«VIVA» تعلن الفائزين الجدد ضمن حملة «اربح سيارة كل أسبوع»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن اسماء عملائها الفائزين ضمن حملة «اربح سيارة كل أسبوع» وهم محمد علي المطيري ومساعد عبداللطيف الفضلي والذي ربح كل منهم سيارة أودي A5 الرياضية موديل 2014 والسيد عبدالرحيم ونعمة الله أيوب علي وناصر رجان غالي فرحان والذي ربح كل منهم سيارة كامارو V6 وعبدالسلام كونومال وبدر سليم البطحاني وأسرار أحمد راشد وسعود هادي الدوسري وخواجة غلام قادر الذي نال كل منهم 10 الاف دينار. وقالت الشركة في بيان صحافي انه يتعين على الفائزين الذين تم الإعلان عن أسمائهم في سحب 29 ابريل 2013 تسلم جوائزهم حتى 29 مايو2013 كحد أقصى، ويتعين على الفائزين الذين تم الإعلان عن أسمائهم في سحب 6 مايو 2013تسلم جوائزهم حتى6 يونيو 2013 كحد أقصى، ويتعين على الفائزين الذين تم الإعلان عن أسمائهم في سحب 13 مايو 2013 تسلم جوائزهم حتى 13 يونيو 2013 كحد أقصى، ويتعين على الفائزين الذين تم الإعلان عن أسمائهم في سحب 20 مايو2013 تسلم جوائزهم حتى 21 يونيو 2013 كحد أقصى ويتعين على الفائزين الذين تم الإعلان عن أسمائهم في سحب 27 مايو2013 تسلم جوائزهم حتى 28 يونيو 2013 كحد أقصى وفي حال التأخر عن التواريخ المذكورة أعلاه سيتم منح الجوائز للفائزة المدرجة أسمائهم في القائمة البديلة.

وبدورها هنأت شركة VIVA الفائزين أصحاب الحظ السعيد، ودعت عملاءها ليشاركوا في أطول حملة من نوعها بالكويت.

وفي ظل النجاح المستمر الذي تشهده هذه الحملة قامت بزيادة طرق الاشتراك حرصاً منها على تأهيل المزيد من عملائها للربح.

ويتم الدخول في السحب من خلال أحد الخيارات التالية، الخيار الأول هو من خلال الاشتراك بمبلغ 500 فلس يوميا، فيحصل المشترك على فرصة واحدة لدخول السحب كل أسبوع، إضافة إلى الحصول على اتصالات ورسائل SMS محلية غير محدودة ضمن شبكة VIVA.

أما الخيار الثاني فهو خاص بمشتركي خدمات BlackBerry للدفع المسبق، حيث يحصل العميل تلقائيا على 7 فرص لدخول السحب كل أسبوع عند الاشتراك بخدمة BlackBerry الشهرية بـ3,9 دنانير، والتي تتيح للعملاء الاستفادة من جميع خدمات BlackBerry بشكل لامحدود.

إلى جانب هذا، يحصل كل عميل على فرصة إضافية لدخول سحب الأسبوع عند شرائه خطا جديدا مسبق الدفع وتشغيل خطه عبر إرسال رسالة نصية قصيرة تتضمن « GO» إلى الرقم 535.

الخيار الثالث هو لشراء خط مسبق الدفع بـ 2 د.ك. وعند تفعيل الخط، يجب على العملاء إرسال «GO» الى «535»، وسينال العميل أربع فرص لدخول السحب كل أسبوع، والخيار الرابع هو اعادة شحن بـ 500 فلس أو أكثر، ويحصل العميل على فرصة لدخول السحب في كل مرة يعيد الشحن.

بالإضافة إلى ذلك يحصل العميل حينئذ على فرصة لدخول السحب، عند الاشتراك في الباقة المحلية مقابل 500 فلس، والتي تمنحه 60 دقيقة للمكالمات المحلية يوميا بمجرد إرسال SMS تحتوي رقم 3 إلى 232.

