### في مقر الشركة الكويتية للمقاصة

# «بيتك»: إضافة الفترة المسائية للمساهمين الراغبين بالاكتتاب في زيادة رأس المال

أوضح مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في بيت التمويل الكويتي (بيتك) م.فهد المخيزيم أنه قد تمت إضافة الفترة المسائية لاستقبال مساهمي «بيتك» المسجلين حتى نهاية يوم الثلاثاء الماضي الموافق 3 يونيو والراغبين بالاكتتاب في زيادة رأس المال وذلك اعتبارا من اليوم الثلاثاء 11 يونيو وحتى 19 منه.

م. فهد المخيزيم

وأشار المخيزيم إلى أن ساعات العمل لدى وكيل الاكتتاب الشركة الكويتية للمقاصة لاستقبال مساهمي «بيتك» ستكون في الفترة الصباحية من 8:30 وحتى 1:30 ظهرا، وفي الفترة المسائية من 4:30 عصرا وحتى 7:30 مساء. وبين المخيزيم أن المساهمين بإمكانهم مراجعة «الكويتية للمقاصة» ـ إدارة حفظ الأوراق المالية والكائنة في الدور الخامس ببرج أحمد في منطقة الشرق لتسلم البيان الخاص بهم ويشمل اسم ورقم المساهم وعدد الأسهم المملوكة، ومن ثم تحويل قيمة المساهمة في الزيادة سواء من خلال التحويل المصرفي للمساهمين أو بشيك مصدق أو حوالة تلكس، حيث تم تخصيص حساب لهذا الاكتتاب لدى «بيتك» على أن يتم إيداع الشيكات المصدقة في أحد فروع «بيتك»، وبعدها يتم تسليم الإشعار المصرفي للشركة الكويتية للمقاصة لاستكمال بقية الاجراءات لديهم.

وأوضح أنه لا يوجد حد أقصى للاكتتاب ولكل مساهم الحق في الاكتتاب بأي عدد من الأسهم على أن حق الأولوية له يقتصر على ما نسبته 20٪ من عدد أسهمه المملوكة له في اليوم السابق للاكتتاب وسيتم تخصيص ما تبقى من فائض الأسهم على المكتتبين كل بنسبة اكتتابه وفقا لما هو وارد في نشرة الاكتتاب المتاحة لدى الشركة الكويتية للمقاصة أو من خلال موقع «بيتك» الالكتروني www.kfh.com.

# «أكشن» للعلاقات العامة أفضل شركة استشارات في حوض البحر المتوسط من جوائز «سيبر»

حصلت «أكشن غلوبال كوميونيكيشينز»، المتخصصة في استشارات العلاقات العامة، على اثنتين من جوائز «سيبر» SABRE المرموقة في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لهذا العام، والتي ينظمها تقرير «هولمز» واسع التأثير في قطاع الاتصال والعلاقات العامة في العالم.

وخلال الاحتفالية الخاصة بتوزيع جوائز «سيبر» استضافتها مدينة برشلونة الإسبانية في 30 مايو الماضي، حصل «توني كريستودولو»، مؤسس مجموعة «أكشن» ورئيسها التنفيذي، على جائزة «سيبر» للإنجاز الفردي البارز، تقديرا لالتزامه طوال حياته تجاه العلاقات العامة ونهجه الريادي في هذا المجال.

وفي تصريح له عقب تسلم الجائزة قال «كريستودولو»: «يسرني إهداء هذه الجائزة إلى زوجتي وأبنائي وأسرتي الكبيرة وهي فريق العمل الذي يضم أكثر من 300 موظف والشركات التابعة للمجموعة في شمال أفريقيا وشرق أوروبا والشرق الأوسط». وأضاف: «منذ انطلاق «أكشن» قبل ما يزيد على أربعين عاما حرصت دائما على تحقيق أقصى فائدة للعملاء الذين منحونا ثقتهم الغالية وسمعة علاماتهم التجارية.

