



مشام الهواري وشونيتشي اوشيدا وعمر الغانم ومانابو نيشيماي



الرئيس التنفيذي لصناعات الغانم عمر قتيبة الغانم

«صناعات الغانم» و«هوندا» تطلقان شراكتهما في حفل جمع بين الحضارتين الكويتية واليابانية

الغانم: عملاؤنا هم جوهر اهتمامنا و«صناعات الغانم» ستقوم بتقديم كل التسهيلات لمنتجات «هوندا» في الكويت

طائرة هوندا جت، والروبوت الذكي أسيمو بتقنيات بالغة التطور. وأشار إلى أن صناعات الغانم وهوندا قد تشاركتا الطموح المشترك لتلبية احتياجات العملاء في الكويت من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة، معلنا التزام هوندا بتجاوز توقعات العملاء، لتحقيق رضاهم الكامل وتعزيز سعادتهم بشراء أي منتج منها. وردا على سؤال حول استمرار وكلاء هوندا السابقين في بيع المنتجات رد المدير العام لتطوير الوكلاء في هوندا الشرق الأوسط هشام الهواري بأن لدى الوكلاء السابقين بعض المنتجات التي يجب أن يبيعوها، غير أن الوكلاء الوحيدين والحصريين

الرياضية وغيرها الكثير. واستطعنا أن نحقق سمعة رفيعة ومرموقة لدى جميع عملائنا حول العالم. ببيع 25,6 مليون وحدة حول العالم. وقال انه في العام 2012، حققت هوندا مبيعات بلغت 15,5 مليون وحدة من الدراجات النارية، 4 ملايين وحدة من السيارات، و6,1 وحدة من معدات ومنتجات الطاقة. وقد انطلقت الشركة في نمو متزايد لتصبح أكبر شركة مصنعة للدراجات النارية، وواحدة من أضخم مصنعي السيارات في العالم. وتقوم هوندا بتطوير وتصنيع وتسويق باقة واسعة من المنتجات ابتداء من المحركات المتعددة الوظائف وحتى الدراجات النارية، وصولاً إلى السيارات

وذلك منافذ بيع خاصة لقطع غيار هوندا. من جانبه، تحدث الرئيس التنفيذي للعمليات الإقليمية في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا مانابو نيشيماي عن شركة هوندا موتورز التي بدأت منذ تأسيسها في العام 1948 في تقديم منتجات عالية الجودة لتقدم قيمة جديدة لعملائها. وتقدم هوندا بتطوير وتصنيع وتسويق باقة واسعة من المنتجات ابتداء من المحركات المتعددة الوظائف وحتى الدراجات النارية، وصولاً إلى السيارات

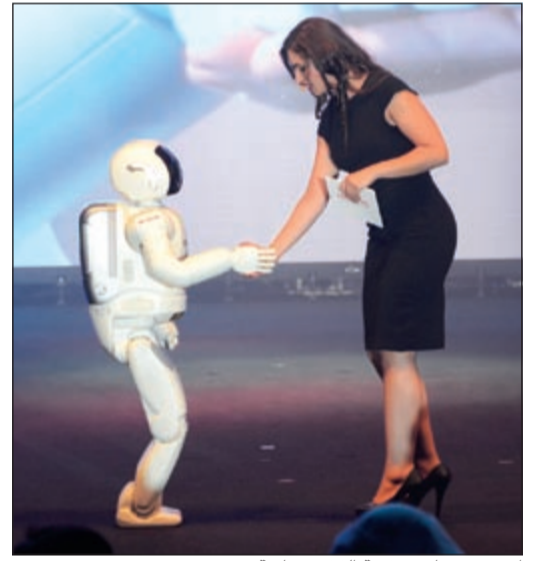
وداعمة تنظر إلى موظفيها باعتبارهم أهم أصولها. وفي النهاية، فإن كلا من هوندا وصناعات الغانم تعمل بجد لتوفر لعملائنا المنتجات والخدمات عالية الجودة وبأسعار مناسبة لتحقيق كامل رضا العملاء. وأشار إلى استمرار مجموعة صناعات الغانم في النمو والنجاح قائلاً إن الشراكة الجديدة مع هوندا أعطت الغانم موتورز الحق الحصري في توزيع سيارات هوندا بكل فئاتها ومنتجات ومعدات الطاقة والدراجات النارية. وستقوم صناعات الغانم بتقديم كل التسهيلات لمنتجات هوندا في الكويت من مراكز خدمة متخصصة، ومهندسي خدمة وفريق فني وتقني،

الجسمي أطرب الجمهور بياقة من أجمل أغانيه التي أحبها الجمهور

أكد الرئيس التنفيذي لصناعات الغانم عمر قتيبة الغانم أن عملاءهم هم جوهر اهتمامهم، وعليه تسعى صناعات الغانم إلى استقطاب كل ما يرضي أذواقهم ويلبي احتياجاتهم لا بل يتجاوز توقعاتهم مع الحرص على الحفاظ على مستوى التنافس في السوق الكويتي ورفعته إلى أرقى المستويات. كلام الغانم جاء خلال عقده مؤتمراً صحافياً سبق الحفل الموسيقي الضخم للإعلان عن إطلاق الشراكة بين صناعات الغانم وهوندا في صالة التزلج بحضور السفير الياباني توشييهيرو تسوجيهارا ومدير هوندا للشرق الأوسط شونيتشي اوشيدا وعدد من ممثلي شركة هوندا في الشرق الأوسط حيث أعرب عن فخره بانضمام هوندا إلى قائمة شركاء صناعات الغانم كونها من أرقى وأفخر الماركات العالمية.

