

قريباً جداً... أطفال الكويت على موعد مع رحلة نحو عالم أفضل تبدأ من مدينة كيدزانيا الكويت



دين & ديلوكا في الأقيانوس في تمام الساعة 4:00 من مساء يوم الاثنين وتنتهي عند الساعة 5:00 مساءً عند بوابة مدينة كيدزانيا في جناح المول في الأقيانوس، حيث سيكون باستقبالهم عدد من كبار الشخصيات والمسؤولين وعدد من شريكة كيدزانيا والشايح وسيفوف الشرف الذين سيشاركونهم مراسم الاحتفال بافتتاح أبواب كيدزانيا الكويت واستقبال الأطفال الذين طال انتظارهم لهذه المدينة المتميزة في الترفيه التعليمي الموجه، والإنطلاق في رحلة استكشاف شيقة نحو عالم أفضل. بالإضافة إلى المسيرة الاستثنائية، سيستأجر للجماهير المحتشدة ولأول مرة مقابلة حماسة حقوق مدينة كيدزانيا، وهم أكثر المواطنين احتفاءً بمدينة الترفيه التعليمي الحائزة على جوائز رائعة، وكالأوصياء على

لقد بدأ العد التنازلي للحدث الكبير والأكثر ترقباً لهذه السنة، حيث يستعد أطفال الكويت للاحتفال قريباً ببدء رحلتهم الشيقة نحو عالم أفضل، والتي من المقرر أن تنطلق يوم الاثنين في 17 يونيو الجاري، وهو موعد الإعلان رسمياً عن افتتاح كيدزانيا الكويت أبوها للصغار ونوهم من جميع أنحاء الكويت. الأطفال هم على موعد هام جداً ليكتشفوا بانفسهم الفعاليات الترفيهية الهادفة ضمن مرافق مدينة كيدزانيا الكويت التي ستوفر لهم عالماً خاصاً من التجارب العملية بأسلوب مميز يعتمد على المرح والتسلية الموجهة في إيصال المعلومات والخبرات العملية إلى الأطفال الصغار. للاحتفال بهذا الحدث الكبير سيقوم عدد كبير من الأطفال في الكويت بالمشاركة في مسيرة تبدأ من أمام مطعم

نبذة عن كيدزانيا

على شكل مؤسسات تقوم برعايتها مجموعة من كبرى العلامات التجارية العالمية والمحلية. تم تصميم المرافق بهدف التعليم التجريبي، مما يعزز تنمية المهارات الحياتية من منظور طفولي من. يقع مقر شركة كيدزانيا في المكسيك وهي شركة خاصة تقدم مفهوماً مميزاً حائزاً على الجوائز العالمية تقديراً للمزيج الفريد من التعليم والترفيه للأطفال. افتتحت أول مدن كيدزانيا في مكسيكو سيتي عام 1999 وتتواجد حالياً في عشرة مواقع هي مونتييري بالمكسيك وطوكيو وجاكرتا وكوشين ولشبونة وديبي وسيثول وكوالالمبور وكينجايكو بالمكسيك وسانتياغو في تشيلي. وقد زار المدينة حتى الآن أكثر من 20 مليون شخص من الأطفال والأهالي حول العالم، فيما تتضمن خطط الشركة افتتاح عشر مدن أخرى في كل من جدة وبانكوك وساي بالولو وموسكو ومومباي واسطنبول والقاهرة ولندن والولايات المتحدة الأميركية.

تفوق تجربة كيدزانيا يأتي لكونها متحفاً للأطفال أو مركزاً للترفيه العائلي، فهي تنقل الترفيه التفاعلي والتعليم إلى مستويات مختلفة وجديدة من خلال مجاداة أدوار الكبار في مهام الحياة الواقعية. تقدم كيدزانيا تجربة فريدة لمدينة يديرها الأطفال لتعليم وتقدير الصغار حتى عمر 14 عاماً عبر مواقف حياتية متنوعة كالوصول إلى المطار أو زيارة وسط المدينة واستكشاف شوارعها. تقدم للأطفال نسخة من العالم الواقعي في بيئة آمنة ومدينة تتمتع بالاكفاء الذاتي تمتد بمساحة 7000 متر مربع، وكما في الحياة الواقعية، يمكن للأطفال الاختيار من بين أكثر من 78 نشاطاً مختلفاً تعكس جميعها المهن والأعمال الحقيقية كالشرطي والطبيب والصحافي أو التاجر، ليتمكنوا من كسب الأموال بعملة «كيدز» التي يوسمهم اندخارها أو إنفاقها. تعمل كيدزانيا تماماً كمدينة حقيقية فيها مبان وشوارع مرصوفة ومركبات واقتصاد ووجهات محددة