أو عند الاشتراك في باقة الرسائل الدولية مقابل 500 فلس، والتي تمنح العميل 100 رسالة دولية لمدة أسبوع.

أما الخيار الخامس فهو عند الاشتراك في خدمة الانترنت مسبقة الدفع، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول السحب بمجرد الاشتراك في باقة 'Surf On' service مقابل 500 فلس، والتي توفر 500 ميغابايت يوميا، أو يحظى بفرصتين بمجرد الاشتراك في نفس الباقة مقابل دينار واحد لمدة خمسة أيام.

كما يستطيع العملاء الاشتراك في الخدمتين في آن واحد لمضاعفة فرص فوزهم كل أسبوع والفوز بجوائز قيمة، علما أن جميع المشتركين غير الفائزين في سحب كل أسبوع ستتم إضافتهم إلى السحب التالي لتتضاعف معه فرص الفوز.

ويمكن لعملاء الدفع المسبق الراغبين في الاشتراك بباقة خدمات BlackBerry المحلية وغير المحدودة بسعر 3,9 دنانير أن يرسلوا رسالة نصية قصيرة تتضمن رقم «2» إلى الرقم 535. وللحصول على قائمة كاملة بجميع عروض الدفع المسبق، يرجى إرسال رسالة نصية قصيرة تتضمن كلمة «GO» إلى الرقم 535.

في ظل إستراتيجيتها الرامية إلى دعم برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة

«زين» ترعى معرض «1000 مشروع والتحدي مستمر»

أعلنت «زين» أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت عن رعايتها ومشاركتها في معرض «1000 مشروع والتحدي مستمر» الذي ينطلق تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، والذي ينظمه برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة في الفترة من 5ـ 8 يونيو 2013.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن هذا الحدث سيحظى باهتمام واسع على مستوى مؤسسات الدولة نظرا للقضايا الرئيسية التي يتناولها، حيث سيقوم بزيارة المعرض عدد من الوزراء والشخصيات الاقتصادية والرائدة في الكويت لتشجيع الشباب وحثهم على تنفيذ مشاريعهم على أرض الواقع وتقديم النصح والمشورة اللازمة لهم، خلال فترة إقامته في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف.

الشيخ محمد العبدالله خلال زيارته لجناح «زين» في المعرض

واوضحت الشركة أن دعمها لهذا المعرض الرامي إلى الارتقاء بالموارد البشرية وتوسيع قوة العمل الوطنية الاقتصادية الشاملة بعيدة المدى للنهوض بالدخل المحلي، خاصة أنها تؤمن بأن القطاع الخاص والمشاريع الصغيرة أحد أهم القطاعات الأساسية لاقتصاد الدولة.

وقال مدير العلاقات والاتصالات وليد الخشتي «شركة زين لا تألو جهدا لتطوير الموارد البشرية وصقل مهارات الشباب الكويتي، وينعكس ذلك من خلال دعم المبادرات والفعاليات التي تحفز إبداعاتهم وتطور مهاراتهم». وأضاف بقوله «إن مشاركتنا ودعمنا للمعرض يبرهن على التزامنا باستثمار الطاقات الشبابية واحتضانها، وحرصنا على تأهيل الكفاءات البشرية بتوفير فرص وظيفية مناسبة لهم تتوافق مع طاقاتهم الابداعية، خاصة أن الشباب الكويتي اليوم أصبح يتمتع بمهارات وقدرات ممتازة فضلا عن أنه بات يحظى بتعليم عالي المستوى يتماشى مع متطلبات السوق».

الجدير بالذكر أن شركة زين تعتزم مواصلة استثمارها في الفعاليات والأنشطة التي تلهم الشباب وتشجعهم، حيث تحرص على تعزيز شراكاتها الاستراتيجية مع مؤسسات وجهات مختلفة تتبنى أهدافا سامية لدعم مجالات مختلفة تمس شتى فئات المجتمع كرغبة منها في تحقيق التزاماتها الاجتماعية.

