



جانب من حضور قيادات كيبكو وبرقان والمشاركين في برنامج بروتوجيز خلال المؤتمر الصحفي (هاني عبدالله)



جانب من المؤتمر الصحفي

يستهدف توفير المهارات الحياتية والقيادية للأجيال الكويتية

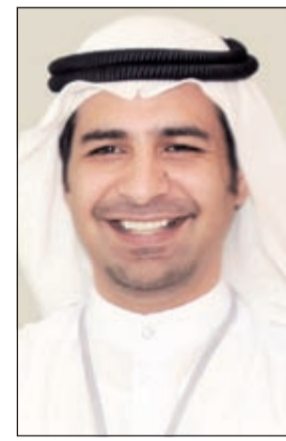
«كيبكو» تطلق الجيل الثالث من برنامج «بروتوجيز» بطرق تدريب مبتكرة



لقطة من المشاركين في البرنامج



لقطة جماعية للمشاركين في البرنامج



شملان البحر



عبير العمر

الالكتروني. www.theproteges.org
هذا وقد تم إطلاق برنامج «بروتوجيز» في 2010 هو برنامج تفاعلي مبتكر يقوده مجموعة من المرشدين، يعتمد البرنامج على التدريب بطرق مبتكرة عن طريق المحاضرات والندوات والسفر، ويشجع الجدير بالذكر أن يوم 20 يونيو 2013 سيكون آخر يوم لاستقبال طلبات الالتحاق بالبرنامج الذي سينطلق في الإِسبوع الثاني من شهر أغسطس على أن يستمر لمدة 4 أسابيع، ويمكن تقديم طلبات الالتحاق عبر الموقع

الكويتية، يونايتد نتوروكس والجامعة الأميركية في الكويت، أما الرعاية البلاينية فهي لشركة آبيات، شركة علي الغانم وأولاده وجريدة «الأنباء» والرعاية البرونزية هي لشركة IFA Consulting Services. الجدير بالذكر أن يوم 20 يونيو 2013 سيكون آخر يوم لاستقبال طلبات الالتحاق بالبرنامج الذي سينطلق في الإِسبوع الثاني من شهر أغسطس على أن يستمر لمدة 4 أسابيع، ويمكن تقديم طلبات الالتحاق عبر الموقع

الناجحة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات ونحن سعداء بهذه الشراكة مع برنامج «بروتوجيز»، أن جميع شركات مجموعة شركة مشاريع الكويت الرئيسية تشارك بطريقة أو أخرى في دعم برنامج هذا، وعلى سبيل المثال فإن الجامعة الأميركية في الكويت سنقدم الحرم الجامعي خلال عمليات التسجيل في البرنامج كما سنستضيف الدورات التدريبية التي ستجرى في الكويت. كما أن OSN وهي شركتنا الإقليمية في مجال

ورش العمل والمشاريع والمناظرات والمتحدثين من الضيوف ورحلة الى المملكة المتحدة للاستفادة من بعض الدورات المتخصصة التي ستجرى في كينغز كولج في لندن التي تعتبر واحدة من أفضل 30 جامعة في العالم». وقالت المستشارة في البرنامج رنا الخالد «انه تم تصميم البرنامج بهدف تعزيز المهارات الاجتماعية والحياتية وتطوير الوعي الذاتي بالإضافة الى التركيز على تحسين التفكير النقدي والابداع، ويتحقق ذلك عبر

الابد. ولذلك كله نحن هنا اليوم لإطلاق الجيل الثالث من برنامج «بروتوجيز»، ونحن نشجع كل الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و24 سنة لمعرفة المزيد عن هذا البرنامج والتسجيل في أقرب وقت ممكن». وبدورها قالت المستشارة في البرنامج رنا الخالد «انه تم تصميم البرنامج بهدف تعزيز المهارات الاجتماعية والحياتية وتطوير الوعي الذاتي بالإضافة الى التركيز على تحسين التفكير النقدي والابداع، ويتحقق ذلك عبر

