



حقيبة يد بـ 63800 يورو

تفوقت دار «هيرميس» على نفسها، بعد أن بيعت حقيبة يد من نوع «بركين»، بسعر قياسي بلغ 63800 يورو خلال مزاد أقيم في باريس، نظمتها دار «ارتكوريال». وتتميز حقيبة اليد التي قدر سعرها بين 40 و 50 ألف يورو في إطار مزاد على قطع قديمة لـ «هيرميس»، والمصنوعة في العام 2006 من جلد تمساح «بوروسوس» وهو نوع بحري، بلونها الخالص البرتقالي والأحمر الفاني والزهرى الفاقع.

ويعود السعر القياسي السابق إلى ديسمبر 2011 حين بيعت حقيبة «بركين» مصنوعة من جلد تمساح «بوروسوس» بلون الكرز الزهري بسعر 61 ألف يورو خلال مزاد نظمتها في باريس دار «غرو وديليترين». وفي يوليو 2012 بيعت حقيبة «بركين» مصنوعة من الجلد نفسه لكن بلون أزرق قريب من لون سراويل الجينز بسعر 61 ألف يورو في موناكو في مزاد نظمتها دار «ارتكوريال».

وكانت حقيبة من نوع «بركين» سجلت سعرا قياسيا مطلقا في ربيع العام 2007، بلغ 74 ألف يورو، إلا أنها كانت حقيبة امتلكتها جابن بركين وتحمل اهداء من الفنانة البريطانية التي أوحى بتصميم هذه الحقيبة في مطلع ثمانينيات القرن الماضي.

صوفيا فيرغارا تخطف الأنظار



خطفت الممثلة وعارضة الأزياء الكولومبية صوفيا فيرغارا الأنظار لها، في حفل توزيع جوائز الموضة CFDA 2013 الذي أقيم في مركز لينكولن في نيويورك. تركت صوفيا شعرها الطويل منسدلا على كتفها، ولم تختف ابتسامتها صوفيا طوال الحفل، وكان لها العامل الأكبر في تألقها.

وبدت صوفيا مثيرة في فستان طويل من اللون الأخضر، مفتوح الصدر، وتأنقت بمجوهرات من لون الفستاق نفسه، كما حملت حقيبة يد صغيرة من اللون الأسود.

حي دبي للتصميم الذي سيضم معاهد لتصميم الأزياء



أعلن نائب رئيس الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم عن إنشاء «حي دبي للتصميم» الذي سيضم معاهد لتصميم الأزياء، ومرافق متخصصة للمصممين، وفروعا لشركات العلامات الفاخرة، ويقع «حي دبي للتصميم» بالقرب من معبر الخليج التجاري ويطل على خور دبي و«برج خليفة» و«دبي مول».

وسيضم مرافق متخصصة للمصممين المحليين والإقليميين، ومعاهد للتصميم، وواجهة مائية، ومركز مؤتمرات، وأماكن مخصصة للنشاطات، ومجموعة من الفنادق، وستتولى «بتكوم للاستثمارات»، العضو في «دبي القابضة»، إدارة «حي دبي للتصميم». ويأتي المشروع من ضمن خطط دبي لاستقطاب 20 مليون سائح بحلول 2020.

يذكر أن الشرق الأوسط احتل المرتبة العاشرة بين أكبر أسواق السلع الفاخرة على مستوى العالم. ولغنت تقارير إلى أن تجارة السلع الفاخرة شهدت نموا تراوحت نسبته بين 10 و 15٪ في الفترة بين 2011 و 2012.



مارك جايكوبس يعيد لويلا بارتلي للتصميم

وكانت كايتي قد أعطيت الصلاحية المطلقة لتكوين فريق عمل متكامل، وكان أول ما قامت به أن وظفت لويلا بارتلي، التي عملت معها في السابق في قسم الأكسسوارات. ويتوقع أن يقدم الثنائي أول تشكيلة لهما قريبا لخريف وشتاء 2014 - 2015.

دوره كمستشار، فإنه قرر أن يلعب دورا ثانويا للتركيز على الخط الذي يقدمه لدار «لويلا فويتون» الفرنسية. في تصريح له لمجلة «ويمينز وير ديلي» قال إنه سعيد جدا بالعمل مع كايتي ودورها الجديد، «فهي تتمتع بشخصية قيادية، كما أنها صديقة مقربة».

تعود لويلا بارتلي إلى عالم الموضة من باب دار «مارك باي مارك جايكوبس»، فقد التحقت أخيرا بالمصممة كايتي هيلبير كمديرة قسم التصميم في الدار، التي كان مارك جايكوبس يشرف عليها بنفسه، ورغم أن هذا الأخير سيستمر فيها بالإضافة إلى

أغلب النساء يستخدمن مستحضرات تجميل منتهية الصلاحية



بضرورة التخلص من المنتج منتهي الصلاحية مادام يحتوي على كمية من المنتج. أما الأمر المثير للاستغراب، فهو عدم شعور النساء بأن ما يقمن به قد يسبب الضرر لصحتهن من التهابات في الجلد والعيون.