وبالرغم من التغيرات المتلاحقة التي يشهدها قطاع العلاقات العامة هناك بعض الأمور تبقى راسخة كما هي لا تتغير، وأجدني فخورا بهذا التراث الذي يعتبر مبدأ أساسيا نسترشد به في العمل الذي نقوم به اليوم». ومنحت جوائز «سيبر» مجموعة «أكشن» في الاحتفالية ذاتها لقب أفضل شركة علاقات عامة في حوض البحر المتوسط لهذا العام اعترافا بدورها الريادي المحلي القوي واستعدادها وحماسها لدخول الأسواق الناشئة.

ممثل عن «أكشن» يتسلم الجائزة من بول هولمز

من جانبه قال «كريس كريستودولو»، أحد مديري الشركة: « نحن سعداء للغاية بهذه الجائزة لأن حوض المتوسط يحتضن المقر الرئيسي للمجموعة ويمثل القاعدة التي انطلقنا منها وتوسعنا إلى أن وصلنا إلى شبكتنا العالمية الحالية». كان تقرير «هولمز»، المصدر الرائد للأخبار والمعرفة ومعلومات الوظائف للمتخصصين في قطاع العلاقات العامة، قد نشر في وقت سابق من العام الحالي مقالا مطولا عن «توني كريستودولو»، استعرض فيه مسيرته مع مجموعة «أكشن» وعرض لمحة عن حياته الشخصية تحت عنوان «امبراطورية الشمس».

### وقّعت مذكرة تفاهم مع جمعية استشاريي البريطانية

# «تراكس» تطلق برنامج «إثراء» التدريبي في مجال الإعلام والاتصال المؤسسي على مستوى المنطقة

أطلقت «تراكس» أخيرا برنامج «إثراء» الخاص بالتدريب والتأهيل في مجال الإعلام والاتصال المؤسسي، والذي يقدم مجموعة واسعة من الدورات التدريبية التفاعلية المكثفة على أيدي نخبة من المدربين المتخصصين في مجال العلاقات العامة. ويأتي البرنامج تلبية للطلب المتزايد من القطاعين الحكومي والخاص على التدريب في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي بشكل عام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

من جانبه، قال محمد بن عايد العايد الرئيس التنفيذي لشبكة «تراكس»: «إننا نهدف من خلال إطلاق «إثراء» إلى الأخذ بخدمات التدريب التي طورناها خلال العقد الماضي إلى بعد آخر، حيث قمنا بتأسيس «تراكس» وقدمناها إلى سوق العمل قبل 15 عاما عندما كانت العلاقات العامة لا تزال في طور البداية. وكان ينظر إليها كأداة ترويجية ووسيلة ملحقة بالإعلان، لذا عمدنا إلى توعية عملائنا بالمفهوم الصحيح للعلاقات العامة، وما يمكن أن نقدمه للشركات أو المؤسسات الحكومية. وعلى ضوء ذلك قمنا بتطوير دوراتنا التدريبية وفقا لخبراتنا الطويلة في مجال الاتصال المؤسسي مدعومة بفهمنا العميق لطبيعة الأسواق التي نعمل بها في أرجاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وأضاف العايد، «أما اليوم، وبعد أن بلغت أسواقنا مرحلة من النضج الكافي، باتت المنظمات من القطاعين العام والخاص تطلب تدريبا مكثفا للعاملين لديها في مجموعة واسعة من التخصصات الإعلامية والاتصال المؤسسي. لقد قمنا في السابق بتدريب المئات من الرؤساء التنفيذيين ومديري الشركات والناطقين الرسميين من مختلف أرجاء المنطقة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية، واليوم، تأتي «إثراء» كتوسيع لقدرات وخيارات التدريب لدينا».