البحر: هدفنا البحث عن الشباب الموهوب ومنحهم فرصة التألق في العمر: «كيبكو» ملتزمة بتطوير شراكتها مع برنامج «بروتوجيز»

أطلقت شركة مشاريع الكويت القابضة «كيبكو» برنامج «بروتوجيز» في نسخته الثالثة بشكل رسمي أمس خلال مؤتمر صحفي أقيم في شتيرمينز كلوب في برج بنك برقان بحضور أعضاء البرنامج وعدد من المديرين التنفيذيين في مجموعة مشاريع الكويت القابضة الشريك الاستراتيجي للبرنامج والرعي الرئيسي، و«بروتوجيز» يعتبر برنامجاً تفاعلياً مبتكراً يقوده مجموعة من المرشدين ويعتمد على التدريب بطرق مبتكرة. وتعليقاً على البرنامج قال مدير برنامج «بروتوجيز» شملان البحر: «لقد أنشأنا هذا البرنامج انطلاقاً من رغبتنا في توفير المهارات الحياتية والقيادية للأجيال الكويتية، وهي المهارات التي يحتاجونها لمساعدة المجتمع وقيادة بلدنا، وهدفنا الرئيسي يتمثل في البحث عن الشباب الموهوب ومنحه فرصة التألق، ونأمل أن يتمكن هؤلاء الشباب من خلال المشاركة في محاضرات ودورات تدريبية قصيرة ولكن مركزة تعلم أشياء من شأنها أن تغير حياتهم الى

«سامسونج» و«هران» تفتتحان صالة عرض متخصصة في مركز الحمراء للتسوق

لكل عشاق التسوق في الكويت. ويأتي افتتاح هذه الصالة وفقاً لخطة الهادفة إلى دعم التزامنا بتوفير الأفضل لسوق الكويت وتعزيز علاقاتنا مع عملائنا. ويتميز المعرض عن غيره بحداثة التصميم والديكور الداخلي بما يتناسب مع فخامة علامة سامسونج التجارية، ويعتبر من المعارض المتميزة لبيع منتجات سامسونج المحمولة في الكويت، حيث يشتمل على أحدث الهواتف النقالة وأجهزة الكمبيوتر اللوحية والكاميرات الرقمية. كما خصصت شركة هران طاقماً من الموظفين المختصين في الإلكترونيات والمدربين على أفضل الطرق لخدمة العملاء وإعطاء كل المعلومات والخدمات اللازمة للعملاء.



جانب من قص شريط الافتتاح



صالة العرض الجديدة من الداخل

قامت سامسونج للإلكترونيات، الشركة المتخصصة عالمياً في قطاع وسائط الإعلام الرقمية والتقنيات الرقمية للتوافق التكنولوجي، بالتعاون مع شركة هران التجارية، بافتتاح صالة عرض متخصصة لمنتجات سامسونج من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والكاميرات الرقمية بمركز الحمراء للتسوق في منطقة شرق بمدينة الكويت. وتم افتتاح صالة العرض الجديدة بحضور كل من السفير الكوري في الكويت كيونغ سيك كيم، ورئيس شركة سامسونج الخليج للإلكترونيات يونغ سو كيم، وممثل شركة هران التجارية عبد العزيز أبو شنب. وتوفر صالة العرض الجديدة مجموعة واسعة من منتجات سامسونج الذكية التي تشمل تشكيلتها المتميزة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والكاميرات الرقمية المبتكرة الرائدة في السوق. كما يحظى العملاء بفرصة التجربة للموسم والتفاعل مع المنتجات في صالة العرض الجديدة، ناهيك عن الاستفادة من الخدمة الشخصية التي

من جانبه، قال عبد العزيز أبو شنب، ممثل شركة هران التجارية: «تأتي صالة العرض الجديدة المتخصصة لمنتجات سامسونج كإضافة ثالثة إلى صالات عرض شركة هران في الكويت، وذلك بعد أن افتتحت سابقاً معرضها الأول في مجمع المنيرة - في منطقة السالمية، ومعرضها الثاني في مجمع الرضوان - شارع سالم المبارك.