تشكيلة مميزة من BENTLY لدى روائع جنيف للساعات

عند الساعة 12 بدلا من وضعه على الجانب الأيمن، كما تعمل الساعة بنظام وحدات الكوارتز لتحديد الوقت بدقة، وتحتوي على كرونوغراف (Stop Watch) وتم تصميمها من الزجاج الغير قابل للخدش كما أن سوار الساعة من الجلد الطبيعي، وتتوافر بموديلين هما الاستيل والطلاء الذهبي. كما حصلت ساعة Bentley Denarium على اثنين من الإضافات الجديدة. فاستوحيت شكلها الجديد من العملة المسكوكة خلال العصر الروماني القديم، ومتوافرة باللون الفضي والبني والذهبي، كما أن علبة الساعة مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، وسوار الساعة متوافر بخيارين: البني والأسود المصنوع من جلد التمساح. وتتوافر ساعات Bentley لدى فروع جنيف وخاصة فرع سوق شرق



ساعة من الساعات تحقق توازنا دقيقاً بين التقليد والحداثة. شاركت ماركة بنتلي بتشكيلة جديدة 2013 ضمن معرض بأزل للساعات بسويسرا، وكان لدى روائع جنيف الحظ في أخذ نظرة خاطفة أثناء تواجدها هناك لتطرح كل جديد. تم إعادة تشكيل الساعة من الشكل النمطي التقليدي إلى شكل حديث وفريد حيث تم تغيير مكان التاج ووضع

العلامة التجارية Bentley أنشئت في La Chaux-de-Fonds وهي منطقة في سويسرا عام 1948، وشكلت Bentley المجموعة الفاخرة في عام 1948، من خلال توسيع منتجاتها وشملت بذلك الأزياء التي برزت فيها، المنتجات الجلدية من أفضر أنواع الجلد الطبيعي، والإكسسوارات الفاخرة الملبئة بالأحجار البازرة والأنيقة، وبرزت بابتكار تصاميم مزروجة بالإبداع للساعات الراقية التي دائما ما ناسبت جميع الأعمار. شركة Bentley واكبت الموضة والعصر والزمان بجميع المراحل وأعطت لكل مرحلة وقتها كما مزجت بين التراث الغني في قياس الزمن السويسري والإبداع بالتصميم. على مر الأعوام تميزت Bentley بإطلاق ساعات بمنتهى الوضوح والرقسي بطريقة عرضها لأرقام الساعة، فكل

Creative Box.. جمع بين الأنثروبولوجيا والجغرافيا وحاز متابعة 10 آلاف شخص على الـ «إنستغرام» خلال عام

بنتجه الإنسان من أفكار، كل ذلك دفعها إلى الإبداع في مجال تصميم المناسبات الاجتماعية لاقى الاستحسان خلال عام. فكانت بداية الانطلاق بعلب القرابين التي ترتبط بالعادات الكويتية الاصيلية، بجانب تصاميم مناسبات اجتماعية أخرى هي أشد التصاقاً بالأسرة الكويتية بصورة إبداعية جديدة مختلفة تماماً عما هو مألوف، وغيرها الكثير. Creative Box لا تزال على وعدها بابتكار كل ما هو جديد وفريد، فالمصممة ندى ممتنة لكل متابعيها على الإنستغرام الذين أعطوا لها فرصة للتعبير عن أفكارها، وممتنة لتفاعلهم معها، ونشكر والدها ووالدتها وزوجها الذين شجعوا ونموا بداخلها هوية التصميم، فعززوا ثقافتها بنفسها وزادوا من طموحها. ووجهت المصممة ندى نصيحة لكل موهوب وموهوبة في التصميم، وقالت «امضوا بثقة، وأظهروا فنكم دون تردد»، «الإنستغرام» @creativebox



مرت سنة كاملة على افتتاح Creative Box، وكما كانت هذه السنة بالنسبة لها شاقاً ورائعة بكل تفاصيلها، فمع دخول عالم التصميم حقبة جديدة من الابتكار والإلهام، باتت عملية التصميم تنطوي على متعة كبيرة، وهو ما انعكس جلياً في النتيجة النهائية لتصاميم Creative Box، فضمن جهودها المستمرة للتميز، اتجهت المصممة ندى صديق إلى فن الجرافيك فأحبهته، فشققت به دفعها لأن يكون لها مشروعها الخاص الذي تحلم به وهو افتتاح شركة متخصصة في الدعاية والإعلان، وبذلك قامت بأول خطوة وهو Creative Box، ففي عام واحد حاز متابعة 10 آلاف شخص على الإنستغرام. حيث دخلت المصممة ندى عالم الجرافيك قبل 5 أعوام رغم أنه بعيد عن تخصصها الجامعي، فهي حاصلة على ليسانس آداب (أنثروبولوجيا) وحاولت الجمع بين تخصصها العلمي وهوايتها، حيث أن الأنثروبولوجيا هي

عروض الصيف









YAMAHA



MUSIC SQUARE

غراند أفينيون - شارع سوكو - هاتف: 22200694/5