وقال إننا نتطلع للعمل بيدا بيد مع هوندا لنقوم بتسويق سيارات هوندا، ومعدات ومنتجات الطاقة، والدراجات النارية لتلبي احتياجات عملائنا في الكويت. وكانت صناعات الغانم وهوندا قد تشاركتا لوقت طويل طموحا مشتركا في تلبية توقعات العملاء من خلال تعزيز الجودة في كل ما تقدمانه.

شراكة واعدة وقال إن هذه الشراكة الواعدة بين هوندا وصناعات الغانم إنما ترتكز على القيم التي تشارك بها كلتا الشركتين. فكل من هاتين الشركتين لديهما نفس الطموح ونفس الرؤية في التركيز على العميل، وعلى التنوع، وعلى روح العمل الجماعي، والجدارة والاحترام في العمل، وتوفير بيئة عمل احترافية



أسيمو يصافح مقدمة الفقرة شادية بسيسو

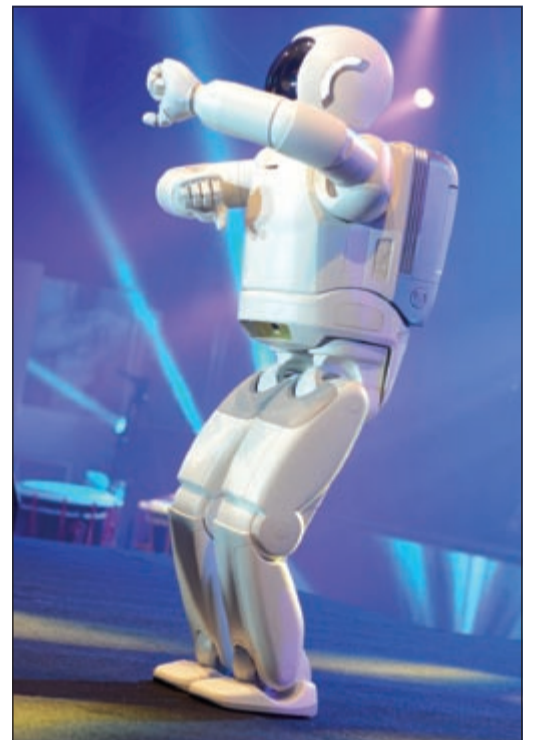
أسيمو أذهل الحضور خلال زيارته الأولى للكويت



.. ويطرب الحضور بأغانيه



حسين الجسمي يتلألا على المسرح



.. ويقدم عرضاً راقصاً



فرقة العيوف الفلكلورية تقدم العرضة الكويتية



السفير الياباني وعمر الغانم يتوسطان مقدمة الحضور



(محمد خلوصي)

ماتابو نيشيماي متحدثاً خلال المؤتمر الصحفي



السمير توشيهيرو تسوجيهارا متوسماً هشام الهوارى وشونيتشي اوشيدا وعمر الغانم وماتابو نيشيماي

الحفل الموسيقي جمع بين الحضارتين الكويتية واليابانية من خلال العرضة وقرع الطبول نيشيماي: عام 2012 «هوندا» حققت بيع إجمالي 25,6 مليون وحدة من منتجاتها حول العالم

«هوندا» و«الغانم».. رؤية مشتركة وجهود واحدة



هوندا اكورد 2013 الجديدة كلياً

باتي إعلان هذه الشراكة بين هوندا موتور وبين صناعات الغانم بناء على التعاون بين الشركتين العملاقتين، مما جعل توقيع الاتفاقية يتم وفق إحساس واثق بأن النجاح سيكون حليف هذا الرابط الوثيق. وقامت صناعات الغانم بموجب هذا الاتفاق بتأسيس شركة الغانم موتور لتكون الوكيل الوحيد لكل منتجات هوندا في الكويت من سيارات ودراجات نارية ومعدات بحرية ومنتجات الطاقة بالإضافة إلى الكفالة وتقديم خدمة ما بعد البيع وقطع الغيار والزيوت الأصلية. وتمنح هذه الاتفاقية شركة الغانم موتور الحق في توزيع وخدمة سيارات هوندا بكل أنواعها ومنتجات ومعدات الطاقة من هوندا (كمولدات الكهرباء، وجزارات العشب ومعدات تقليب التربة والمضخات والمعدات البحرية)، إضافة إلى محركات القوارب والدراجات النارية بكل فئاتها. وستقوم صناعات الغانم بتوفير وإدارة المرافق الخاصة بمنتجات هوندا في الكويت، حيث يشمل ذلك مراكز صيانة متخصصة، مهندسي خدمة مؤهلين من هوندا، إضافة إلى مراكز بيع متخصصة وجديدة.

