأت شركة بلو بالدعاية والإعلان باتت تغطي كل القطاعات الاقتصادية في الكويت، إذ تحتوي محفظة عملاتها اليوم على عملاء من القطاع المصرفي والاستثماري، بالإضافة إلى التامينات والالكترونيات والاتصالات وقطاع الضيافة والصحة وغيرها. وأضاف: «نجتمع اليوم لإعلامكم بأن علامتنا التجارية منذ اليوم باتت «بلو لوي»، ننطلق من خلالها نحو غد أفضل، بدعمكم الذي يمثل الحجر الأساس في عملنا اليومي». وختم حنا حديثه بالإشارة إلى ان: «الهدف الأول والأهم للوكالة الجديدة توفير باقة متكاملة من خدمات التواصل المساندة لعملية التسويق والعلاقات العامة بشغف واهتمام شخصي وابتكار وهي عناصر مهمة افتقدتها الملن

والمكتوبة، الذين بدعمهم تكتمل مسيرتنا. وفي هذا اليوم تكتمل مسيرة نجاحاتنا من خلال شراكة جديدة مع شركة لوي، التي تعتبر شبكة من الوكالات المتميزة والمتنوعة». وأضافت: «بعد العام 2008، كان هناك تحول كبير في مجال التواصل ومنها (الدعاية والإعلان) بمختلف أنواعه. عندها بدأت شركة بلو بالدعاية والإعلان باتت تغطي كل القطاعات الاقتصادية في الكويت، إذ تحتوي محفظة عملاتها اليوم على عملاء من القطاع المصرفي والاستثماري، بالإضافة إلى التامينات والالكترونيات والاتصالات وقطاع الضيافة والصحة وغيرها. وأضاف: «نجتمع اليوم لإعلامكم بأن علامتنا التجارية منذ اليوم باتت «بلو لوي»، ننطلق من خلالها نحو غد أفضل، بدعمكم الذي يمثل الحجر الأساس في عملنا اليومي». وختم حنا حديثه بالإشارة إلى ان: «الهدف الأول والأهم للوكالة الجديدة توفير باقة متكاملة من خدمات التواصل المساندة لعملية التسويق والعلاقات العامة بشغف واهتمام شخصي وابتكار وهي عناصر مهمة افتقدتها الملن



صورة جماعية لموظفي الشركة

المنطقة من خلال شراكة لاحقة جاءت مع السيد فيليب سكاف مؤسس شركة جراي ليستمر مشوار نجاحنا وطموحنا في فضاء الدعاية والإعلان». وتابع: «اليوم أخذت الشركة في التوسع حتى غدت واحدة من أهم الشركات المتخصصة في مجال الدعاية والإعلان والتي ينظر إليها كحلقة وصل مهمة بين الشركات من العملاء ووسائل الاعلام المرئية والمسموعة

وتتولى مسؤولية العديد من الميزانيات الاعلانية الناشطة عالمياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. لذلك فنحن على قناعة تامة بأن الخطوة التي نقوم بتكريسها اليوم ستجلب الكثير من الأفادة لعملائنا ولوكالتنا ولجميع العاملين فيها». وقالت: «أنشئت شركة بلو لتواكب التطور المستمر الذي تشهده الكويت في مجال الدعاية والإعلان، فقد كانت

المناطق من خلال شراكة لاحقة جاءت مع السيد فيليب سكاف مؤسس شركة جراي ليستمر مشوار نجاحنا وطموحنا في فضاء الدعاية والإعلان». وتابع: «اليوم أخذت الشركة في التوسع حتى غدت واحدة من أهم الشركات المتخصصة في مجال الدعاية والإعلان والتي ينظر إليها كحلقة وصل مهمة بين الشركات من العملاء ووسائل الاعلام المرئية والمسموعة

المناطق من خلال شراكة لاحقة جاءت مع السيد فيليب سكاف مؤسس شركة جراي ليستمر مشوار نجاحنا وطموحنا في فضاء الدعاية والإعلان». وتابع: «اليوم أخذت الشركة في التوسع حتى غدت واحدة من أهم الشركات المتخصصة في مجال الدعاية والإعلان والتي ينظر إليها كحلقة وصل مهمة بين الشركات من العملاء ووسائل الاعلام المرئية والمسموعة

