

يعزز دوره الريادي في سوق التمويل المجمع في المنطقة

## «بيتك»: ترتيب صفقة إجارة بقيمة 500 مليون دولار لصالح هيئة كهرباء ومياه الشارقة



شاهين الغانم



محمد العمر

أمانة الشارقة والذي يجعل عملية التمويل أكثر جاذبية للمستثمرين». وذكر العمر أن أنشطة «بيتك» مع إمارة الشارقة بدأت منذ سنوات طويلة كان أولها المساهمة في حصة رئيسية في مصرف الشارقة الإسلامي بعد المشاركة في تحويله إلى مصرف إسلامي، كما قام «بيتك» بتمويل جامعة الشارقة بمبلغ 21 مليون دولار من خلال مشروع توسيع المدينة الجامعية، بالإضافة إلى صفقات أخرى تم ترتيبها بالتعاون مع الحكومة والمؤسسات المالية في الإمارة.

وكذلك في البنوك المحلية والإقليمية في سوق التمويل خلال المرحلة الحالية، مشيراً إلى أن إطلاق المشروعات التنموية ببعض السوق الخليجي بمختلف قطاعاته، كما نسوه بالدعم الحكومي الذي تحظى به هيئة كهرباء ومياه الشارقة من حكومة

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن انتهائه من ترتيب صفقة إجارة قيمتها 500 مليون دولار وذلك لصالح هيئة كهرباء ومياه الشارقة (SEWA) وذلك لتمويل مشروعها المستقبلي والحالية والتي تتعلق بتطوير البنية التحتية خاصة مع النمو الذي تشهده إمارة الشارقة في مختلف المجالات، وقد تم ترتيب هيكله هذه الصفقة بضمان سيادي من الحكومة.

وقال الرئيس التنفيذي لـ «بيتك» محمد سليمان العمر: «إن نجاحنا في إتمام ترتيب هذه الصفقة يعزز من ثقة السوق في مجموعة بيت التمويل الكويتي وشركاته التابعة

## بمشاركة نخبة من المختصين وبدعم من «التقدم العلمي» الدويهييس: اتحاد العقارين ينظم غداً جلسة نقاشية عن التقييم العقاري

حجر الزاوية وأحد العناصر الأساسية في المنظومة العقارية، كما أنه أحد مفاتيح النهوض بصناعة العقار ونظراً لأن الحافز لتقدير الأملاك أسباب عديدة مثل البيع والشراء أو التأمين أو احتلال أجزاء أو التعويض عن خسارة جزء من أملاك أو تقسيم أملاك أو تمويل بناء أملاك سكنية تجارية صناعية... الخ، لذا فإن المهتمين بالتقييم العقاري هم المشترون والمستثمرون أو المؤسسات الحكومية أو الشركات الخاصة أو الوسطاء العقاريون وبناء على ما تقدم وحيث أن التقييم العقاري يحتاج لدراسة عميقة من الناحية العلمية فإن العاملين في هذا المجال والمهتمين به في حاجة إلى مثل هذه اللقاءات وجلسات العمل النقاشية للتعرف من خلالها على المبادئ والأسس العلمية للتقييم العقاري وتطبيقاتها في الواقع العملي ليكونوا المهنة باحتراف وفاعلية.

للتقييم في الكويت سيساهم في حل مشكلة التقييم العقاري. وقال الدويهييس أن الجلسة ستناقش 4 محاور رئيسية هي: ● وضع التقييم العقاري بالكويت في الوقت الراهن. ● القواعد المتعلقة بالتقييم العقاري وفق المعايير الدولية. ● تجربة المملكة العربية السعودية. ● التطلعات المستقبلية لمهنة التقييم العقاري. وعن السبب وراء استعراض التجربة السعودية في التقييم العقاري قال الدويهييس أن السعودية لها باع كبير في هذا المجال من خلال إنشاء هيئة التقييم العقاري المعنية بتقنين وتنظيم التقييم العقاري سواء أكان صادراً من قبل شركات متخصصة أو مكاتب عقارية صغيرة، مشيراً إلى أن خدمات المكاتب العقارية منها ما يعد جيداً، ومنها ما يقع في التجاوزات نتيجة اتخاذ قرارات مستعجلة.