وفي المرحلة التأسيسية لبرنامج «إثراء» قامت شبكة تراكس بتكوين تحالف مع جمعية استشاريي العلاقات العامة في المملكة المتحدة (PRCA)، والتي تعرف بريادتها في تقديم التدريب في هذا المجال، وقد حصل جميع المدربين في «إثراء» على اعتماد الجمعية. وفي وقت سابق من هذا العام، تم توقيع مذكرة تفاهم بين «تراكس» والجمعية تم الاتفاق فيها على سلسلة من المشاريع البناءة الرامية إلى تعزيز التميز والاستيعاب لمفهوم العلاقات العامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وأوضح العايد أن التحالف مع الجمعية سيساهم في إبقاء «إثراء» على منصة الريادة في مجال التدريب على الاتصال المؤسسي في المنطقة. وأضاف: «نقوم حاليا بإعداد دورات توجيهية للشركات الأجنبية القادمة حديثا إلى أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وفي تعليق له قال فرانسيس انغام، مدير عام جمعية استشاريي العلاقات العامة في المملكة المتحدة،: «إن التطوير المهني يعد المفتاح للنماء في مجالنا. نحن في الجمعية في منتهى السعادة بهذا التحالف مع شبكة «تراكس» والذي يتيح لنا تقديم أحدث الاستراتيجيات التدريبية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وكنظرة مستقبلية نرى أن هذا التحالف سيتيح الفرصة للآلاف من ممارسي وممتهني العلاقات العامة للارتقاء بمهاراتهم وبأسلوب معاصر، مما سيشكل قفزة نوعية رائعة لنا جميعا».

يذكر أن برنامج «إثراء» يقدم العديد من الدورات في مجالات العلاقات العامة مثل مقدمة للعلاقات العامة، وفن المقابلات الإعلامية، والاتصال والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وفن مخاطبة الجمهور، وفن إدارة الأزمات، بالإضافة إلى استراتيجيات تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية وبناء استراتيجيات برامج الاتصال والإعلام. وتتضمن الدورات الأخرى التي يقدمها البرنامج التدريبي، أفضل ممارسات العلاقات العامة، وكيف تحصل على أفضل النتائج من وكالة العلاقات العامة التي تتعامل معها، بالإضافة إلى إعداد وتصميم وتقديم العروض المرئية ذات التأثير القوي والفاعل. كما تتوافر أيضا دورات تدريبية حسب الحاجة في مجموعة من التخصصات، وتتضمن التواصل الداخلي بين الموظفين، والتواصل مع العملاء، وإنشاء وتنفيذ برامج الاتصال الداخلي، بالإضافة إلى إنشاء إدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.

ENRICH
إثـــراء
Powered by TRACCS


KBA اتحاد مصارف الكويت
Kuwait Banking Association

## اعلان من اتحاد مصارف الكويت

عملاً بأحكام القانون رقم 104 لسنة 2013 ولائحته التنفيذية في شأن إنشاء صندوق دعم الأسرة لشراء الأرصدة المتبقية بدون احتساب فائدة – في تاريخ سريان هذا القانون – من القروض الاستهلاكية والمقسطة لمن يرغب من المواطنين الممنوحة لهم من البنوك التقليدية وشركات الاستثمار التقليدية الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي والثابتة بدفاتر وسجلات الجهات المذكورة من قبل تاريخ 2008/03/30، حتى وإن تم إعادة جدولتها بعد هذا التاريخ لدى الجهات المشار إليها، يود اتحاد مصارف الكويت أن يعلن عن بدء البنوك المحلية في تلقي طلبات عملائها من المواطنين الراغبين في الاستفادة من هذا القانون اعتباراً من يوم الأربعاء الموافق 2013/06/12.
وتعريفاً للعملاء الكرام بالإجراءات الواجب اتباعها لهذا الغرض، يود الاتحاد أن يسترعي عنايتهم إلى ما يلي:

**أولاً: البنك المدير**
هو البنك المحلي (تقليدي أو إسلامي) المحول إليه الراتب أو الدخل الشهري المستمر للعميل المستفيد من هذا القانون.

**ثانياً: المستندات المطلوبة للاستفادة من الصندوق**
(1) صورة البطاقة المدنية للعميل، مع إبراز البطاقة المدنية الأصلية.
(2) مستندات المديونية المطلوب شراؤها والقائمة على العميل – كما في 2013/06/12 – للجهات الدائنة (البنوك التقليدية وشركات الاستثمار التقليدية الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي).
(3) المستندات المؤيدة للوضع المالي للعميل كما في تاريخ تقديمه طلب الاستفادة من القانون، وبما يظهر صافي دخله الشهري أو معاشه التقاعدي بالإضافة إلى شهادة استمرارية تحويل راتب.
(4) نموذج (2/أ) معبأ ومعتمد من قبل الجهة الدائنة، والخاص بمديونية العميل كما في 2013/06/12 والممنوحة قبل 2008/03/30.
(5) ما يطلبه البنك المدير من مستندات أخرى في هذا الشأن.