تشمل 300 محل ما بين المطاعم والأثاث والمراكز الطبية

«مكافآت بيتك»: خصومات متنوعة مع مجموعة من الشركات

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) طرحه لعدد 3 كتيبات خصومات جديدة تحت اسم «مكافآت بيتك» تتيح لحاملي بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع فيزا وماستركارد عروضا متنوعة وخصومات خاصة تصل لغاية 50٪ وذلك حرصا على منح عملاء «بيتك» تجربة مصرفية مميزة ومكافآت حصرية.

سالم الدويسان

وقال مدير اول ادارة البطاقات المصرفية في «بيتك» سالم عبدالوهاب الدويسان ان كتيبات العروض والخصومات التي طرحها «بيتك» متنوعة في محتواها ومتخصصة، حيث ان احدها يغطي المطاعم والاخر يغطي شركات الاثاث والثالث يغطي المراكز الطبية وتشتمل جميعها على عروض مميزة جدا مقدمة من العديد من الشركات وتشمل اكثر من 300 نقطة تجارية ومنفذ بيع، وتمتد صلاحية بعض هذه الخصومات الى شهر ديسمبر 2013.

وأضاف الدويسان ان هذه الكتيبات تحوي عروضا متنوعة مقدمة للعملاء لتتناسب مع جميع الأذواق والاحتياجات والميزانيات، حيث تشمل بمحتواها العديد من المطاعم المشهورة والعالمية والمتخصصة وكذلك المفروشات والادوات الصحية والمطابخ والتصاميم الداخلية والإلكترونيات والحدائق والسجاد من مختلف الشركات في الكويت، بالاضافة الى العيادات الطبية والمستشفيات والصيدليات وغيرها الكثير من العروض المتنوعة التي سيحصل عليها العميل عند ابراز بطاقة «بيتك» الائتمانية او مسبقة الدفع.

وبين الدويسان ان «بيتك» يقوم بتوزيع هذه الكتيبات في جميع فروعه، مشيرا الى أن عملية تسويق هذه البرامج ستشهد تطورا ملموسا، حيث ان الكتيبات تحتوي على كوبونات تقدم عروضا خصومات حقيقية ومذهلة يستطيع العملاء الآن الحصول على الخصومات فورا بمجرد حصولهم على هذه الكتيبات من أقرب فرع «بيتك» بالاضافة الى القنوات الالكترونية.

وأضاف الدويسان الى انه يمكن للعملاء الاستفادة من مزايا وخصومات البرامج بشكل فوري لدى استخدام بطاقاتهم الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع في المحال التجارية المشمولة بالبرامج في هذه الأماكن، ويساهم ذلك في توسعة نطاق قبول بطاقات « بيتك» لدى شركات ومنافذ بيع جديدة.

وذكر الدويسان أن «بيتك» دأب على طرح برامج مشابهه بشكل مستمر منذ ما يقارب 10 سنوات لعملائه من حملة بطاقات «بيتك» الائتمانية بأنواعها وأيضا بطاقات «بيتك» مسبقة الدفع وذلك من منطلق مكافآتهم وتلبية طموحاتهم ومتطلباتهم لتجربة تسوق أفضل، وفي الوقت ذاته تعزيز أهداف «بيتك» الرامية الى تشجيع العملاء على التحول لاستخدام البطاقات البلاستيكية بديلا عن النقود، وأيضا المساهمة في تنشيط حركة الاقتصاد المحلي من خلال زيادة مبيعات التجار وتحسين ربحيتهم.