يعقد اتحاد العقارين غداً الاثنين جلسة نقاشية مهمة عن التقييم العقاري وذلك بحضور نخبة من المختصين بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بقاعة الصالحيه فندق جي بليو ماريوت الكويت الساعة السابعة مساءً. وبهذه المناسبة، قال الأمين العام لاتحاد العقارين أحمد الدويهييس في بيان صحفي أن الهدف من تنظيم الجلسة هو استكمال رسالة الاتحاد الهادفة إلى تقديم كل العون لدعم جهود التعاون المشترك مع مختلف جهات الدولة في تطوير السوق العقاري المحلي. وأضاف: أن تنظيم مهنة التقييم العقاري بالسوق المحلي يضمن تحسين أداء العاملين في تلك المهنة وفقاً للاشتراطات الدولية الموحدة لممارسة مهنة التقييم العقاري ورفع المستوى المهني والثقافي لهم ومساعدتهم على الاستمرار في أداء المهنة على نحو متكامل واستعراض الأسس العلمية والمهنية السليمة لتلك المهنة حسب المعايير العالمية في هذا المجال الحيوي وهو الأمر الذي سيدعم السوق العقاري والشركات العقارية في المستقبل. وأوضح أن السوق في حاجة إلى مقيمين على درجة كبيرة من الخبرة والتأهيل العلمي لمواكبة أهمية تلك المهنة لا سيما أن الأهمية المالية العالمية الحالية والتي امتدت جذورها إلى الوطن العربي والكويت قد كشفت أن شفاً كبيراً من الأزمة سببه المشاكل التي ظهرت في عملية تقييم الأصول العقارية للعديد من الشركات. ودعا إلى ضرورة اعتماد المعايير الدولية مثل النظام الأميركي الموحد للتقييم، موضحاً أن تحديد معيار

بيتك السيد شاهين الغانم على سعي «بيتك» لإعادة الثقة في السوق خصوصاً بعد حالة من الركود في مختلف القطاعات، مشيراً إلى أن الخدمات والمنتجات التمويلية التي يقدمها «بيتك» كمؤسسة مصرفية تعمل وفق أحكام الشريعة تعد نموذجاً ناجحاً بسمعة إقليمية وعالمية.

وأسعا من البنوك والجهات التمويلية الإقليمية حيث نجح «بيتك» في إدارة السيولة مع شركائه في هذه الصفقة في تسويقها خاصة وأن العميل مؤسسة مدعومة من حكومة إمارة الشارقة وتدير مشروعات ضخمة مما جعل هناك طلباً قوياً على المشاركة فيها من قبل الممولين.



م. فهد خالد المخيزيم

## المخيزيم: «بيتك» ملتزم بقانون الرسوم ومستمر في خدمات التمويل العقاري

العقارات بـ10 دنانير عن كل متر مربع نظير رسوم التسجيل وذلك لجموع المساحات التي تزيد على 5 آلاف متر مربع. وشدد المخيزيم على الدور الكبير الذي يقدمه «بيتك» في سوق العقار المحلي وحفاظه على ثبات هذا السوق الذي يشكل ما نسبته 70٪ من الناتج المحلي مبيناً أن هذا الدور مرتبط بمسؤولياته تجاه الاقتصاد الوطني من خلال منتجاته التمويلية المختلفة والمرتبطة بهذا المجال.

وكانت محكمة التمييز في الدعوى رقم 752/2012 «تميز إداري 1» بشأن رسوم تسجيل الأراضي الفضاء «السكن الخاص» صدر الحكم فيها الأربعة الماضي بقبول الطعنين شكلاً وفي موضوعهما بتمييز الحكم الطعون فيه على النحو الوارد بأسباب الحكم، وفي موضوع الاستئناف رقم 130/2012 إداري والذي صدر بالأعفاء من سداد الرسوم برفضه وتأييد الحكم المستأنف. وحسب نص القانون يكون التزام مالك

أكد مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في بيت التمويل الكويتي «بيتك»، م. فهد خالد المخيزيم على التزام «بيتك» وعاملاته بتطبيق القانون المتعلق برسوم تسجيل الأراضي الفضاء (السكن الخاص) خاصة أن «بيتك» كان قد أبرم عقوداً مع عاملته تنص صراحة على الالتزام بالقانون، ومشيراً في الوقت نفسه إلى سعي «بيتك» للحفاظ على حقوقه فيما يتعلق بهذا الجانب وفق نصوص القانون الأخرى.