أغلب النساء يستخدمن مستحضرات تجميل منتهية الصلاحية. وظهرت الدراسة التي أجريت في متاجر ديبهايمز العالمية أن 57,7٪ من النساء يستخدمن منتجات تجميل منتهية الصلاحية، ولا يشعرن

تعتبر مستحضرات التجميل والمكياج من الضروريات التي تعشقها كل فتاة وسيدة، فمن منا لا تملك قلم تحديد عيون، أو ماسكارا أو حتى كريم اساس. لكن وفقا لدراسة أجريت مؤخرا في بريطانيا، فإن



بيونسيه في عيد ميلاد كاني

حضرت المغنية الأميركية بيونسيه، حفل عيد ميلاد مغني الراب كاني ويست صديق نجمة تلفزيون الواقع كيم كارديشيان، الذي أقيم أمس في مدينة نيويورك. ارتدت بيونسيه ثوبا من قطعتين مخطط عرضيا باللونين الأبيض والأسود، يكشف عن بطنها، مع حذاء عال الكعب من اللون برتقالي، كما ارتدت نظارة سوداء ووضعت قبعة من نفس اللون على رأسها وأنسدل من أسفلها شعرها الطويل.

للتواصل

@fashion_alanba

رنا كمشاد



الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفنى والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فيدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الانباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة: fashion_alanba@mail.com



أخطاء نقوم بها في النادي الرياضي

لا شك أن الذهاب إلى النوادي الرياضية والصحة بانتظام يحتاج إلى الكثير من العزيمة، لذا يجب أن تكوني مستعدة جدا ولا تضيعي وقتك. نقدم لك 7 أخطاء شائعة يقوم بها رواد النوادي الرياضية والتي تعمل على إهدار الطاقة والوقت.

التعرف على الكثير من الأشخاص: نحب القيام بالتمارين الرياضية مع رفيق، لكن عندما يزداد العدد عن شخص واحد يبدأ إهدار الوقت والجهد والطاقة. فبدلا من قضاء ساعة في التدريب، نبدأ بالتباطؤ والإهمال والإنشغال بالأحداث الجانبية، وربما كوب قهوة وسانديتش، تذكري النادي الصحي ليس مكانا للقاء الأصدقاء.

البقاء بطيء وبثبات: لا تناسب هذه القاعدة كل التمارين الرياضية، أحيانا أنت بحاجة إلى بذل جهد أكثر للحصول على الفائدة، إذا لم تعرقي وتشعري بالجهد الواقع على عضلاتك فأنت فعليا في نزهة إلى النادي. ارفعي عداد السرعة وتحدي نفسك، طبعاً بعد أخذ قدرتك البدنية بعين الاعتبار لا تجهد نفسك أكثر من طاقتك.

عدم وجود خطة: إذا كنت تذهب إلى النادي ولكنك لا تعرف ماذا تفعل، جرب وضع خطة للتمارين لتجنب هدر الوقت والجهد. قبل الذهاب إلى النادي ضع جدول للتمارين التي تناسبك وترغب في القيام بها مع الوقت المحدد لكل تمرين وهكذا يمكنك استغلال وقتك بكفاءة.

أخذ فترات استراحة كثيرة: الحفاظ على مستوى نبضات القلب مرتفعة أمر أساسي لاحتراق السعرات الحرارية. لذا حاول تقليل فترات الراحة.

التأخر في غرفة تبديل الثياب: إذا لم تكن مركزا، فيمكن لأي رحلة إلى غرفة التبديل لتغيير الجوارب أو الهاتف أن تستمر لمدة 20 دقيقة.

استعمل الماكينات فقط: بالطبع للماكينات تأثير قوي على تطوير العضلات ولكن أحيانا يمكن أن تكون مضية للوقت. استعمال الماكينات في النادي يمكن أن يقلل من فترة الرياضة العادية التي تزيد اللياقة والمرونة. تأكد كذلك من نظافة الأجهزة قبل استعمالها.

عدم معرفة ما تقوم به: إذا كنت جديدا على النادي الرياضي، فلا تبدأ بدون أن تستشير أخصائي التمارين أو المدرب. استعمال بعض الأجهزة بدون تدريب أو مساعدة يمكن أن يكون خطيرا ويسبب الإذى البدني لك. لذا ابدأ بداية صحيحة، وخذ تعريفا كاملا بالأجهزة، حتى لو كنت تعرف بعضها فلا تنسى أن هذه الأجهزة مختلفة وتتطور بشكل مستمر.

متجر ديجيتال في أمستردام



نظرا لما تتميز به دوما إبداعات المصمم كارل لاغرفيلد من رقي واختلاف، سرعان ما تجسد من خلال البوابات الإلكترونية.

ويبدو أن هذا المصمم المرموق ماض في خطته الخاصة بالتوسع من دون توقف، فقد شاهدنا أخيرا أول متجر له في باريس، وسمعنا عن اعتزامه افتتاح متجر آخر في بريطانيا، وواحد مرة ثانية في مارياس وباريس وآخر في أمستردام.

ومن بين تلك المتاجر الثلاثة، كان متجر أمستردام أكثر ما خطف الأنظار خلال الأونة الأخيرة، ما جعله يستعين بوكالة العلامات التجارية Emakina لكي تطور مفهوما جديدا.

فعمل لاغرفيلد على إدخال الجانب الرقمي إلى متجر أمستردام، وخاصة غرف الأفلام الدعائية القصيرة التي تضم صفاة مميزة في صورة أجهزة آيباد لتلقظ طلك واستخدام مرشحات تسمح لك بعرض ذلك على منصات التواصل الاجتماعي.