يذكر ان لدى «بيتك» خيارات واسعة من بطاقات مسبقة الدفع مثل بطاقة بيتك نادي الواحة التي تم اصدارها حديثا وبطاقة الخير، وبطاقة الاسرة، وبطاقات الائتمان والاعتماد مثل مجموعة التيسير الكلاسيكية والذهبية والبلاتينية والماسية، وفيزا تمويل نت، وبطاقة الدولار، وبطاقات فيزا وماستركارد الكلاسيكية والذهبية والبلاتينية، حيث تتمتع هذه البطاقات بمزايا عديدة استمرارا لتقديم ما هو افضل من منتجات وخدمات ذات مزايا مبتكرة ومتنوعة تلبي توقعات العميل وتخدم احتياجاته.

«أياتا» تقر حق الراكب في استرجاع تذكرة السفر وإعادة الحجز

العربية: خرج اجتماع الجمعية العمومية الـ 69 لـ «أياتا» ـ الاتحاد الدولي للنقل الجوي ـ بمجموعة قرارات تأتي في صالح الراكب، لكن الكثير لم يسلط الضوء عليها، رغم أهميتها.

وبحسب صحيفة الحياة، دعت أياتا الحكومات إلى تبني تلك القرارات عند اعتماد تنظيم حماية المستهلك، أبرزها حق الركاب في إعادة الحجز أو استرداد ثمن التذكرة في حال إلغاء الرحلة.

وأشار في ختام اجتماعات الجمعية العمومية التي عقدت في عاصمة جنوب أفريقيا كيب تاون، إلى ضرورة توفير معلومات للراكب حول حقوقه وأسعار التذاكر والضرائب والرسوم قبل شراء تذكرة السفر، مع ضمان توفير المساعدة اللازمة لذوي الاحتياجات الخاصة، وحق الركاب في إعادة الحجز أو استرداد ثمن التذكرة أو المطالبة بتعويض في حال إلغاء الرحلة.

وأقرت الجمعية العمومية النظام الجديد للتوزيع بين شركات الطيران ووكلاء السفر، بهدف توفير معلومات إضافية للركاب عن مقاصدها ووجهاتها، والفنادق والخدمات، يتيح لهم فرصة أكبر في اختيار الشركة التي يرغبون في السفر معها وفقا للخدمات المتاحة.

وأعلن تايلور أن الضرائب التي تحصلها الدول على تذاكر الطيران سترتفع هذه السنة إلى 10,6 مليارات دولار من 8,4 مليارات العام الماضي، ما سيؤثر في هوامش ربح الشركات.

ودعا الاجتماع الحكومات إلى مراجعة قوانينها في ما يتعلق بالضرائب، واعتبار قطاع الطيران من القطاعات الحيوية التي تساعد على نمو الاقتصاد. وفيما يتعلق بأسعار تذاكر الطيران، أكد أنها ارتفعت هذه السنة 7٪ مقارنة بالعام الماضي، متوقعا أن تصل قيمة استهلاك الوقود هذه السنة إلى 130 مليار دولار، بزيادة مقدارها 10 مليارات مقارنة بالعام الماضي.

وطغت تحالفات شركات الطيران على الاجتماعات، خصوصا ما تقوم به شركات الطيران الخليجية التي اعتبر القيمون على القطاع أنها تغير قواعد التحالفات التقليدية من خلال اتجاهها إلى تعاقدات للشراكة بالرمز مع شركات طيران أخرى لفتح خطوط جديدة، كما تفعل «طيران الإمارات»، أو شراء حصص في شركات عالمية كما تفعل شركة «الاتحاد». واعتبر تايلور أن هذا التوجه إستراتيجية تتبعها شركات لدخول أسواق جديدة وتوسيع أعمالها في قطاع تشتد فيه المنافسة.