أعلنت شركة بلو للدعاية تعزيز تواجدها وعملياتها في الكويت والمنطقة، خلال الاحتفال بتوقيع اتفاقية التعاون مع شركة لوي وبدء العمل المشترك من خلال وكالة إعلانية كويتية تحمل اسم «بلو-لوي» (والتي عرفت سابقاً باسم بلو جراي). وستسعى وكالة لوي بانضمامها إلى بلو التي ستمثلها في الكويت، إلى مواكبة التحولات في صناعة العمل الاعلاني بالروح ذاتها التي اضافتها شركة لوي في الاسواق المتواجدة فيها بالمنطقة من الإمارات، والسعودية، والبحرين، ولبنان، وسورية الى المغرب معتمدة على أسلوب إبداعي متميز منبثق عن معرفة عميقة ومرتسخة للعادات والطبائع الكويتية. وفي هذا السياق، قالت المؤسس الشريك لشركة بلو للدعاية والإعلان رابعة فرج: «إن اتفاقية التمثيل مع «لوي» ستشكل منعطفًا مهمًا في تاريخ وكالتنا التي تأسست في العام 2000. فنحن قد بدأنا التعاون مع هذه المجموعة منذ عدة أشهر، وقد اخترنا خلالها المزايا العديدة لعملية الارتقاء إلى وضعية الشراكة في شبكة إقليمية تجمع نخبة من أفضل الخبرات العربية



منير حرفوش يتحدث للحضور



سامي حنا يلقي كلمة



شعار الشركة

### الاستدامة هي الطبقة الرئيسي في قائمة «الخيار الصحي» من فنادق ومنتجات موفتيك

أطلقت فنادق ومنتجات موفتيك في الشرق الأوسط مبادرة مشوقة تحت عنوان «الخيار الصحي» لتقديم أطباق شهية ومغذية، حيث لا يقتصر الهدف منها على أرضاء النزلاء والضيوف، بل يركز كذلك على اسعاد كوكب الارض والحفاظ على موارده.



وضعت قوائم الطعام «الخيار الصحي» في 26 فندقاً من فنادق ومنتجات موفتيك عبر منطقة الشرق الأوسط لتقديم خيارات متنوعة للضيوف من الأطباق الغنية بالمكونات الصحية. إن الطعم اللذيذ للأطباق جزء صغير من الصورة الكبيرة

المبادرة «الخيار الصحي» التي تعتمد في تفاصيلها على استعمال المنتجات المحلية والموسمية في تجهيز الأطباق واعتماد أفضل الموردين المحليين والتركيز على الوعي البيئي في كل قائمة طعام.

وقال بيتر دريشر، نائب الرئيس للمأكولات والمشروبات في فنادق ومنتجات موفتيك في الشرق الأوسط وآسيا: «الاستدامة هي في قلب كل ما ننجزه في فنادق ومنتجات موفتيك ويواكب برنامج «الخيار الصحي» تلك الفلسفة بمقاربة شاملة لخيارات الطعام من كل مصدر إلى كل طاولة في كل فندق». وأضاف: «يساعد دعم الموردين المحليين المجتمع واعتماد المنتجات المحلية يخفف من حاجة الاعتماد على الإستيراد وبالتالي فهو يفيد البيئة»، كما تظول الممارسة المستدامة الجيدة كل خيار في قوائم الطعام، حيث أننا لم نعد ندرج في فنادق ومنتجات موفتيك بديهي أطباق أسماك القاروص أو الهامور المعرضة للانقراض، كما أننا أزلنا أطباق الروبيان من فنادقنا في قطر خلال الفترة من يونيو إلى أغسطس.

مرشحكم للمجلس البلدي عن الدائرة الانتخابية الأولى 2013

محمد أحمد حسن عاشور

مرشحكم للمجلس البلدي عن الدائرة الانتخابية الأولى 2013

الشرق - دسمان - الدسمير - الشعب - العطية  
بنيد القار - الدعية - الصوابر - فيلحا وسانر الجزر

www.m-ashoor.org mohammed ashour 1420 m\_ashoor\_ m\_ashoor\_ 6062775