

## «علي الغانم وأولاده للسيارات»: تجربة شراء وملكية متميزتان مع عرض خاص على BMW الفئة الخامسة



عرض خاص يتجاوب مع الطلب المتزايد على هذا الطراز في الكويت - في إطار سعيها الدائم لتوفير الأفضل لعملائها، وبناء على الطلب والشعبية المتزايدة لسيارة BMW الفئة الخامسة، أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت عرضاً خاصاً على سيارات BMW الفئة الخامسة.

سيسمكّن هذا العرض الخاص العملاء من التمتع بتجربة تملك مريحة وخالية من المتاعب، حيث سيقدّم الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت لعملائه ممن يقتنون سيارة BMW الفئة الخامسة، خدمة مجانية لمدة خمس سنوات أو 150 ألف كلم (أيهما يأتي أولاً) وكفالة مجانية لأربع سنوات، أو 84 ألف كلم (أيهما يأتي أولاً). علاوة على ذلك، ستغطي الشركة كل تكاليف التسجيل، مما يعطي العملاء بداية سهلة وخالية من العناء لامتلاك سيارة BMW.

تؤكد هذه العروض الحصرية على التزام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتوفير قيمة إضافية لعملائها من خلال خفض تكاليف اقتناء أحد طرازات مجموعة BMW الأكثر رواجاً، ويمنح العملاء راحة البال من لحظة شرائهم للسيارة، ولمدة خمس سنوات تغطي كل الخدمات.

وتعليقاً على هذا العرض، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «لا تنفك شعبية سيارة BMW الفئة الخامسة من الازدياد هنا في الكويت، ففي الأشهر الخمسة الأولى من هذا العام حققت مبيعاتها زيادة وصلت إلى

23٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012. تجسد هذه السيارة نروة التصميم الجميل ومتعة القيادة القسوى في فئة السيارات الفاخرة. فتصميمها الرياضي والأنيق في آن واحد، وراحتها التي لا تضاهي، ومعايير الكفاءة الأعلى ضمن فئتها، فإنها على الدوام أحد أكثر السيارات شعبية بين عملائنا». وأضاف: «يسرنا أن نقدم لعملائنا فرصة الملكية الفريدة هذه، وإننا على ثقة

بالراحة والتناسق. ولم ينس المصممون اعتماد أفضر المواد وأعلى مستويات المهارة الحرفية لنثال مقصورة غاية في الرفاهية. تتوافر BMW الفئة الخامسة بمحركين يعملان على الوقود من أربع أسطوانات وستة أسطوانات مع جهاز تيربو ثنائي BMW TwinPower Turbo. بينما يضم الطراز الفاخر BMW 550i محركاً ثمانياً الأسطوانات بشكل V.

ومن أبرز المزايا المتطورة للراحة والقيادة في الفئة الخامسة الجديدة نذكر نظام التحكم في القيادة Dynamic Drive Control بأنماطه الأربعة: comfort، normal، sport و sport +، فضلاً على التشغيل المريح وشاشة العرض الأمامية BMW Head-up Display، والنظام متعدد القنوات، وخاصة من iDrive من BMW. والنظام الترفيهي في المقعد الخلفي، والتكييف الأوتوماتيكي رباعي المناطق من ناحية أخرى، تقدم BMW مجموعة اختيارية كبيرة من تقنيات دعم السائق بغية زيادة الراحة والأمان، مثل نظام دعم ركن السيارة Parking Assistant، ونظام تثبيت السرعة النشط Active Cruise Control، والرؤية الشاملة Surround View، وكاميرا الرؤية الخلفية، وخاصة مساعدة السائق على الحفاظ على مساره Lane Departure Warning، ونظام Lane Change Warning لتحذير السائق عند الانحراف عن المسار، ونظام BMW Vision للرؤية الليلية المزود بخاصية تمييز المشاة.

## الجمعية الخليجية للإعاقة تكرم «الأهلي»



سحر الزبران تتسلم درع التكريم من خلود العلي

الأهلي الكويتي لما يصب في مصلحة ذوي الاحتياجات الخاصة»، وأضافت: «إن دعم البنك الأهلي الكويتي للأسبوع الخليجي للإعاقة يأتي تأكيداً لحرصنا على المسؤولية الاجتماعية... مسؤوليّتنا» وتقديراً لجهود القائمين على هذا الحدث الذي يخدم فئة مهمة في المجتمع تستحق الاهتمام، متمنين لأعضاء الجمعية كل التوفيق والنجاح.