لتقطات

- عقد المؤتمر الصحفي للإعلان عن الشراكة بين هوندا وصناعات الغانم قبل بدء الحفل الموسيقي.
- تواجد الناس إلى صالة التزلج منذ نحو الساعة 6:30 مساءً.
- حرص فريق التنظيم والأمن على تسهيل حركة دخول الناس إلى الصالة وفق الترتيبات المحضّر لها.
- تعدد مداخل الصالة للمساعدة لتفادي الازدحام.
- تفاعل الناس مع فقرات الحفل المتنوعة التي مزجت بين الحضارتين الكويتية واليابانية.
- بدأ حسين الجسمي فقرته الغنائية بالتعبير عن شوقه للكويت وأهلها.

أن ما تم عرضه هناك كان فقرة رائعة ومؤثرة، حيث دعا مقدم الحفل جميع الحضور لمشاهدة فيلم توثيقي قصير شاهدنا فيه صوراً من ماضي الكويت وبدائيات النهضة الرائعة والقوية للكويت وصولاً إلى بداية مشاريع النمو التي كان فيها لشركة صناعات الغانم حضوراً مرموقاً حيث انطلقت الشركة في العام 1932 برؤية طموح تحققت عقداً بعد عقد لتصبح ماهي عليه اليوم.. واحدة من أكبر الشركات الإقليمية بنشاط عالمي.

وانتقل الفيلم الوثائقي عبر محطات النمو والتوسع والإزدهار لمجموعة صناعات الغانم وماضمته من عدد ضخم من العلامات التجارية المرموقة وتوسع عملياتها محلياً وإقليمياً ودولياً، حيث يغطي أكثر من 40 دولة حول العالم وصولاً إلى الحدث الأبرز لهذا العام وهو توقيعها للاتفاقية الجديدة مع هوندا موتور اليابانية في الكويت.

حسين الجسمي.. حنجرة من ذهب

ما إن كادت الفقرة التالية لفرقة تايكو اليابانية أن تنتهي حتى أعلن مقدم الحفل عن أروع مفاجآت الأمسية وهي إطلالة الفنان المحبوب حسين الجسمي، وهو ما أشعل قلوب وعيون الحضور الذين تابَعوا أجمل أغانيه بصوته المميز والقوي. واستطاع الجسمي كعادته أن يزيد في نبض الحيوية والتفاعل مع الحضور في كل حفل يغني فيه، وخاصة أنه اختار لهذه الأمسية بعضاً من أجمل أغانيه التي أحبها الناس.

● رندى مرعي

بما يمكن لهذا الروبوت أن يقوم به في أعمال الإنقاذ من الحرائق والملوثات الكيماوية والأشعة وغيرها.

وكان حضور أسيمو على منصة صالة التزلج في حفل هوندا الغانم أثراً مبهجاً على قلوب جميع الحضور الذين بقيت أعينهم مشدودة على كل ما قدمه وقعه أسيمو خلال فقرته الممتعة والشيقة.

وتلا أسيمو عرض جميل لسيمفونية الضوء التي استطاعت توظيف التكنولوجيا بطريقة شيقة ومفيرة نالت إعجاب الجميع.

الكويت ماضياً وحاضراً.. بعيون صناعات الغانم

رغم أنه كان فيلماً وثائقياً لم يتجاوز بضع دقائق إلا

وجاء هذا التمازج والتناغم ليشير إلى الشراكة الجديدة التي تمزج منتجات هوندا بما تمثله من رمز للتكنولوجيا والحضارة اليابانية الحديثة، وبين صناعات الغانم بما تحمله من عراقية وأصالة تعود إلى ثلاثينيات القرن الماضي.

أسيمو.. روبوت هوندا يزور الكويت

أما المفاجأة الجديدة للحضور، فكانت تقديم أسيمو.. أنقى الروبوتات في العالم والذي تم تصنيعه وتطويره في مختبرات هوندا في اليابان. وقد حضر إلى الكويت خصيصاً ليعرف الحضور بما استطاع العقل البشري أن يحققه في مجال التكنولوجيا التي أصبح فيها الروبوت

في الكويت اليوم هم فقط صناعات الغانم.

حفل موسيقي ضخم

وتلا المؤتمر الصحفي حفل موسيقي ضخم توج بمشاركة الفنان الإماراتي حسين الجسمي الذي سبقه عرض مميز جمع بين الحضارتين الكويتية واليابانية، كما ضم أحد أبرز الأحداث العلمية العالمية وغيرها من الفقرات التي جذبت انتباه الجمهور منذ اللحظة الأولى. وبدأت فعاليات هذه الأمسية بعرض حي ورائع شاركت فيه فرقة محلية قدمت العرضة الكويتية بطريقة رائعة وفي إيقاع تقليدي مبدع، بينما كانت فرقة تايكو اليابانية تثير إعجاب الحضور بهذه الموسيقى اليابانية الرائعة.



متابعة الحضور للحفل



جانب من المؤتمر الصحفي



فرقة التايكو اليابانية وعرضها الإيقاعي