.. والبنك يوفر العمرة لـ 700 شخص عبر عوائد بطاقة «الخير»

أتاح بيت التمويل الكويتي «بيتك» فرصة اداء مناسك العمرة لنحو 700 شخص على نفقة عوائد بطاقة الخير مسبقة الدفع السنوية والتي يساهم «بيتك» بنسبة 0,25٪ من قيمة المشتريات بهذه البطاقة ويودعها في حساب خاص لتنظيم رحلات الحج والعمرة لشريحة ذوي الدخل المحدود، وذلك التزاما منه بمسؤوليته الاجتماعية واستمرارا لمنهجه في بذل الخير والعطاء على الفعاليات الاسلامية والخيرية.

ويوفر «بيتك» سنويا مثل هذه الرحلات ويتكفل بجميع المصاريف، ودعا «بيتك» مستخدمي البطاقة الى زيادة مشترياتهم عبر بطاقة الخير حيث يساهم «بيتك» في اتاحة الفرصة لاكبر عدد من الراغبين باداء العمرة من خلال العوائد التي يتم تخصيصها في هذا المجال.

وفي لقاء تعريفي اقيم في المركز الثقافي الاسلامي، احد مراكز ادارة الدراسات الاسلامية التابعة لوزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية، اشاد المشرف العام على المركز احمد عبدالله الكندري بدور «بيتك» في تسيير هذه الرحلة وتحقيق احلام الكثيرين بزيارة الاماكن المقدسة واداء فريضة العمرة ، كما اثنى على دور «بيتك» في السنوات السابقة التي اتاح بها ايضا الفرصة لـ230 شخصا لاداء العمرة.

جانب من اللقاء التعريفي

وقام مسؤول في المركز الثقافي الاسلامي بتعريف الاشخاص الذين تم اختيارهم لاداء مناسك العمرة بأركان هذه الشعيرة العظيمة وبشرح تفاصيل الرحلة ومدتها وكل ما يتعلق بالأمور الشرعية المرتبطة بها ونبههم على الاخطاء والمخالفات التي قد تحصل اثناء اداء العمرة.

يذكر ان بطاقة الخير تتميز فيها أنها تمكن العميل من التحكم بنفقاته ومساعدة المحتاجين على اداء فريضة الحج والعمرة، حيث ان العميل يساهم بعمل خيري في كل مرة يقوم بها بالشراء عن طريق هذه البطاقة.

ويمكن للعميل استخدام هذه البطاقة للحجز والشراء عبر الانترنت ، كما تتمتع بطاقة الخير ايضا بخصومات مميزة تصل لغاية 50٪ لدى اكثر من 300 محل تجاري ومقبولة لدى العديد من نقاط البيع في الكويت والعالم، ويتم السحب النقدي بواسطة اكثر من 850 الف جهاز سحب الى (فيزا) خارج الكويت واجهزة «بيتك» للسحب الالي.

19,9 مليار دولار حجم الاستثمارات المباشرة في كازاخستان بـ 2012

أعلن الخبير الإعلامي في الشؤون السياحية د.عبدالرحيم عبدالواحد أن حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في دولة كازاخستان بلغ خلال العام الماضي 19,9 مليار دولار بارتفاع بنسبة 9,9٪ مقارنة بحجم استثمارات بلغ 18,1 مليار دولار، مشيرا إلى أن كازاخستان تعتبر سوقا لأكثر من 3 مليارات مستهلك وعميل وذلك يعود إلى خبرتها الطويلة والمتراكمة في جذب الاستثمارات الخارجية المباشرة.

د.عبدالرحيم عبدالواحد

وأوضح عبدالواحد في تصريح صحافي أمس أن كازاخستان احتلت المرتبة الـ47 في سهولة ممارسة الأعمال في مؤشر البنك الدولي خلال العام 2012 لممارسة الأعمال في حين بلغ نمو الناتج الإجمالي المحلي 7,5٪ خلال العام الماضي أيضا وذلك حسب صندوق النقد الدولي. وتناول عبدالواحد حوافز الاستثمار الإستراتيجي في كازاخستان حيث قال ان الدولة تقدم تسهيلات كبيرة للمستثمرين الأجانب مثل الإعفاء من الجمارك والضرائب وذلك في القطاعات الإستراتيجية أو الاستثمارات التي تتخطى حاجز الـ50 مليون دولار أو في استثمارات المنتجات ذات التقنية العالية.