تقديراً لدعم البنك الأهلي الكويتي للأسبوع الخليجي للإعاقة، قامت الجمعية الخليجية للإعاقة بتكريم البنك ودعمه ومشاركته الفعالة في إنجاح نشاطات الجمعية. وبهذه المناسبة أفادت سحر الزبران مديرة العلاقات العامة: «في البداية أود أن أتقدم بالشكر الجزيل للجمعية الخليجية للإعاقة على هذا التكريم وعلى تعاونهم مع البنك

## خلال تواجده في الأقيونز نهاية الأسبوع الجاري «بوبيان» يمنح السيدات فرصة الفوز برحلة مميزة و2000 دينار للتسوق

الأخرى وخصومات مميزة في كبرى المحلات والشركات. كما يقدم لشرحة بلاتينيوم مزايا متعددة تناسب أسلوب حياتهم من أهمها وجود مسؤول حسابات شخصي وبطاقة فيزا بلاتينيوم بحد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للسنة الأولى وخدمة كونسيرج المحلية إلى جانب خدمة تأمين السفر المجانية من بوبيان للتأمين التكافلي.

كما يحصل عملاء البلاتينيوم على خدمات البرايورتي بأس التي تمنح حاملها الدخول إلى قاعات كبار الزوار في مختلف مطارات العالم إلى جانب خدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم وخصومات وعروض مميزة من كبرى الشركات والمطاعم والفنادق حول العالم.

الكويت تصل إلى 24 فرعاً في ظل وجود خطة للتوسع، حيث يتوقع أن تصل فروعه بنهاية العام الحالي إلى ما يقارب 30 فرعاً إلى جانب خطط التوسع في السنوات المقبلة، وانطلاقاً من اهتمامه بالسيدات فقد خصص البنك 8 فروع لخدمتهن، حيث تتوافر فيها كل سبل الراحة والخصوصية التي يحتاجن إليها.

وأوضح البنك أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من الخدمات والمنتجات المميزة للسيدات إلى جانب الموجود حالياً والتي تقدم من خلال باقات «انت» و«البلاتينيوم». ويمنح حساب «انت» العديد من المزايا من بينها بطاقة فيزا بوبيان الإئتمانية معفاة من رسوم الإصدار للسنة الأولى كما يقدم عليها عرضه الأكبر بالكويت، وهو استعادة 5٪ من قيمة جميع مشترياتك حول العالم كل شهر، وخدمة المساعدة الشخصية المحلية المجانية وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم والمواقع الحيوية

أعلن بنك بوبيان (أفضل بنك إسلامي صاعد في العالم) عن تواجده حالياً في الأقيونز وحتى السبت المقبل لعرض مفاجئته الجديدة المخصصة للسيدات من خلال حملته الترويجية الحالية والتي تمنهن فرصة ربح تذكريتي سفر والإقامة في أحد الفنادق الفاخرة في عاصمة التسوق في المنطقة (دبي) بالإضافة لمبلغ 2000 دينار للتسوق أكبر المولات ومحلات التسوق الشهيرة في دبي.

وقال البنك في بيان صحافي «تم تصميم جناح البنك في الأقيونز بشكل جيد يتناسب مع أجواء السفر والمطارات، حيث تم التصميم على أساس شكل كاونترات المطار التي يتم من خلالها إنهاء إجراءات السفر وهو الشكل الذي يتناسب مع الحملة التي تعتبر الأكثر تميزاً خلال شهر الصيف الحالي في الكويت».

وأضاف «تأتي الحملة الجديدة انطلاقاً من حرص البنك على تلبية مختلف رغبات عملائه وتحقيق طموحاتهم ومن أهمهم السيدات، حيث يؤكد البنك أنه دائماً قريب من عملائه ويعرف دوماً احتياجاتهم ويسعى إلى تحقيقها».

وتعتبر الحملة الجديدة جزءاً من عدة حملات أطلقتها البنك وسيطلقها خلال الفترة المقبلة بهدف تحقيق شعاره «نعمل بانقسان» حيث الإيقان دائماً في خدمة العملاء وتوفير كل ما من شأنه أن يجعل حياتهم أسهل ويمنحهم التميز بين عملاء البنوك الأخرى.

يذكر أن بنك بوبيان يمتلك شبكة فروع ممتدة على مستوى

## «التجاري» يتلقى تكريماً من الهيئة العامة للصناعة



قيادات البنك وهيئة الصناعة أثناء حفل التكريم

لحفل التكريم وتمنياً لإدارته المزيد من النجاح والتوفيق.

ومن جانبه شدد على موسى الموسى رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في البنك التجاري الكويتي على أهمية الدور الاجتماعي الذي تضطلع به مؤسسات القطاع الخاص ومسؤولياتها المجتمعية تجاه فئات المجتمع كافة، مشيداً بالتعاون والعلاقات الوطيدة التي تربط التجاري بمؤسسات المجتمع المدني بصفة عامة والهيئة العامة للصناعة بصفة خاصة متمنياً أن تتكفل جهود الهيئة العامة للصناعة وأنشطتها الصناعية والاجتماعية بالنجاح والتوفيق.

في دعم ورعاية الأنشطة الرياضية والاجتماعية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني متمنياً حضور البنك

للصناعة براك عبد المحسن الصباح بتكريم البنك التجاري الكويتي تقديراً للدور الذي يضطلع به البنك



براك الصباح يهدي الدرع التكريمية إلى علي الموسى

شارك البنك التجاري الكويتي في حفل الذي أقامته الهيئة العامة للصناعة لتكريم فريق كرة القدم بالهيئة على الإنجازات التي حققها الفريق بحصوله على المركز الثاني والمركز الأول في كأس ودوري الوزارات.