أحمد الدويهييس

## «برقان» يقدم فرصة لعملاء حساب Youth للفوز برحلة إلى إسبانيا

تمنحهم خصومات متميزة لدى مجموعة مختارة من المحلات التجارية.

بالنجاح. الحساب لا يتطلب حداً أدنى لفتحته، وليس هناك حد أدنى من الرصيد المطلوب للحفاظ عليه، كما يحصل المشتركون على بطاقات مسبقة الدفع مجاناً بالإضافة إلى بطاقة السحب الآلي التي

أعلن بنك برقان أنه يقدم فرصة لجميع عملاء حساب Youth للفوز برحلة إلى إسبانيا، وذلك بحضور أكثر من 600 مشارك من مختلف أنحاء العالم بين فريقين ريال مدريد وبرشلونة. وهذا ويتم منح أصحاب حساب Youth فرصة واحدة عن كل 20 ديناراً في الحساب هذا وسيحظى فائز واحد فقط بهذه الجائزة المتميزة التي تشمل تذكرة لحضور المباراة بالإضافة إلى تذكرة السفر والإقامة لمدة خمسة أيام وجولة بالمحيط. وقد تم إطلاق حساب Youth من أجل الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين الـ 15 و25 عاماً، والذين يسعون لتحقيق مستقبل مكلل



وزاد البعيجان انه لا بد من استثناء المنتج الوطني من مرجعات التوافق التي لا يكون المصنع سبباً فيها والسماح للموردين والمواطنين التابعين للمصانع الوطنية بحرية الحركة في الجمعيات وتميز المصانع الوطنية بدفع المستحقات لتكون 15 يوماً خلال 15 يوماً من تاريخ تقديم الفاتورة وذلك لتشجيع المنتج الوطني وإعفاء المنتج من تقديم هدايا مجانية للمجمعات بكل أنواعها مع إعفاء المنتج الوطني من تسديد المبالغ والمساهمات التي تفرضها الجمعيات التعاونية لإصلاح ممتلكاتها الخاصة. وشدد البعيجان على أن تلافى سياسية الإغراق من قِبل الموردين من الخارج، وذلك من خلال عدم السماح للمنتج المستورد بتقديم عينات مجانية أو عمل عروض خاصة مع الالتزام بالأسعار المحددة مسبقاً وفي حال السماح بعمل عروض مجانية على هذه المنتجات يلزم المورد بتوحيد تاريخ الصلاحية للمنتج مع تاريخ صلاحية الهدايا المجانية المشمولة بالعرض لتلافى سياسة الإغراق. وأشار البعيجان إلى أنه في حال وجود منتج مستورد يقابله منتج محلي وطني مماثل يقوم بإنتاجه مصنعان أو أكثر بكميات تحقق الاكتفاء الذاتي للسوق المحلي يقترح تخفيض هامش ربح الجمعيات التي تتولى دراسة المشاكل التي تواجه المنتج الوطني والعمل على إزالة العوائق التي تواجه الترويج له. وأضاف أن هيئة الصناعة مطالبة بالتنسيق مع الجهات المعنية لتشكيل لجنة دائمة تتولى دراسة المشاكل التي تواجه المنتج الوطني والعمل على حلها بالإضافة إلى قيام الهيئة بتنظيم حملات مكثفة للترويج للمنتج الوطني بالتنسيق مع الجمعيات وقبام التعاونيات بعمل مسوحات لبيان التغيير في مؤشرات الطلب على المنتج الوطني بالتنسيق مع الصناعة وتزويد الصناعيين بها لتحقيق الاستفادة المرجوة.