**ثالثاً: مقرات استقبال طلبات الاستفادة من القانون**

| بنك الكويت الوطني | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1- مركز الغزالي (العاصمة)<br>فرع الغزالي<br>فرع الشويخ<br>فرع كيفان<br>فرع اليرموك<br>فرع الافنيوز<br>2- مركز الدوحة (العاصمة)<br>فرع الدوحة<br>فرع الجهراء<br>فرع الجهراء التجاري<br>3- المركز الرئيسي (العاصمة)<br>الفرع الرئيسي<br>فرع فهد السالم | فرع KPC<br>فرع أحمد الجابر<br>فرع الوطية<br>فرع شرق<br>فرع السور<br>فرع سوق شرق<br>فرع مجمع الوزارات<br>فرع التأمينات الاجتماعية<br>فرع زين<br>4- مركز الراية (العاصمة)<br>فرع الراية | فرع الشامية<br>فرع ضاحية عبد الله السالم<br>فرع دسمان<br>5- مركز الدعية (العاصمة)<br>فرع الدعية<br>فرع حولي<br>فرع العثمان<br>فرع القادسية<br>6- مركز الشويخ الصحي (العاصمة)<br>فرع الشويخ الصحي<br>فرع الفيحاء<br>فرع النزهة | 7- مركز سينما السالمية (حولي)<br>فرع سينما السالمية<br>فرع السالمية<br>فرع راس السالمية<br>8- مركز جنوب السرة (حولي)<br>فرع جنوب السرة<br>فرع الروضة<br>فرع السرة<br>فرع قرطبة<br>فرع مشرف<br>فرع صباح السالم<br>فرع صبحان | 9- مركز الرميثية (حولي)<br>فرع الرميثية<br>فرع بيان<br>فرع سلوى<br>فرع الجابرية<br>10- مركز صباح الناصر (الفروانية)<br>فرع صباح الناصر<br>فرع العارضية<br>فرع جليب الشيوخ<br>11- مركز الرحاب (الفروانية)<br>فرع الرحاب<br>فرع ابرق خيطان<br>فرع الفروانية | فرع الاندلس<br>12- مركز الأحمدي (الأحمدي)<br>فرع الأحمدي<br>فرع KNPC<br>فرع علي صباح السالم<br>فرع الفحيحيل<br>فرع الفحيحيل الساحلي<br>13- مركز هدية (الأحمدي)<br>فرع هدية<br>فرع القرين<br>فرع مبارك الكبير<br>فرع الصباحية<br>14- مركز الرقة (الأحمدي)<br>فرع الرقة<br>فرع الفنطاس |

| البنك التجاري الكويتي | بنك الخليج | البنك الأهلي الكويتي | بنك برقان | بنك البحرين والكويت |
|---|---|---|---|---|
| فرع شارع مبارك الكبير (المقر الرئيسي) (مبارك الكبير)<br>فرع الخالدية (العاصمة)<br>الصليبخات (العاصمة)<br>فرع الرميثية (حولي)<br>فرع الجابرية (حولي)<br>فرع جمعية الفروانية (الفروانية)<br>فرع العمرية (الفروانية)<br>القرين (مبارك الكبير)<br>فرع الفحاحيل (الأحمدي)<br>الجهراء (الجهراء) | فرع الدعية (العاصمة)<br>فرع السلام - جنوب السرة (حولي)<br>فرع الفروانية – 2 (الفروانية)<br>صباح السالم (مبارك الكبير)<br>فرع الرقة (الأحمدي)<br>فرع الجهراء – 2 (الجهراء) | الفرع الرئيسي (العاصمة)<br>فرع الصباح (العاصمة)<br>فرع أولمبيا (حولي)<br>فرع خيطان (الفروانية)<br>فرع القرين (مبارك الكبير)<br>فرع هدية (الأحمدي)<br>فرع الجهراء 1 (الجهراء)<br>فرع الجهراء 2 (الجهراء) | الفرع الرئيسي (العاصمة)<br>الشويخ الصناعي (العاصمة)<br>فرع بيان (حولي)<br>فرع خيطان (الفروانية)<br>فرع أبو فطيرة (مبارك الكبير)<br>فرع الرقة (الأحمدي)<br>فرع الجهراء 3 (الجهراء) | المقر الرئيسي – شارع أحمد الجابر (العاصمة) |