وبهذه المناسبة، بادرت الهيئة العامة للصناعة، ممثلة بمديريها العام بدعوة عبد المحسن الصباح بدعوة البنك التجاري الكويتي ممثلاً برئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب على موسى الموسى وعدد من قيادي البنك لحضور حفل تكريم فريق كرة القدم التابع للهيئة. وعلى هامش الحفل قام مدير عام الهيئة العامة

## .. والبنك يرفع الحملة التوعوية للطوارئ الطبية بالتعاون مع كلية العلوم الصحية ووزارة الصحة

تعليم وتدريب الجمهور على الأسس الصحيحة للطوارئ الطبية وذلك عن طريق المحسمات والكتيبات للتعريف بكيفية إجراء عمليات الإسعاف المختلفة (الغصة، الرعاف، النزيف، الحروق، الكسور وغيرها) والتعريف ببرنامج ومخرجات قسم العلوم الطبية - كلية العلوم الصحية.

ورفع درجة الوعي بخطورة المظاهر السلبية التي يمكن أن تدمر المجتمع وتؤثر في مستقبله. وأوضح أن أبرز ما يميز الحملة هو تواجدها في العديد من الشباب الكويتي الواعد والذي سيقوم بتقديم الشرح أمام جمهور الأقيونز باعتباره أحد أهم المراكز التجارية في الكويت، حيث سيتم استعراض أبرز الطرق والوسائل التي يمكن من خلالها حماية وإنقاذ حياة الإنسان باتباع إجراءات بسيطة. وجاءت فكرة إقامة مثل هذه الحملة لحاجة كل فرد من أفراد المجتمع بالتعرف والتدريب على كيفية إسعاف الحالات الصحية والتي من الممكن أن تحدث أماماً في المنزل، المدرسة، مكان العمل، الشارع، المطاعم وفي أي وقت.

ومن أبرز أهداف الحملة نشر الوعي بمبادئ الإسعافات الأولية والتثقيف بأساسيات وكيفية مواجهة وطرق التعامل مع الحالات الطبية الطارئة مثل الغصة بالرضع، الطفل أو البالغ، والنزيف والحروق والكسور والاختناق والغرق وغيرها. وسيتم خلال الحملة

تحت شعار «انقذ حياة» تنطلق غدا الخميس فعاليات حملة التوعية بأهمية الطوارئ الطبية في مجمع الأقيونز في الفترة من 6 إلى 7 يونيو 2013 والتي تعتبر أحد الأنشطة التوعوية التي يريها بنك بوبيان وينظّمها قسم العلوم الطبية التطبيقية - كلية العلوم الصحية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بالتعاون مع الصندوق الأهلي للتعليم التطبيقي والتدريب وإدارة الطوارئ الطبية بوزارة الصحة. وتأتي الحملة ضمن الأنشطة والفعاليات التي يحرص البنك على القيام بها بالتعاون مع الجهات المعنية من أجل رفع الوعي بخطورة العادات السلبية المنتشرة في المجتمع والتي يمكن أن تؤثر على مستقبل الأجيال الحالية.

وأضاف البنك في تصريح صحافي «مسؤولية بنك بوبيان الاجتماعية تنطلق من كونه أحد البنوك التي تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية، والتي تستند إلى روح الإسلام، وتحض على التعاون والإيثار ومساعدة مختلف فئات المجتمع

## خدمات «الدولي» الإلكترونية متاحة خلال عطلة الإسرء والمعراج

للسحب والإيداع الآلي (ATM) والمنتشرة في كافة محافظات الكويت، وذلك حتى يتمكن العملاء من متابعة أعمالهم المصرفية وإنجازها من دون تاجيل. ومن الجدير ذكره أن فروع «الدولي» ستستأنف العمل بعد عطلة الإسرء والمعراج، ابتداء من يوم الأحد الموافق 9 يونيو الجاري.

موبايل» عبر الهاتف النقال «بلاك بيري» و«آيفون»، وخدمة الرسائل القصيرة، وخدمة «تواصل مع الدولي» من أي هاتف نقال بدون الحاجة إلى استخدام الإنترنت. هذا إلى جانب خدمات الموقع الإلكتروني www.kib.com.kw، كما يوفر «الدولي» السيولة الكافية في جميع أجهزته



مدار الساعة، والمتمثلة في خدمة مركز الاتصال الهاتفية «الدولي وياك» على 1866866، وخدمة «الدولي



أعلن بنك الكويت «الدولي» عن استمرار تقديم خدماته المصرفية الإلكترونية المختلفة خلال عطلة الإسرء والمعراج، وذلك سعياً من البنك للتواصل الدائم مع عملائه لتلبية احتياجاتهم خلال هذه العطلة.

وأشار «الدولي» إلى خدماته المصرفية الإلكترونية المتاحة على



شعار الحملة