تسجيلها في فاتورة الشراء الأصلية وليست في فواتير منفصلة حفاظاً على مصالح الجمعية والموردين، كما أن تاجير الأرفف والثلاجات والإستانات لشركات لديها إمكانات ضخمة لا تستطيع الشركات الوطنية منافستها فيما تدفعه مقابل هذا التاجر وقد سبق صدور قرار بوقف تاجير هذه الأرفف وعدم تجديد العقود إلا أن الجمعيات لم تلتزم بالقرار. لافتاً إلى أن معظم الجمعيات تقوم بالحصول على البضائع مقابل رسم البيع وبالتالي يكون المورد مسؤولاً عن أي تلف أو نواقص رغم عدم مسؤولية المورد كما أن الجمعيات هي التي تفرض الأسعار للمنتج - الشراء والبيع - دون أن يكون للمصنع أو المورد حرية تحديد سعر البيع للوسيط وللمستهلك. وأكد أن الجهات الحكومية وجمعيات تعاونية غفلاً تطبيق كافة القوانين والقرارات الوزارية بشأن دعم المنتج الوطني منها القرار الوزاري رقم 6 لعام 1987 بشأن إعطاء الأولوية في المشتريات الحكومية للمنتجات الوطنية والقرار الوزاري رقم 195 لسنة 2000 بشأن تنظيم العمل التعاوني والذي نص في مادة 40 على إعفاء المنتج الوطني من جميع الاشتراطات والقيود التي تضعها الجمعيات والمادة 41 بشأن إزالة كل المعوقات أمام توزيع وترويج المنتجات الوطنية وتخصيص أماكن مناسبة لعرضها والإعلان عنها بطريقة واضحة. وأضاف البعيجان أن الاتحاد الكويتي لتجار ومصنعي المواد الغذائية يرى أن دعم المنتج الوطني يحتاج إلى تفعيل عدة آليات في مقدمتها الالتزام الكامل بالتنفيذ للقرارات الوزارية الصادرة بشأن المنتج الوطني والعمل على تفعيلها مع تزويد أصناف المنتجات الوطنية بشكل مباشر إلى أسواق وفروع الجمعيات التعاونية مع إمكانية اعتمادها كأصناف مخزنية وتخصيص أماكن ثابتة بمواقع مميزة لكل مصنع وطني يقوم بتقديم عروض على منتجاته لصالح المستهلك لغرض محددة وإعطاء الأولوية لعرض المنتج الوطني على الاستانات المحاذية للكاشيرات والسماح بوضع إعلانات تعرف بالمنتجات الوطنية على أرفف العرض بشكل يسمح بتثبيت مواقعها للمستهلكين.



براك الصبيح



عبد الله البعيجان

وصريحة تهدف إلى تنشيط وترويج المنتجات الوطنية من خلال إغاثتها من جميع القيود التي ألزمها اتحاد الجمعيات التعاونية على المنتجات الأخرى. أوضح البعيجان أن المشاكل التسويقية التي يعاني منها المنتج الوطني مع الجمعيات التعاونية منذ نشأة الصناعة مازالت تراوح مكانها دون أن يطرأ عليها أي تغيير رغم أن كل الدول تسعى لدعم وتشجيع صناعتها الوطنية وتهدئة منافذ التسويق والترويج الداخلي والخارجي لها، إلا أن الوضع في الكويت يختلف تماماً على الصعيد الجمعيات التعاونية التي تمثل المنافذ التسويقية الرئيسية في البلاد والتي لا تعطي أولوية للمنتج الوطني.

وعن أهم مشاكل وصعوبات التجار والمصنعين مع الجمعيات التعاونية أشار إلى تأخير سداد المستحقات للموردين والتعطيل المتعمد للقرار الوزاري رقم 54 لسنة 1994 بإعفاء المنتج الوطني من كافة الاشتراطات والقيود التي تضعها عن التعاقد وإزالة المعوقات أمام تسويق وترويج المنتج الوطني وتخصيص أماكن مناسبة لعرضها والإعلان عنها بطريقة واضحة، لافتاً إلى أن مزاحمة اتحاد الجمعيات التعاونية للمصنعين والموردين عن طريق القيام بالأسعار المنخفضة على المنتج الوطني، كما أن تأجير الأرفف والثلاجات والإستانات يكون لشركات لديها إمكانات ضخمة لا تستطيع الشركات الوطنية منافستها فيما تدفعه مقابل هذا الإيجار وعدم معاملة المورد الكويتي معاملة المورد الأجنبي، وأوضح البعيجان أن طلب الجمعيات التعاونية للمنتجات التي سيتم عرضها من المخرن أن تكون مرهونة برغبة المورد دون فرض عليه ويجب