يقدمها استشاريو المبيعات الأكفاء. وبهذه المناسبة قال رئيس شركة سامسونج الخليج للإلكترونيات يونغ سو كيم: «من خلال صالة العرض الجديدة المتخصصة لمنتجات سامسونج، سنوفر تجربة تسوق تفاعلية فريدة



البيان الاقتصادية
مجلة مالية اقتصادية اجتماعية

العدد 499 | السنة الثانية والأربعون | حزيران (يونيو) 2013
Al BAYAN ECONOMIC • ISSUE N° 499 • 42 YEARS • JUNE 2013

إلزام مستشفى أميركي بإنتاج 17 مليون دولار مقابل خط طبي

مكتبة التميز المنسية
الوكيل البحري لا يزال
عن داني القائل البحري

الدول الضخ الأكبر
تعرضت للتفريب
فيس ذليل فريب

كبار المشاركين في
معرض الأنفوسم الشرق
الأوسط 2013
من صانعيهم ومشاريعهم

نخبة من المشاركين
في معرض بروكس نظير
يكتفون من مشاريعهم
الثانية والمستقبلية

رئيس الوزراء القطري حمد بن جاسم استثماراً افتاحاً حتى العام 2019 ستصل إلى 16 مليار دولار

تغطيات خاصة بالبيان الاقتصادية:

- مؤتمر ومعرض FOREX 2013
- معرض وينكس 2013
- مؤتمر يورو وموني في الكويت
- مؤتمري الأعمال والاستثمار القطري في برلين
- مؤتمري الأعمال والاستثمار الصيني في دبي
- مؤتمري وندوات في الكويت
- مؤتمري الأعمال والاستثمار في دبي

Lebanon Head Office: Beirut - Badaro Area, Sami El Solh Boulevard, Rahal Building - 6th Floor, P.O.Box: 11-1510, Riad El Solh 11072080, Phone: +961 1 396805, Fax: +961 1 396417

Algeria: +213 7 95127003

Bahrain: +973 3 8635320

Egypt: +20 1 44677881

France: +33 7 85438433, +33 6 45683951

Jordan: +962 79835295

Kuwait: +965 97767467

Oman: +968 98538839

Qatar: +974 55 062495

Saudi Arabia: +966 55 8846200, +966 50 8633500

Sudan: +249 910 443322

Tunisia: +216 23 039777

United Arab Emirates: +971 50 7594858, +971 50 9637944

Yemen: +967 73 7452220

www.albayanmagazine.com | info@albayanmagazine.com

«الأهلي» يقدم جائزة أفضل لاعب في نهائي كأس كرة الطائرة



في نطاق حملة البنك الأهلي الكويتي لدعم أبرز اللاعبين في بطولة الكأس لكرة الطائرة من خلال حملة (أفضل لاعب) حيث قام البنك بتقديم جائزة لأفضل لاعب في مباراة نادي القاسية ونادي كاظمة في نهائي بطولة الكأس لكرة الطائرة. وقد تم اختيار اللاعب زيد الكاظمي من نادي القاسية كأفضل لاعب في المباراة من قبل اللجنة المنظمة التي شكلها الاتحاد الكويتي لكرة الطائرة، وقام مساعد مدير العلاقات العامة علي إبراهيم البجلي بتسليمه الجائزة. وبهذه المناسبة قال علي البجلي «نبارك للاعب زيد الكاظمي حصوله على جائزة أفضل لاعب بعد تألقه المحوظ في المباراة النهائية»، وأضاف «إن البنك الأهلي الكويتي لا يتوانى عن المساهمة والدعم لمختلف الأنشطة الرياضية والشبابية»، انطلاقاً من حملته الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية تحت شعار «مجتمعنا.. مسؤوليتنا» والتي تهدف إلى خدمة المجتمع بمختلف فئاته.