| بنك بوبيان | البنك الأهلي المتحد | بنك الكويت الدولي | بيت التمويل الكويتي | بنك وربة |
|---|---|---|---|---|
| الفرع الرئيسي بالدروازه (العاصمة) | الفرع الرئيسي الكائن بمجمع البنوك (العاصمة) | المقر الرئيسي (العاصمة) | فرع الضجيج (الفروانية) | فرع شرق (العاصمة) |

**رابعاً: أوقات استقبال العملاء**
من الخامسة مساءً وحتى السابعة مساءً وذلك فيما عدا أيام الخميس والجمعة والسبت والعطلات الرسمية.

**خامساً: طلبات الاستفادة من القانون وطريقة تقديمها**
(1) يمكن للعميل الحصول على نموذج (2) "طلب الاستفادة من القانون" ونموذج (2/أ) "بيان مديونية العميل" في أفرع البنوك السالف ذكرها وعليه تعبئة بياناته، وأن يتم تقديم الطلب مشفوعاً بمستنداته المذكورة بالبند ثانياً إلى البنك المدير خلال الأوقات المحددة في هذا الإعلان لاستقبال العملاء، علماً بأن هذين النموذجين منشورين على الموقع الإلكتروني لاتحاد مصارف الكويت www.kba.com.kw.
(2) على العملاء المتقدمين لصندوق دعم الأسرة مراعاة الأيام والتواريخ المحددة لاستقبال العملاء حسب الحروف الهجائية الموضحة بجدول التوزيع الهجائي للأسماء.
(3) سوف يتم إعادة التوزيع الهجائي للشهور التالية خلال الفترة المحددة – قانوناً – لتقديم طلبات العملاء مع النشر عنه في الصحف اليومية شهرياً.
(4) يتقدم العميل بطلب الاستفادة من صندوق دعم الأسرة إلى البنك المدير.

**التوزيع الهجائي للأسماء**
**يونيو 2013**

| الأحد | الأثنين | الثلاثاء | الأربعاء |
|---|---|---|---|
| | | | 12 |
| | | | د، ذ، ر، ز، ه، و، ي |
| 16 | 17 | 18 | 19 |
| أ | ب، ت، ث، ج | ح، خ، س، ش | م |
| 23 | 24 | 25 | 26 |
| ص، ض، ط، ظ، ن | ع | غ، ف، ق، ك، ل | د، ذ، ر، ز، ه، و، ي |
| 30 | 1 | 2 | 3 |
| أ | ب، ت، ث، ج | ح، خ، س، ش | م |

**سادساً: ايضاحات**
(1) الفترة المحددة – قانوناً – لتقديم طلبات الاستفادة من القانون هى أربعة أشهر اعتباراً من 2013/06/12 ويتوجب على العميل تقديم طلب الاستفادة خلال هذه الفترة **وإلا سقط حقه في الاستفادة من هذا القانون.**
(2) أية معلومات غير صحيحة أو مضللة ذات صلة باستيفاء طلب الاستفادة تشكل تزويراً في أوراق البنوك وفقاً لنص المادة 1/259 من قانون الجزاء ومعاقباً عليها جزائياً.

للمزيد من المعلومات الرجاء الدخول إلى الموقع الإلكتروني لاتحاد مصارف الكويت www.kba.com.kw

كما يمكنكم التواصل مع البنوك المديرة على الأرقام التالية: البنك الوطني: 1801801 البنك التجاري الكويتي: 1888225 بنك الخليج: 1805805 البنك الأهلي الكويتي: 1899899 بنك برقان: 1804080 بنك البحرين والكويت: 22233462 أو 22233464
البنك الأهلي المتحد: 22312000 – 2542 بنك الكويت الدولي: 1866866 بنك بوبيان 1820082 بنك وربة: 22288650 أو 22288810 بيت التمويل الكويتي: 1803333