أكد رئيس اتحاد تجار ومصنعي الأغذية عبدالله البعيجان أن الاتحاد يسعى إلى تفعيل القرارات الوزارية لدعم المنتج الوطني من كل الجهات المسؤولة، لافتاً إلى أنه تم طرح هذه الإشكالية التي يعاني منها أعضاء الاتحاد على مدير الهيئة العامة للصناعة براك الصبيح خلال الاجتماع الذي عقد مؤخراً بينهما، حيث تمت المطالبة بحل إشكالية تعامل لجنة الأسعار باتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية مع تعاملها مع الشركات المستوردة بسبب طلبها لمستندات وبيانات عن التكاليف ودراسات خاصة بالمنتجات المصنعة، مع عدم الالتزام بأي من هذه القرارات بدعم المنتج الوطني. وقال البعيجان أنه خلال الاجتماع مع مدير هيئة الصناعة دعونا إلى حث وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل على متابعة تنفيذها، بما يحقق الأهداف المرجوة للهيئة من تشجيع وتطوير وحماية الصناعة المحلية ومضاحاً أننا نأسف لأن هذه القرارات لم تلق آذاناً صاغية من جميع الجهات التي وجهت إليها، الأمر الذي زادنا إصراراً على وجوب تفعيلها واتخاذ جميع الإجراءات اللازمة لضمان تنفيذها.

أكد رئيس اتحاد تجار ومصنعي الأغذية عبدالله البعيجان أن الاتحاد يسعى إلى تفعيل القرارات الوزارية لدعم المنتج الوطني من كل الجهات المسؤولة، لافتاً إلى أنه تم طرح هذه الإشكالية التي يعاني منها أعضاء الاتحاد على مدير الهيئة العامة للصناعة براك الصبيح خلال الاجتماع الذي عقد مؤخراً بينهما، حيث تمت المطالبة بحل إشكالية تعامل لجنة الأسعار باتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية مع تعاملها مع الشركات المستوردة بسبب طلبها لمستندات وبيانات عن التكاليف ودراسات خاصة بالمنتجات المصنعة، مع عدم الالتزام بأي من هذه القرارات بدعم المنتج الوطني. وقال البعيجان أنه خلال الاجتماع مع مدير هيئة الصناعة دعونا إلى حث وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل على متابعة تنفيذها، بما يحقق الأهداف المرجوة للهيئة من تشجيع وتطوير وحماية الصناعة المحلية ومضاحاً أننا نأسف لأن هذه القرارات لم تلق آذاناً صاغية من جميع الجهات التي وجهت إليها، الأمر الذي زادنا إصراراً على وجوب تفعيلها واتخاذ جميع الإجراءات اللازمة لضمان تنفيذها.

### شركة كويت مترو للنقل السريع

#### Kuwait Metro Rapid Transport Co.

## دعوة

### لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية

يتشرف مجلس الإدارة بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية للشركة ، للنظر في البنود المدرجة على جدول أعمالها ، وذلك في تمام الساعة الحادية عشر من صباح يوم الأحد الموافق 2013/06/23 وذلك في مقر الشركة الكائن بمنطقة الشرق- شارع جابر المبارك - برج الشروق 2 - الدور الحادي عشر.

لذا يرجى من السادة المساهمين او موكلهم الراغبين في الحضور مراجعة مقر الشركة لإستلام دعوات الحضور وجدول الأعمال قبل الموعد المذكور.

للاستفسار هاتف رقم: 22438888 - 22436666  
فاكس رقم: 22492555

مجلس الإدارة

### أداء صناديق كميك

صافي قيمة الوحدة	كما هي 31/5/2013
صندوق الرهبة	1555 د.هـ
صندوق بوابة الخليج	0.934 د.هـ
صندوق الاوسط للسوق الشهم	0.687623 د.هـ
صندوق الاوسط للسوق الشهم	4.780696 دولار أمريكي
صندوق اموال الشهم	0.549134 د.هـ
صندوق اموال الشهم	188 00 66

لجميع المعلومات يرجى الاتصال بـ 188 00 66  
www.kmfic.com.kw