وأشار إلى أن عاصمة كازاخستان أستانا تعتبر الآن رؤية معاصرة وحلما رسمه الرئيس الكازاخستاني السابق نور سلطان نزاربابيف منذ 15 عاما عندما أمر بنقل العاصمة من ألماتا إلى أستانا، ووجد حلمه طريقه إلى التنفيذ بل والتحقق في أقل من 10 سنوات.

وذكر أن معدلات النمو في الاقتصاد الكازاخستاني وصلت إلى ما بين 9 و10٪ سنويا، كما ارتفع حجم الناتج المحلي للبلاد في السنوات العشر الأخيرة بنحو خمسة أضعاف (إذ ازداد من 22 مليار دولار ليصل إلى 100 مليار دولار).

وطبقا لتصنيف البنك الدولي تدخل كازاخستان ضمن مجموعة الدول ذات المستوى المتوسط للدخل، حيث اقترب نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي من مستوى سبعة آلاف دولار، كما تشير تقديرات البنك الدولي إلى أن كازاخستان تدخل ضمن قائمة الدول العشرين الأولى الجاذبة للاستثمارات في العالم، حيث وصل حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الاقتصاد الكازاخستاني إلى أكثر من 70 مليار دولار، كما يشارك قطاع الأعمال الكازاخستاني باستثمارات كبيرة في الخارج (26 مليار دولار).

وأضاف أن كازاخستان يتوافر بها كافة الإمكانات اللازمة لتطوير قطاع الأعمال، كما أن هذه الإمكانات تتحسن عاما بعد عام، واليوم تدخل كازاخستان طبقا لتصنيف البنك الدولي ضمن قائمة الدول ذات الدخل المتوسط حيث يزيد عدد المواطنين العاملين بقطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الوقت الراهن على مليون و800 ألف مواطن.

وكذلك تشهد سوق الأوراق المالية ونظام توفير المعاشات تطورا سريعا، حيث تحول الكازاخستانيون في فترة وجيزة للغاية من نظام التضامن في المعاشات إلى نظام التوفير، وتجدر الإشارة إلى أن نظام ضمان المعاشات المعمول به الآن في البلاد لا يقتصر على مصالح الجيل الجديد فحسب وإنما يأخذ في الاعتبار أيضا مصالح المواطنين المستفيدين من نظام التضامن القديم، ويعمل الآن في كازاخستان 14 من صناديق توفير المعاشات تخدم عمليا 7 ملايين من حسابات مدفوعات المعاش الإجباري.

وذكر أن الغاز الطبيعي في كازاخستان أصبح أكثر مصادر الطاقة الواعدة في كازاخستان، حيث يبلغ الاحتياطي المكتشف والمقدر من الغاز (بما في ذلك الحقول المكتشفة مؤخرا في منطقة بحر قزوين) نحو 3,3 تريليونات متر مكعب، أما المخزون المحتمل للبلاد فيتراوح بين 6 و8 تريليونات متر مكعب، ويتركز الجزء الأكبر من مخزون الغاز في اكبر الحقول المستغلة أو المعدة للاستغلال وهي حقول تنغيز وقاشاغان وكورولفسكي النفطية، وحقول قاراشاغاناق وجاناجول واوريختاو التي تحتوي على مكثفات النفط والغاز. ومن الملاحظ في السنوات الأخيرة أن استخراج وإنتاج الغاز السلعي يتجه نحو الازدياد، حيث وصل حجم استخراج الغاز في عام 2007 إلى 29,6 مليار متر مكعب، فيما يقدر حجم استخراج الغاز الخام في 2010 بنحو 42 مليار متر مكعب، بينما سيصل في عام 2015 إلى 61,5 مليار متر مكعب.